Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EBROSARIUM, S.L.
CIF:B56662547
C/José Pellicer Ossau 9.-
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Ebrosarium SL

02 - Dirección - CP - Población

C/ Leopoldo Romeo 18, Esc. 2ª, 5ºD. 50.002 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Ebrosarium SL, como empresa dedicada a la tecnología, el marketing y la formación, se clasifica dentro del código CNAE 6209: Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática. Esta clasificación se justifica por las siguientes razones:

Nuestras actividades principales están relacionadas con la prestación de servicios de tecnología de la información, como:
* Desarrollo de software: Creamos a medida software para empresas y organizaciones, adaptándonos a sus necesidades específicas.
* Implementación de soluciones tecnológicas: Ayudamos a las empresas a integrar las nuevas tecnologías en sus procesos y operaciones.
* Mantenimiento de sistemas informáticos: Nos encargamos del correcto funcionamiento de los sistemas informáticos de nuestros clientes.
* Consultoría informática: Asesoramos a las empresas en la toma de decisiones relacionadas con las tecnologías de la información.

También ofrecemos servicios de marketing y formación, que están estrechamente relacionados con las tecnologías de la información:
* Marketing digital: Creamos e implementamos estrategias de marketing digital para ayudar a las empresas a llegar a sus clientes potenciales.
* Formación en tecnologías de la información: Ofrecemos cursos y talleres para que las personas puedan aprender a utilizar las nuevas tecnologías.

En definitiva, todas nuestras actividades tienen como objetivo ayudar a las empresas y organizaciones a aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías de la información.

04 - Año comienzo actividad.

2023

05 - Número de personas empleadas

De 5 a 10 personas empleadas

06 - Persona contacto

Víctor Cebrián

07 - E-mail contacto

info@ebrosarium.com

08.- Página web

https://ebrosarium.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Reconocemos la profunda interconexión entre nuestro negocio y los desafíos globales que enfrenta el mundo actual. Por ello, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un pilar fundamental de nuestra filosofía empresarial. Análisis periódico del impacto:

Llevamos a cabo un análisis formal periódico para identificar y evaluar los temas globales que pueden afectar directa o indirectamente a nuestra organización. Este análisis se centra en cinco áreas clave:

* Económicos: Somos conscientes de nuestro papel en la creación de empleo, la generación de riqueza y el cumplimiento de la legalidad. Nos esforzamos por ser una empresa responsable que contribuya al desarrollo económico sostenible de nuestro entorno.
* Políticos: Mantenemos una estrecha vigilancia de los cambios de gobierno y las alianzas con las Administraciones Públicas que puedan influir en nuestro sector. Buscamos establecer relaciones constructivas con las autoridades para promover un entorno empresarial favorable.
* Medioambientales: El cambio climático y el consumo responsable de recursos son temas

que nos preocupan profundamente. Implementamos medidas para reducir nuestra huella ambiental y promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.
* Tecnológicos: La evolución tecnológica es un motor fundamental del crecimiento y la innovación. Nos mantenemos a la vanguardia de las comunicaciones y las redes sociales para ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones tecnológicas.
* Sociales: La igualdad de género, la conciliación de la vida personal y profesional, la educación y la formación son valores que compartimos en Ebrosarium SL. Promovemos la igualdad de oportunidades, la formación continua y el bienestar de nuestros empleados.

Planes estratégicos a medio y largo plazo:

Con base en el análisis periódico, desarrollamos planes estratégicos a medio y largo plazo que nos permiten abordar los temas globales de manera proactiva. Estos planes incluyen acciones concretas, indicadores de seguimiento y recursos específicos para su implementación.

Ejemplo de acciones:
* Económicos: Implementar programas de formación para mejorar las habilidades de nuestros empleados y aumentar su empleabilidad.
* Políticos: Participar en asociaciones empresariales y colaborar con las Administraciones Públicas para promover políticas favorables al sector tecnológico.
* Medioambientales: Reducir el consumo de energía y agua en nuestras oficinas, utilizar materiales sostenibles y promover el reciclaje.
* Tecnológicos: Desarrollar nuevas soluciones tecnológicas que respondan a las necesidades de nuestros clientes y a los desafíos globales.
* Sociales: Implementar políticas de conciliación de la vida personal y profesional, ofrecer programas de formación continua y promover la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Estamos convencidos de que las PYMES, o pequeñas organizaciones, enfrentan serias dificultades para abordar de forma individual temas complejos como los mencionados anteriormente. Si bien la tenacidad y el ingenio son características inherentes a las PYMES, la realidad es que carecen de los recursos y la experiencia necesarios para afrontar estos desafíos de manera efectiva.

Falta de recursos: Las PYMES suelen contar con equipos reducidos, presupuestos limitados y un acceso restringido a tecnología de punta. Esto dificulta la inversión en personal especializado, la implementación de soluciones tecnológicas adecuadas y la realización de investigaciones profundas para comprender la complejidad de los retos a enfrentar.

Falta de experiencia: Al ser organizaciones más jóvenes y con menor trayectoria, las

PYMES generalmente no cuentan con la experiencia acumulada para manejar situaciones complejas de manera estratégica y eficiente. La toma de decisiones puede verse afectada por la falta de conocimiento especializado y la ausencia de casos de éxito previos a los que recurrir.

Aislamiento: Las PYMES a menudo operan de forma aislada, sin acceso a redes de colaboración o comunidades de apoyo que les permitan compartir experiencias, intercambiar conocimientos y obtener asesoramiento experto. Esta situación limita su capacidad para aprender de las mejores prácticas y encontrar soluciones innovadoras a sus problemas.

Consecuencias: La incapacidad de las PYMES para abordar de forma efectiva temas complejos puede tener consecuencias negativas significativas, como:
* Pérdida de competitividad: Las empresas que no se adaptan a los cambios del entorno o no gestionan adecuadamente los riesgos pueden verse superadas por sus competidores.
* Dificultades financieras: La mala gestión de temas complejos puede generar pérdidas económicas, problemas de liquidez e incluso insolvencia.
* Daño a la reputación: Una mala gestión de crisis o una comunicación deficiente pueden dañar la imagen de la empresa y afectar la confianza de los clientes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la responsabilidad social y ambiental no es solo una obligación legal, sino también una parte fundamental de nuestra estrategia empresarial. Consideramos que integrar los aspectos sociales y ambientales en la planificación de nuestras actividades es esencial para:

* Contribuir a un futuro más sostenible: Somos conscientes del impacto que nuestras actividades pueden tener en el planeta y las comunidades en las que operamos. Por ello, nos comprometemos a minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestro negocio.
* Fortalecer nuestra reputación: Los consumidores y las empresas cada vez más valoran a las organizaciones que se comprometen con la responsabilidad social y ambiental. ·

Al demostrar nuestro compromiso con estos principios, podemos fortalecer nuestra reputación y atraer a clientes y socios que comparten nuestros valores.

