

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BODEGAS SAN ALEJANDRO, S.C.

CIF:F50011261

Ctra. Calatayud-Cariñena Km.16,4.-

50330 - MIEDES

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Bodegas San Alejandro S. Coop.

02 - Dirección - CP - Población

Carretera Calatayud-Cariñena, km 16.4, 50330 - Miedes de Aragón (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Sector vitivinícola

04 - Año comienzo actividad.

1962

05 - Número de personas empleadas

25

06 - Persona contacto

Patricia Ibarra Beltrán

07 - E-mail contacto

patricia@san-alejandro.com

08.- Página web

www.san-alejandro.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra empresa se ve influenciada, tanto directa como indirectamente, por una variedad de factores globales y generales que afectan al funcionamiento y capacidad para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

En cuanto a los factores económicos, la prosperidad económica regional influye en nuestra capacidad para expandirnos, desarrollar proyectos y contratar más personal, contribuyendo al bienestar económico. Además, la estabilidad y claridad en políticas económicas y fiscales permiten operar con confianza y previsibilidad, cumpliendo con impuestos y normas laborales.

En cuanto a factores políticos, los cambios de gobierno pueden modificar leyes laborales, fiscales y ambientales, requiriendo ajustes en nuestras operaciones. Colaborar con el sector público nos abre oportunidades para proyectos, subsidios y mejoras operativas.

Respecto a factores medioambientales, el cambio climático influye ya que debemos adaptarnos a regulaciones ambientales y estamos adoptando prácticas para minimizar nuestra huella de carbono, reducir nuestro consumo de agua y nuestro consumo energético en la medida de lo posible.

En cuanto a aspectos tecnológicos, las redes sociales son esenciales para la promoción de nuestra marca y la interacción con nuestros clientes y las tecnologías nos permiten mejorar la colaboración y eficiencia operativa.

Con respecto a los factores sociales, en Bodegas San Alejandro promovemos la igualdad de oportunidades entre todos los miembros de nuestra empresa, fomentando un entorno de trabajo diverso y productivo. Se fomenta la conciliación de la vida personal y profesional, ofreciendo diversos horarios o la posibilidad de reducciones de jornada.

En conclusión, nuestra organización reconoce la importancia de los factores económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales. Adaptarse y responder a estos factores no solo nos permite operar de manera eficiente y sostenible, sino que también nos posiciona como una entidad responsable y comprometida con el desarrollo integral de la sociedad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Es probable que existan ámbitos en los que es más complicado enfrentarse siendo una empresa pequeña, pero podemos realizar acciones frente a esto, aunque sean pequeñas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En Bodegas San Alejandro, hemos planteado y planificado de forma voluntaria diversos aspectos sociales y ambientales a corto, medio y largo plazo, integrándolo en nuestra estrategia organizacional. Esta proactividad demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, buscando siempre mejorar nuestras prácticas y contribuir positivamente a la comunidad y al medioambiente.

En unos meses, nos someteremos al proceso de certificación en SWfCP, lo que nos obligará a implementar y mantener rigurosamente estas prácticas sociales y ambientales, asegurando que cumplimos con los estándares internacionales de sostenibilidad en nuestra industria. Este paso reafirma nuestro compromiso y nos permitirá garantizar, de manera formal y verificable, que nuestras operaciones son sostenibles y responsables.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Cada año, dentro de los objetivos estratégicos de Bodegas San Alejandro, se destina un porcentaje significativo de los beneficios a proyectos sociales o medioambientales. Al invertir en iniciativas que promueven el bienestar de nuestras comunidades y la preservación del entorno natural, buscamos generar un impacto positivo y duradero. Esta política, no solo subraya nuestros valores fundamentales, sino que también contribuye a fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés y a consolidar nuestra reputación como una empresa ética y comprometida con el futuro.

Este año, estamos dedicando un porcentaje de nuestros beneficios a aumentar nuestro desarrollo en sostenibilidad medioambiental, certificándonos en Sustainable Wineries for Climate Protection, lo que nos permitirá controlar las emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética y la gestión del agua y residuos. Además, hemos reducido el peso de plástico y el uso de aluminio en algunas de nuestras referencias de vino.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En Bodegas San Alejandro se han identificado los grupos de interés, así como sus demandas y expectativas.

