Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ITESAL, S.L.
CIF:B50475839
Polígono Industrial Calle G
50750 - PINA DE EBRO
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ITESAL, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Poligono Industrial Pina de Ebro, C/G, s/n CP: 50750

03 - Sector. Actividad

Sector Metal.
Diseño, fabricación, comercialización y distribución de soluciones de aluminio para la Arquitectura e Industria

04 - Año comienzo actividad.

1992

05 - Número de personas empleadas

174

06 - Persona contacto

Marta Jorcano

07 - E-mail contacto

mjorcano@itesal.es

08.- Página web

www.itesal.es
www.itesalventanas.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

ITESAL revisa anualmente la planificación estratégica, en la que partiendo de la revisión del Propósito, Misión, Visión y Valores, se analiza la información externa de los Grupos de Interés (Matriz de información Relevante), y los resultados del rendimiento interno de la organización y se elabora una matriz DAFO.
Asimismo, ITESAL realiza una gestión de riesgos desde 2 perspectivas: externa (PEST) e interna (Procesos).
A partir de estos resultados se procede a establecer los Ejes estratégicos en función de 4 perspectivas (Financiera / Clientes / Procesos internos / Aprendizaje y crecimiento), y a desplegarlos a su vez en Objetivos estratégicos a 3 años.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

ITESAL considera que debe enfrentarse a estos temas (económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos, sociales...)conjuntamente con sus grupos de interés, con objeto de identificar y dar respuesta adecuada a sus necesidades y expectativas y elaborar así una estrategia coherente.
Como ejemplo, la Dirección de ITESAL desde el año 2012 lleva ocupando el cargo de Presidente y/o Vicepresidente de la Junta directiva de la Asociación española del Aluminio (AEA) que vela por los intereses de las empresas del sector, En estos momentos, desde noviembre del 2017, la Dirección de ITESAL ocupa el cargo de presidente de la asociación. También desde el año 2023 ocupa el cargo de la Junta directiva de AIRBE, Asociación de industriales de la Ribera baja del Ebro.
También pertenecemos a asociaciones como CCZ, APD, ADEA

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En nuestro plan estratégico, planteamos objetivos sociales y ambientales en el corto, medio y largo plazo.
Realizamos voluntariamente una Declaración ambiental de producto para poder analizar

las partes de nuestro ciclo de vida donde podemos tener mayor impacto ambiental. Como resultado de ello, en 2022 y 2023 se ha realizado un proyecto de instalación de placas solares para autoconsumo eléctrico.
También realizados una homologación de proveedores de aluminio, primando, entre otros, su menor huella de carbono y el % de aluminio reciclado.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

ITESAL realiza una planificación de costes en función de distintas partidas. Además realiza un plan de inversiones a 3 años, con revisión anual, a partir del análisis DAFO y de las propuestas de los responsables de área.
Estas partidas se van asignando según las necesidades que vayan surgiendo en medioambiente, seguridad y salud de las personas y programas de Acción social.

Una parte de la partida de Imagen y Marca está destinado a proyectos sociales y/o medioambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

ITESAL ha definido los siguientes Grupos de Interés estratégicos:
1. Clientes
2. Trabajadores
3. Aliados
4. Proveedores
5. Asociaciones
6. Sociedad
7. Organismos públicos
8. Accionistas

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

ITESAL ha identificado las necesidades y expectativas de los Grupos de interés que considera estratégicos y realiza una gestión individual para cada uno de ellos:

