Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ECOGYPSUM ALABASTER, S.L.
CIF:B01662329
Polígono Industrial Venta del Barro s/n (parcela B-17)
44510 - La Puebla de Hijar
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Ecogypsum Alabaster S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Venta del Barro S/N - 44510- La Puebla de Híjar

03 - Sector. Actividad

Nuestra empresa aprovecha los residuos de la manufactura del alabastro para producir áridos de diversa granulometría, estos áridos están constituidos principalmente por yeso microcristalino de gran pureza. Nuestra empresa aplica una economía circular en torno a los residuos de la industria del alabastro.

Estos áridos son usados para usos agrícolas (como enmienda cálcica y fertilizante), para usos ganaderos (como cama de ganado), y para usos industriales (como base para la obtención de productos de yeso cocido, escayolas y cementos de gran calidad).

Además se está empezando a comercializar estos productos como carga de plásticos y composites (básicamente por su intenso color blanco).

04 - Año comienzo actividad.

2020 (junio)

05 - Número de personas empleadas

(1) Actualmente la empresa cuenta con un único empleado.

06 - Persona contacto

Héctor Gil Garbí

07 - E-mail contacto

hecgilgarbi@gmail.com

08.- Página web

https://ecogypsum.es/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Nuestra empres está pendiente sobre todo por temas ambientales, geopolíticos y de mercado que condicionan enormemente la venta de nuestros áridos. Aunque no existe un análisis estructurado.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Las PYMES necesitan del apoyo y complicidad de la sociedad y administraciones para afrontar mucho de los retos a los que nos enfrentamos (de mercado, ambientales o geopolíticos)

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

Aunque existe una cierta planificación en la producción, generalmente en ella no se tienen en cuenta aspectos sociales. Desde el punto de vista ambiental se intenta producir cuando no sopla viento para evitar la dispersión del polvo de yeso en los aledaños. Aunque no es un material peligroso su dispersión no es estéticamente ni ambientalmente deseable.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Actualmente no existe ninguna partida destinada "sistemáticamente" a temas sociales o ambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Nuestra empresa tiene bastante bien identificados sus grupos de interés (organizaciones locales, clientes, medios de información, proveedores...). Con ellos llevamos una relación bastante estrecha.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Conocemos el interés de cada uno de los grupos de interés de manera informal y estos intereses están bastante claros.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

El único empleado de la empresa conoce de forma informal los intereses y los procedimientos de los responsables accionariales de la sociedad.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Se conocen los objetivos y valores, pero de manera informal.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Aunque no se ha trabajado previamente en esta materia nuestra empresa está ligada intrínsicamente a la economía circular y el aprovechamiento de residuos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

La intención a corto medio plazo es establecer un plan de responsabilidad social. Coincidiendo probablemente con la incorporación de nuevos trabajadores.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

La relación directa con nuestros clientes nos proporciona una información "informal" de su satisfacción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

En todo momento se tienen identificadas las posibles mejoras en los servicios y en la medida de lo posible se van introduciendo poco a poco.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La empresa está continuamente investigando sobre el posible uso de los áridos (siempre dentro de sus posibilidades). Esta investigación es planificada y responde a los intereses comerciales de Ecogypsum.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

A pesar que nuestros productos están basados en la economía circular. Nuestros productos y servicios hasta la fecha no han buscado incorporan aspectos sociales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los áridos, Este servicio se presta fundamentalmente mediante asistencia técnica en su utilización y la resolución de posibles incidencias en el transporte y calidad de los áridos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Todos los áridos incorporan ficha técnica y de seguridad. Además, y a petición del cliente podemos realizar ensayos y analíticas complementarias de nuestros productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

La persona contratada para la producción de los áridos está en constante contacto con los accionistas de la empresa y se conoce de forma directa su satisfacción e inquietudes.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

En este aspecto la empresa no realiza ninguna acción debido a que solo se cuenta con un

trabajador.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cada vez que nuestro único empleado necesita realizar cualquier tipo de conciliación se le facilita, fundamentalmente mediante el cambio de horarios.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existen planes de formación que hacen que el operario realice cursos habitualmente (especialmente en seguridad y operación de maquinaria pesada).
A parte de estos cursos el operario puede proponer cursos de formación completaría.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Siempre se cuenta con las demandas de formación del empleado (a parte de los cursos programados habitualmente).

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Los mecanismos de prevención y seguridad laboral vienen predefinidos por la mutua contratada a tal efecto. En la definición de los riesgos del puesto de trabajo ha participado activamente el empleado de la empresa.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se tiene la consigna de contar siempre (en la medida de lo posible) con proveedores locales.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

Únicamente se intenta contar con proveedores locales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Nuestra empresa a colaborado fundamentalmente con organismos locales (Ayuntamiento de la Puebla de Híjar y asociaciones vecinales), concretamente en el arreglo de caminos, senderos y en la reforestación de algunas zonas de del municipio de la Puebla de Híjar (todo ello, evidentemente de forma desinteresada)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales desarrollados hasta la actualidad (de forma puntual) han estado siempre relacionados con el negocio de Ecogypsum y su espíritu de economía circular.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Como se ha comentado con anterioridad las actuaciones en materia social son actualmente puntuales y se comparten de forma informal con el empleado

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

Las actuaciones realizadas hasta la fecha no han sido publicitadas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

La sociedad, a parte de llevar un férreo control sobre los "residuos" que revaloriza, controla igualmente otros aspectos ambientales como su huella de carbono, intentándola reducir año a año (especialmente con el ahorro de combustible).

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

La sociedad ha empezado a inscribir su huella de carbono en el Ministerio de Transición Ecológica. Con este control de la huella de carbono se pretende conseguir los sellos "calculo", "compenso", "reduzco"

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

La economía circular esta en el alma misma de la empresa, Ecogypsum se dedica a revalorizar los residuos de la industria del alabastro.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

En nuestra pagina web se especifica que nuestros productos provienen de la economía circular, aunque este aspecto se podría enfatizar en la comunicación y divulgar a través de redes sociales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Capacitar a las personas de la empresa
9 - Disponer de presupuesto
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Aplicación de la economía circular

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comunicación en temas de responsabilidad social (actualmente prácticamente nula)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.