

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**IMPLASER 99, S.L.L.**

CIF:B50776947

Polígono Industrial EL BORAO NORTE Nave 5A

50172 - ALFAJARÍN

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Implaser 99 SLL

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Borao Norte, nave nº5, 50172, Alfajarín (Zaragoza) España

#### 03 - Sector. Actividad

Sector de las artes gráficas, manipulados de papel, manipulados de cartón, editoriales e industrias auxiliares 2023-2025.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1999

#### 05 - Número de personas empleadas

80

#### 06 - Persona contacto

Isabel Bonet

#### 07 - E-mail contacto

[ibonet@implaser.com](mailto:ibonet@implaser.com)

#### 08.- Página web

<https://www.implaser.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

Implaser ha establecido un sólido estudio de mercado actual, el cual es una parte fundamental de su proceso de toma de decisiones.

De manera periódica, la dirección se reúne para llevar a cabo un exhaustivo análisis de riesgos y oportunidades. Este análisis se estructura en una matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), que proporciona una visión clara de la situación actual de la empresa y del entorno en el que opera. A partir de este análisis, se elabora un mapa estratégico anual que incluye un plan de objetivos detallado.

Es importante destacar que estos objetivos estratégicos están estrechamente vinculados a los grupos de interés de Implaser, que incluyen tanto a los stakeholders directos como a aquellos que tienen influencia en el mercado y la industria en general. De esta manera, la empresa se asegura de tener en cuenta las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas al trazar su plan de acción. Este enfoque integral nos permite adaptarnos de manera proactiva a los cambios en el mercado y mantenernos a la vanguardia de su industria.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

Por lo anteriormente justificado, creemos firmemente que las PYMES pueden enfrentarse a los temas de ámbito; económico, político, medioambiental, tecnológico y sociales.

Además del análisis de riesgos y oportunidades citado, desde Implaser realizamos un seguimiento a través de indicadores que abarcan distintos temas. Los indicadores van relacionados con la reciente certificación de producto de AENOR NS, sostenible. Están agrupados en tres niveles: sociales, medioambientales y económicos, y abarcan desde aspectos económicos como inversiones, índices de rentabilidad y productividad, hasta cuestiones medioambientales como energía, gestión de residuos, agua, vertidos, entre otros. Consideramos también temas sociales en los que se tienen en cuenta la empleabilidad, seguridad y salud laboral, satisfacción del cliente y fomento del empleo local, entre otros aspectos relevantes.

Que vayan relacionados con la certificación de producto implica que no solo son evaluados internamente, sino que también son revisados externamente para garantizar el mantenimiento de esta certificación.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Un ejemplo evidente de nuestra consideración por aspectos sociales y ambientales son la certificación en la norma ISO 14001 en gestión ambiental que actualmente se encuentra en curso, y el sistema de Compliance ya implantado en Implaser desde 2018.

La certificación de gestión ambiental está en proceso de obtención por parte de nuestra organización y abarca toda la actividad productiva.

Por otro lado, el sistema de Compliance refleja el compromiso de esta organización en los temas sociales. Este sistema en constante evolución busca identificar y prevenir riesgos, gestionar infracciones de manera efectiva y fomentar una cultura ética. Para facilitar la gestión del compliance, Implaser cuenta con un despacho jurídico externo que actúa como Compliance Officer, encargado de supervisar y asegurar el cumplimiento normativo, responder a consultas internas y proporcionar información. Este enfoque fortalece la confianza con clientes y socios, y también anticipa futuras demandas competitivas.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Los proyectos se centran en mejorar las pautas de comportamiento del equipo humano de Implaser, con el objetivo de influir positivamente en la conducta de su entorno social. Estos proyectos han requerido de una inversión económica en los últimos años en función de las necesidades y mejoras que se consideren.

Desde 2017, hemos implementado un seguro de salud para los trabajadores con contrato indefinido o contratados por un periodo de al menos 2 años, una medida que demuestra el compromiso de IMPLASER con la salud de su personal.

Además, desde 2023, hemos puesto en marcha un proyecto de evaluación de riesgos psicosociales específico para cada empleado. Este proyecto incluye jornadas informativas y la realización de encuestas personales y anónimas.

Desde 2022 hasta 2026, estamos ejecutando un Plan de Igualdad con el objetivo de realizar un diagnóstico de la situación en términos de igualdad y establecer un plan de acción correspondiente. Este documento está disponible para todos los empleados a través de la aplicación interna de la empresa.