1. Clientes: Se recoge información a través de diferentes vías y se utiliza esta información como fuente de entrada a la planificación estratégica:
- Encuestas anuales en las que se pregunta expresamente sobre las necesidades y expectativas de cada segmento de clientes
- Visitas periódicas de la red comercial
- Jornadas anuales de almacenes del grupo y distribuidores
- Jornadas técnicas con talleres
2. Trabajadores: Se recoge información a través de Encuestas de empleado, Reuniones de evaluación del desempeño y reuniones planificadas de la Dirección con todo el personal. Además se consigue información en el día a día a través del Sistema de Sugerencias, las reuniones MECAS de cada área, la herramienta Para, piensa y busca y las semanas de concienciación.
3. Aliados: Se recoge información a través de reuniones periódicas que se tienen con los aliados. En el año 2021 se ha implantado una nueva encuesta para conocer la satisfacción de los aliados y partners
4. Proveedores: Se recoge información a través de reuniones periódicas con los proveedores que se consideran críticos.
5. Asociaciones: En reuniones periódicas con la asociaciones a las que pertenecemos (AEA, AIRBE...), participando en comités técnicos y ejecutivos.
6. Sociedad: se detectan necesidades y expectativas a través de encuestas realizadas en ferias, jornadas de fomento de la educación que se realizan con distintos centros de formación (Federico Ozanam, Adunare, Universidad, EINA...). También a través de las páginas web y redes sociales.
7. Organismos oficiales: A través de la revisión periódica de la legislación
8. Accionistas: En reuniones del Consejo de administración, el Director general capta las necesidades y expectativas de los accionistas

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

ITESAL dispone de unas Normas de conducta que se revisan periódicamente y se comunican a todo el personal y a las nuevas incorporaciones a través del Manual de acogida,

(B.P.) En el año 2015 se incluyeron en dichas normas un Protocolo para la prevención del acoso en el trabajo que se articula como un mecanismo para prevenir, detectar y excluir las conductas que puedan calificarse como acoso (moral, sexual o por razón de sexo.

En el año 2022 ITESAL implantó un modelo Compliance cuyo objeto es desarrollar una cultura corporativa de cumplimiento y un modelo de gestión, basados en un compromiso ético de la organización con el cumplimiento de las normas legales y de sus propios compromisos voluntariamente asumidos , que se traducen en que de forma efectiva las

personas de la organización conocen y observan de forma generalizada las políticas y procedimientos del programa.
Asimismo se ha comunicado a todos los grupos de interés el código ético y se ha puesto a disposición de todos los grupos un canal para poder comunicar posibles incidencias.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

ITESAL elabora un plan de comunicación con revisión anual, en el que se indica el canal, la frecuencia y los responsables de comunicar los temas relevantes.

Dentro de este plan, se ha diseñado un tríptico que se entrega a todo el personal y a nuevas incorporaciones, donde se comunican el Propósito, Misión, Visión, Valores de las personas, Decálogo del líder, Política de calidad, MA, PRL y Plan estratégico de la empresa. (B.P.)
Todos estos temas se revisan en la evaluación del desempeño que se realiza anualmente al 100% del personal.

Por otro lado, se comunican los resultados de los objetivos periódicamente a través de diferentes canales (Tablones, reuniones planificadas, evaluación desempeño...),

Anualmente, se realizan 2 reuniones en la que participa el 100% del personal y además, se publica trimestralmente un boletín interno.

En el año 2024, se ha comenzado a entregar junto a la nómina un comunicado mensual a todos los trabajadores, , con el objetivo de transmitir la cultura de empresa a todo el personal.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

ITESAL desarrolla un Plan de responsabilidad social totalmente integrado con el plan estratégico de la empresa,
En este plan se definen unos objetivos en materia de responsabilidad social, a los que asigna una serie de indicadores, que se revisan periódicamente y se toman acciones en el caso de que la tendencia sea negativa.
Los principales objetivos de RS para el periodo 2022 son:
1. Desarrollo de la actividad de ITESAL de forma responsable con la comunidad en la que participa y sostenible en el tiempo

- Desarrollo económico
-Buen gobierno
-Inversiones en máquinas y tecnológicas

2. Informar y asesorar fielmente a los clientes suministrando productos y servicios que satisfagan sus necesidades y expectativas, cumpliendo los compromisos adquiridos con los mismos

-Aumento de satisfacción
- Ayudar a desarrollar habilidades empresariales y fuerza de nuestros distribuidores

3. Trasmitir a los GI el Modelo de gestión que practica ITESAL

-Comunicación eficaz a todos los GI

4. Desarrollo de productos y servicios eficientes y de calidad, que mejoren la eficiencia energética

- Diseño, Desarrollo y mejora de producto

5. Minimizar el impacto negativo ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto para aumentar la sostenibilidad

- Mejora del entorno (Impacto ambiental-sostenibilidad)

6. Destinar una parte de los beneficios de la empresa a mejorar la sociedad

- Fomentar una vida sana y saludable
- Fomentar la formación y la educación de la sociedad

