

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SANEAMIENTOS MARCELLÁN, S.L.

CIF:B50155845

C/Cervantes 3 Local

50600 - Ejea de los Caballeros

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SANEAMIENTOS MARCELLAN, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ CERVANTES, Nº. 3 50600 EJEAS DE LOS CABALLEROS, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

4673 Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios.

04 - Año comienzo actividad.

01/07/1986

05 - Número de personas empleadas

14

06 - Persona contacto

GERENTE: MARCOS MARCELLAN JAUREGUI

JEFE DE ADMINISTRACIÓN: ANTONIO GARCIA

ADMINISTRATIVO: PATRICIA CASALE FLORIAN

07 - E-mail contacto

Administrativo: marcellanconta@gmail.com

Comercial: saneamarcellan@gmail.com

08.- Página web

www.saneamientosmarcellan.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

DIGITALIZACION

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

MEJORA DE NUESTROS SERVICIOS

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Caminar hacia un modelo económico, social y ambientalmente sostenible

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

contribuir con la mejora del medio ambiente aumentando la digitalización en la empresa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

5.1. Información adicional

La comunicación entre los grupos de interés es fluida, comunicativa, y directa. Se trabaja directamente con los clientes, proveedores, trabajadores a diario. Con el resto de grupo de interés se interactuar mediante redes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

El trato diario y directo con clientes, proveedores y trabajadores nos hace tener un dialogo diario, cercano y de intereses comunes.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Es una sociedad limitada con un Gerente, el cual toma decisiones con la persona encargada de personal. Hay un equipo de ventas, un equipo de mozos de almacen y transportistas. Hay un equipo administrativo. la comunicación es directa y las pautas a seguir las marca el gerente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Es una PYME familiar con valores implantados desde el respeto, trabajo en equipo, y pensando en dar un buen servicio al cliente.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

se esta mejorando la infraestructura de la empresa en cuanto a energía sostenible con la implantación de placas solares.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

la empresa se encarga de derivar al reciclaje todo tipo de aparatos que así lo requieran.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

la relacion con el cliente es cercana y directa, por lo tanto estamos al tanto de sus necesidades, nos hacemos cargo de ellas y sabemos su satisfacción de manera verbal.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

según las demandas de los clientes se van implantando nuevos servicios y mejoras en la empresa. como por ejemplo impermeabilización de balsas de riego con un equipo específico.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

la empresa esta al tanto de la innovación en su sector, evoluciona tanto en disponer de los productos mas actuales e innovadores, dando servicio a nuestros clientes con un amplio catalogo de productos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Se ofrecen al cliente productos de calidad y de desarrollo sostenible como pueden ser aerotermia, biomasa, saneamiento de las aguas, innovación de riegos, etc.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

la empresa se hace responsable de los problemas que pueda surgir en la posventa de algún problema o producto defectuoso, con las garantías establecidas de cada proveedor.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

16.1. Información adicional

Siempre y cuando el cliente lo requiera o lo solicite se adjunta la memoria o proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

La empresa se caracteriza por tener un trato cercano y de confianza, hablando de manera directa con sus empleados de cualquier problema o petición que pueda surgir y llegando acuerdo entre todos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No hay ninguna discriminación por ningún asunto. la empresa trata respetuosamente a toda organización.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

la empresa adapta horarios a los trabajadores/as que tienen necesidades de conciliación familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Principalmente a través de la empresa que nos gestiona los recursos humanos, proporcionándonos información de los cursos tanto obligatorios como interesantes para nuestra empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Cada uno de los trabajadores se forma en la materia específica del trabajo que va realizar con cursos formativos que son necesarios y también los que nos parecen interesantes para la evolución de la empresa.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

la empresa cuenta con el servicio de MAS PREVENCIÓN para tratar los temas de seguridad y salud

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio. Teniendo en cuenta que su fabricación se hace de manera responsable y sostenible.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Nuestros proveedores son afines a nuestra política de empresa siempre ofreciendo calidad y precio al consumidor final, y en la misma línea de evolución a la responsabilidad social.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

la empresa colabora con el deporte de la localidad, impulsando la vida saludable, la sociabilización, el trabajo en equipo .

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

En la actualidad se apoyan proyectos sociales como el deporte, pero no tienen que ver con la actividad de nuestra empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Las colaboraciones sociales puntuales no se difunden quedando en el entorno mas privado de la empresa y la acción en concreto.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

En ocasiones se publicita la buena práctica realizada, pero no de forma generalizada.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Nuestras actuaciones para el impacto ambiental principalmente son:
placas solares para una energía mas verde.
aeroterminia en nuestras instalaciones para un consumo mas eficiente y sostenible.
digitalización para un consumo mas responsable de tinta y papel.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Nuestro compromiso con el cambio climático de momento es a nivel interno.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

la organización siempre ha estado comprometida con el medioambiente, llevando a cabo los reciclajes de todo el material y productos que se pueden reciclar, Tambien sus mejoras anteriormente citadas de digitalización, energía verde, etc.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

La comunicación ambiental se comunica de manera verbal o evidente.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los puntos fuertes de la empresa son en materia de suministro para la eficiencia de riegos, sistemas de calefacción y refrigeración eficientes, venta de biomasa, y todo tipo de productos relacionados con el sector que pertenecemos, estando en la actualidad medioambiental.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar en la digitalización para un consumo mas responsable del papel.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.