Esta aplicación no solo sirve como medio de comunicación interna, sino que también proporciona a los trabajadores información relevante y un canal para expresar sus preocupaciones, así como para contribuir con ideas de mejora a la organización. Además, ofrece la posibilidad de contactar directamente con el director general para establecer un trato más personalizado y cercano.

Por último se puede destacar el sistema de Compliance como canal para reportar denuncias.

Además en la parte de proyectos, Implaser está firmemente comprometido con la innovación y el desarrollo de productos. En el año 2023, destinamos el 5% de nuestra facturación total anual al departamento de I+D+i. La cantidad invertida en este campo varía según las necesidades tanto internas, como la mejora continua y la calidad de nuestros productos, así como las necesidades externas de nuestros clientes y otros grupos de interés. En algunos años, nuestra inversión en este campo ha alcanzado hasta el 13%. Esta inversión no se limita únicamente a proyectos locales, sino que también incluye iniciativas internacionales.

El porcentaje de inversión en este campo es revisado periódicamente y lleva su seguimiento a través de indicadores.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Los grupos de interés ejercen una influencia significativa en las decisiones empresariales de Implaser, tanto en aspectos estratégicos como funcionales y de apoyo, sin perder de vista la estructura jerárquica interna. Este análisis del proceso revela cómo estas partes interesadas contribuyen a la transparencia, la responsabilidad y la alineación de la empresa con las expectativas de la comunidad. Es crucial que la estrategia de la empresa esté completamente alineada con las necesidades y expectativas de estos grupos para garantizar una relación conciliadora y una operación efectiva.

Estas partes interesadas se dividen en tres grupos principales: internas, que incluyen accionistas, trabajadores y el comité de empresa; relacionadas con el entorno, como clientes, proveedores, bancos y competidores; y el contexto y ambiente en el que Implaser opera, que abarca la sociedad, el medio ambiente, el gobierno y los aliados. Este último grupo se clasifica adicionalmente en aliados productivos, asociaciones, instituciones y centros de conocimiento. Si bien la ponderación de cada grupo no es equitativa, todos son considerados en mayor o menor medida en la toma de decisiones, con una priorización interna que reconoce que los grupos más internos tienen más poder e interés en la organización.

Cada grupo de interés tiene necesidades y expectativas particulares, que Implaser se esfuerza por integrar en su actividad empresarial mediante diversos métodos de captación. Estos métodos incluyen encuestas de satisfacción periódicas, especialmente para trabajadores, clientes y proveedores, así como reuniones para socios. En el caso del comité, sus requisitos se controlan con la demanda, gracias a la continua comunicación entre ambas partes. En otros casos, simplemente estar informado y actualizado es suficiente, como en el caso de las partes interesadas que representan el contexto y bancos y competidores en lo que respecta al entorno. Por ejemplo, en el caso de las partes interesadas que representan al Gobierno se logra mediante la monitorización de fuentes oficiales como el Boletín Oficial del Estado (BOE) y el seguimiento de subvenciones u otras

disposiciones gubernamentales relevantes. Con relación al medio ambiente, se miden periódicamente indicadores que se refuerzan con las certificaciones y sus correspondientes auditorías.

Todas estas herramientas de captación son revisadas por la dirección de Implaser para planificar las medidas a realizar, los indicadores de actividad y el plan estratégico anual, considerando los niveles de priorización expuestos.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **6.1. Información adicional**

Cada uno de los grupos identificados como partes interesadas o grupos de interés tiene necesidades específicas, las cuales son identificadas y comprendidas a través de herramientas de captación determinadas, que son revisadas periódicamente mediante una acción de revisión establecida.

Estas acciones de revisión varían según el grupo de interés que se desee evaluar:

- Las necesidades de los accionistas se capturan mediante reuniones trimestrales.
- Los trabajadores participan en diversas encuestas anuales que abordan la igualdad de oportunidades, el ambiente laboral y el desarrollo personal dentro de la organización.
- Las necesidades del comité se recogen en reuniones que se programan según sea necesario.
- Tanto las necesidades de los clientes como las de los proveedores se miden a través de encuestas, aunque también se recopila información de éstos durante ferias y visitas a nuestras instalaciones.
- En cuanto a bancos, competidores, sociedad, gobiernos y aliados, no tenemos una acción específica de revisión; sin embargo, se realiza un estudio sistemático de la situación del mercado y se mantiene actualizado.
- Por último, en lo que respecta al medio ambiente, como mencionamos anteriormente, Implaser utiliza indicadores específicos para este ámbito que se revisan tanto interna como externamente, aquellos que están vinculados a certificaciones como la certificación de producto NS.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

Implaser desde 2018 cuenta con un código de conducta ético recogido en el sistema de Compliance. Nuestro código ético contiene el catálogo de principios y normas de conducta que rigen en la organización. Dichas normas son aplicables a empleados, directivos, proveedores, socios comerciales y operadores de la cadena de suministro.