7. Cuidar a los trabajadores

- Mejora de la seguridad, salud de los empleados

8. Relación ética y responsable con los proveedores y aliados buscando el beneficio mutuo, incorporando estos aspectos como criterios de selección y evaluación

- Gestion responsable cadena de suministro

9. Participación e impulso en órganos de gobierno de asociaciones para velar por los intereses del aluminio

- Alianzas con proveedores y otras organizaciones

10. Motivar y desarrollar a los trabajadores

- Clima laboral
- Mejora de competencias de todo el personal

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

En este plan de Responsabilidad social para cada objetivos se asigna una serie de indicadores, que se revisan periódicamente y se toman acciones en el caso de que la tendencia sea negativa.

Ejemplos de indicadores del Plan RS son:

Margen bruto ? / Ventas ? %

% cumplimiento código ético

Amortización (?/kg)

Encuesta Satisfacción Clientes

Jornadas formación Talleres + Almacenes + Prescripción

Inversión en marca

% Cumplimiento plan Imagen y medios

Nº innovaciones en producto (biaño)
Evolución Aspectos MA
Nº eventos deportivos patrocinados
Nº publicaciones web
Nº Visitas / Acciones fomento educación y formación
Nº Accidentes
% proveedores Críticos evaluados con criterios RS
Nº alianzas y/o acciones alineamiento
Nº comités técnicos y ejecutivos AEA
Indice encuesta satisfacción empleado
Cumplimiento plan formación

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Para medir las percepciones de los Clientes, ITESAL realiza desde el año 2003 encuestas de satisfacción anuales.
Estas encuestas están estructuradas en 5 grandes bloques que engloban todos los procesos clave de la organización (Calidad de producto / Plazos / Servicio de atención al cliente y comercial / Cumplimiento de expectativas / Satisfacción general).
Esta encuesta se ha ido mejorando a lo largo de los años para adaptarse a los nuevos objetivos estratégicos. Como ejemplo, en el año 2014 se diseño la encuesta vía Internet para facilitar al cliente su cumplimentación, y obtener un mayor índice de respuesta.
Además en el año 2021 se ha incluido una nueva segmentación de clientes más adaptada a la estrategia,
Por otro lado, también disponemos de Indicadores indirectos que nos informan sobre el grado de satisfacción de nuestros clientes, respecto a los distintos bloques en los que estructuramos la encuesta (Por ejemplo: Reclamaciones por calidad de producto, Cumplimiento de plazos de entrega...).

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

ITESAL obtiene información para la mejora a través de distintas vías:
- Vía comercial: A través de Visitas a cliente planificadas según el Plan de Marketing y Ventas. Foros, Ferias, Sugerencias. Información de prescriptores, Jornadas técnicas, Convenciones anuales de almacenes y Clientes.
- Vía Calidad: Encuestas de satisfacción de cliente, Reclamaciones o quejas, Servicio de asesoría técnica

- Vía proveedores / partners: nuevos acabados, aleaciones, materiales
- Estudios de mercado y competencia
- Información nuevas tecnologías
- Información nuevas normativas legales

Una vez identificadas estas oportunidades de mejora, se analizan y determina si procede priorizar su realización, e introducirlas en los diferentes procesos.

Se da feedback a los clientes de las acciones realizadas en las visitas planificadas del área comercial.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

A través de nuestro proceso de Inteligencia competitiva, realizamos diferentes actividades de investigación para innovar en productos y servicios según las necesidades y expectativas de nuestros clientes, siendo una de las prioridades dar soluciones para la mejora de la eficiencia energética de los edificios.

En 2018, ITESAL ha creado un equipo de trabajo dedicados a la innovación en productos y servicios que se denominan Comité de vigilancia tecnológica de producto.

También hemos puesto en marcha un Análisis de ciclo de vida de perfil de aluminio (B.P.): , a nivel sectorial y a nivel individual, con el objetivo de analizar las fases que generan mayor impacto ambiental e intentar minimizarlas.

En 2018 conseguimos la Declaración ambiental de producto sectorial realizada por la AEA, en la que ITESAL participo activamente.

En 2019 conseguimos la DAP de perfiles de ITESAL y en 2022 la DAP de ventanas de ITESAL.