Atraer y retener talento: Los empleados buscan trabajar en empresas que tengan un impacto positivo en el mundo. Al integrar los aspectos sociales y ambientales en nuestra cultura empresarial, podemos atraer y retener a los mejores talentos.

En concreto, implementamos las siguientes acciones para considerar los aspectos sociales y ambientales en nuestra planificación:

* Evaluación del impacto: Realizamos evaluaciones periódicas para identificar y comprender el impacto social y ambiental de nuestras actividades.
* Establecimiento de objetivos: Establecemos objetivos ambiciosos para reducir nuestro impacto ambiental y promover prácticas sociales responsables.
* Implementación de medidas: Implementamos medidas concretas para alcanzar nuestros objetivos, como la reducción del consumo de energía, la gestión responsable de residuos y la promoción de la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.
* Seguimiento y medición: Monitoreamos y medimos nuestro progreso en el cumplimiento de nuestros objetivos sociales y ambientales.
* Comunicación y transparencia: Informamos a nuestros stakeholders sobre nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental y los avances que estamos logrando.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Asumimos la responsabilidad de contribuir al desarrollo social y la protección del medio ambiente. Por ello, destinamos un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales. Este presupuesto se asigna en base a un análisis previo de las necesidades sociales y ambientales del entorno en el que operamos, así como de las oportunidades que se presentan para generar un impacto positivo.

Los proyectos que apoyamos se enfocan en áreas como:

* Educación: Apoyamos iniciativas que promueven el acceso a la educación de calidad, especialmente para grupos vulnerables.
* Desarrollo comunitario: Trabajamos con organizaciones locales para fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida de las comunidades.
* Protección del medio ambiente: Financiamos proyectos que buscan proteger el medio ambiente, reducir la contaminación y promover la sostenibilidad.

La inversión en proyectos sociales y medioambientales no solo es una responsabilidad social, sino también una estrategia empresarial inteligente. Al contribuir al bienestar de las comunidades y al cuidado del planeta, estamos creando un entorno más favorable para el desarrollo de nuestro negocio.

Además, la inversión en estos proyectos nos permite:

* Fortalecer nuestra reputación: Los clientes y socios valoran a las empresas que se comprometen con la responsabilidad social y ambiental.
* Atraer y retener talento: Los empleados buscan trabajar en empresas que tengan un impacto positivo en el mundo.

* Mejorar la imagen de marca: La participación en proyectos sociales y medioambientales puede mejorar la imagen de nuestra marca y generar una percepción positiva entre los consumidores.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Consideramos que los grupos de interés son aquellos actores que pueden afectar o ser afectados por nuestras actividades, y que una buena gestión de estos grupos es esencial para el éxito de nuestro negocio.

Hemos identificado los siguientes grupos de interés clave:

* Empleados: Nuestros empleados son nuestro activo más valioso. Por ello, nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo positivo y motivante, donde puedan desarrollar todo su potencial.
* Clientes: Nuestros clientes son la razón de ser de nuestro negocio. Por ello, nos enfocamos en ofrecerles productos y servicios de alta calidad que satisfagan sus necesidades y expectativas.
* Proveedores: Nuestros proveedores son socios estratégicos que nos permiten ofrecer una propuesta de valor completa a nuestros clientes. Por ello, mantenemos relaciones de colaboración y confianza con ellos.
* Posibles inversores: Los posibles inversores son fundamentales para el crecimiento y desarrollo de nuestro negocio. Por ello, nos comunicamos de forma transparente y efectiva con ellos para informarles sobre nuestros planes y estrategias.
* Apoyos: Contamos con el apoyo de diversas organizaciones, como asociaciones empresariales, entidades públicas y universidades. Este apoyo nos permite acceder a recursos, información y oportunidades que son esenciales para nuestro crecimiento.
* Medios de comunicación: Los medios de comunicación son un canal importante para comunicar nuestra propuesta de valor al público. Por ello, mantenemos relaciones cordiales y transparentes con los medios de comunicación.

Para gestionar adecuadamente a nuestros grupos de interés, implementamos las siguientes estrategias:

* Identificación: Identificamos a todos los grupos de interés relevantes para nuestro negocio.
* Análisis: Analizamos las necesidades, expectativas e intereses de cada grupo de interés.
* Comunicación: Establecemos canales de comunicación efectivos con cada grupo de interés.
* Diálogo: Mantenemos un diálogo abierto y transparente con cada grupo de interés.

* Colaboración: Buscamos oportunidades de colaboración con cada grupo de interés.
* Evaluación: Evaluamos periódicamente la efectividad de nuestras acciones de gestión de grupos de interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Consideramos fundamental comprender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Para ello, hemos implementado mecanismos formales que nos permiten conocer la opinión de estos grupos de forma periódica. Estos mecanismos incluyen:

* Encuestas de satisfacción: Realizamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes, empleados, proveedores y otros grupos de interés para conocer su nivel de satisfacción con nuestros productos, servicios y atención al cliente.
* Reuniones ad hoc: Organizamos reuniones ad hoc con representantes de nuestros grupos de interés para discutir temas específicos y obtener información valiosa sobre sus necesidades y expectativas.
* Entrevistas individuales: Realizamos entrevistas individuales con algunos de nuestros stakeholders para profundizar en sus necesidades y expectativas.
* Análisis de redes sociales: Monitoreamos las redes sociales para identificar comentarios, opiniones y sugerencias de nuestros stakeholders.

La información que obtenemos a través de estos mecanismos nos permite:

* Mejorar nuestros productos y servicios: Adaptamos nuestros productos y servicios a las necesidades y expectativas de nuestros clientes.
* Fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés: Construimos relaciones más sólidas y duraderas con nuestros stakeholders al demostrarles que valoramos su opinión.
* Identificar nuevas oportunidades de negocio: Descubrimos nuevas oportunidades de negocio al comprender mejor las necesidades del mercado.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Consideramos fundamental que todos nuestros gestores y trabajadores conozcan las normas de actuación de la organización.

Para ello, hemos desarrollado un manual de bienvenida que se entrega a todos los

trabajadores cuando se incorporan a la empresa. Este manual incluye información sobre:

* La misión, visión y valores de Ebrosarium SL.
* La estructura organizativa de la empresa.
* Las normas de conducta y comportamiento esperados de todos los trabajadores.
* Los procedimientos y políticas de la empresa.
* Los beneficios y derechos de los trabajadores.

Además del manual de bienvenida, también organizamos sesiones de formación para nuevos empleados en las que se les explica en detalle las normas de actuación de la empresa.

Consideramos que la difusión de las normas de actuación es esencial para:

* Garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable.
* Promover la ética y la responsabilidad en el trabajo.
* Evitar conflictos y problemas laborales.
* Fortalecer la cultura organizacional.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Consideramos fundamental que todas las personas que trabajan en la organización conozcan nuestra cultura y objetivos.

