

RSA - PYMES

Empresa evaluada

RECYCLING EQUIPOS, S.L.

CIF:B50323443

Polígono Malpica, Calle E 54-55

50016 - Zaragoza

Aragón

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

RECYCLING EQUIPOS S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Pol. Malpica, c/e 54-55, 50016, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo

04 - Año comienzo actividad.

1989

05 - Número de personas empleadas

11

06 - Persona contacto

Francisco Vicente Navarro

07 - E-mail contacto

fvicente@recyclingequipos.com

08.- Página web

<https://recyclingequipos.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Desde Recycling equipos se está comenzando a poner en marcha acciones que aseguren un buen impacto en los aspectos medioambientales, económicos, tecnológicos y sociales. Contamos con una larga trayectoria dentro del campo del reciclaje contribuyendo al ciclo de la Economía Circular. Siempre hemos creído en la necesidad de reciclar y la mejor manera de conseguir un mundo más limpio y habitable es ayudando a nuestros clientes a que realicen esta labor con respeto a la legislación vigente, cumplimiento de protocolos y procesos, empleo de calidad y facilitando la conciliación de la vida laboral y personal.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Se pueden hacer frente de forma individual a algunos de los temas anteriores. Estamos muy alineados con el ODS 17 ya que para poder crecer, mejorar en los procesos y poder invertir en I+D+i, debemos ir conjuntamente con otras empresas privadas o entidades públicas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

En nuestro sector, hay aspectos ambientales que por legislación nuestros clientes deben cumplir en la gestión de residuos peligrosos, RAEEs, emisiones, ruido ambiental, sistemas de separación, etc.

Los temas sociales es uno de los próximos retos a incluir en nuestro sistema de gestión.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Por su actividad Recycling tiene integrados los retos ambientales, pero no existe un porcentaje ni presupuesto destinado directamente a un proyecto concreto. Como hemos comentado en el punto anterior, el reto social es uno de nuestros próximos objetivos a integrar.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Como pyme, las relaciones personales son fundamentales tanto entre todos los colaboradores de la empresa como con clientes y proveedores donde las relaciones son empresariales y en muchos casos también personales porque nos avala una trayectoria de más de 30 años, manteniendo la fidelidad con nuestros proveedores y un gran nivel de servicio a nuestros clientes.

Para mejorar nuestro dialogo y comunicación con todos nuestros grupos de interés hemos creado una cuenta en LinkedIn para conseguir una comunicación bidireccional más sencilla y cercana.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Por la naturaleza de nuestro negocio, se mantienen conversaciones constantes para conocer de primera mano y poder solventar los problemas que surjan con rapidez con todos los grupos de interés, trabajadores, clientes y proveedores.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Dentro del Sistema PRL existen procedimientos en los que se recogen las normas de actuación y un código de conducta, dentro de la política de empresa, expuesto en las instalaciones.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Están informados todos los trabajadores y trabajadoras y está expuesta en el centro de trabajo. Todos los empleados sienten que están en una empresa familiar, de trato muy cercano con siendo la cultura y los valores de la empresa compartidos por ellos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

9.1. Información adicional

Somos una empresa con un modelo de negocio relacionado con el impacto en el medio ambiente, estamos planificando el ponerlo en valor así como crear impacto en la sociedad.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Se están planificando unos indicadores relacionados con los ODS que incluye los retos económicos, sociales y medioambientales para seguir siendo una empresa sostenible que crea impacto y que lo pone en valor. La Responsabilidad Social es uno de nuestros próximos retos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Por la relación que tenemos con nuestros clientes nos llegan los feedbacks en las reuniones. Queremos ir más allá y vamos a trabajar en una encuesta de satisfacción para poder registrar y establecer indicadores, evaluar sus expectativas sobre nosotros, el grado de cumplimiento y donde nos puedan hacer llegar aportaciones, sugerencias, comentarios en general.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Las mejoras se identifican en las reuniones y de forma natural las introducimos en nuestros procesos. El objetivo de la encuesta será analizar y tener conclusiones más oportunas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Contamos con una gama de máquinas muy extensa con una característica común, la

calidad y seriedad contrastadas, que es nuestra razón de ser. En nuestro sector, es fundamental la inversión en I+D+i en procesos productivos uniendo la ingeniería a nuestra experiencia en el sector del reciclaje.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Los productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes cumplen con las exigencias ambientales en calidad establecidas en el sector y siempre se integran en los productos y servicios. Con más de 30 años de experiencia en el sector del reciclaje, hemos conseguido unos diseños orientados a la máxima eficiencia, mínimo mantenimiento, La calidad es nuestra razón de ser.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Nuestro servicio técnico de post-venta y el sector en el que nos movemos de maquinaria para la gestión de residuos requiere una respuesta rápida y eficiente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Junto a la calidad, uno de los principales valores es la transparencia. Cuando se envían las ofertas a los clientes se detallan distintos aspectos como las autorizaciones necesarias y el cumplimiento de la normativa básica reguladora, información básica de la oferta, contenido, validez y extensión de la misma. Cada oferta es diseñada específicamente para cada uno de nuestros clientes según su necesidad (plantas de reciclaje, fragmentadoras, cizallas, detección de radioactividad, etc.). También informamos sobre consideraciones generales, condiciones económicas y de facturación, responsabilidad, certificados de gestión y tratamiento de información de confidencialidad