En 2023 obtuvimos la certificación ALU+C- para clientes franceses, que obliga a tener una huella de carbono baja tanto en el proceso interno como en materia prima utilizada.

En 2024 hemos desarrollado un aluminio 100% reciclado, denominado ETERNALUM, y hemos verificado el contenido de reciclado con Tecnalia.

Algunos ejemplos de minimización de impactos ambientales ya realizados son los siguientes:

- Consumo del 80% de aluminio reciclado, siempre que las condiciones del mercado lo permitan.
- Uso del 100% de las pinturas no peligrosas: libres de TGIC, plomo...
- Uso de tratamientos químicos alternativos libres de cromo hexavalente
- Selección de proveedores de la zona o nacionales
- Priorización de reutilización de residuos: Ejemplo: Aluminato sódico que genera como resultado de su actividad, se usa como subproducto para la industria química.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Tenemos un proceso que engloba el análisis de los aspectos ambientales y sociales desde el diseño de nuestro producto, hasta la comercialización.
En el caso de los aspectos ambientales, realizamos una revisión anual de los aspectos significativos que producen mayor impacto en nuestro ciclo de vida, y proponemos acciones para minimizar dichos impactos.
Respecto a los aspectos sociales, se evalúa cada parte del proceso de fabricación para garantizar la salud y seguridad de los trabajadores, analizando los posibles riesgos y implantando medidas para minimizarlos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

ITESAL dispone de un proceso de Gestión de Incidencias, que recoge todas las quejas y reclamaciones de los clientes, las analiza e implanta las acciones correctivas necesarias para eliminar las causas que han provocado la no conformidad.
Por otro lado, dispone de un área especifica de Asesoría técnica de arquitectura, que ayuda al cliente en todas las fases del proyecto de obra y durante la vida útil del producto.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

ITESAL proporciona información clara a sus clientes en cada pedido realizado, respecto a precios, condiciones de pago y entrega.
Además dispone información técnica en la página web www.itesal.es de todos los productos, con los certificados y ensayos que realiza.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

En ITESAL desde 2008 hay implantados métodos de análisis de percepción de las personas, en los ámbitos relevantes, a través de encuestas que se realizan al 100% del personal una vez al año.
Se realizan tres tipologías de encuestas, cuyo objetivo es:
-Encuesta de Capital Humano: conocer la opinión de las personas sobre Mentalidad y cultura, Competencia, Liderazgo, Imagen y marca
-Encuesta de Comunicación Interna: conocer la opinión de los empleados respecto a su responsable en temas como responsabilidades y tareas; motivación; desarrollo; resolución de problemas.
-Encuesta de cliente interno: conocer la opinión del resto de Áreas sobre la propia en temas como disponibilidad, actitud, cumplimiento y comunicación.
En todos los casos los resultados están enfocados a mejorar la estrategia y planes de gestión de personas y sus resultados son analizados y comentados en entrevistas anuales coincidentes con la Evaluación de Desempeño.
Las preguntas son revisadas anualmente, habiéndose incorporado modificaciones; por ejemplo en 2015 se añadieron 20 preguntas con el objetivo de conseguir información sobre las actuaciones que la empresa estaba realizando para mejorar su imagen y marca.
Además la Dirección general realiza periódicamente entrevistas personales planificadas en las que formula preguntas clave para conocer el alineamiento del personal. Por ejemplo, en 2014 realizó entrevistas a todos los mandos intermedios y en año 2016 realizó reuniones individuales con el 100% del personal.
En el año 2019, además hemos colaborado con la Universidad de Zaragoza en un proyecto para la Gestión del envejecimiento en las empresas. Hemos realizado un cuestionario de percepción al 100% de los empleados, incluyendo el factor del Envejecimiento.
En el año 2020, hemos implantado un proyecto denominado Equipo de alto rendimiento, en el que participa el 100% del personal, con el objetivo de desarrollar Lideres efectivos y Trabajadores comprometidos.
En el año 2021 Y 2022 se han formado varios equipos de alto rendimiento: Mandos / Soluciones cliente / Comerciales / puestos intermedios y técnicos / Almacén

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

A la hora de la selección, promoción o desarrollo de los empleados, ITESAL elige en función de la adecuación de la persona al puesto de trabajo (Formación, experiencia, Competencias), sin tener influencia su sexo, religión, edad, orientación sexual...
Así mismo la retribución salarial es en función del puesto de trabajo y no de la condición particular de la persona.

