Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

DIAPLE NETWORKING, S.L.
CIF:B99231631
Pº Mª Agustín 4-6 Oficina 11
50004 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Diaple Networking SL

02 - Dirección - CP - Población

Pº Mª Agustín 4-6 Oficina 11
50004 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

CNAE 5829 Desarrollo de aplicaciones informáticas
IAE 845

04 - Año comienzo actividad.

2008

05 - Número de personas empleadas

11

06 - Persona contacto

Yolanda Herrero Cerdán

07 - E-mail contacto

administracion@diaple.com
yolanda.herrero@diaple.com

08.- Página web

www.diaple.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Diaple es una pyme aragonesa que ha pasado de 4 trabajadores a tener en la actualidad 11 y que nuestra máxima es una gestión responsable. Estamos integrando la Agenda 2030 dentro de nuestra estrategia y alineando actividades con los ODS y sus correspondientes metas de desarrollo sostenible asistiendo a un programa formativo en ODS impartido por la Fundación Ibercaja.
- Economía. Dentro de nuestro Plan Estratégico, el principal propósito es mejorar la cuenta de resultados para asegurar la sostenibilidad del proyecto y poder dedicar mayor Investigación a los productos / servicios que desarrollamos. Nuestra cuenta de resultados ha aumentado considerablemente en los últimos años.
- Políticos. Estamos inscritos en el ROLECE (Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Estado) y hemos ganado licitaciones con organismos oficiales de primer nivel (Presidencia del Gobierno, Ministerio de Justicia, Ayuntamiento de Madrid, Parlamento de Galicia, Junta General del Principado de Asturias... entre otros)
- Medioambientales. Nos hemos adherido a la Declaración por la Economía Circular en Aragón, impulsada por las consejerías de Economía, Planificación y Empleo, y Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Nos comprometemos a reducir con nuestras acciones la contaminación causante del cambio climático en el Planeta y a formar parte de la Comunidad #PorElClima, iniciativa pionera de personas, empresas, organizaciones y administraciones públicas que se unen con un objetivo común: ser protagonistas de la acción contra el Cambio Climático de acuerdo con las directrices marcadas con el Acuerdo de París.
- Tecnológicos. Somos Agente Digitalizador del programa Kit Digital de Red.es
- Sociales. Nos hemos comprometido con los valores de la Declaración de Luxemburgo: ?Trabajadores sanos y saludables en empresas seguras, saludables y sostenibles? y somo Empresa Saludable de la RAES (Red Aragonesa de Empresas Saludables), red que nace con el objetivo de reconocer por parte del Gobierno de Aragón a todas las empresas que han integrado en sus organizaciones el compromiso con la Promoción de la Salud en el Trabajo y buscan un cambio cultural desde la salud de sus trabajadores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Pensamos que las acciones individuales son muy importantes, pero si actúa el conjunto de empresas, fundaciones, autónomos en la misma dirección... podemos conseguir hitos importantes