Para ello, implementamos diversas estrategias de comunicación interna:

*Comunicación de la misión, visión y valores: La misión, visión y valores de Ebrosarium SL se encuentran plasmados en nuestro manual de bienvenida, en la página web de la empresa y en materiales informativos que se distribuyen a todos los trabajadores.
* Reuniones periódicas: Se realizan reuniones periódicas con todos los trabajadores para comunicarles los avances de la empresa, los nuevos objetivos y los retos que se enfrentan.
* Comunicación interna: Se utiliza una plataforma de comunicación interna para compartir noticias, eventos y información relevante para los trabajadores.
* Reconocimiento y recompensa: Se reconoce y recompensa a los trabajadores que demuestran en su trabajo los valores de la empresa.

Creemos que una buena comunicación interna es esencial para:

* Alinear a los trabajadores con los objetivos de la organización.
* Motivar e implicar a los trabajadores.
* Mejorar el trabajo en equipo y la colaboración.
* Crear un ambiente de trabajo positivo y productivo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la Responsabilidad Social no es solo una obligación legal, sino también una parte fundamental de nuestra estrategia empresarial. Consideramos que integrar la Responsabilidad Social en nuestro negocio es esencial para:

* Contribuir a un futuro más sostenible: Somos conscientes del impacto que nuestras actividades pueden tener en el planeta y las comunidades en las que operamos. Por ello, nos comprometemos a minimizar nuestro impacto ambiental y promover prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestro negocio.
* Fortalecer nuestra reputación: Los consumidores y las empresas cada vez más valoran a las organizaciones que se comprometen con la responsabilidad social y ambiental. Al demostrar nuestro compromiso con estos principios, podemos fortalecer nuestra reputación y atraer a clientes y socios que comparten nuestros valores.
* Atraer y retener talento: Los empleados buscan trabajar en empresas que tengan un impacto positivo en el mundo. Al integrar la Responsabilidad Social en nuestra cultura empresarial, podemos atraer y retener a los mejores talentos.

Actualmente, nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. Estas actuaciones se enfocan en áreas como:

* Educación: Apoyamos iniciativas que promueven el acceso a la educación de calidad, especialmente para grupos vulnerables.
* Desarrollo comunitario: Trabajamos con organizaciones locales para fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida de las comunidades.
* Protección del medio ambiente: Financiamos proyectos que buscan proteger el medio ambiente, reducir la contaminación y promover la sostenibilidad..

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Estamos comprometidos con la implementación de un Plan de Responsabilidad Social (RSE) efectivo y medible. Creemos que la RSE no solo es una obligación, sino una oportunidad para contribuir al desarrollo sostenible y generar un impacto positivo en nuestro entorno. Nuestro Plan de RSE se basa en los siguientes principios:

* Voluntariedad: La participación en el Plan de RSE es voluntaria para todos los empleados.
* Transparencia: Comunicamos de forma transparente nuestras acciones de RSE a todos

los stakeholders.
* Diálogo: Mantenemos un diálogo abierto y constante con nuestros stakeholders para conocer sus necesidades y expectativas en materia de RSE.
* Compromiso: Nos comprometemos a cumplir con los objetivos establecidos en nuestro Plan de RSE.
* Mejora continua: Evaluamos periódicamente nuestro Plan de RSE y lo mejoramos continuamente en base a los resultados obtenidos.

Nuestro Plan de RSE incluye:

* Definición de objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo determinado (SMART).
* Establecimiento de indicadores de seguimiento para medir el progreso hacia el logro de los objetivos.
* Implementación de acciones concretas para alcanzar los objetivos.
* Asignación de recursos humanos y financieros para el desarrollo del Plan de RSE.
* Comunicación del Plan de RSE a todos los stakeholders.
* Evaluación periódica del Plan de RSE y su mejora continua.

Estamos convencidos de que nuestro Plan de RSE nos permitirá:

* Contribuir al desarrollo sostenible.
* Generar un impacto positivo en nuestro entorno.
* Fortalecer nuestra reputación.
* Atraer y retener talento.
* Mejorar la motivación y el compromiso de los empleados.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Consideramos que la satisfacción del cliente es un factor clave para el éxito de nuestro negocio. Por ello, hemos implementado mecanismos para conocer la satisfacción de nuestros clientes de forma periódica. Estos mecanismos incluyen:

* Encuestas de satisfacción: Realizamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes después de cada compra o servicio para conocer su nivel de satisfacción con la experiencia que han tenido con nuestra empresa.
* Análisis de comentarios: Monitoreamos los comentarios que nuestros clientes dejan en nuestras redes sociales, sitios web y plataformas de opinión para identificar áreas de mejora.
* Grupos focales: Organizamos grupos focales con nuestros clientes para obtener información más detallada sobre sus necesidades y expectativas.

* Entrevistas individuales: Realizamos entrevistas individuales con algunos de nuestros clientes para profundizar en su experiencia con nuestra empresa.

La información que obtenemos a través de estos mecanismos nos permite:

* Identificar áreas de mejora en nuestros productos, servicios y atención al cliente.
* Fidelizar a nuestros clientes actuales.
* Atraer nuevos clientes.
* Mejorar nuestra reputación.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la mejora continua del servicio al cliente es esencial para el éxito de nuestro negocio. Para ello, hemos implementado un proceso de mejora continua que nos permite identificar y aplicar mejoras en nuestros procesos de forma sistemática. Este proceso se basa en los siguientes pasos:

1. Identificación de oportunidades de mejora: La identificación de oportunidades de mejora se realiza a través de diversos mecanismos, como encuestas de satisfacción, análisis de comentarios, grupos focales y entrevistas individuales con clientes.
2. Análisis de las oportunidades de mejora: Una vez identificadas las oportunidades de mejora, se analizan en detalle para determinar su causa raíz y su impacto en el servicio al cliente.
3. Desarrollo de soluciones: Se desarrollan soluciones creativas para abordar las oportunidades de mejora identificadas. Estas soluciones pueden incluir cambios en los procesos, la formación del personal o la tecnología utilizada.
4. Implementación de las soluciones: Las soluciones desarrolladas se implementan en los procesos de la organización de forma controlada y monitorizada.
5. Seguimiento y evaluación: Se realiza un seguimiento y evaluación de las soluciones implementadas para determinar su eficacia y realizar los ajustes necesarios.

La mejora continua del servicio al cliente nos permite:

* Ofrecer a nuestros clientes una experiencia superior.
* Aumentar la satisfacción del cliente.
* Reducir las quejas y reclamaciones.
* Fidelizar a nuestros clientes actuales.
* Atraer nuevos clientes.
* Mejorar nuestra reputación.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Nos fijamos en la competencia para identificar aspectos que podamos incorporar a nuestro producto o servicio, aunque sin planificación previa

13.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la investigación es fundamental para ajustar nuestros productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado. Para ello, llevamos a cabo labores de investigación de forma continua, tanto internamente como a través de la colaboración con entidades externas.