Integrar este sistema en la organización aporta tres importantes beneficios:

- De cara a la organización, facilita la detección de malas praxis entre directivos y empleados.
- Aporta mayor seguridad a los clientes al trabajar con proveedores no expuestos a riesgos y asegurar el desarrollo de tus actividades en un escenario de legalidad y responsabilidad.
- Disminuye la incertidumbre en las transacciones comerciales en el mercado, genera confianza en las instituciones y contribuye a la igualdad y justicia social.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

### **8.1. Información adicional**

Implaser se destaca por su compromiso con la transparencia en todos los aspectos de su operación. Esta característica se ve respaldada por la publicación de la misión y visión de la empresa en su página web, así como por la divulgación de datos relacionados con la facturación, las instalaciones, los clientes y los mercados internacionales, los cuales se actualizan de manera anual en la web.

Además, la empresa está en proceso de elaboración una memoria de responsabilidad social actualizada (basada en los estándares de GRI) que resume las prácticas llevadas a cabo y toda la actividad productiva de la organización. Esta memoria, que constituye un reflejo integral de la empresa, estará disponible actualizada al público, reforzando así el compromiso de Implaser con la transparencia ante cualquier trabajador o usuario.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

### **9.1. Información adicional**

Implaser ha estado comprometida con la responsabilidad social desde sus inicios, hasta 2014 publicamos diversas memorias de responsabilidad social y recibimos varios premios que respaldan este compromiso:

- En 2010, recibimos el premio Pilot a la excelencia empresarial.
- En 2013, fuimos galardonados con el premio Pyme RSE.
- En 2015, obtuvimos el premio Accésit a la Excelencia en RSE.

Actualmente, estamos trabajando en diversas iniciativas para seguir fortaleciendo la transparencia y la fiabilidad que nos caracterizan. Con el objetivo de plasmar todas estas acciones presentes y futuras, Implaser está elaborando una nueva memoria de responsabilidad social.

## **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se**

## **establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

### **10.1. Información adicional**

Implaser se encuentra actualmente en el proceso de elaboración de su memoria de responsabilidad social, la cual se basa en los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI). En este sentido, la empresa ha establecido una serie de indicadores que son evaluados anualmente. Si bien algunos de estos indicadores incluyen objetivos y metas específicas para alcanzar en el próximo año, no todos los indicadores tienen esta característica.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Tal y como se ha explicado con los grupos de interés, tenemos sistematizada la metodología seguida para conocer las necesidades y opiniones de nuestros clientes.

Entre las necesidades de los clientes identificadas como prioritarias se encuentran:

- El cumplimiento de servicio
- Resolver sus necesidades

Para abordar ambos aspectos clave para nuestros clientes, empleamos diversas estrategias, entre las cuales se incluyen la realización de encuestas, la oferta de visitas guiadas a nuestras instalaciones en Implaser para ofrecer la posibilidad de que conozcan nuestro proceso productivo, y la participación regular en ferias donde presentamos los productos innovadores en los que estamos trabajando.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

Esta metodología de identificación de necesidades de cliente está definida en la pregunta 11.1.

Además, para cubrir las necesidades inmediatas de nuestros clientes, Implaser cuenta con un sólido departamento de I+D+i que se mantiene en constante investigación e innovación. El objetivo principal de este departamento es mejorar tanto las características del producto como los servicios que prestamos. Asimismo, este enfoque nos permite introducir nuevos productos que estén alineados con las expectativas de nuestros clientes.

Implaser se distingue por su enfoque en el trato personalizado y las relaciones cercanas con sus clientes.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **13.1. Información adicional**

En la actualidad, Implaser cuenta con un robusto departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), cuyo principal objetivo es mejorar e innovar constantemente los productos y servicios que ofrecemos. Destacamos que Implaser fue la primera empresa PYME en obtener la certificación ISO 166002 en gestión de I+D+i, lo que la posicionó como pionera en integrar la investigación como un elemento clave en su estrategia empresarial. Gracias a ello la empresa lidera actualmente el sector.