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) representan un camino hacia el desarrollo sostenible, impulsando una transformación dirigida a generar mayor prosperidad con las personas y el planeta, garantizando los derechos y el bienestar de la población. En septiembre del 2015 entró en vigor la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 ODS, suscrita por 193 estados miembros.
En Diaple estamos integrando la Agenda 2030 dentro de nuestra estrategia y alineando actividades con los ODS y sus correspondientes metas de desarrollo sostenible:
ODS 1, 2, 5, 10 y 16: Colaboramos con la Fundación Vicente Ferrer para luchar por la dignidad e igualdad de las personas y para acabar con la pobreza. Colaboramos con la Asociación MYA, proyecto que tiene como misión la lucha contra la Violencia de Género mediante el uso de internet y de las nuevas tecnologías. Colaboramos con Patrocina un Deportista, iniciativa que apoya a deportistas de disciplinas olímpicas y paralímpicas individuales en su preparación para los juegos olímpicos.
ODS 3: Somos empresa RAES (Red Aragonesa de Empresas Saludables) donde nuestro proyecto "El Bienestar de los empleados" tiene como objetivo promover los hábitos saludables de todo nuestro equipo en el ámbito nutricional, bienestar mental y físico. Estamos adheridos a la Declaración de Luxemburgo donde se establecen los principios básicos de actuación para una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa.
ODS 4: Colaboramos con AMPA CEE Jean Piaget para ofrecer una respuesta educativa ajustada y de calidad a los alumnos con necesidades de apoyo matriculados en Educación Especial. Realizamos cursos de formación a nuestros empleados.
ODS 6, 7, 12, 13, 14 y 15: Estamos comprometidos a llevar a cabo un plan de acción para la reducción de los gases de efecto invernadero formando parte de la Comunidad por el Clima, siendo protagonistas de la acción contra el cambio climático de acuerdo a las directrices marcadas en el Acuerdo de París. Nuestras acciones #PorElClima son: Separar y reciclar los residuos: envases, papel y vidrio; Optimizar el uso de productos desechables; Minimizar el uso de materias primas y productos; Realizar buenas prácticas para reducir las emisiones generadas por consumo de papel; Optimizar rutas de transporte para empleados y usuarios: Promovemos el uso de transporte público y fomentamos el uso de bicicletas, patinetes o rutas a pie para llegar a la oficina; Utilizar iluminación LED; Mantener el aire acondicionado entre 24-26 º en verano; Realizar un mantenimiento adecuado de los sistemas que consumen energía; Utilizar reuniones online...
ODS 8 y 9: Promovemos empleo de calidad, productivo y con mejoras salariales. Promovemos el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible. Fomentamos la innovación, gracias a ello obtuvimos el sello de Pyme Innovadora de la Dirección General de Innovación y Competitividad del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Anualmente realizamos colaboraciones económicas con la Fundación Vicente Ferrer para luchar por la dignidad e igualdad de las personas y para acabar con la pobreza. también realizamos colaboraciones económicas con Patrocina un Deportista, iniciativa que apoya a deportistas de disciplinas olímpicas y paralímpicas individuales en su preparación para los juegos olímpicos.
A nivel interno promovemos empleo de calidad, productivo y con mejoras salariales, además de dejar una partida económica anual destinada a nuestro PST (programa de Salud en el Trabajo)

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos bien identificados los siguientes grupos:
Empleados: Los canales de relación son encuestas de clima, redes sociales internas, reuniones informales, email, formaciones
Clientes: Los canales de relación son email, reuniones online y presenciales, por teléfono...
Proveedores: Los canales de relación son email, reuniones online y presenciales, por teléfono...
Organismos Públicos: Los canales de relación son email, reuniones online y presenciales, por teléfono...

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

La comunicación con Empleados es continua y se recogen propuestas de mejora continua.
Uno de nuestros puntos débiles es que no realizamos ninguna evaluación de satisfacción de Clientes / Proveedores

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Contamos con un plan de acogida para las nuevas incorporaciones con información

concreta y necesaria que ponen de manifiesto los valores, la estructura organizativa, comportamientos, plan de vigilancia de la Salud individual y colectiva, PST (programa de Salud en el Trabajo), LOPD (Protección de Datos) y actuaciones y procedimiento a seguri en caso de Brechas de Seguridad.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Este plan de acogida para las nuevas incorporaciones, con información concreta y necesaria que ponen de manifiesto los valores, la estructura organizativa, comportamientos, plan de vigilancia de la Salud individual y colectiva, PST (programa de Salud en el Trabajo), LOPD (Protección de Datos) y actuaciones y procedimiento a seguri en caso de Brechas de Seguridad, es comunicado a todas las personas que trabajan en la empresa

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Estamos en desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social, entre las que podemos destacar:
Hacer donaciones para apoyar distintas causas sociales: Fundación Vicente Ferrer, Patrocina un deportista....
Tenemos en marcha una política de reciclaje. Nos hemos adherido a la Declaración por la Economía Circular en Aragón, impulsada por las consejerías de Economía, Planificación y Empleo, y Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
Tenemos un PST El bienestar de los empleados donde realziamos una política salarial justa e igualitaria para todos los colectivos que forman parte de la organización y dónde se intenta cuidar y mimar al personal debido a que son nuestro gran potencial y el motor de la empresa. Mejoraramos las condiciones laborales y la conciliación familiar: ofrecemos a los empleados medidas que mejoren sus condiciones y faciliten la conciliación personal y profesional (teletrabajo, reducción de horas, flexibilidad de horarios).
Trabajamos con proveedores responsables y que a su vez implanten políticas de Responsabilidad Social Corporativa.
Desarrollar la comunicación interna: consultar a los trabajadores y comunicarles las decisiones tomadas por los responsables de las diferentes áreas involucrándolos de esta manera en el trabajo y en la organización empresarial.
Estamos integrando la Agenda 2030 dentro de nuestra estrategia y alineando actividades con los ODS y sus correspondientes metas de desarrollo sostenible.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