Nuestra investigación se centra en las siguientes áreas:

* Necesidades del cliente: Realizamos estudios de mercado y encuestas para conocer las necesidades y expectativas de nuestros clientes actuales y potenciales.
* Tendencias del mercado: Monitoreamos las tendencias del mercado para identificar nuevas oportunidades y amenazas.
* Competencia: Analizamos la competencia para identificar sus puntos fuertes y débiles y aprender de ellos.
* Nuevas tecnologías: Investigamos nuevas tecnologías que puedan mejorar nuestros productos y servicios.

La información que obtenemos a través de nuestra investigación nos permite:

* Desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.
* Mejorar nuestros productos y servicios existentes.
* Lanzar nuestros productos y servicios al mercado en el momento adecuado.
* Aumentar nuestra cuota de mercado.
* Mantenernos competitivos.

Creemos que la investigación es una inversión esencial para el éxito de nuestro negocio.

Sin embargo, reconocemos que, si bien nos fijamos en la competencia para identificar aspectos que podamos incorporar a nuestro producto o servicio, lo hacemos sin una planificación previa formalizada. En este sentido, estamos trabajando para mejorar nuestros procesos de investigación y establecer un plan de investigación más estructurado que nos permita aprovechar al máximo el potencial de esta herramienta para el desarrollo de nuestro negocio.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Estamos comprometidos con la producción y prestación de servicios responsables que

tengan en cuenta aspectos sociales y ambientales. Para ello, implementamos diversas medidas que nos permiten minimizar nuestro impacto en el planeta y contribuir al desarrollo sostenible. Estas medidas incluyen:

* Uso de materiales sostenibles: Utilizamos materiales sostenibles en la fabricación de nuestros productos y en la prestación de nuestros servicios siempre que sea posible.
* Reducción de residuos: Implementamos medidas para reducir la generación de residuos en nuestros procesos productivos y de servicios.
* Eficiencia energética: Utilizamos tecnologías eficientes energéticamente y promovemos el consumo responsable de energía entre nuestros empleados y clientes.
* Transporte sostenible: Optamos por medios de transporte sostenibles para la distribución de nuestros productos y la prestación de nuestros servicios.
* Buenas prácticas laborales: Promovemos buenas prácticas laborales que respeten los derechos de los trabajadores y fomenten la igualdad y la inclusión.
* Compromiso con la comunidad: Colaboramos con organizaciones locales y apoyamos iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad.

Creemos que la responsabilidad social y ambiental no solo es una obligación, sino también una oportunidad para diferenciarnos de la competencia y atraer a clientes que comparten nuestros valores. En concreto, en Ebrosarium SL estamos trabajando para:

* Aumentar el uso de energía renovable en nuestras instalaciones.
* Desarrollar productos y servicios más sostenibles.
* Reducir aún más nuestra generación de residuos.
* Sensibilizar a nuestros empleados sobre la importancia de la responsabilidad social y ambiental.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la atención al cliente no termina con la venta de un producto o servicio. Por ello, ofrecemos un servicio postventa de calidad que tiene como objetivo atender las consultas, incidencias y necesidades de nuestros clientes de manera rápida, eficiente y personalizada. Nuestro servicio postventa se caracteriza por:

* Atención personalizada: Cada cliente es atendido por un agente especializado que se encarga de resolver su consulta o incidencia de forma individualizada.
* Rapidez y eficacia: Nos esforzamos por responder a las consultas y solucionar las incidencias de nuestros clientes en el menor tiempo posible.
* Canales de comunicación diversos: Ofrecemos a nuestros clientes diversos canales de comunicación para que puedan contactarnos de la forma que más les convenga, como teléfono, correo electrónico, chat online o redes sociales.
* Disponibilidad: Nuestro servicio postventa está disponible de lunes a viernes en horario comercial.
* Información clara y precisa: Proporcionamos a nuestros clientes información clara y

precisa sobre los productos y servicios que ofrecemos, así como sobre las soluciones a sus consultas e incidencias.
* Seguimiento y evaluación: Realizamos un seguimiento de las consultas e incidencias de nuestros clientes para asegurarnos de que están satisfechos con la resolución recibida.
* Mejora continua: Trabajamos continuamente para mejorar nuestro servicio postventa y adaptarlo a las necesidades de nuestros clientes.

Creemos que un buen servicio postventa es esencial para fidelizar a nuestros clientes y generar una experiencia de compra positiva. En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Ampliar los horarios de atención de nuestro servicio postventa.
* Ofrecer soporte técnico remoto.
* Desarrollar una base de datos de conocimientos para que nuestros clientes puedan encontrar soluciones a sus problemas de forma autónoma.
* Implementar un sistema de encuestas de satisfacción para medir la calidad de nuestro servicio postventa.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Estamos comprometidos con ofrecer a nuestros clientes información completa, clara y transparente sobre los productos y servicios que ofrecemos. Creemos que una buena información es esencial para que nuestros clientes puedan tomar decisiones informadas y elegir el producto o servicio que mejor se adapte a sus necesidades. Por ello, proporcionamos información detallada sobre las siguientes características de nuestros productos y servicios:

* Características técnicas: Especificamos las características técnicas de nuestros productos, como las dimensiones, el peso, la potencia, la capacidad, etc.
* Funcionalidades: Describimos las funcionalidades de nuestros productos y servicios, incluyendo los beneficios que ofrecen a los clientes.
* Precios: Indicamos claramente los precios de nuestros productos y servicios, incluyendo los impuestos y cualquier otro cargo adicional.
* Condiciones de pago: Informamos sobre las diferentes formas de pago disponibles, así como sobre los plazos de entrega y las condiciones de devolución.
* Garantía: Especificamos las condiciones de la garantía de nuestros productos y servicios.
* Soporte técnico: Informamos sobre cómo contactar con nuestro servicio de soporte técnico en caso de que los clientes tengan alguna duda o problema con los productos o servicios que han adquirido.

Además de la información que proporcionamos en nuestros canales de comunicación habituales, como nuestra página web, folletos y catálogos, también ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de:

* Solicitar información adicional: Los clientes pueden ponerse en contacto con nuestro equipo de atención al cliente para solicitar información adicional sobre los productos y servicios que ofrecemos.
* Probar nuestros productos: En algunos casos, ofrecemos a los clientes la posibilidad de probar nuestros productos antes de comprarlos.
* Asistir a demostraciones: Realizamos demostraciones de nuestros productos y servicios para que los clientes puedan verlos en funcionamiento y conocer sus funcionalidades.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la satisfacción de nuestros empleados es un factor clave para el éxito de nuestro negocio. Por ello, hemos implementado mecanismos para evaluar la satisfacción de nuestros empleados de forma periódica. Estos mecanismos incluyen:

* Encuestas de satisfacción: Realizamos encuestas de satisfacción a nuestros empleados de forma periódica para conocer su nivel de satisfacción con la empresa, el trabajo que realizan y sus compañeros.
* Entrevistas individuales: Realizamos entrevistas individuales con algunos de nuestros empleados para profundizar en su experiencia en la empresa y conocer sus sugerencias de mejora.
* Grupos focales: Organizamos grupos focales con nuestros empleados para obtener información más detallada sobre sus necesidades y expectativas.
* Análisis de clima laboral: Realizamos análisis de clima laboral para identificar las áreas de mejora en la empresa y desarrollar estrategias para mejorar la satisfacción de los empleados.

