

RSA - PYMES

Empresa evaluada

UNNE LAHUERTA, S.L.U.

CIF:B10656361

Teodoro Iriarite Reinoso, 6 Local

50010 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

UNNE LAHUERTA SLU

Graditim Ejercicio y Salud (Denominacion Comercial)

02 - Dirección - CP - Población

C/Teodoro Iriarte Reinoso, 6 Local

03 - Sector. Actividad

ESCUELAS Y SERV. PERFECC. DEL DEPORTE

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

Alejandro Lahuerta Martinez

07 - E-mail contacto

alejandrolahuertamartinez@hotmail.com

08.- Página web

www.graditim.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Nuestra organización está profundamente consciente de que los temas globales y generales que mencionas impactan, tanto directa como indirectamente, en nuestro funcionamiento y desarrollo estratégico.

Económicos: El contexto económico es crucial para nuestra organización. Nos esforzamos por contribuir a la creación de empleo y de manera que contratamos a todos nuestros trabajadores como trabajadores por cuenta ajena.

Medioambientales: Estamos comprometidos con prácticas sostenibles, reduciendo nuestro impacto ambiental mediante el uso eficiente de recursos como el agua y la energía eléctrica

Sociales: Estamos comprometidos con promover la igualdad de género y facilitar la conciliación de la vida personal y profesional de nuestros empleados.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Sí, las PYMES pueden enfrentarse de forma individual a temas como los mencionados. Las PYMES tienen la capacidad de adaptarse con agilidad, innovar en sus procesos y establecer estrategias personalizadas que les permitan abordar estos temas de manera efectiva. Además, su tamaño les permite tomar decisiones rápidas y flexibles, lo que puede ser una ventaja en un entorno global cambiante.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Al planificar la actividad de nuestra organización, los aspectos sociales y ambientales juegan un papel fundamental. Aunque es cierto que, en muchos casos, la incorporación de estos aspectos está motivada por el cumplimiento legal y las exigencias normativas del sector en el que operamos, nuestra visión va más allá de simplemente cumplir con lo establecido por la ley

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Asignamos recursos financieros en función de los planes concretos que se desarrollan en

cada ejercicio.

Esto nos permite ser flexibles y adaptativos, asegurando que nuestras inversiones se alineen con las necesidades y oportunidades que surgen en cada momento. Cuando identificamos un proyecto social o medioambiental que puede tener un impacto positivo significativo, evaluamos los recursos disponibles y destinamos los fondos necesarios para llevarlo a cabo

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Estamos en proceso de mejorar este aspecto para asegurar que nuestras interacciones con cada grupo de interés sean más efectivas y alineadas con los objetivos de la organización.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Este conocimiento no ha sido formalizado mediante un proceso estructurado . Estamos considerando la posibilidad de implementar métodos más formales para identificar y gestionar estas necesidades y expectativas de manera más precisa y efectiva en el futuro.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Todos los trabajadores conocemos las normas de actuación en todos los casos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Antes de iniciar el trato con el cliente, nuestros trabajadores una vez contratados están una semana de una formación interna para conocer la misión y visión de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

9.1. Información adicional

Actualmente estamos realizando el Plan de Responsabilidad Social

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

No esta creado el Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Conocemos la satisfacción de nuestros clientes de manera informal, gracias a la relación cercana que mantenemos con ellos. Esta proximidad nos permite recibir retroalimentación directa, lo que nos ayuda a entender sus opiniones y necesidades.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Identificamos mejoras en el servicio a nuestros clientes a través de la observación continua y el feedback recibido en nuestras interacciones diarias. Si consideramos que una mejora puede aportar un valor significativo, la incorporamos en nuestros procesos de manera efectiva.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Este enfoque nos permite desarrollar soluciones innovadoras y alineadas con las tendencias y demandas actuales, asegurando que nuestra oferta sea competitiva y relevante para nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Nos esforzamos principalmente en aspectos ambientales, principalmente en la prestación de servicios incluimos el uso de materiales sostenibles y utilizamos aparatos lo mas modernos posibles, que son mas eficientes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Realizamos un seguimiento cercano con el cliente, donde preferimos el contacto verbal y directo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Desde el primer momento que tenemos un cliente potencial, se explica todos los servicios con claridad e intentamos aclarar todas las dudas que le surgen al cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Semanalmente, realizamos reuniones para conocer tanto la situación de los clientes como la de los trabajadores y así conocer si podemos aplicar mejoras en los servicios.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Desde el inicio todos los trabajadores son conocedores de los protocolos que marca la ley, y para nosotros todos los trabajadores son iguales ante salarios, horarios etc.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En la medida de lo posible, facilitamos a los trabajadores poder conciliar el trabajo con su vida personal. Estableciendo vacaciones en fechas señaladas del calendario y facilitando las propuestas que nos realizan los trabajadores.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Tanto los trabajadores como nosotros proponemos formaciones a realizar ya sean de carácter privado o público y somos nosotros en la medida de lo posible costeamos las formaciones.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Todas las acciones formativas que se realizan por parte de los trabajadores son totalmente relacionadas con la función que desempeñan dentro de la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Se establecen medidas preventivas tanto por parte de la empresa que nos gestiona la seguridad y salud de manera externa, como de manera interna.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Procuramos realizar las compras en comercios de cercanía o si no es posible en el mercado nacional y siempre respetando los criterios medioambientales que establecemos por ejemplo en la compra de papel de camilla reciclado.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Si, evaluamos los diferentes proveedores para así poder comprar en la medida de lo posible a un precio menor pero siempre que sea un producto de cercanía

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Actualmente no colaboramos en ningún proyecto en concreto, pero nuestra misión es hacer mas eficiente a cada persona en su día a día.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Si están totalmente relacionado ya que nuestra misión es ayudar a las personas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza

una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Solo comunicamos a los clientes que se ven directamente afectados.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Totalmente, nos fijamos en donde desechar los productos o envases que utilizamos para reducir el impacto ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Procuramos utilizar todos nuestros dispositivos de bajo consumo o lo mas eficiente posible.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Utilizamos muchos materiales de fisioterapia reciclados.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

..

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Integración de tecnología avanzada para seguimiento personalizado

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Ampliar la oferta de servicios integrados y especializados. Esto podría incluir la incorporación de programas específicos para diferentes grupos de clientes, como atletas de alto rendimiento o aquellos con condiciones de salud crónicas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?