

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INDUSTRIAS HIDRAULICAS, S.A.

CIF:A99329328

Polígono Industrial MALPICA. Calle E 54-55.-

50015 - ZARAGOZA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MOROS Industrias Hidráulicas S.A.

02 - Dirección - CP - Población

C/E, 55, Polígono Malpica, 54, 50016 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Fabricación de maquinaria industrial como prensas, cizallas, molinos y fragmentadoras para procesar residuos metálicos

04 - Año comienzo actividad.

1960

05 - Número de personas empleadas

49

06 - Persona contacto

Javier Martínez

07 - E-mail contacto

jmartinez@moros.com

08.- Página web

<https://moros.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Desde Industrias Hidráulicas equipos se está comenzando a poner en marcha acciones que aseguren un buen impacto en los aspectos medioambientales, económicos, tecnológicos y sociales. Contamos con una larga trayectoria dentro del campo del reciclaje contribuyendo al ciclo de la Economía Circular. Somos una industria a la que afectan los cambios políticos y tecnológicos, por lo que consideramos importante estar a la última en materia legal y tecnológica, dedicando una parte a I+D+i.

También consideramos como propios los compromisos de creación de empleo de calidad y generación de riqueza, ser sostenible es la mejor manera de salir adelante y el mejor indicador. Nuestro modelo de negocio se centra en el reciclaje y la mejor manera de conseguir un mundo más limpio y habitable es ayudando a nuestros clientes a que realicen esta labor con respeto a la legislación vigente, cumplimiento de protocolos y procesos.

Estamos certificados por Bureau Veritas en la ISO 9001.

En cuanto a los temas sociales también los estamos abordando con donaciones a Cruz Roja y unas píldoras formativas en materia de igualdad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Se pueden hacer frente de forma individual a algunos de los temas anteriores. Estamos muy alineados con el ODS 17 ya que para poder crecer, mejorar en los procesos y poder invertir en I+D+i, debemos ir conjuntamente con otras empresas privadas o entidades públicas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

En nuestro sector, hay aspectos ambientales que por legislación nuestros clientes deben cumplir en la gestión de residuos peligrosos, RAEs, emisiones, ruido ambiental, sistemas de separación, etc. Al estar certificados por la norma ISO 9001 anualmente se revisan anualmente todos los objetivos, planificando a medio y largo plazo nuevos objetivos con los auditores.

Los temas sociales es uno de los próximos objetivos para mejorar en nuestro sistema de gestión.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Se destina una donación a Cruz Roja pero tenemos como objetivo plasmar en un plan los retos sociales en los que nos queremos involucrar e integrar.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Como pyme con más de sesenta años de trayectoria, las relaciones personales son fundamentales tanto entre todos los colaboradores de la empresa como con clientes y proveedores donde las relaciones son empresariales, y en muchos casos también personales, manteniendo la fidelidad con nuestros proveedores y un gran nivel de servicio a nuestros clientes.

Para mejorar nuestro dialogo y comunicación con todos nuestros grupos de interés hemos creado una cuenta en LinkedIn para conseguir una comunicación bidireccional más sencilla y cercana.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Debido a la naturaleza de nuestro negocio, mantenemos un diálogo continuo con todos los grupos de interés (trabajadores, clientes y proveedores) para conocer de primera mano sus necesidades y resolver cualquier problema de manera rápida y eficiente.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

El Sistema PRL incluye procedimientos que consolidan las normas de actuación y el código de conducta, conforme a la política de la empresa, y se encuentran visibles en nuestras

instalaciones.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Todos los trabajadores están informados, y la información se encuentra visible en el centro de trabajo. Los empleados sienten que forman parte de una empresa familiar, donde predomina un trato cercano y comparten plenamente la cultura y los valores de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Somos una empresa cuyo modelo de negocio se centra en el impacto ambiental, y estamos comprometidos a destacarlo, generando también un impacto positivo en la sociedad (realizando donaciones a Cruz Roja)

Como poseedores de la ISO 9001, dentro de nuestros valores esenciales que nos definen son el compromiso con la legalidad en la que nos adherimos a los estándares éticos sobre la diversidad de personas y opiniones. Excelencia en nuestros procesos cumpliendo rigurosamente nuestros protocolos. Seguridad y responsabilidad ambiental así como la confianza y colaboración del equipo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