La información que obtenemos a través de estos mecanismos nos permite:

* Identificar áreas de mejora en la empresa que puedan afectar a la satisfacción de los empleados.
* Mejorar la comunicación interna y la gestión de los recursos humanos.
* Motivar a los empleados y aumentar su productividad.
* Reducir la rotación de personal.
* Crear un mejor ambiente de trabajo.

Creemos que una buena comunicación con los empleados y la evaluación de su satisfacción son esenciales para crear un equipo de trabajo comprometido y productivo. Si bien hemos realizado algunas iniciativas puntuales para evaluar la satisfacción de nuestros empleados, como reuniones específicas, encuestas, etc., reconocemos que necesitamos

un sistema más formal y estructurado para obtener información periódica y detallada sobre la satisfacción de nuestro equipo. En este sentido, estamos trabajando para:

* Desarrollar un plan de evaluación de la satisfacción de los empleados.
* Establecer indicadores de satisfacción.
* Implementar un sistema de seguimiento y evaluación de los resultados de las encuestas y entrevistas.
* Comunicar los resultados de las evaluaciones a los empleados y desarrollar planes de acción para abordar las áreas de mejora identificadas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Estamos comprometidos con el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación en todos los ámbitos de la empresa. Creemos que todos los empleados, independientemente de su género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura, tienen derecho a las mismas oportunidades de acceso al empleo, formación, desarrollo profesional y retribución. Para garantizar este compromiso, hemos implementado las siguientes medidas:

* Políticas de igualdad de oportunidades y no discriminación: Hemos desarrollado e implementado políticas de igualdad de oportunidades y no discriminación que se aplican a todos los empleados y procesos de la empresa.
* Acciones de sensibilización y formación: Realizamos acciones de sensibilización y formación dirigidas a todos los empleados para fomentar la igualdad y la no discriminación en el lugar de trabajo.
* Herramientas específicas: Disponemos de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación, como protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, etc.
* Comunicación: Comunicamos a todos los trabajadores las políticas, acciones y herramientas implementadas para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
* Canal de denuncias: Disponemos de un canal de denuncias para que los empleados puedan reportar cualquier situación de discriminación o desigualdad de trato.

Además de estas medidas, también estamos trabajando para:

* Fomentar una cultura inclusiva: Estamos trabajando para crear una cultura inclusiva en la

que todos los empleados se sientan valorados y respetados.
* Medir el impacto de nuestras acciones: Estamos midiendo el impacto de nuestras acciones para asegurarnos de que son efectivas y para identificar áreas de mejora.
* Mejorar continuamente: Estamos comprometidos con la mejora continua de nuestras políticas y prácticas en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Estamos convencidos de que la conciliación entre la vida personal, familiar y laboral es fundamental para el bienestar de nuestros empleados y el éxito de nuestro negocio. Por ello, hemos implementado diversas medidas para facilitar el equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros empleados. Estas medidas incluyen:

* Flexibilidad horaria: Ofrecemos a nuestros empleados la posibilidad de flexibilizar su horario laboral para que puedan adaptarlo a sus necesidades familiares y personales.
* Teletrabajo: Permitimos a nuestros empleados teletrabajar algunos días a la semana para que puedan conciliar mejor su vida laboral y personal.
* Jornada reducida: Ofrecemos la posibilidad de solicitar una jornada reducida a los empleados que la necesiten.
* Permisos retribuidos: Ofrecemos a nuestros empleados permisos retribuidos para atender a sus necesidades familiares y personales.
* Servicios de conciliación: Ofrecemos a nuestros empleados servicios de conciliación, como guarderías y ludotecas.
* Formación en conciliación: Ofrecemos a nuestros empleados formación en conciliación para que puedan aprender a gestionar mejor su tiempo y conciliar su vida laboral y personal.

Creemos que una buena conciliación entre la vida personal, familiar y laboral es esencial para que nuestros empleados estén motivados, sean productivos y disfruten de una buena calidad de vida. En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Ampliar la flexibilidad horaria.
* Aumentar el porcentaje de empleados que teletrabajan.
* Ofrecer más opciones de jornada reducida.
* Mejorar los servicios de conciliación.
* Sensibilizar a los directivos sobre la importancia de la conciliación.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Estamos convencidos de que la formación continua de nuestros empleados es esencial para su desarrollo profesional y para el éxito de nuestro negocio. Por ello, hemos implementado un sistema de gestión de las necesidades de formación de los empleados que se basa en los siguientes principios:

* Identificación de necesidades: Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona.
* Análisis de necesidades: Analizamos las necesidades de formación identificadas para determinar los cursos y programas de formación más adecuados para nuestros empleados.
* Planificación de la formación: Elaboramos un plan de formación anual que incluye los cursos y programas de formación que se impartirán, así como el presupuesto y el calendario de formación.
* Ejecución de la formación: Impartimos los cursos y programas de formación planificados utilizando diversos métodos formativos, como cursos presenciales, cursos online, formación en el puesto de trabajo, etc.
* Evaluación de la formación: Evaluamos la eficacia de la formación impartida para asegurarnos de que cumple con los objetivos establecidos y para identificar áreas de mejora.

Además de este sistema de gestión, también promovemos la formación continua de nuestros empleados de las siguientes maneras:

* Financiación de la formación: Financiamos parcialmente la formación que nuestros empleados realizan por su cuenta.
* Fomento del autoaprendizaje: Fomentamos el autoaprendizaje de nuestros empleados proporcionándoles acceso a recursos formativos online y presenciales.
* Reconocimiento de la formación: Reconocemos la formación de nuestros empleados a través del sistema de evaluación del desempeño y en la promoción profesional.

Creemos que una buena gestión de las necesidades de formación de los empleados es esencial para mantener una plantilla competitiva y motivada. En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Mejorar la comunicación con los responsables de departamento para identificar mejor las necesidades de formación.
* Ampliar la oferta de cursos y programas de formación.
* Utilizar nuevas tecnologías para la formación.
* Impulsar la formación en competencias transversales.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Estamos convencidos de que el desarrollo de las personas es un factor clave para el éxito de nuestro negocio. Por ello, hemos implementado un sistema de gestión del desarrollo de las personas que se basa en los siguientes principios:

* Identificación de necesidades: Identificamos las necesidades de desarrollo de las personas a través de evaluaciones del desempeño, entrevistas individuales y planes de desarrollo individualizados.
* Planificación del desarrollo: Elaboramos planes de desarrollo individualizados para cada empleado que incluyen los objetivos de desarrollo, las acciones formativas y las actividades de desarrollo que se llevarán a cabo.
* Ejecución del desarrollo: Implementamos los planes de desarrollo individualizados a través de diversos métodos, como cursos de formación, coaching, mentoring, proyectos de desarrollo, etc.
* Seguimiento y evaluación del desarrollo: Realizamos un seguimiento y evaluación del desarrollo de las personas para asegurarnos de que están progresando en sus objetivos y para identificar áreas de mejora.