Estos grupos son:

- Personal (empleados)
- Propiedad (socios)
- Clientes (empresas, distribuidores, importadores, consumidor y visitas de enoturismo)
- Proveedores (proveedores de servicios y materias auxiliares y socios)
- Competidores (empresas del mismo sector)
- Agentes sociales (centros de formación, universidades y sindicatos)
- Comunidad local (municipio)
- Sociedad (Sociedad y medios de comunicación)
- Medio ambiente (organizaciones y asociaciones)

Dentro de cada uno de estos grupos de interés, hemos identificado sus necesidades y expectativas para responder ante ellas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

En Bodegas San Alejandro se han identificado los grupos de interés, así como sus demandas y expectativas. Disponemos de mecanismos definidos para la identificación y anticipación de las necesidades y expectativas de estos, como encuestas de satisfacción de clientes, o la previsión de los movimientos en el sector y de la competencia, la participación en diversas redes y asociaciones, etc.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Disponemos de un código de conducta y normas internas de la empresa, conocidas por toda la plantilla y reflejadas en nuestra política de calidad, de la cual realizamos una revisión anualmente y se pone en conocimiento de todo el personal.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Realizamos reuniones periódicas para informar a todas las personas que forman parte de Bodegas San Alejandro sobre los objetivos, acciones, planes estratégicos, etc. que se van

a llevar a cabo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Disponemos de un Informe de Responsabilidad Social Corporativa y desarrollamos acciones de responsabilidad social, como por ejemplo disponer de un plan de calidad, política de buenas prácticas, un protocolo de actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, facilidades para la conciliación de la vida personal y laboral, análisis de satisfacción de nuestros grupos de interés, encuestas de clima laboral, entre otros.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Actualmente, en Bodegas San Alejandro no disponemos de un plan formal de Responsabilidad Social. Sin embargo, estamos en el proceso de definir indicadores clave y dedicaremos tiempo a establecer objetivos claros y medibles en este ámbito. Este enfoque nos permitirá desarrollar un plan estructurado y efectivo, alineado con nuestras metas estratégicas y valores corporativos. Nos comprometemos a avanzar de manera organizada y meticulosa, asegurando que nuestras acciones en responsabilidad social sean significativas y tengan un impacto positivo tanto en nuestra comunidad como en el medioambiente.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Disponemos en nuestro Plan de Calidad de un cuestionario de Satisfacción del Cliente que se revisa periódicamente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

En BSA, realizamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes de manera regular para

evaluar y comprender mejor sus necesidades y expectativas. Cada año, dentro de los objetivos estratégicos de la empresa, asignamos un presupuesto específico destinado a mantener y mejorar la satisfacción de nuestros clientes. Esta inversión refleja nuestro compromiso continuo con la excelencia en el servicio y la calidad de nuestros productos, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las expectativas y demandas del mercado.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

A través de reuniones estratégicas, el departamento comercial junto a gerencia, expone tendencias e ideas para abordar el mercado. Tras la exposición, el departamento técnico estudia la viabilidad y ejecución y se programan calendarios de seguimientos.

El negocio histórico de la bodega ha girado en torno a la comercialización de vinos tintos tranquilos de la variedad Garnacha, en formato botella. Durante los últimos años se han desarrollado en paralelo los productos BIB y Pouch en blanco, rosado y tinto, la línea Querencia con vinos ecológicos con un Orange y un vino sin sulfitos añadidos, además de el frizz Viñas de Miedes low alcohol, con 5.5%vol.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

BSA ha incorporado diversos aspectos sociales y ambientales en su operación y producción vitivinícola para ofrecer productos responsables a sus clientes. Algunas de las iniciativas más destacadas son:

- Promover prácticas de agricultura ecológica que minimizan el uso de productos químicos y pesticidas. Esto no solo protege la biodiversidad local, sino que también asegura la producción de uvas más naturales y saludables.
- Hemos invertido en energías renovables, como la energía solar, para reducir nuestra huella de carbono. Este enfoque no solo disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también promueve un modelo de producción más limpio.
- BSA contribuye al desarrollo económico local empleando a residentes de la región. Además, nos aseguramos de que las condiciones laborales sean justas y seguras, promoviendo el bienestar de nuestros trabajadores.
- El enfoque en la calidad de nuestros productos es primordial. Utilizamos técnicas avanzadas y sostenibles para asegurar que nuestros vinos son de la más alta calidad, satisfaciendo a los consumidores más exigentes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Disponemos de un protocolo de actuación frente a incidencias que puedan surgir. Atendemos cualquier incidencia o consulta relacionada con nuestros productos y servicios. Analizamos las incidencias y se proporciona la mejor solución aplicable en cada caso para ofrecer un servicio postventa de calidad a nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En Bodegas San Alejandro, consideramos fundamental proporcionar información detallada y transparente sobre los productos que comercializamos. Estamos comprometidos a mantener a nuestros clientes informados acerca de cada aspecto relevante de nuestros vinos, desde su origen hasta su proceso de elaboración, asegurando una experiencia de compra informada y satisfactoria.

En nuestra web se pueden encontrar las fichas técnicas de todos nuestros productos, así como una gran cantidad de información en las contraetiquetas de nuestros vinos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Disponemos de encuestas de clima laboral que se realizan periódicamente.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No disponemos de un Plan de Igualdad, pero disponemos de un Protocolo para la Prevención y Actuación frente al acoso sexual, el acoso por razón de sexo y otras

conductas contrarias a la libertad sexual y la integridad moral.

Fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde todos los empleados son valorados y tratados con equidad, independientemente de su género, raza, orientación sexual, religión, edad, o cualquier otra característica personal.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

- Horario de 6 a 14 horas del personal de embotellado, disfrutando de toda la tarde libre.
- Reducciones de jornada.
- Excedencias.
- Se han alquilado unas oficinas en Zaragoza para evitar desplazamientos innecesarios de los empleados que viven en Zaragoza.
- Teletrabajo en caso de ser necesario.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Disponemos de un Calendario Anual de Formación como parte de nuestro Plan de Calidad.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Ofrecemos formación continua a nuestros empleados para asegurar su crecimiento profesional y el éxito de nuestra organización. Ofrecemos la capacitación necesaria acorde a cada puesto de trabajo, ya sea a través de cursos especializados o mediante la guía directa de personal experimentado.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de

los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Contamos con un robusto Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, diseñado con el objetivo primordial de garantizar la seguridad y salud de todos los trabajadores y personal externo que operan en nuestras instalaciones.

Contamos con un Plan de Prevención de Riesgos con MAZ y disponemos también de un Sistema de Gestión de Seguridad e Higiene Alimentaria debidamente certificado en la norma IFS Food, que abarca todos los aspectos relevantes de la producción, almacenamiento y distribución de nuestros productos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En Bodegas San Alejandro, la procedencia de los productos y los criterios ambientales juegan un papel fundamental en la toma de decisiones relacionadas con la adquisición de bienes y servicios. Este enfoque refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Algunas de las prácticas implementadas son:

- Procedencia local y regional: Siempre que es posible, preferimos trabajar con proveedores locales y regionales. Esto no solo apoya a la economía local, sino que también reduce las emisiones de carbono asociadas con el transporte de mercancías a largas distancias.
- Materias primas ecológicas: Contamos con un tercio de nuestro viñedo certificado en agricultura ecológica y nuestro objetivo es aumentar hasta llegar al 100% de nuestro viñedo ecológico.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Dentro de nuestro Plan de Calidad, disponemos de un Expediente de Evaluación de Proveedores, Materias y Servicios, con el que evaluamos a nuevos proveedores y comprobamos que cumplen con nuestras exigencias y expectativas.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Desde Bodegas San Alejandro se apuesta por el desarrollo local con las siguientes acciones:

- Participación en el CRDO Calatayud
- Participación en la Ruta del Vino de Calatayud
- Participación en las actividades culturales locales-comarcales, como, por ejemplo, ?San Alejandro?.
- Festival Calatafest.
- Actos relacionados con Baltasar Gracián.
- Far West Race.
- Casa de Aragón en Navarra.
- X Carrera Solidaria ATADES.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella. Por ejemplo, la celebración de "San Alejandro" en nuestras instalaciones.