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Intentamos que todos nuestros trabajadores tengan la confianza de transmitir sus inquietudes cuando así lo necesiten. Por nuestra naturaleza, la evaluación de satisfacción de las personas empleadas es continua y cercana. Disponemos de un buzón de sugerencias.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

En nuestra política de la selección del personal se basa en competencias y la selección en base a capacidades de la persona, aplicando una igualdad de trato basada en el respeto y no se discrimina por ninguna condición. Junto a la Responsabilidad Social, otro de los puntos a trabajar es realizar acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La relación con dirección es muy cercana, teniendo flexibilidad para conciliar cuando algún empleado lo necesita por motivos personales o familiares., se tiene siempre en cuenta las fiestas escolares, haciendo coincidir los puentes con estas fechas. No existe inconveniente por parte de la empresa.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Se identifican de manera informal y solicitan las necesidades de formación y actualización técnica en relación a los puestos de trabajo. Hay flexibilidad para que los trabajadores puedan proponer aquellas formaciones que consideran para su crecimiento personal y profesional.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

A nivel interno se forma a los trabajadores en función de las modificaciones o mejoras que van apareciendo en las herramientas y programas utilizados en la empresa.

No hay inconveniente en realizar, en algunos casos, cursos de formación en el exterior, que se consideran adecuados para el desarrollo profesional del trabajador que es necesaria para el desempeño del trabajo diario.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Dentro de la evaluación de riesgos laborales y planificación preventiva se realizan:

- Formación de nuestros trabajadores en materia de prevención de riesgos, además de otras formaciones relacionadas con el puesto de trabajo.
- Reconocimientos médicos
- Seguimiento de accidentes y enfermedad laboral
- Plan de emergencia y formación sobre el mismo.
- Como complemento, Recycling ofrece a sus trabajadores y trabajadoras un seguro de salud completo totalmente financiado por la empresa con el fin de favorecer su bienestar.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Tenemos definidos los criterios y el proceso a seguir para la evaluación de proveedores asegurando que los productos comprados están en conformidad con los requisitos específicos en materia de Medio Ambiente. Intentamos mantener el mayor número posible de proveedores de ámbito local o cercano teniendo en cuenta las limitaciones del mercado.

Dentro de la nueva andadura en materia de Responsabilidad Social valoramos su responsabilidad social. Recordamos que la medioambiental forma parte de nuestro modelo de negocio.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Se valoran diferentes criterios en materias de calidad de nuestros proveedores que, normalmente, siguen los dispuesto dentro del marco de certificación ISO 9001.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

La empresa está abierta a colaborar con todos aquellos programas en que su colaboración puede ser eficaz, sobre todo en relación con el medio ambiente.

Como hemos comentado en puntos anteriores, dentro de nuestro reto para crear impacto social vamos a fomentar la colaboración con entidades sociales y fomentar el voluntariado corporativo y participar en iniciativas de carácter social.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Las actuaciones sociales que se están planteando no van a tener impacto económico en el negocio, pero comprendemos que es necesario alinear nuestro impacto medioambiental con el social. El querer obtener el sello RSA es una forma de comprometernos con crear también impacto social planificando las acciones a corto plazo, medio y largo plazo para contribuir con los ODS.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Participación activa con grupos de interés y dedicación en horas

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

No se realiza esta comunicación de manera formal, pero se reflejará en la Memoria anual de RSA y está previsto reflejarlo en un plan de comunicación en redes sociales y/o medios.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

El impacto medioambiental está en nuestro modelo de negocio. El impacto ambiental de nuestra actividad es positivo, ya que contribuimos a la economía circular y con ello a la disminución del uso de materias primas y recursos energéticos. En Recycling ofrecemos soluciones para procesar todo tipo de materiales con un coste mínimo de operación, gracias a nuestros diseños enfocados hacia la eficiencia y la sencillez de manejo y mantenimiento. Uno de los aspectos que más valoran nuestros clientes es la durabilidad de nuestras máquinas. Somos muy rigurosos en nuestros procesos, en el cumplimiento de la legislación vigente, así como, en la optimización de nuestros recursos para reducir el impacto que se pueda provocar. Anualmente se marcan unos indicadores y se hace un seguimiento de los mismos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

El diseño de nuestros productos y servicios gira en torno al medioambiente, buscando que se puedan obtener la máxima valorización de los residuos de nuestras máquinas y que puedan ser de nuevo utilizados como materias primas. Los proyectos de I+D+i que desarrollamos y, siempre que es factible, se deriva a medir y plantear reducciones de nuestra huella de carbono.

Internamente, para tratar los residuos que nosotros mismos generamos siempre buscamos la opción más limpia, transparente y cuidamos la optimización de todos los recursos utilizados.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

En el sector de reciclado trabajamos al amparo de la Economía Circular, los residuos y

subproductos del final de vida de productos usados entran de nuevo en el ciclo de producción como materias primas. Contamos con las más modernas tecnologías para recuperar al máximo los contenidos de los materiales.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se comunica en los eventos a los que acudimos o en las visitas programadas a nuestras instalaciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Debido a nuestra carga de trabajo actual incorporamos a un profesional externo para ayudarnos a conseguir crear impacto social y poner en valor el medioambiental.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Plan de eficiencia en la gestión en materia de RSC y comunicación en Social Media.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