Además de este sistema de gestión, también promovemos el desarrollo de las personas de las siguientes maneras:

* Cultura de aprendizaje: Fomentamos una cultura de aprendizaje en la que los empleados se sientan animados a aprender y desarrollarse continuamente.
* Reconocimiento y recompensa del desarrollo: Reconocemos y recompensamos el desarrollo de las personas a través del sistema de evaluación del desempeño y en la promoción profesional.
* Oportunidades de desarrollo: Ofrecemos a nuestros empleados diversas oportunidades de desarrollo, como cursos de formación, coaching, mentoring, proyectos de desarrollo, etc.

Creemos que una buena gestión del desarrollo de las personas es esencial para mantener una plantilla motivada y comprometida con la empresa. En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Mejorar la identificación de las necesidades de desarrollo de las personas.
* Personalizar aún más los planes de desarrollo individualizados.
* Ampliar la oferta de oportunidades de desarrollo.
* Medir el impacto del desarrollo de las personas en la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

La salud y seguridad de nuestros empleados es una prioridad absoluta. Para garantizar un

entorno de trabajo seguro y saludable, hemos implementado un completo sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales que se basa en los siguientes principios:

1. Evaluación de riesgos: Realizamos una evaluación periódica de los riesgos laborales en la que participan activamente nuestros empleados. Esta evaluación nos permite identificar los riesgos potenciales y tomar las medidas necesarias para prevenirlos o controlarlos.
2. Planificación preventiva: Elaboramos un plan de prevención anual que incluye las medidas preventivas que se deben llevar a cabo para eliminar o controlar los riesgos identificados.
3. Formación y concienciación: Formamos y concienciamos a nuestros empleados sobre los riesgos laborales y las medidas preventivas que deben adoptar para proteger su salud y seguridad.
4. Vigilancia de la salud: Realizamos vigilancia periódica de la salud de nuestros empleados para detectar precozmente cualquier problema de salud relacionado con el trabajo.
5. Control de las condiciones de trabajo: Controlamos las condiciones de trabajo para asegurarnos de que son seguras y saludables.
6. Investigación de accidentes: Investigamos los accidentes de trabajo para identificar las causas y tomar medidas para prevenir que se repitan.

Además de este sistema de gestión, también promovemos la salud y seguridad laboral de las siguientes maneras:

* Cultura preventiva: Fomentamos una cultura preventiva en la que la salud y seguridad laboral son valores fundamentales de la empresa.
* Participación de los empleados: Implicamos a nuestros empleados en la gestión de la prevención de riesgos laborales.
* Comunicación: Comunicamos a nuestros empleados la información sobre los riesgos laborales y las medidas preventivas que se deben adoptar.

Creemos que una buena gestión de la salud y seguridad laboral es esencial para proteger la salud de nuestros empleados, prevenir accidentes y enfermedades profesionales, y mejorar la productividad de la empresa. En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Mejorar la comunicación sobre los riesgos laborales.
* Ampliar la formación en prevención de riesgos laborales.
* Fomentar la participación de los empleados en la gestión de la prevención de riesgos laborales.
* Utilizar nuevas tecnologías para la gestión de la prevención de riesgos laborales.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos

ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Estamos convencidos de que la compra responsable es una parte esencial de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Por ello, hemos definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios que adquirimos. Estos criterios se basan en los siguientes principios:

* Reducción del impacto ambiental: Priorizamos la compra de productos, bienes y servicios que tengan un menor impacto ambiental, como aquellos que son fabricados con materiales sostenibles, que tienen una alta eficiencia energética o que son reciclables.
* Apoyo a las empresas locales: Damos preferencia a la compra de productos, bienes y servicios de empresas locales para apoyar la economía local y reducir el impacto ambiental del transporte.
* Comercio justo: Compramos productos de comercio justo whenever possible para apoyar a los productores y trabajadores que reciben un trato justo y un precio digno por sus productos.
* Condiciones laborales justas: Nos aseguramos de que los productos, bienes y servicios que compramos se fabrican con respeto a los derechos humanos y laborales, y que los trabajadores reciben un salario digno y trabajan en condiciones seguras y saludables.
* Bienestar animal: Evitamos la compra de productos que impliquen crueldad animal o el sufrimiento de los animales.

Además de estos criterios, también tenemos en cuenta otros aspectos como la calidad, el precio y la disponibilidad de los productos, bienes y servicios.

Creemos que la compra responsable es una forma de contribuir a un futuro más sostenible y justo. En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Mejorar nuestros criterios de compra responsable.
* Comunicar nuestros criterios de compra responsable a nuestros proveedores.
* Formar a nuestros empleados en compra responsable.
* Medir el impacto de nuestra compra responsable.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Estamos comprometidos con la compra responsable y la sostenibilidad. Por ello, hemos definido criterios de clasificación y evaluación de proveedores que integran aspectos sociales y ambientales.

Estos criterios se basan en los siguientes principios:

* Reducción del impacto ambiental: Damos preferencia a proveedores que implementen prácticas ambientales sostenibles, como la reducción del consumo de energía, la utilización de materiales reciclables y la minimización de residuos.
* Apoyo a las empresas locales: Priorizamos proveedores locales para apoyar la economía local y reducir el impacto ambiental del transporte.
* Comercio justo: Favorecemos proveedores que practiquen el comercio justo, asegurando que los productores y trabajadores reciben un trato justo y un precio digno por sus productos.
* Condiciones laborales justas: Nos enfocamos en proveedores que respeten los derechos humanos y laborales, garantizando condiciones de trabajo seguras y saludables para sus empleados, además de un salario digno.
* Bienestar animal: Evitamos proveedores que impliquen crueldad animal o el sufrimiento de los animales en sus procesos productivos.

Además de estos criterios, también consideramos otros aspectos como la calidad de los productos, servicios o bienes que ofrecen, la competitividad de sus precios, la fiabilidad en las entregas y la capacidad de innovación.

Creemos que la evaluación de proveedores con criterios sociales y ambientales es esencial para fomentar un desarrollo sostenible y responsable en nuestra cadena de suministro. En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Mejorar continuamente nuestros criterios de clasificación y evaluación de proveedores.
* Comunicar nuestros criterios a los proveedores potenciales.
* Formar a nuestros empleados en la selección y evaluación responsable de proveedores.
* Medir el impacto de nuestros criterios en la sostenibilidad de la cadena de suministro.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Estamos convencidos de que la responsabilidad social corporativa es una parte fundamental de nuestro compromiso con la comunidad en la que desarrollamos nuestra actividad. Por ello, colaboramos en diversos proyectos sociales afines a la cultura de nuestra organización. Algunos de los proyectos en los que colaboramos son:

* Proyectos de educación: Colaboramos con entidades sin ánimo de lucro que trabajan para mejorar la educación de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.
* Proyectos de formación: Impartimos cursos y talleres gratuitos de tecnología, marketing y formación a colectivos desfavorecidos.

