

RSA - PYMES

Empresa evaluada

RAÍCES ESTUDIO DE ARQUITECTURA, S.L.P.

CIF:B44274322

C/Luis Buñuel 2 Bajo Dcha.

44002 - Teruel

Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Raíces estudio de arquitectura slp

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Independencia 14, 2º Centro, Zaragoza 50004

Calle Luis Buñuel 2, Bajo derecha. Teruel. 44002

03 - Sector. Actividad

Arquitectura

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

Jaime Bestué Puyuelo

07 - E-mail contacto

estudio@raicesarquitectura.com

08.- Página web

<https://www.raicesarquitectura.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Con la obligatoriedad deontológica de respetar el entorno que nos rodea, cuidando el territorio y preservando los paisajes, Raíces Estudio pretende realizar una arquitectura vernácula, sostenible y humana.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Desde el medio rural hasta el mundo urbano, proponemos espacios que se aten al contexto económico, social y político del lugar y a las necesidades de las personas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Cada lugar de actuación requiere de diferentes necesidades y por ello estudiamos el entorno y el contexto para proponer las medidas que mejor enriquezcan social, ambiental y económicamente.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Raíces desde el inicio dedica siempre una parte de su planificación a proyecto que por su configuración no son económicamente rentables pero si ayudan social y ambientalmente colaborando con pequeños municipios y talleres de empleo.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Raíces se formó para poder poder aportar al proyecto público, intentado centrar su esfuerzo en trabajos sociales y de ciudad, actualmente, con esta premisa, intervenimos

desde lo privado dialogando y aportando siempre al espacio público colectivo.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Cualquier proyecto puede aportar su granito, no tenemos un objetivo concreto intervenimos en todos de forma horizontal.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

El equipo lo formamos personan con una misma enseñanza y mismos valores

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Al tratarse de una pequeña empresa las normas y decisiones las hablamos diariamente.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Ayuda a pequeños ayuntamientos en los pasos a seguir para el crecimiento urbanístico y social.

Formación interna.

Bienestar laboral.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

No hay plan establecido actualmente.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

La relación con nuestros clientes es muy personal debido a la larga duración de los trabajos, por ello el feedback es constante durante este proceso.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Mediante el prueba y error se debate internamente y se exponen soluciones y mejoras.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Los productos se van testando durante las obras, se estudian nuevos materiales, se visitan empresas y obras de compañeros de profesión con el fin de conocer y mejorar tanto ambientalmente como a nivel de confort y ahorro energético.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Nuestro discurso de empresa siempre es en mejoría de la eficiencia energética y el confort de las personas, por ello la calidad viene marcada por esos mínimos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Hacemos seguimiento de post venta para conocer como habitan nuestros clientes en sus nuevos hogares ayudándoles si lo necesitan a saber como funcionan los nuevos sistemas de gran eficiencia energética que prescribimos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Resolvemos las dudas que tengan sobre nuestros proyectos y las ofertas económicas de nuestros servicios.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Hacemos reuniones esporádicas tanto dentro como fuera del estudio donde hablamos de nuestras situaciones personales.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Hay igualdad de oportunidades según experiencia y cualificación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Todos somos libres de gestionar nuestro tiempo según los intereses personales siendo responsables del trabajo y las tareas que tenemos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Se facilita la enseñanza a cursos y desarrollos profesionales si el trabajador lo demanda y es útil para él.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Nuestro sector no requiere de compras mas alla de productos para el mantenimiento del despacho.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

La concienciación de la empresas colaboradoras es un punto mas de evaluación, no solamente el precio.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Hasta la fecha, se colabora en pequeños municipios a la mejora del desarrollo urbano y en colaboración con el sector privado al desarrollo de nuevos centros residenciales para mayores centrados en la persona.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

La empresa principalmente desarrolla proyectos residenciales para personas mayores en situación de dependencia, en todo momento el bienestar y la independencia del usuario marcan el desarrollo arquitectónico de los proyectos y establecen unas pautas de convivencia mas allá de la que marcan los servicios sociales, mejorando sobre todo desde el punto de vista humano y personal.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Las personas forman parte del proceso creativo que afecta a estos proyectos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Actualmente la empresa no se hace eco de ello.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Nuestra profesión está muy ligada al impacto medioambiental por ello trabajamos con materiales sostenibles y de cercanía en la medida de lo posible, con construcciones de

baja demanda energética, ligados a las energías renovables, no solo cumpliendo código técnico si no ademas buscando metodologías mas exigentes como el passiv haus a la hora de desarrollar los proyectos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Internamente la empresa tiene poca huella ecológica al no ser productores ni fabricantes de productos físicos pero si se ha apostado por vehículos eléctricos para reducir la huella de carbono en las salidas a las visitas de obra.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

No existen pautas que puedan establecer un sistema pero no se descarta ninguna opinión.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una empresa en crecimiento con ganas e inquietud por mejorar y cambiar socialmente, no cerramos puertas a desarrollar proyecto de interés social.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Como base para mejorar deberíamos planificar mejor internamente las areas sociales en las que queremos mejorar formando internamente al equipo para despues poder ejecutar un plan de crecimiento y ayuda social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?