En lo que respecta al seguimiento del PST sí que realizamos un exhaustivo control de seguimiento y control con indicadores para su estudio y toma de decisiones: al ser empresa RAES (Red Aragonesa de Empresas Saludables) con nuestro proyecto "El Bienestar de los empleados" tenemos como objetivo promover los hábitos saludables de todo nuestro equipo en el ámbito nutricional, bienestar mental y físico. Al estar adheridos a la Declaración de Luxemburgo, establecemos los principios básicos de actuación para una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa y analizamos los datos del mismo anualmente añadiendo mejoras y correciones

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal, debido que la andadura profesional de Diaple comenzó en 2008 y podemos resaltar que nuestros primeros clientes lo son hoy en día, ampliando nuestra clientela y facturación a lo largo de los años.
No tenemos instaurado un sistema de medición de la satisfacción de los clientes, punto que debemos abordar y mejorar.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización siempre orientadas en una mejor atención al cliente.
Nuestros clientes son un gran pilar en nuestra empresa, puesto que son la parte principal de nuestros ingresos.
Tenemos un soporte de cliente en el que las incidencias son resueltas en menos de 24 horas. Para eventos importantes realizamos un soporte 24/7

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Al ser empresa de desarrollo de software, la innovación está presente siempre en el desarrollo de nuestros productos.
Obtuvimos el sello Pyme Innovadora, pasando a formar parte del pequeño grupo de empresas innovadoras españolas. sello concedido por la Dirección General de Innovación y Competitividad del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) nos ha concedido el sello de la pequeña y mediana empresa innovadora.
Diaple apuesta por la innovación permanente para ofrecer soluciones innovadoras que suponen una ventaja competitiva para sus clientes.
Anualmente desarrollamos diferentes proyectos de Innovación Tecnológica (IT), implementando nuevas ideas, productos o servicios en el mercado, o también transformaciones tecnológicas internas de productos o servicios anteriores.
Somos agente digitalizador de Red.es para el programa Kit Digital.
Somos proveedor homologado por CEOE Aragón y Oficina Acelera Pyme Aragón. Hemos formalizado nuestra integración como empresa asociada y colaboradora de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales de Aragón (CEOE Aragón), organización que representa y defiende los intereses de los empresarios españoles. Además hemos conseguido ser Proveedor Homologado CEOE Aragón.
ENISA, Empresa Nacional de Innovación SA, reconoce la innovación aportada por Stela al mundo del protocolo, producto de software desarrollado por Diaple. Desde finales de 2019 lucimos orgullosos nuestro sello de ENISA como reconocimiento a la innovación. Estamos muy orgullosos de que Stela ha sido aprobada por ENISA de entre más de 1800 proyectos presentados. Para conseguir la aprobación, el proyecto debe tener una clara innovación en el sector y contar con un plan de viabilidad económica.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Actualmente estamos inmersos en la implantación del ESQUEMA NACIONAL DE SEGURIDAD (ENS)? categoría media.
El Esquema Nacional de Seguridad (ENS) persigue los siguientes grandes objetivos:
-Crear las condiciones necesarias de seguridad en el uso de los medio electrónicos, a través de medidas para garantizar la seguridad de los sistemas, los datos, las comunicaciones, y los servicios electrónicos, que permita el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes a través de estos medios.
-Promover la gestión continuada de la seguridad.
-Promover la prevención, detección y corrección, para una mejor resiliencia en el escenario de ciberamenazas y ciberataques.
-Promover un tratamiento homogéneo de la seguridad que facilite la cooperación en la prestación de servicios públicos digitales cuando participan diversas entidades. Esto supone proporcionar los elementos comunes que han de guiar la actuación de las entidades del Sector Público y de sus proveedores tecnológicos en materia de seguridad de las tecnologías de la información.

