

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BRUSAU FILMS - JORGE PÉREZ BRUSAU

CIF:73017511D

C/Coso nº24-32 Planta 2 Oficina3

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

BRUSAU FILMS

02 - Dirección - CP - Población

c/ Coso nº 24- 32 Zaragoza

Planta 2 Oficina 3

50004 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Marketing y Comunicación. Agencia Audiovisual

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Jorge Pérez Brusau

07 - E-mail contacto

contacto@brusaufilms.com

08.- Página web

www.brusaufilms.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Desde Brusau, por aspectos económicos a la hora de generar empleo, políticos (Cambios de gobierno y alianza con administraciones públicas), así como medioambientales y tecnológicos (posibilidad de rodar nuestros videos).

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En Brusau Films, el desarrollo cooperativo y la colaboración con otras empresas y Pymes es un factor determinante para lograr un correcto desarrollo de los distintos retos económicos, sociales y ambientales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Desde Brusau, se planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Desde nuestra organización, destinamos una cantidad presupuestaria, en función de los planes que se pongan en marcha y de su correcto proceso de ejecución.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En nuestra organización, contamos con espacios individuales y colectivos donde realizamos una gestión del dialogo y comunicación con cada uno de los grupos de interés, realizando una gestión específica en base a cada una de sus necesidades.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Contamos con mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

En nuestra organización, el gestor de la organización conoce las pautas y normas de actuación de toda la organización y es su papel, el hacer que todos los/las empleados conozcan y desarrollen correctamente las normas de actuación en cada fase del proyecto.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Todas las personas que trabajan en la organización, en la fase de Onboarding reciben la información de la razón de ser de la organización, el manifiesto, la misión y visión de la compañía y los principales objetivos de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Tras diferentes servicios con entidades públicas y organizaciones no gubernamentales, nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No hay información adicional.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

En nuestra página web contamos con información abierta al público donde pueden obtener información e incluir sus comentarios para nuestro proceso de mejora:

<https://www.brusaufilms.com/encuesta-de-satisfaccion/>

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Gracias a la encuesta que obtenemos de nuestra web tras cada servicio, el cliente puede rellenar mediante un formulario todas sus propuestas de mejora a cada uno de nuestros servicios:

<https://www.brusaufilms.com/encuesta-de-satisfaccion/>

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Desde Brusau, trabajamos a la vanguardia del contenido audiovisual.

Es por ello que nuestro equipo, cuenta con espacios de tiempo para poder investigar, experimentar y añadir a nuestros procesos herramientas de: software, inteligencia artificial, archivos y mejoras para que nuestro servicio satisfaga y cumpla con su propuesta de valor, llevar la calidad cinematográfica a nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del

servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Nuestra empresa, cuenta con una metodología propia donde mostramos al cliente todos los pasos a seguir antes de la contratación del servicio y de su grabación/rodaje.

Esta información es de uso libre y cualquier cliente/proveedor puede visualizarlo antes de realizar un pedido:

1. Estudio de marca
2. Objetivos
3. Def. Servicios
4. Plan & Desarrollo
5. Contenidos
6. Medición de resultados.

<https://www.brusaufilms.com/productora-audiovisual-madrid/>

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Desde Brusau, proporcionamos la información sobre nuestros servicios de manera transparente en la web:

<https://www.brusaufilms.com/servicios-agencia-publicidad/>

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Contamos con espacios, liderados por los empleados donde evaluamos la satisfacción con todas las partes del proceso en nuestro servicio: compañeros, clientes, metodología, aciertos, problemas, DAFOS internos y externos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Desde nuestra organización, todas las personas tienen las mismas posibilidades de acceder al bienestar profesional y social y poseen los mismos derechos.