Como ya se ha mencionado, nuestra estrecha relación con los clientes es uno de nuestros puntos estratégicos más destacados.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

La búsqueda constante de la excelencia en la producción del producto y servicio es una prioridad estratégica arraigada en la filosofía de Implaser desde sus inicios. Reconociendo la importancia de garantizar la calidad de nuestros productos, se han obtenido certificaciones que la respaldan.

Los productos de señalización y balizamientos fotoluminiscentes de seguridad están certificados por AENOR asegurando de esta manera que cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad, ofreciendo a nuestros clientes la tranquilidad de contar con productos confiables.

Además, somos pioneros del sector de la protección contra incendios en obtener el certificado de AENOR N Sostenible para estos mismos productos. Esta certificación no solo reconoce nuestra capacidad para cumplir con los estándares de sostenibilidad, sino que también refuerza nuestro compromiso con la innovación y la responsabilidad ambiental en todas nuestras operaciones.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

#### **15.1. Información adicional**



No aplica.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

#### **16.1. Información adicional**

La certificación de producto que posee Implaser representa un sello de calidad que asegura los más altos estándares en todos los aspectos del producto, lo que además implica una total transparencia en el proceso de producción.

Para brindar una mayor transparencia, nuestros productos certificados cuentan con un código QR que proporciona acceso a toda la información relevante del producto, incluyendo la trazabilidad de las impresiones, certificaciones y valores de luminiscencia específicos de ese producto.

Es importante destacar que esta certificación no cubre todos los productos que ofrecemos. En nuestra línea de negocio de pegatinas, por ejemplo, los productos no están certificados. Sin embargo, seguimos comprometidos con la calidad y la transparencia en todas nuestras operaciones.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **17.1. Información adicional**

Se realizan encuestas de clima y entrevistas personales e individuales anualmente y a toda la plantilla. También se realiza una evaluación de riesgos psicosociales al personal de plantilla que desee participar (es voluntario) identificando mejoras y realizando calendario para implantarlas.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

##### **18.1. Información adicional.**

Implantado Plan de Igualdad en vigor de 2022 a 2026, el cual se encuentra público para todos los trabajadores de la organización.

El Plan se enfoca en integrar la perspectiva de género en todos los procesos laborales, garantizar igualdad de oportunidades en contratación y promoción, eliminar brechas salariales y fomentar la transparencia, facilitar la conciliación laboral y familiar, promover la corresponsabilidad en tareas domésticas, sensibilizar y formar sobre acoso sexual y por razón de género, equilibrar la plantilla y mejorar la formación en igualdad, y asegurar igualdad salarial por trabajos de igual valor.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Tenemos acuerdos horarios con trabajadores y trabajadoras de la plantilla bajo peticiones particulares y estudiando la viabilidad del caso concreto.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

##### **20.1. Información adicional.**

Tenemos Plan de Formación en el que se recogen las necesidades formativas que vienen de:

1. las actualizaciones formativas (Prevención, carnets específicos de manejo de maquinaria?),
2. necesidades por Departamento que nos envían los Responsables y recogemos en las entrevistas personales por parte de cada empleado/a y
3. derivadas de la estrategia anual de la empresa

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

##### **21.1. Información adicional.**

Actualmente estamos en desarrollo de un programa de DPO (Dirección Por Objetivos) para el cual se realizará evaluación por desempeño pero todavía no está implantado.

## Seguridad y Salud

### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### 22.1. Información adicional.

Implaser cuenta con un sistema de seguridad y salud laboral, respaldado por un Comité de Seguridad y Salud dedicado a velar por el bienestar de los trabajadores. Además, contamos con un Representante de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) en conjunto con nuestro Sistema de Prevención SPMAS.

Para obtener datos sobre siniestralidad y enfermedades laborales, contamos con la colaboración de MAZ.

Al mismo tiempo, implementamos el programa "0 accidentes", que nos permite hacer un seguimiento detallado y registrar todas las incidencias, clasificadas por áreas, para su revisión periódica. Además, con un enfoque en la prevención de riesgos psicosociales, desde 2023, Implaser ha introducido medidas específicas para garantizar la salud física y psicosocial en los entornos laborales.