Para prevenir, detectar y excluir las conductas que puedan calificarse como acoso (moral, sexual o por razón de sexo), ITESAL ha definido un protocolo para la prevención del acoso en el trabajo, asignando recursos para su implantación.

En el año 2021 ITESAL comenzó la implantación de su Plan de igualdad y la auditoría retributiva, para detectar brecha salarial y poder tomar las acciones necesarias para mantener la igualdad de oportunidades. Se contrató a una consultora externa para realizar un diagnóstico inicial.
En el año 2022 se formó el comité de Igualdad formado por 3 representantes de los trabajadores y 3 representantes de la empresa, que han definido y aprobado el Plan de igualdad 2022 - 2026, que contiene medidas específicas para mejorar los procesos de selección, contratación, promoción, retribución, conciliación, salud laboral, prevención del acoso y violencia de género, comunicación y órganos de representación legal.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Dentro de una franja de horarios establecida para el buen desempeño de la empresa, ITESAL facilita la entrada y salida del personal en función de las necesidades individuales.

Por otro lado, tras un análisis de las necesidades de atención de los clientes, se han incorporado medidas de rotación del personal dentro del área, para poder cubrir la totalidad del horario establecido,

En el año 2021 se ha implantado un nuevo horario los viernes de 7 a 15 horas para facilitar la conciliación familiar del personal de oficinas.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Uno de los objetivos estratégicos de ITESAL es Mejorar las competencias de todo el personal de la organización, no solo para garantizar personas cualificadas en los puestos de trabajo, sino para desarrollar profesionalmente a las personas.
Por ese motivo desde el año 2002 ITESAL realiza anualmente una reunión con Dirección y

los responsables de área, donde se identifican las necesidades formativas en base a:
- los objetivos del plan estratégico
- Nuevos requisitos (de cliente, legales...)
- las necesidades formativas detectadas por cada responsable en la ejecución diaria del trabajo
- la necesidad de mejora de competencias detectada en la Evaluación del desempeño junto con cada persona evaluada
- en función de las demandas de los trabajadores, comunicadas a sus responsables directos

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Anualmente cada responsable de área realiza entrevistas de desarrollo con el personal a su cargo, en el que además de dar feedback sobre el desempeño, se analizan fortalezas y oportunidades de mejora de la persona, haciendo un plan de acciones que puede ser individual o conjunto. También se determina si la persona está lista para una promoción, bien sea horizontal o vertical.
En el momento en que se necesita cubrir un puesto, se tiene en cuenta el personal interno, y se evalua la adecuación persona-puesto

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Hemos desarrollado un Plan de empresa saludable, en el que hemos implantado medidas adicionales para mejorar la salud y bienestar de los trabajadores, incluyendo servicio semanal de Masajes preventivos, seguros privados para parte del colectivo, Formación en educación vial y conducción para comerciales.
También realizamos acciones de concienciación y adquisición de competencias, impartidas a todo el personal trimestralmente.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales

específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Seleccionamos a nuestros proveedores, no solo con criterios de precio, calidad y servicio, sino que valoramos aspectos como la Cercanía (menor huella de carbono), gestión medioambiental y políticas de responsabilidad social, según indica nuestro proceso de Compras, que se puede ver en la Memoria de Sostenibilidad

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Realizamos una evaluación anual de nuestros proveedores, en la que calculamos un Índice de Valoración en función de los deméritos que han tenido en el periodo analizado.
Los deméritos que se tienen en cuenta son de los siguientes tipos:

- Calidad
- Cantidad
- Plazo
- Documentación
- Incidencia MA
- Incidencia PRL
- Incidencia Etico social
- Incumplimiento legal
- Flexibilidad

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

ITESAL quiere desarrollar su actividad y obtener un crecimiento económico de forma responsable y sostenible en el tiempo, beneficiando a la comunidad y en general a la sociedad.
Las acciones que realiza se pueden englobar en 2 bloques: Difusión de la cultura y

voluntariado

I. DIFUSIÓN DE LA CULTURA:
1. Uno de los objetivos es fomentar la formación y la educación a todos los niveles. Para ello realiza diferentes tipos de acciones:

? Jornadas de puertas abiertas y charlas a colegios, centros de formación, (universidad, IAF, INEM, Colegios de la zona, centros de formación, universidad, EINA, Inserta, Federico Ozanam, Cámara de Comercio de Zaragoza, Mapiser ? Fundación Picarral, Adunare, Asociación AIRBE, AEA, ADEA, APD)
? Prácticas de empresa para estudiantes y/o recién licenciados
? Programa de mentoring en colaboración con UNIZAR
? Patrocinios de networking empresarial con ADEA y elaboración de jornadas de sostenibilidad propias
? Miembros del club ZCB Corporativo del Ayuntamiento de Zaragoza, para apoyar la promoción de la ciudad de Zaragoza como destino
? Otros Patrocinios de revistas, congresos del sector ARQUITECTURA
o Participación en eventos y galas relacionados con la construcción: Gala de la Edificación Aragonesa, Rehabitat, derivados del Colegio de Arquitectos Técnicos de Aragón
o Patrocinio del congreso Contart 2018
o impulso y patrocinio (junto con CCZ) de las Jornadas de la Construcción
o Participación con ponencia en Foro de las Ciudades de Madrid
? Acciones de formación y sensibilización ambiental a través de:
o Ponencias, charlas, foros conferencias, Mesas redondas y actividades
o Portal web
? www.itesal.es
? www.itesalventanas.es
? Realización de reuniones periódicas con toda la plantilla de Itesal "Semana de Concienciación"
? I Premio Nacional de Arquitectura Novel Itesal Ventanas: En 2018 ITESAL lanza el premio a la creatividad a la hora de adaptar cerramientos del material más sostenible, el aluminio, a futuras construcciones Este premio va dirigido a los estudiantes de Arquitectura licenciados en los dos últimos años.
En el año 2024 se celebra el IV Premio Nacional Arquitectura Novel en las instalaciones del Mobility City del Pabellón Puente de Zaragoza
? Nos hemos adherido a la RED ARAGONESA DE EMPRESAS SALUDABLES

2. Otro de los objetivos es ayudar a difundir los beneficios de la práctica deportiva y fomento de una vida saludable. Por ello ITESAL realiza distintas acciones:
o Patrocinador del equipo San Pablo Burgos Baloncesto desde el año 2017, renovado en 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 -2024
o Patrocinador del equipo Tecnyconta 2017-2018-2019-2020
o Patrocinio de equipos locales y deportistas
? CD Pina de Ebro
? Marta Pintanel, triatleta aragonesa
o Participación del personal de ITESAL en la carrera del ESIC 2017, 2018, 2023, 2024
o En el año 2023 los patrocinios deportivos en los que ITESAL ha participado son:

? Basket Burgos
? Futbol CD Pina
? Triatletas Burgos: Equipo ANB Triatlón
? Baloncesto Femenino Alcorcón
? Marta Pintanel triatleta aragonesa
? Gimnástica Segoviana Club de Fútbol
?Rugby Aparejadores Burgos
?Atlético Recoletas Valladolid

ii. VOLUNTARIADO

? Apoyo a empresas de inserción laboral (Inserta -Federico Ozanam, Mapiser ? Fundación Picarral, Adunare)

o Dentro de este tipo, tenemos alianzas con Inserta y fundación Federico Ozanam, complementando las actividades de formación e inserción que realizan a personas con riesgo de exclusión, principalmente de la sección de carpintería de aluminio.
o Realizamos visitas planificadas a nuestras instalaciones, con el objetivo de acercar el mundo empresarial a estas personas que en muchos casos necesitan desarrollar sus hábitos laborales, facilitándoles el acceso al conocimiento del mundo del aluminio, y mostrándoles distintos puestos de trabajo, que les sirve para visualizarse en un futuro
o Ofrecemos precios especiales de perfiles de aluminio para que desarrollen su actividad, así como cesión de materiales para ferias, mercadillos?
o Además, estos alumnos y trabajadores, son cantera de futuros profesionales para el sector del aluminio, principalmente para nuestros Clientes Talleres de carpintería, e ITESAL ha hecho de nexo de unión entre INSERTA y estos talleres cuando han necesitado contratar personal
? Compra de productos a empresas de inserción laboral
o Itesal cuenta con la empresa de inserción laboral Mapiser como proveedor homologado para el suministro de embalajes de madera, ya desde hace más de 10 años. Tenemos una relación estrecha en la que nos apoyan en el desarrollo de nuevos embalajes, y nos hacen embalajes a medida de nuestras necesidades.
?????o Hemos participado en el Calendario Solidario de la Fundación UP&DOWN en colaboración con