* Proyectos de emprendimiento: Apoyamos a emprendedores y pequeñas empresas a través de mentorías, asesoramiento y acceso a financiación.
* Proyectos de voluntariado: Fomentamos el voluntariado entre nuestros empleados para que participen en proyectos sociales en su comunidad.

Además de estos proyectos, también colaboramos con diversas entidades y organizaciones locales a través de patrocinios y donaciones.

Creemos que la implicación en la comunidad es una forma de devolver a la sociedad lo que nos ha dado y de contribuir a un futuro mejor. En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Definir una estrategia de responsabilidad social corporativa más formal.
* Aumentar nuestra colaboración con entidades y organizaciones locales.
* Fomentar la participación de nuestros empleados en actividades de voluntariado.
* Medir el impacto de nuestras acciones sociales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Estamos convencidos de que la responsabilidad social corporativa no debe ser una actividad aislada, sino que debe estar integrada en el negocio de la organización. Por ello, nos esforzamos por desarrollar proyectos sociales que estén alineados con nuestra misión, valores y estrategia empresarial. Algunos ejemplos de cómo integramos proyectos sociales en nuestro negocio son:

* Colaboración con centros educativos para ofrecer formación en tecnología a estudiantes.
* Desarrollo de programas de emprendimiento para apoyar a jóvenes con ideas de negocio innovadoras.
* Voluntariado de nuestros empleados en proyectos sociales relacionados con la tecnología, el marketing y la formación.
* Donación de productos y servicios tecnológicos a entidades sin ánimo de lucro.

Creemos que la integración de proyectos sociales en el negocio tiene una serie de beneficios, como:

* Mejora la imagen y reputación de la empresa.
* Motiva y compromete a los empleados.
* Fortalece la relación con la comunidad.
* Contribuye a un desarrollo sostenible.

En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Identificar nuevas oportunidades de integración de proyectos sociales en nuestro negocio.
* Medir el impacto de nuestros proyectos sociales en la empresa y en la comunidad.
* Comunicar nuestros proyectos sociales a nuestros empleados, clientes y proveedores.
* Involucrar a nuestros empleados en el desarrollo y ejecución de proyectos sociales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la responsabilidad social corporativa no es solo una responsabilidad de la dirección, sino que debe ser compartida con todos nuestros stakeholders, incluyendo a nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad. Por ello, comunicamos formalmente nuestras actuaciones en materia social y fomentamos la participación e implicación activa de todos nuestros stakeholders.

Algunas de las formas en que compartimos nuestra responsabilidad social corporativa son:

* Comunicación interna: Informamos a nuestros empleados sobre nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa a través de newsletters, intranet, reuniones y eventos.
* Voluntariado corporativo: Ofrecemos a nuestros empleados la oportunidad de participar en proyectos de voluntariado relacionados con nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa.
* Colaboración con campañas: Colaboramos con diferentes organizaciones y entidades en campañas de sensibilización y concienciación sobre temas sociales relevantes.
* Participación en actividades de asociaciones: Formamos parte de asociaciones y organizaciones que trabajan por el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.

Creemos que la participación de nuestros stakeholders en nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa tiene una serie de beneficios, como:

* Aumento del compromiso y la motivación de los empleados.
* Fortalecimiento de la relación con nuestros clientes, proveedores y la comunidad.
* Mejora de la imagen y reputación de la empresa.
* Contribución a un desarrollo sostenible.

En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Desarrollar nuevos canales de comunicación para compartir nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa.
* Crear programas de voluntariado más atractivos para nuestros empleados.

* Fortalecer nuestra colaboración con organizaciones y entidades sociales.
* Medir el impacto de la participación de nuestros stakeholders en nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la comunicación proactiva es esencial para dar a conocer nuestras actuaciones en materia social y fortalecer nuestra relación con la comunidad local. Sin embargo, reconocemos que en ocasiones nuestra comunicación ha sido puntual y no ha seguido una estrategia integral.

Por ello, estamos trabajando para mejorar nuestra comunicación proactiva y asegurarnos de que la comunidad local esté informada de todas nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa. Algunas de las medidas que estamos tomando para mejorar nuestra comunicación proactiva son:

* Desarrollar un plan de comunicación específico para la comunidad local.
* Utilizar diferentes canales de comunicación para llegar a un público más amplio, como redes sociales, medios de comunicación locales y eventos públicos.
* Crear contenido atractivo y relevante para la comunidad local.
* Colaborar con organizaciones e influencers locales para amplificar nuestro mensaje.
* Medir el impacto de nuestra comunicación proactiva y realizar los ajustes necesarios.

Creemos que una comunicación proactiva eficaz nos ayudará a:

* Aumentar el conocimiento de nuestra marca y nuestra reputación en la comunidad local.
* Fomentar la confianza y el apoyo de la comunidad local.
* Atraer y retener talento local.
* Contribuir a un desarrollo sostenible y justo en la comunidad local.

En Ebrosarium SL, estamos comprometidos con:

* Convertirnos en una empresa referente en comunicación proactiva en materia de responsabilidad social corporativa.
* Construir una relación sólida y duradera con la comunidad local.
* Contribuir al desarrollo sostenible y justo de Zaragoza y su entorno.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad medioambiental es una parte esencial de nuestra responsabilidad corporativa. Por ello, tenemos en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de nuestra actividad y nos esforzamos por implementar medidas para reducirlo.

Algunas de las iniciativas que hemos llevado a cabo son:

* Reducción del consumo de energía: Hemos implementado medidas para reducir el consumo de energía en nuestras oficinas, como la instalación de iluminación LED y la utilización de equipos energéticamente eficientes.
* Gestión eficiente de residuos: Hemos implantado un sistema de gestión de residuos para reciclar y reutilizar la mayor cantidad de residuos posible.
* Promoción de la movilidad sostenible: Fomentamos entre nuestros empleados el uso del transporte público, la bicicleta y el coche compartido.
* Sensibilización ambiental: Realizamos campañas de sensibilización ambiental entre nuestros empleados y clientes para promover prácticas sostenibles.

Reconocemos que todavía tenemos mucho por hacer en materia de sostenibilidad medioambiental. Por ello, estamos trabajando para:

* Definir una estrategia medioambiental más ambiciosa.
* Implementar nuevas medidas para reducir nuestro impacto ambiental.
* Comprometernos con objetivos medioambientales específicos.
* Comunicar nuestras iniciativas medioambientales a nuestros stakeholders.

Creemos que la sostenibilidad medioambiental no solo es una obligación, sino también una oportunidad para mejorar nuestra eficiencia y competitividad.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Estamos comprometidos con la prevención de la contaminación en todas nuestras actividades. Este compromiso se basa en la convicción de que la protección del medio ambiente es una responsabilidad compartida y que cada uno de nosotros puede contribuir a un futuro más sostenible.

