

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TICNINE SOLUTIONS, S.L.

CIF:B99352148

C/Bari 31 Oficina 319.-

50197 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TICnine Solutions SL

02 - Dirección - CP - Población

C/ Bariu 31, Edificio Technocenter, Oficina 319, 50197 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Servicios Tecnológicos

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

Vanesa Calderón

vcalderon@ticnine..com

07 - E-mail contacto

admon@ticnine.com

08.- Página web

ticnine.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Al ser una empresa todavía en crecimiento y pequeña, se tienen en cuenta y se valoran así cómo pueden afectarnos, pero no seguimos una metodología y un acta "formal", por decirlo así.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

La ausencia de una estructura dedicada, aunque se tenga presente, hace que tengamos que buscar apoyos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Anticiparse a este tipo de retos nos ayuda luego a ser más ágiles a la hora de implantarlos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Debido a nuestro tamaño, el esfuerzo o colaboraciones van más de la mano de apoyo, consultoría o mentorización que en partidas económicas en sí.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Hay que estar "en el meollo", no se puede andar de espaldas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Al igual que en preguntas anteriores, no tenemos un departamento "per se" para esto.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Y en continua actualización!

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Si por algo creamos la empresa, es precisamente para hacer las cosas como creemos mejor. Indispensable.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Dando los primeros pasos, al final se trata de documentar lo que hemos venido haciendo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Volviendo a comentar nuestro tamaño, es complicado tener indicadores. Los objetivos que nos gustaría completar básicamente es ser socialmente responsables porque creemos que eso también nos ayuda a ser mejor empresa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Tenemos una tasa de abandono casi nula. Es más, casi todas las incorporaciones de new

names vienen recomendadas por base instalada.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

De hecho, llevamos un par de "vueltas al cole" en las que los clientes nos preguntan por las novedades para el siguiente año. Estamos pensando en cómo, sin ser "pesados", comunicar y procedimental esta cuestión.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

El grado de tecnificación y mejora continua en nuestros servicios, es parte tanto de nuestra visión como de nuestro objetivo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Sobre todo en la parte de infraestructura, sí que facilitamos información en cuanto a reciclaje, recomerá o ahorro energético.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Es nuestra principal actividad, servicios gestionados :) Disponemos de herramientas de gestión que nos permiten seguir indicadores de nivel y excelencia de servicio en tiempo real.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Somos cercanos, promovemos semanalmente reuniones genéricas, son informados de ideas o tendencias o servicios nuevos que preparamos, hacemos seguimiento a diario y todo el personal es escuchado. y tenido en cuenta...

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Por nuestro tamaño y nuestra transparencia, esto no es un problema para nosotros, lo tenemos en marcha e incluso vamos a tener un canal de información t "denuncia" abierto.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Somos pequeños, nos hablamos todos y hay confianza, nos apoyamos entre todos ante posibles contingencias tanto esporádicas como regulares, vacacionales, casuales, etc

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

En las reuniones semanales, planificamos necesidades a corto -procesos específicos-, medio -formación o renovación de certificaciones- y a largo -idiomas, por ejemplo-. Se tienen en cuenta tanto las solicitudes de cada persona como las propuestas por nuestra parte.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Un empleado bien formado es un beneficio para todos. No hay nada más que añadir.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Ya hemos iniciado el proceso para ser empresa saludable :)

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

No siempre podemos elegir a la hora de realizar compras de equipamiento, al final vamos a marcas cerradas, Lo que si tratamos es de agrupar pedidos, para tener ya no tanto coste, para menor impacto en el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Para nosotros la cercanía y confianza, es fundamental, aunque tengamos aspiraciones globales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Tenemos algún cliente que son organizaciones sin ánimo de lucro y bien directamente o a través de terceros, realizamos acciones formativas, de mentorización...

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

No están unidos a día de hoy pero con matices, al final todo repercute, concienciación, imagen, hay muchas cosas implicadas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Nuevamente por nuestro tamaño, hasta ahora nos podemos permitir comunicarlo de manera informal y directa, contando qué llevamos idea, qué pueden aportar, qué ámbitos pueden proponer...

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Como en la pregunta anterior, en las reuniones diarias o semanales comunicamos este tipo de acciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Tenemos hasta un juego que "penaliza" el no depositar los materiales reciclables, tratamos de tener temperaturas de confort, en fin, lo aplicamos en el día a día.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

La verdad que poco podemos hacer, tratar de reciclar, equipos de bajo consumo, agrupar portes, transportes y visitas.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Y estamos trabajando en al menos, tener un protocolo y que esté dentro de las labores diarias de manera formal.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Por cómo trabajamos, la cercanía y el tamaño, lo vamos haciendo o bien en las reuniones diarias o bien "en caliente".

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos transparentes, comunicativos, ágiles, empáticos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Pues quizás tener más tiempo disponible para procedimentar y crear nuevas líneas de

actuación en la materia.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?