En el año 2019, hemos firmado un acuerdo de colaboración con Fundación San Valero, en el proyecto que han desarrollado para participar en PIMEISTA 2019, Programa Integral para la Mejora de la empleabilidad y la Inserción en sectores de trabajo en Aragón 2019.

La colaboración con estas empresas de inserción nos ha ayudado a conseguir los siguientes beneficios:

1. En primer lugar, tener una cantera de futuros profesionales del sector y la satisfacción de conseguir que personas en riesgo de exclusión encuentren un trabajo
2. El utilizar productos de calidad y con un buen servicio, nos ha hecho ser más competitivos con nuestros clientes

3. Este tipo de acciones, nos ayuda a transmitir los valores de ITESAL de una forma muy directa, a todas las personas de la organización. Valores como el compromiso, la responsabilidad, la preocupación por las personas, se hacen tangibles a través de estas acciones

4. Nos permite Construir marca, y mejorar la imagen de ITESAL de forma positiva, transmitiendo nuestros valores a todos los Grupos de interés externos (clientes, proveedores, comunidad y sociedad en general)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

ITESAL realiza diferentes acciones sociales (ver apartado 25.1) que están alineadas con su estrategia, y que contribuyen en concreto con 2 de sus objetivos principales:
- Construir marca
- Responsabilidad social

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

ITESAL hace públicas todas las acciones sociales que realiza a través de su página web www.itesal.es y por redes sociales, a la que pueden acceder todos los Grupos de interés.

Además, para fomentar la participación de todos los empleados se hace uso de los distintos canales internos:
- Boletín trimestral interno
- Tablones donde se anuncian las jornadas de acción social

Respecto a comunicación a la sociedad, se emplean:
- Comunicaciones en periódico local (Zafarache)
- Reuniones de las asociaciones (AEA - AIRBE)
- Ferias comarcales
- Redes sociales

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza

una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

ITESAL hace públicas todas las acciones sociales que realiza a través de distintos canales:
- Página web www.itesal.es
- Patrocinio y Participación en networking empresarial
- Aragón digital
- Periódico local (Zafarache)
- Reuniones de las asociaciones (AEA - AIRBE)
- Ferias comarcales
- Redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Desde el año 2008, ITESAL ha implantado y mantenido un Sistema de gestión medioambiental según la norma Iso 14001 certificado con la empresa AENOR.
ITESAL identifica y evalúa los aspectos ambientales que tienen un impacto significativo en el medio ambiente y toma acciones para abordarlos.

Esta evaluación de Aspectos medioambientales sirve de referencia para el establecimiento de Objetivos medioambientales anuales, integrados en la estrategia de ITESAL.
Estos Objetivos son planificados anualmente y se revisa su evolución a través de indicadores de seguimiento.

En 2018 ITESAL ha colaborado en la elaboración de una Declaración ambiental de producto sectorial del Aluminio con la AEA,

En 2019 ITESAL ha obtenido la Declaración ambiental de producto, según la norma UNE-EN ISO 14025, donde puede verse la mejora cuantitativa respecto a la media de las empresas del sector:
- impacto en el calentamiento global: Itesal ha reducido un 56% las emisiones de CO_2 respecto a las empresas del sector
- uso de recursos de energía renovable y no renovable. En total, Itesal consume un 80% menos de energía que el sector por cada kilo de perfil, y el 100% de la energía electrica utilizada proviene de fuentes renovables
- residuos generados, cada kilo de perfil genera un kilo de residuo en el sector, mientras que en Itesal se genera 0,69 kilos, lo que supone una mejora del 32%.