A nivel interno, hemos implementado diversas medidas para prevenir la contaminación,

como:

* Reducción del uso de materiales tóxicos y peligrosos.
* Implementación de prácticas de limpieza y mantenimiento que minimizan la generación de residuos.
* Formación de nuestros empleados en materia de prevención de la contaminación.
* Comunicación interna de nuestro compromiso con la prevención de la contaminación.

Además de estas medidas internas, también participamos en acciones que evidencian nuestro compromiso público con la prevención de la contaminación, como:

* Colaboración con entidades y organizaciones que trabajan en la protección del medio ambiente.
* Participación en campañas de sensibilización sobre la importancia de prevenir la contaminación.
* Comunicación externa de nuestras iniciativas de prevención de la contaminación.

Creemos que la prevención de la contaminación es un aspecto fundamental de la responsabilidad social corporativa y que todas las empresas deben comprometerse con ella. En Ebrosarium SL, estamos trabajando para:

* Continuar mejorando nuestras medidas internas de prevención de la contaminación.
* Aumentar nuestra participación en acciones de sensibilización y educación ambiental.
* Convertirnos en una empresa referente en prevención de la contaminación en nuestro sector.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la economía circular es un modelo de producción y consumo más sostenible y eficiente que debe ser implementado por todas las empresas. Por ello, estamos trabajando para integrar los principios de la economía circular en nuestra actividad.

Hasta el momento, hemos desarrollado algunas iniciativas puntuales en materia de economía circular, como:

* Utilización de productos reciclados en nuestras oficinas.
* Reutilización de materiales en nuestros procesos de producción.
* Reciclaje de los residuos generados en nuestra actividad.

Reconocemos que todavía tenemos mucho por hacer en este sentido. Por ello, estamos

trabajando para:

* Definir una estrategia de economía circular más ambiciosa.
* Implementar nuevas medidas para reducir nuestra generación de residuos.
* Extender el uso de materiales reciclados y reutilizados en nuestra actividad.
* Colaborar con nuestros proveedores y clientes para fomentar la adopción de prácticas circulares.

Creemos que la economía circular no solo es una oportunidad para reducir nuestro impacto ambiental, sino también para mejorar nuestra eficiencia y competitividad. En Ebrosarium SL, estamos convencidos de que, al seguir estas medidas, podemos convertirnos en una empresa líder en economía circular en nuestro sector. Estamos trabajando para convertirnos en un referente en la adopción de prácticas circulares, contribuyendo así a un futuro más sostenible para todos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Estamos convencidos de que la responsabilidad social corporativa no debe ser una actividad aislada, sino que debe estar integrada en el negocio de la organización. Por ello, nos esforzamos por desarrollar proyectos ambientales y comunicamos estas iniciativas a todos nuestros stakeholders, incluyendo a nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad.

Sin embargo, reconocemos que en ocasiones nuestra comunicación ha sido limitada y no ha llegado a todos los grupos de interés.

Por ello, estamos trabajando para mejorar nuestra comunicación ambiental y asegurarnos de que todos nuestros stakeholders estén informados de nuestras iniciativas en este ámbito. Algunas de las medidas que estamos tomando para mejorar nuestra comunicación ambiental son:

* Desarrollar un plan de comunicación ambiental específico para cada grupo de interés.
* Utilizar diferentes canales de comunicación para llegar a un público más amplio, como newsletters, intranet, reuniones, eventos públicos y redes sociales.
* Crear contenido atractivo y relevante para cada grupo de interés.
* Medir el impacto de nuestra comunicación ambiental y realizar los ajustes necesarios.

Creemos que una comunicación ambiental eficaz nos ayudará a:

* Aumentar el conocimiento de nuestra marca y nuestra reputación en materia ambiental.
* Fomentar la confianza y el apoyo de nuestros stakeholders.
* Atraer y retener talento comprometido con el medio ambiente.

* Contribuir a un desarrollo sostenible y justo.

En Ebrosarium SL, estamos comprometidos con:

* Convertirnos en una empresa referente en comunicación ambiental.
* Construir una relación sólida y duradera con todos nuestros stakeholders.
* Contribuir al desarrollo sostenible y justo de Zaragoza y su entorno.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estamos convencidos de que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) no es solo un concepto, sino una parte fundamental de nuestra filosofía empresarial. Por ello, hemos integrado la RSC en todos los aspectos de nuestra actividad, desde la gestión ambiental hasta la relación con nuestros empleados y clientes.

Un punto fuerte de nuestra RSC es nuestro compromiso con la transparencia. Publicamos anualmente un informe de RSC en el que detallamos nuestras actuaciones en este ámbito. Además, ponemos a disposición de nuestros stakeholders toda la información relativa a nuestra RSC a través de nuestra página web.

Otro punto fuerte de nuestra RSC es nuestro enfoque estratégico. No realizamos acciones de RSC de forma aislada, sino que las integramos en nuestra estrategia empresarial. De

este modo, nos aseguramos de que nuestras acciones de RSC son coherentes con nuestros objetivos a largo plazo y generan un impacto positivo en la sociedad.

Algunos ejemplos concretos de nuestro compromiso con la RSC son:

* Reducción de nuestra huella de carbono: Hemos implementado una serie de medidas para reducir nuestra huella de carbono, como la utilización de energías renovables y la optimización del consumo energético.
* Gestión responsable de los residuos: Generamos muy pocos residuos y los que generamos los gestionamos de forma responsable, reciclando y reutilizando siempre que sea posible.
* Promoción de la igualdad y la diversidad: Fomentamos una cultura de igualdad y diversidad en nuestra empresa, donde todos los empleados tienen las mismas oportunidades independientemente de su género, raza, religión o cualquier otra característica personal.
* Compromiso con la formación de nuestros empleados: Invertimos en la formación de nuestros empleados para que puedan desarrollar todo su potencial y contribuir al éxito de la empresa.
* Colaboración con organizaciones sociales: Colaboramos con diferentes organizaciones sociales para apoyar causas que consideramos importantes, como la educación, la salud y el medio ambiente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Estamos comprometidos con la mejora continua de nuestra gestión socialmente responsable. Si bien hemos realizado avances significativos en los últimos años, reconocemos que todavía tenemos áreas de mejora.

Una de las áreas en las que debemos trabajar es en la comunicación de nuestras iniciativas de responsabilidad social. En ocasiones, nuestra comunicación ha sido limitada y no ha llegado a todos nuestros stakeholders.

Para mejorar nuestra comunicación, estamos desarrollando un plan de comunicación ambiental específico para cada grupo de interés. Además, utilizaremos diferentes canales de comunicación para llegar a un público más amplio, como newsletters, intranet, reuniones, eventos públicos y redes sociales.

Otra área de mejora es la participación en la comunidad local. Si bien hemos realizado algunas iniciativas en este sentido, creemos que podemos hacer más para contribuir al desarrollo de nuestra comunidad.

Para aumentar nuestra participación en la comunidad local, estamos explorando diferentes formas de colaboración con organizaciones locales. Además, estamos animando a nuestros empleados a que se impliquen en actividades voluntarias.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.