Consideramos que es un principio ético, que todas las personas tengan la posibilidad de acceder a empleos de calidad y desarrollar sus potenciales al máximo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Nuestro horario laboral es flexible y permite a nuestros empleados un correcto desarrollo en materia de conciliación personal y familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Desde Brusau, contamos con diferentes canales directos con nuestros empleados para que puedan realizar propuestas, ya sea en reuniones con el equipo o a través de formularios anonimos desde aplicaciones como Slack, Trello o vía E-mail.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Evaluamos el correcto desempeño de tareas y proyectos, incluyendo y favoreciendo el desarrollo de las personas y de sus competencias dentro de la organización.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Disponemos de un plan de formación y prevención gracias a la compañía "MÁS PREVENCIÓN" en la que cuidamos mecanismos y seguridad laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Nuestro principal criterio de compra es anteponer la compra de productos locales/nacionales en cada uno de los productos, bienes o servicios que nuestra empresa necesita para operar correctamente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Desde Brusau, contamos con una segmentación de nuestra base de datos en 6 grandes

grupos/segmentos, todos ellos cuentan con una clasificación en base a clientes y proveedores e intentamos integrar y fomentar aspectos sociales y mediambientales en su clasificación.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Colaboramos activamente en:

- La Andada Solidaria organizada por Fundación Rey Ardid.
- Proyectos desarrollados por Cruz Roja
- Proyectos desarrollados por Plena Inclusión

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Debido a que nuestra empresa, cuenta con un importante segmento publicitario que cubre actividades y proyectos sociales, entre nuestros clientes contamos con grandes empresas como "Fundación Rey Ardid", "Gobierno de Aragón", "Plena Inclusión", "Fundación DFA"... que apoyan la idea de que los proyectos sociales desarrollados están integrados con nuestros servicios como empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Contamos con un proceso interno en el que la comunicación y la correcta distribución de la información con empleados, proveedores y clientes, es clave para el fomento de la transparencia con el entorno social de nuestra empresa.

Para ello, nos comunicamos y ofrecemos espacios abiertos de comunicación y solución de

errores.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

En este caso, contamos con la buena praxis de que nos dedicamos a la comunicación audiovisual, y contamos con clientes locales y organizaciones gubernamentales que nos solicitan proyectos sociales en los que podemos aportar mucho en el desarrollo de actuaciones en materia social.

Debido al uso de nuestras redes sociales, la comunicación de todos estos servicios es clave tanto para nuestro marketing interno como en una comunicación proactiva en la comunidad local:

Ejemplos:

- Cruz Roja
<https://www.brusaufilms.com/proyectos-audiovisuales/oportunidades-que-cambian-vidas/>
- DFA:
https://www.youtube.com/watch?v=Kzo7BVXH358&t=29s&ab_channel=FundacionDfa
- Gobierno de Aragón:
<https://www.brusaufilms.com/proyectos-audiovisuales/video-eventos-human-library/>
- Plena inclusión:
<https://www.brusaufilms.com/proyectos-audiovisuales/plena-inclusion-curriculum-vitae/>

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Desde Brusau, tenemos en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de nuestros servicios, por lo que: No utilizamos papel ni impresoras en ninguno de nuestros servicios y hacemos una correcta distribución del reciclaje (papel, cartón y plástico) en cada uno de los proyectos que llevamos a cabo.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Desde Brusau, contamos con un equipo comprometido con la contaminación y el cambio climático, por lo que participamos activamente en el correcto uso de los materiales en nuestro día a día en la oficina (reciclaje de materiales, correcto uso del agua, bombillas...etc) para prevenir la contaminación.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

No.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Desde Brusau, cuando desarrollamos actuaciones en materia ambiental, comunicamos a empleados, proveedores o clientes cada uno de los procesos que vamos a desarrollar para prever y organizar el correcto funcionamiento de cada actuación. Siempre desde comunicaciones vía e-mail, siguiendo los pasos de nuestra metodología interna.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Al ofrecer un servicio audiovisual, nuestro servicio ofrece una huella de contaminación muy baja al no tener que producir ningún tipo de producto y desgaste de maquinaria...etc

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Nuestra área de mejora es conocer más sobre los "Green Shootings" para trabajar con el objetivo de identificar, reducir y compensar los impactos negativos y fomentar los positivos, modificando el modelo productivo de las producciones audiovisuales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.

- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.