Aunque el programa de prevención de riesgos psicosociales se implementó en 2023, siempre hemos priorizado la salud y el bienestar de nuestros trabajadores. Nuestras instalaciones están equipadas con un gimnasio, comedor y sala de lactancia, lo que demuestra nuestro compromiso con la conciliación laboral y el bienestar integral de nuestro equipo.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

#### 23.1. Información adicional.

Aunque no están definidos, en lo que respecta a las tintas como materia prima, para su adquisición se prioriza aquellos productos que no contengan compuestos asociados a riesgos cancerígenos o a riesgos relacionados con la maternidad.

En cuanto al resto de los productos, no se establecen ningún criterios específico para su adquisición.

### Clasificación y evaluación de proveedores

### 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

#### **24.1. Información adicional.**

No aplica.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**

Se colabora en algunos proyectos puntuales locales.

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

Establecemos colaboraciones significativas, especialmente en el ámbito de la protección contra incendios, donde hemos trabajado en conjunto con bomberos y diversas empresas del sector. Estas colaboraciones incluyen programas formativos especializados, reconocidos por su importancia en la seguridad de las personas frente a situaciones adversas.

Como otros proyectos sociales contamos con participaciones puntuales en algunas ONGs.

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### **27.1. Información adicional**

Implaser dispone de una aplicación interna de comunicación y difusión llamada Happydönia. Uno de sus principales objetivos es facilitar la comunicación y compartir información con los empleados. A través de esta plataforma, la empresa divulga algunas de sus iniciativas y acciones en materia social.

#### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

### **28.1. Información adicional**

No aplica.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **29.1. Información adicional.**

En lo que respecta a la evaluación del impacto ambiental, por segundo año consecutivo, Implaser está evaluando el impacto de su huella de carbono como organización.

El reciclaje en la empresa es un aspecto fundamental, no solo por las sustancias químicas que deben ser recicladas por ley (sólidos contaminados con disolventes o tintas), sino también reciclamos el cartón, aluminio, acero y PVC. El reciclaje de este polímero es especialmente importante considerando que el PVC es una materia prima limitada en el medio ambiente y es la principal material prima actualmente de Implaser. Se recicla por un lado el PVC impreso, y por otro el virgen, ambos con el mismo propósito; utilizarlos nuevamente como materia prima de un nuevo producto.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

##### **30.1. Información adicional.**

Puntualmente Implaser participa en iniciativas relacionadas con el impacto ambiental. Como ejemplo tenemos nuestra participación en una "batida" para eliminar la "Basuraleza" por las inmediaciones del río Ebro, colaborando en el Proyecto Libera para la limpieza de la rivera. El Proyecto Libera, unidos contra la basuraleza es un proyecto creado por la ONG SEO/BirdLife, en alianza con Ecoembes, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la economía circular a través del reciclaje de los envases para liberar la naturaleza de basura.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

### **31.1. Información adicional**

En la actualidad, una parte de nuestro departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) está dedicada a la investigación en el ámbito de la economía circular. El objetivo principal de este proyecto es tener la capacidad de recircular nuestras señales, de modo que el final de su vida útil no necesariamente signifique el fin de la vida útil de la materia prima que las compone. Además, podemos obtener la materia prima, siempre y cuando tenga la calidad adecuada, de aquellas señales que presentan defectos en su fabricación. Actualmente, estas señales son recicladas como PVC impreso para su reutilización.

Este proyecto se encuentra en una etapa de investigación y desarrollo, y aún no ha sido integrado en ninguna de nuestras operaciones de fábrica a día de hoy.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### **32.1. Información adicional**

Implaser ha implementado diversas acciones internas en materia ambiental, algunas de las cuales incluyen:

1. La instalación de placas solares con el fin de reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables y externas.
2. La sustitución de ventanas para mantener una temperatura interior más constante, lo que conlleva a un menor gasto de calefacción.
3. La instalación de luces con sensores de presencia en la mayoría de los espacios de tránsito, lo que contribuye a un menor consumo energético.
4. La adquisición de dispositivos tablet para uso en la fábrica, con el propósito de reducir el consumo de papel.

Todas estas iniciativas internas, no son sistemáticamente comunicadas a todo el personal.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Un aspecto destacado de nuestra organización es el contacto cercano y directo con nuestros clientes, lo cual nos proporciona una base sólida. Al mantener relaciones de calidad con ellos, nos esforzamos por alcanzar la excelencia en todos los productos que suministramos. Este enfoque nos conduce a lograr una excelencia operativa en nuestro proceso de fabricación.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Un área de mejora en la que Implaser debe enfocarse en el futuro, es la integración de criterios ambientales en sus procesos productivos.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.