-Servir de modelo de buenas prácticas, en línea con lo apuntado en las recomendaciones de la OCDE Digital Security Risk Management for Economic and Social Prosperity OECD Recommendation and Companion Document

También estamos inscritos en ROLECE. Estar inscrito en el ROLECE acredita la personalidad, representación, capacidad de obrar, y el no estar incurso en prohibición para contratar. También permite acreditar la solvencia económica y financiera, clasificación, habilitación profesional o empresarial, y la no concurrencia de las prohibiciones de contratar.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Disponemos de un servicio post venta y atención al cliente 24/7 a través de email a soporte@diaple.com en el cuál la respuesta al cliente es de menos de 24 horas, con atención los 365 días del año, las 24 horas del día
En situaciones especiales la respuesta es automática, dependiendo del soporte contratado.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

De todos los productos que comercializamos tenemos realizado un manual de usuario al que pueden acceder todos nuestros clientes.
Estamos inmersos en la certificación ENS (Esquema Nacional de Seguridad) para ofrecer un marco común de principios básicos, requisitos y medidas de seguridad para una protección adecuada de la información tratada y los servicios prestados, con objeto de asegurar el acceso, la confidencialidad, la integridad, la trazabilidad, la autenticidad, la disponibilidad y la conservación de los datos, la información y los servicios utilizados por medios electrónicos que gestionen en el ejercicio de sus competencias.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Somo empresa RAES (Red Aragonesa de Empresas Saludables) desde 2021
Tenemos un PST (programa de Promoción de Salud en el Trabajo) por lo que se realizan reuniones entre trabajadores y dirección cada 6 meses donde se recogen propuestas de

mejora
Realizamos cuestionarios periódicos a los trabajadores sobre salud mental, envejecimiento, enfermedades, bienestar...
Tenemos un programa de mejoras laborales: flexibilidad horaria, retribuciones anuales por encima de convenio, programa de carrera, formación de trabajadores

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Nuestros empleados están formados en Igualdad Labora y tenemos un canal de denuncias interno.
Aplicamos el derecho a la no discriminación: los trabajadores tienen derecho a no ser discriminados directa o indirectamente para el empleo, o una vez empleados, por razones de sexo, estado civil, edad, origen racial o étnico, condición social, religión o convicciones, ideas políticas, orientación sexual, afiliación o no a un sindicato, así como por razón de lengua, dentro del Estado español
Aplicamos también la igualdad de remuneración por razón de sexo: estamos obligados a pagar por la prestación de un trabajo de igual valor la misma retribución, satisfecha directa o indirectamente, y cualquiera que sea la naturaleza de la misma, salarial o extrasalarial, sin que pueda producirse discriminación alguna por razón de sexo. Un trabajo tendrá igual valor que otro cuando la naturaleza de las funciones o tareas efectivamente encomendadas, las condiciones educativas, profesionales o de formación exigidas para su ejercicio, los factores estrictamente relacionados con su desempeño y las condiciones laborales en las que dichas actividades se llevan a cabo en realidad sean equivalentes.
No estamos obligados a tener un plan de Igualdad, pero siempre garantizamos procesos de selección y acceso al empleo en igualdad de oportunidades para hombres y mujeres; la igualdad de trato en los criterios de clasificación profesional; la igualdad de trato y de oportunidades de mujeres y hombres en la promoción y ascenso profesional; unas condiciones y un entorno de trabajo sin sesgo o discriminación por género; formación para mujeres y hombres en igualdad de oportunidades; prevención de las situaciones de acoso sexual y por razón del sexo; favorecimiento del ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral de mujeres y hombres; prevención de la discriminación laboral por razón del sexo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