La Responsabilidad Social se perfila como uno de nuestros principales desafíos futuros. Estamos elaborando indicadores alineados con los ODS para enfrentar los retos económicos, sociales y medioambientales, con el fin de seguir siendo una empresa sostenible que genera un impacto significativo y que lo pone en valor.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Realizamos encuestas anuales que son evaluadas y comparadas con las de años anteriores. El análisis de estos resultados sirve como un indicador clave con objetivo anual según la norma ISO 9001.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Detectar oportunidades de mejora es una parte esencial de nuestro trabajo y lo hacemos de manera habitual. Las mejoras se identifican en nuestras reuniones y se integran de forma natural en nuestros procesos. El propósito de la encuesta es ofrecer un análisis detallado y obtener conclusiones más precisas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Nuestra amplia gama de máquinas son respaldadas por la calidad y seriedad que nos definen. En un sector donde la innovación es clave, combinamos ingeniería avanzada con nuestra vasta experiencia en reciclaje. Nuestra dedicación a la I+D+i en procesos productivos asegura soluciones de vanguardia y una inversión constante en el futuro. en nuestra fabricación que permite adaptar cada producto a la necesidad concreta de cada cliente.

- Algunas de nuestras máquinas tienen más de 40 años de funcionamiento ininterrumpido.
- Cada una de nuestras máquinas incorpora ventajas técnicas que la diferencian en el mercado.
- Incorporamos los últimos avances en hidráulica y electrónica para mejorar la eficiencia de nuestras máquinas, reduciendo los costes de operación de nuestros clientes.
- Diseños orientados a un fácil y mínimo mantenimiento.
- Máxima fiabilidad con mínimas paradas no programadas.
- Óptimo servicio posventa que ofrece soporte técnico inmediato en cualquier parte del mundo y rapidez en la fabricación de repuestos.
- Proyectos llave en mano e instalaciones automáticas.
- Baja depreciación de nuestras máquinas y alto valor de reventa tras 15 ? 25 años de uso.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de

los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Brindamos un servicio totalmente personalizado, adaptado a las necesidades únicas de cada cliente. Nuestros protocolos y procesos están respaldados por la Certificación ISO 9001, garantizando la máxima calidad y eficiencia en cada detalle.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

En el sector de maquinaria para la gestión de residuos, sabemos que una respuesta rápida y eficiente es crucial. Por eso, nuestro servicio técnico de post-venta está diseñado para ofrecer soluciones ágiles y efectivas, garantizando el máximo rendimiento y soporte continuo para las máquinas.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En nuestras ofertas incluimos detalles como las autorizaciones requeridas, el cumplimiento de la normativa aplicable y la información esencial sobre el contenido, validez y alcance de la propuesta. Cada oferta se adapta a las necesidades específicas de cada cliente. También proporcionamos información sobre condiciones generales, aspectos económicos y de facturación, responsabilidades, certificados de gestión y políticas de confidencialidad.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

En Industrias Hidráulicas Fomentamos un ambiente en el que todos nuestros empleados se sientan cómodos compartiendo sus inquietudes siempre que lo necesiten. Nuestra evaluación de la satisfacción laboral y personal, así como el compromiso individual y general con nuestro sistema de PRL es constante y cercana.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Se han realizado pequeñas píldoras sobre igualdad de oportunidades y no discriminación. Nuestra política de la selección del personal se basa en competencias y la selección en base a capacidades de la persona, aplicando una igualdad de trato basada en el respeto y no se discrimina por ninguna condición ni se realizan ofertas de empleo excluyentes. La plantilla es diversa, si bien en planta de producción es masculina debido a la ausencia de mujeres candidatas para estos puestos. En los puestos administrativos se encuentra más personal femenino. No hay discriminación en el desarrollo profesional ni retributivo, no entra dentro de la cultura de la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se mantiene una relación cercana con dirección, lo que permite una gran flexibilidad para conciliar cuando un empleado lo necesita por razones personales o familiares. Se tienen en cuenta las festividades escolares, alineando los días festivos con estas fechas. La empresa siempre está dispuesta a apoyar estas necesidades sin inconvenientes.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La norma ISO:9001 implica desarrollar formación para los empleados de la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

A nivel interno, se capacita a los empleados en función de las mejoras y actualizaciones de las herramientas y programas utilizados en la empresa. Además, se promueve la

participación en cursos de formación externa cuando se considera beneficioso para el desarrollo profesional del trabajador y esencial para su desempeño diario.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Dentro de la evaluación de riesgos laborales y planificación preventiva se realizan:

- Formación de nuestros trabajadores en materia de prevención de riesgos, además de otras formaciones relacionadas con el puesto de trabajo.
- Reconocimientos médicos
- Seguimiento de accidentes y enfermedad laboral
- Plan de emergencia y formación sobre el mismo.
- Como complemento, Industrias Hidráulicas ofrece a sus trabajadores y trabajadoras un seguro de salud completo totalmente financiado por la empresa con el fin de favorecer su bienestar.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Hemos establecido criterios claros y un proceso riguroso para la evaluación de proveedores, garantizando que los productos adquiridos cumplan con los requisitos ambientales específicos. Siempre que es posible, priorizamos proveedores locales o cercanos, dentro de las limitaciones del mercado.

En nuestro compromiso con la Responsabilidad Social, damos gran importancia tanto a la responsabilidad social de nuestros proveedores como a su impacto medioambiental, que sigue siendo un pilar fundamental de nuestro modelo de negocio.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

La norma ISO 9001 nos exige realizar evaluaciones periódicas de nuestros proveedores, basándonos en criterios como la calidad del producto, la calidad del servicio y el cumplimiento de las especificaciones solicitadas. Aunque la norma no lo especifica, también consideramos el precio de los productos en nuestras evaluaciones. Además, siempre que es posible, preferimos trabajar con proveedores locales, aunque en algunas categorías, especialmente en materias primas, esto no siempre es viable.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Se colabora con Cruz Roja haciendo alguna donación periódica. La empresa está abierta a colaborar con todos aquellos programas en que su colaboración puede ser eficaz, sobre todo en relación con el medio ambiente. Dentro de nuestro reto para crear impacto social vamos a intentar fomentar la colaboración con entidades sociales, el voluntariado corporativo y participar en iniciativas de carácter social.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Las iniciativas sociales que estamos considerando no tendrán un impacto económico directo en el negocio, pero entendemos la importancia de alinear nuestro impacto medioambiental con el social. Obtener el sello RSA representa nuestro compromiso de generar un impacto social positivo, planificando acciones a corto, medio y largo plazo para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Es uno de los planteamientos que tenemos, comunicar lo que se haga a nivel interno y externo, mediante la web, LinkedIn y a los grupos de interés.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se realiza esta comunicación de manera formal, pero se reflejará en la Memoria anual de RSA y está previsto reflejarlo en un plan de comunicación en redes sociales y/o medios.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

El impacto medioambiental es un pilar fundamental de nuestro modelo de negocio. Nuestra actividad tiene un efecto positivo en el entorno, ya que apoyamos la economía circular, contribuyendo a reducir el consumo de materias primas y recursos energéticos. En Industrias Hidráulicas, nos especializamos en ofrecer soluciones para procesar materiales de todo tipo, con un coste operativo mínimo, gracias a diseños enfocados en la eficiencia, facilidad de uso y mantenimiento. La durabilidad de nuestras máquinas es uno de los aspectos más valorados por nuestros clientes. Somos rigurosos en cumplir con la legislación vigente y optimizar nuestros recursos para minimizar cualquier impacto ambiental. Además, establecemos indicadores anuales y realizamos un seguimiento continuo para asegurar nuestros objetivos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

El diseño de nuestros productos y servicios está centrado en el respeto al medio ambiente, con el objetivo de maximizar la valorización de los residuos generados por nuestras máquinas, permitiendo su reutilización como materias primas. Nuestros proyectos de I+D+i se orientan, siempre que es posible, a medir y reducir nuestra huella de carbono. A nivel interno, gestionamos los residuos que generamos buscando siempre la opción más limpia y transparente, optimizando al máximo los recursos que utilizamos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía

circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

En el sector del reciclaje, operamos bajo los principios de la Economía Circular, reintegrando los residuos y subproductos de productos en desuso en el ciclo de producción como materias primas. Utilizamos las tecnologías más avanzadas para maximizar la recuperación de los materiales y sus contenidos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Se comunica en los eventos a los que acudimos o en las visitas programadas a nuestras instalaciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tenemos implantada la certificación de calidad ISO 9001, lo que proporciona herramientas útiles para introducir un modelo de gestión socialmente responsable.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Definir una estrategia en el ámbito social y determinar cómo puede participar la empresa de manera efectiva.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.