Anualmente, y coincidiendo con la festividad del patrón de la localidad, desde BSA se invita a trabajadores, socios, vecinos del municipio, proveedores, distribuidores, así como a las instituciones pertinentes, a la degustación de un vino español en nuestras instalaciones, con objeto de fomentar las relaciones sociales con nuestro entorno más próximo. Tradicionalmente, este evento está incluido dentro del programa de actividades de las fiestas organizadas desde el ayuntamiento.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la

comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Siempre que se realizan acciones de este tipo se comunican con toda la organización para su implicación directa, así como con grupos de interés a los que pueda interesarles.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se comunican las acciones realizadas por diversos medios, ya sea a través de grupos de whatsapp, colgándolo en tabloneros de anuncios, redes sociales, etc.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Actualmente nos encontramos en proceso de certificación en SWfCP (Sustainable Wineries for Climate Protection), lo que nos obliga a medir nuestros consumos y proponer planes de reducción tanto de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero, como de consumo de agua y energía. Todo esto con el fin de reducir nuestra huella de carbono y avanzar hacia una mayor sostenibilidad.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Estamos en proceso de obtener el sello de SWfCP (Sustainable Wineries for Climate Protection).

La obtención de este sello es interesante para nosotros porque refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Este reconocimiento

no solo mejora la reputación de la bodega ante los consumidores cada vez más conscientes y preocupados por el impacto ambiental, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de mercado y alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones dedicadas a prácticas sostenibles. Además, la certificación fomenta la adopción de procesos más eficientes y responsables, lo que puede resultar en una reducción de costos operativos a largo plazo y en una mejora de la calidad del producto final.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Hemos iniciado la integración de los conceptos de la economía circular en nuestras operaciones, demostrando un compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia. Al certificarnos en SWfCP (Sustainable Wineries for Climate Protection) estamos implementando planes detallados con objetivos claros y acciones específicas para promover el uso eficiente de recursos, minimizar residuos y maximizar la reutilización y el reciclaje de materiales. Entre las acciones emprendidas destacan la optimización del uso del agua, la gestión sostenible de desechos agrícolas y la incorporación de energías renovables en nuestros procesos productivos.

Además, estamos trabajando en innovaciones para reducir nuestra huella de carbono y fomentar prácticas agrícolas regenerativas que contribuyen a la salud del suelo y la biodiversidad. Este enfoque no solo refuerza nuestro compromiso ambiental, sino que también impulsa la competitividad y resiliencia de la bodega en el mercado global.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Comunicamos regularmente a nuestros empleados y grupos de interés las diversas actuaciones que llevamos a cabo en materia ambiental. Estas comunicaciones se realizan a través de varios canales y formatos para asegurar que toda la información sea accesible y comprensible para todos los destinatarios.

Se organizan reuniones y presentaciones específicas para empleados, socios y otros grupos de interés, donde se detallan las estrategias llevadas a cabo.

Se utilizan las redes sociales y la página web de la empresa para compartir noticias y actualizaciones sobre los esfuerzos ambientales.

Se envían correos electrónicos a empleados y socios comerciales para informar sobre acciones puntuales o logros significativos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Un punto fuerte es nuestro compromiso con la innovación en viticultura y enología, lo que nos permite elaborar vinos de alta calidad reconocidos tanto a nivel nacional como internacional. Hemos implementado técnicas avanzadas y sostenibles en el cultivo de nuestros viñedos y en nuestro proceso de vinificación, lo que no solo mejora la calidad de nuestros vinos, sino que también reduce nuestro impacto ambiental. Nuestra capacidad para combinar tradición y tecnología de vanguardia nos ha permitido mantenernos a la vanguardia de la industria vinícola, ofreciendo productos que reflejan la excelencia y autenticidad de la región de Calatayud.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Un área de mejora para Bodegas San Alejandro es aumentar nuestro desarrollo en sostenibilidad medioambiental. Aunque hemos implementado varias iniciativas exitosas en este ámbito, creemos que siempre hay espacio para mejorar y avanzar hacia prácticas aún más sostenibles.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.