- Calendario y horarios con posibilidad de personalización de acuerdo con las necesidades de cada trabajador en horarios de entrada
y salida.
- Flexibilidad horaria a la entrada de una hora y lo mismo para la salida. Opción de poder elegir jornada continua o partida.
- Flexibilidad en la selección de días del periodo vacacional. Libertad total de elección de la totalidad de los días de vacaciones por los empleados, siempre que el servicio se quede cubierto por otra persona.
- Gestión eficiente de reuniones internas: No se convocan reuniones internas fuera del horario laboral de los asistentes a la reunión.
- Posibilidad de Teletrabajo en circunstancias especiales del trabajador.
- Retribución en especie: cheques comida y cursos de formación.
- Pago de carreras y pruebas deportivas.
- Tiempo de descanso retribuido, aunque el conveni0 colectivo recoge que no es tiempo de trabajo efectivo.
- Mejoras salariales en comparación con el convenio.
- Programa de carrera.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Realizamos diferentes programas formativos anuales. Unas veces son propuestos por la empresa y otros a demanda del personal laboral. Entre los últimos programas formativos realizados destacan: inglés, estudios de grado de protocolo, certificaciones de programas informáticos, igualdad laboral...

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Ofrecemos a nuestros empleados planes de carrera orientados a favorecer la promoción interna y promover tanto su integración como su desarrollo en la empresa,
Siempre realizamos formaciones de certificaciones de programación, inglés, igualdad laboral y seguridad laboral.
A petición de los empleados, estudiamos propuestas de formación individual con su consiguiente desarrollo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Somos empresa RAES (Red Aragonesa de Empresas Saludables), red que nace con el objetivo de reconocer por parte del Gobierno de Aragón a todas las empresas que han integrado en sus organizaciones el compromiso con la Promoción de la Salud en el Trabajo y buscan un cambio cultural desde la salud de sus trabajadores. Está compuesta de empresas que además de cumplir con la normativa en prevención de riesgos laborales, PRL, van más allá, implementando acciones que faciliten el desarrollo individual y la mejora de las condiciones de trabajo a través de la promoción de la salud.
Nuestro proyecto saludable presentado ha sido "El bienestar de los empleados". En él se plasma el compromiso de Diaple con el bienestar de los empleados para mejorar su calidad de vida y su crecimiento de una manera más productiva, segura y saludable: promoción de la salud y el bienestar en el trabajo a través de políticas de RRHH y PRL, plan de carrera, retribución salarial por encima del convenio, conciliación familiar y laboral, teletrabajo, promoción de hábitos saludables, pago de inscripción a carreras deportivas a empleados y sus familiares, control anual de la vigilancia de la salud individual y colectiva, cursos de formación... entre otras mejoras.
Los empleados de Diaple son un gran activo en la empresa, por ello nos comprometemos a cuidarlos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Dentro del proceso de compras, preferimos en primer lugar proveedores situados en nuestra provincia de Zaragoza, para que nuestras compras tengan menos impacto ambiental al ser comercios de proximidad. Si no existe comercio, ampliamos la búsqueda en nuestra comunidad y a falta de encontrar, ampliamos la búsqueda en comercios dentro del territorio nacional.
También priorizamos compras a nuestros clientes. Si ellos ofrecen el producto / servicio que buscamos, establecemos relaciones de Feed-back entre nosotros.
Si se trata de compra de productos, priorizamos la compra de productos con ecoetiquetado reconocido o de materiales reutilizables, reciclados y reciclables, con menor peligrosidad y que tengan una eficiencia energética alta.
Colaboramos con nuestros proveedores promoviendo unas relaciones comerciales sólidas

y transparentes.
Realizamos los pagos a los mismos mediante domiciliación bancaria con mandato SEPA o incluso con pago anticipado, para que la tesorería de nuestros clientes no se vea afectada por ello.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

No realizamos clasificación y evaluación de proveedores, por lo que es un aspecto que debemos mejorar.
Sí que seguimos diferentes criterios a la hora de elección de proveedores:
-Cercanía del proveedor
-Proveedores que sean PYME.
-Responsabilidad Social (Disposición de sellos RSA)
-Relación comercial recíproca

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Colaboramos con la Fundación Vicente Ferrer para luchar por la dignidad e igualdad de las personas y para acabar con la pobreza, desde 2018 con aportaciones económicas mensuales
Colaboramos con la Asociación MYA, proyecto que tiene como misión la lucha contra la Violencia de Género mediante el uso de internet y de las nuevas tecnologías. Colaboramos con Patrocina un Deportista, iniciativa que apoya a deportistas de disciplinas olímpicas y paralímpicas individuales en su preparación para los juegos olímpicos.
Colaboramos con AMPA CEE Jean Piaget para ofrecer una respuesta educativa ajustada y de calidad a los alumnos con necesidades de apoyo matriculados en Educación Especial.

