

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**PLASTICOS BARDENAS, S.L.**

CIF:B99474876

Polígono Valdeferrin Parcela R23 Calle F  
50600 - Ejea de los Caballeros  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

PLASBAR

#### 02 - Dirección - CP - Población

Poligono VALdeferrin parc. R23 calle F  
50600 Ejea de los Caballeros

#### 03 - Sector. Actividad

Extrusion e inyección de plástico

#### 04 - Año comienzo actividad.

2016

#### 05 - Número de personas empleadas

ocho

#### 06 - Persona contacto

Concha Navarro Blasco

#### 07 - E-mail contacto

[administracion@plasbar.com](mailto:administracion@plasbar.com)

#### 08.- Página web

[www.plasbar.com](http://www.plasbar.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

Habitualmente se comentan estos temas. como por ejemplo el ahorro de la energía, poniendo medios para tener autoconsumo.

En el aspecto económico, estamos intentado crecer, gracias a la buena organización estamos creciendo económicamente haciendo menos horas de trabajo.

En lo social, en esta empresa no se tiene en cuenta el género, todos somos iguales (además en el convenio no hay diferencia entre género)

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Todo es cuestión de valorar y actuar

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

Nuestro reto en lo económico es seguir creciendo con mejor calidad de vida.

En lo social, darnos a conocer para llegar a cumplir el reto económico y en ambiental para este año es las placas de autoconsumo y construir una nave para implantar la actividad circular en la empresa.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **4.1. Información adicional**

Tenemos varios estudios realizados para poder comparar y ejecutar

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Sabemos quienes son y comentamos cada cosa con el grupo que corresponda

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

Hablamos con cada uno de ellos y cumplimos con sus necesidades del momento.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

Tenemos recién instalado el 4.0 así que a cada trabajador y a su vez cada puerto de trabajo se informa de lo que tiene que hacer.

Por su puesto que cada trabajador tiene su bienvenida cada mañana, es educación y valor.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

#### **8.1. Información adicional**

Somos una empresa de ocho trabajadores, una familia

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **9.1. Información adicional**

Tenemos todo informado

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

#### **10.1. Información adicional**

A veces aunque no este escrito tenemos muy claro hacia donde queremos ir y muy consolidado entre todos.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **11.1. Información adicional**

Somos cercanos, hablamos con ellos diariamente

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

### **12.1. Información adicional**

En caso no realizar bien nuestro producto nos llegarían no conformidades de nuestros clientes, y al año tal vez llegue una.

## **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

### **13.1. Información adicional**

Escuchamos sus necesidades y observamos, si es viable las ejecutamos

## **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **14.1. Información adicional**

Estamos muy pendiente en el proceso de fabricación así de empaquetado y paletizado hasta que sale de nuestro almacén,

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

### **15.1. Información adicional**

Si algún producto no ha salido al 100 x 100 lo recogemos lo revisamos uno a uno y volvemos a enviar.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **16.1. Información adicional**

Tenemos de cada producto ficha técnica que se se manda al cliente

## **PERSONAS EMPLEADAS**

## **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

### **17.1. Información adicional**

Todos días nos reunimos con los empleados, allí comentamos y nos tomamos un café

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

### **18.1. Información adicional.**

Somos todos iguales, por eso no hay distinciones.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Tienes posibilidad de cambiarse el turno entre los trabajadores siempre y cuando no dejen el turno sin personal o algún puesto vacío,  
Tiene sus descansos, y se pueden elegir todas las vacaciones e ir cambiandose las si al llegar la hora no les conviene,

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

### **20.1. Información adicional.**

Todo se comenta, y cualquier duda es solventada al minuto.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

### **21.1. Información adicional.**

Conocen cada puesto y para llegar se les da la formación correspondiente,

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **22.1. Información adicional.**

si tenemos una empresa contratada que les dan formación sobre riesgos laborales, les hacen controles médicos y la importancia de tener los Epis en buen uso.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **23.1. Información adicional.**

Estamos en contacto con el proveedor, nosotros también pedimos fichas técnicas de cada producto para saber de él:

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

### **24.1. Información adicional.**

calidad, precio

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **25.1. Información adicional.**

Colaboramos en nuestra localidad con el instituto, acogiendo a los chicos para que hagan las prácticas. También colaboramos con la localidad de Marmande (Francia) ya que ambas localidades están hermanadas, también acogiendo a sus chicos. Colaboramos con la Asociación de vecinos del Pinar, limpiando bosquetes y dando material para facilitar el trabajo.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el**

## **negocio de su organización?**

### **26.1. Información adicional.**

Colaboramos con el medio ambiente, como he dicho antes con la Asoc, Vecinos del pinar limpiando bosques. con el FC Bardenas tambien con el Grupo de Jota Cinco Villas proporcionandoles productos propios que ellos utilizan.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **27.1. Información adicional**

solemos actuar todos juntos,

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **28.1. Información adicional**

Las mismas Asociaciones te indican como colaboradores en ese proyecto, asi lo comunican por sus redes. Nosotros a su vez lo ponemos por LinkedIn.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

vamos a proceder a la implantación de actividad economica circular, con lo cual todas las rebabas de nuestras piezas seran trituradas para ser reutilizadas.

## **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

En los últimos años hemos adquirido máquinas nuevas, las cuales consumen la mitad de electricidad y son eléctricas con lo cual no tienen consumo de aceite.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

#### **31.1. Información adicional**

Antes de llevar a cabo la acción al 100 x 100, hemos realizado pruebas con nuestros molinos, recuperando alguna rebaba de las piezas y volviéndolas a mezclar con el material virgen, nunca mezclando materiales. Así queda aprovechado todo sin haber residuo.

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **32.1. Información adicional**

Es importante para crecer que se sepa a todos los niveles la manera de trabajar, así damos confianza a todos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El servicio final a nuestros clientes y el trato cordial con todos los compañeros.

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Aplicar un report a una hora determinada todos los días entre los socios.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**