https://www.diaple.com/actualidad/diaple-ha-firmado-un-nuevo-contrato
https://diaple.com/actualidad/nueva-app-para-la-asociacion-mya-desarrollada-por-diaple
https://diaple.com/actualidad/diaple-comprometidos-con-el-deporte-femenino
https://diaple.com/actualidad/diaple-otro-ano-mas-con-el-deporte-de-elite-2

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el

negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Somos empresa RAES (Red Aragonesa de Empresas Saludables) donde nuestro proyecto "El Bienestar de los empleados" tiene como objetivo promover los hábitos saludables de todo nuestro equipo en el ámbito nutricional, bienestar mental y físico. Estamos adheridos a la Declaración de Luxemburgo donde se establecen los principios básicos de actuación para una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa.
Promovemos empleo de calidad, productivo y con mejoras salariales. Promovemos el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible.
Hemos integrado en Diaple el compromiso con la Promoción de la Salud en el Trabajo y buscamos un cambio cultural desde la salud de sus trabajadores. Además de cumplir con la normativa en prevención de riesgos laborales, PRL, vamos más allá, implementando acciones que facilitan el desarrollo individual y la mejora de las condiciones de trabajo a través de la promoción de la salud.
Nuestro proyecto saludable presentado ha sido "El bienestar de los empleados". En él se plasma el compromiso de Diaple con el bienestar de los empleados para mejorar su calidad de vida y su crecimiento de una manera más productiva, segura y saludable: promoción de la salud y el bienestar en el trabajo a través de políticas de RRHH y PRL, plan de carrera, retribución salarial por encima del convenio, conciliación familiar y laboral, teletrabajo, promoción de hábitos saludables, pago de inscripción a carreras deportivas a empleados y sus familiares, control anual de la vigilancia de la salud individual y colectiva, cursos de formación... entre otras mejoras.
Los empleados de Diaple son un gran activo en la empresa, por ello nos comprometemos a cuidarlos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Las actividades realizadas por la empresa se comunican a todo el personal de la compañía, puesto que somo una pequeña pyme que en la actualidad cuenta con 11 empleados y nos permite tener un contacto extrecho entre dirección y empleados.
En nuestro PST El bienestar de los empleados se recogen los diferentes principios que se siguen en Diaple.

Nuestro principal objetivo: proteger la salud de los trabajadores, favoreciendo un entorno saludable y sostenible que garantice la calidad del trabajo, el bienestar y la mejora continua.

? Principio de participación y cooperación: se promueve la participación de los trabajadores y directivos donde habrá consenso, garantizando el respeto, la igualdad de oportunidades y la libertad de opinión.
? Principio de justicia social: el PST se ofrece a todos los trabajadores y directivos, independientemente de su cargo, tipo de contrato, nacionalidad, sexo o grupo étnico.
? Principio de sostenibilidad: la promoción y protección de la salud en el trabajo se convierte en parte integral de la gestión y organización de la empresa.
? Principio de carácter integral: el PST reconoce el efecto combinado de los factores personales, ambientales, organizacionales, comunitarios, sociales e informativos sobre el bienestar del trabajador.
? Principio de comunicación de PST: se informará periódicamente de las actividades relacionadas con el PST mediante el envío de emails a los trabajadores dentro de su jornada laboral.
? Principio de mejora continua: se realizará un análisis de las necesidades de salud detectadas y se pondrán medidas correctoras en los PST. Se valorará los efectos que causan los proyectos de PST en la salud integral de los trabajadores.
? Principio de actitud positiva: hábito de pensamiento centrado en las fortalezas de la empresa y los factores protectores de la salud biopsicosocial que generan un mayor grado de compromiso y participación en la empresa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

MEDIOS DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNA
Los medios de participación y comunicación interna implantados en la empresa son los siguientes:
? Reuniones con carácter semestral entre dirección, grupos de trabajo y RRHH para hacer seguimiento del PST.
? Foros de participación y propuestas de mejora entre trabajadores y dirección de la empresa.
? Grupo de whatsapp de empresa.
? Comunicaciones por escrito por email.

MEDIOS DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN EXTERNA
Blog de actualidad en nuestra página web
Linkedin de Diaple, ATR Presencia y Stela Protocolo y Eventos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

La renovación de equipos y una alta tasa de hardware desechado hace que tengan impacto sobre el medio ambiente, dados los componentes que los constituyen. En Diaple tenemos muy presente el reciclaje óptimo de dichos dispositivos
Tenemos muy presente una producción y consumo responsable.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Estamos comprometidos a llevar a cabo un plan de acción para la reducción de los gases de efecto invernadero formando parte de la Comunidad por el Clima, siendo protagonistas de la acción contra el cambio climático de acuerdo a las directrices marcadas en el Acuerdo de París. Nuestras acciones #PorElClima son: Separar y reciclar los residuos: envases, papel y vidrio; Optimizar el uso de productos desechables; Minimizar el uso de materias primas y productos; Realizar buenas prácticas para reducir las emisiones generadas por consumo de papel; Optimizar rutas de transporte para empleados y usuarios: Promovemos el uso de transporte público y fomentamos el uso de bicicletas, patinetes o rutas a pie para llegar a la oficina; Utilizar iluminación LED; Mantener el aire acondicionado entre 24-26 º en verano; Realizar un mantenimiento adecuado de los sistemas que consumen energía; Utilizar reuniones online...

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Nos hemos adherido a la Declaración por la Economía Circular en Aragón, impulsada por las consejerías de Economía, Planificación y Empleo, y Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente.
La Economía Circular es un modelo socioeconómico que requiere un cambio de modelo cultural, productivo y de consumo que busca la implantación de un sistema productivo y de consumo eficiente económicamente sostenible desde el punto de vista medioambiental.
El Gobierno de Aragón puso en marcha en 2020 la "Estrategia Aragón Circular" con el fin de crear un marco político, económico y social que permita en Aragón la transición hacia una economía innovadora circular, competitiva, eficiente en el uso de los recursos, generadora de riqueza, empleo de calidad y vertebradora del territorio. Con este proyecto se pretende poner de manifiesto el esfuerzo de las empresas que apuestan por la

transición hacia un modelo de economía circular.
https://www.diaple.com/actualidad/diaple-con-la-economia-circular-de-aragon

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Estamos comprometidos a llevar a cabo un plan de acción para la reducción de los gases de efecto invernadero formando parte de la Comunidad por el Clima, siendo protagonistas de la acción contra el cambio climático de acuerdo a las directrices marcadas en el Acuerdo de París.
Nuestras acciones #PorElClima son: Separar y reciclar los residuos: envases, papel y vidrio; Optimizar el uso de productos desechables; Minimizar el uso de materias primas y productos; Realizar buenas prácticas para reducir las emisiones generadas por consumo de papel; Optimizar rutas de transporte para empleados y usuarios: Promovemos el uso de transporte público y fomentamos el uso de bicicletas, patinetes o rutas a pie para llegar a la oficina; Utilizar iluminación LED; Mantener el aire acondicionado entre 24-26 º en verano; Realizar un mantenimiento adecuado de los sistemas que consumen energía; Utilizar reuniones online...
Las comunicaciones las realizamos en nuestra página web o a través de comunidad por el clima:
https://empresasporelclima.es/actualidad/4913-diaple-en-el-programa-formativo-en-ods-y-la-agenda-2030
https://www.diaple.com/actualidad/diaple-networking-sl-se-suma-a-la-comunidad-porelclima

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Disponer de presupuesto
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte está en el bienestar de los empleados:
Somos empresa RAES (Red Aragonesa de Empresas Saludables) donde nuestro proyecto "El Bienestar de los empleados" tiene como objetivo promover los hábitos saludables de todo nuestro equipo en el ámbito nutricional, bienestar mental y físico. Estamos adheridos a la Declaración de Luxemburgo donde se establecen los principios básicos de actuación para una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Establecer encuestas de satisfacción de clientes / proveedores para poder mejorar y escuchar sus necesidades y expectativas

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.