En 2022 ITESAL ha obtenido la Declaración ambiental de ventanas, de las principales series de carpintería que diseña.
En 2023 ITESAL ha obtenido el Sello Aragón Circular.
En 2023 obtuvimos la certificación ALU+C- para clientes franceses, que obliga a tener una huella de carbono baja tanto en el proceso interno como en materia prima utilizada.
En 2024 hemos desarrollado un aluminio 100% reciclado, denominado ETERNALUM, y hemos verificado el contenido de reciclado con Tecnalia.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

ITESAL desarrolla una cultura que apoya la prevención de la contaminación a través de una planificación en todas sus actividades.
Anualmente realiza una identificación y evaluación de los Aspectos medioambientales de la organización, que pueden causar un impacto significativo en el medio ambiente y se proponen planes de mejora para minimizar los impactos negativos.
Dentro de los planes de mejora medioambiental que ha realizado ITESAL se encuentran (B.P.):
- Año 2005: Cambio del tratamiento químico preparatorio al lacado de perfiles, a una composición libre en Cromo hexavalente siendo una de las primeras empresas del sector en realizar este cambio
- Año 2009: En el proceso de extrusión, el principal residuo peligroso que se genera en la limpieza de matrices es el aluminato sódico. Se consiguió firmar un acuerdo con un Cliente que lo utiliza como materia prima en su proceso, de tal forma que ITESAL ha convertido la gestión de un residuo peligroso en un subproducto que se aprovecha y reutiliza
- Año 2015 Cambio de la composición de las pinturas, logrando que el 100% de las pinturas utilizadas en el proceso sean no peligrosas, libres de TGIC.
En 2019 ITESAL ha obtenido la Declaración ambiental de producto, según la norma UNE-EN ISO 14025, donde puede verse la mejora cuantitativa respecto a la media de las empresas del sector:
- impacto en el calentamiento global: Itesal ha reducido un 56% las emisiones de CO_2 respecto a las empresas del sector
- uso de recursos de energía renovable y no renovable. En total, Itesal consume un 80% menos de energía que el sector por cada kilo de perfil, y el 100% de la energía electrica utilizada proviene de fuentes renovables
- residuos generados, cada kilo de perfil genera un kilo de residuo en el sector, mientras que en Itesal se genera 0,69 kilos, lo que supone una mejora del 32%.
En 2023 realizamos una inversión en placas solares, consiguiendo un autoconsumo energético del 30%.
En 2023 obtuvimos la certificación ALU+C- para clientes franceses, que obliga a tener una huella de carbono baja tanto en el proceso interno como en materia prima utilizada.

En 2024 hemos desarrollado un aluminio 100% reciclado, denominado ETERNALUM, y hemos verificado el contenido de reciclado con Tecnalia.
Estas actuaciones son comunicadas interna y externamente a los Grupos de interés estratégicos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

ITESAL en el año 2023 ha conseguido el Sello Aragón Circular, con una puntuación de 73 puntos, en el que se evalúan los siguientes aspectos:
01) Incorporación de criterios de ecodiseño que contribuyan a la circularidad de los procesos productivos o que permitan incrementar el ciclo de vida de los productos (durabilidad, reparación, reciclado, eficiencia, etc.). Hasta 10 puntos.
02) Origen de las materias primas empleadas (porcentaje de materiales renovables, reciclados o reutilizados). Hasta 10 puntos.
03) Gestión de residuos y/o subproductos generados en el proceso productivo (subproductos y/o residuos que se reintroducen en proceso, sustitución materias primas originarias por secundarias, tasas de reciclado, valorización en la cadena de valor?). Hasta 10 puntos.
04) Consumo y tratamiento del agua (reducción de su empleo, tratamiento, procesos de recirculación, etc.). Hasta 5 puntos.
05) Procedimientos o criterios de circularidad aplicados en la compra de materiales y servicios. Hasta 5 puntos.
06) Disponer de análisis de ciclo de vida de producto, proceso o actividad, certificaciones de producto u organización relativas a circularidad, indicadores de circularidad. Hasta 30 puntos.
07) Contribución de la actividad de la empresa a la circularidad a lo largo de la cadena de valor (socios, clientes, proveedores, usuarios, etc.). Hasta 10 puntos.
08) Buenas prácticas utilizadas en circularidad. Hasta 5 puntos.
09) Personal de la entidad destinados a la implantación y desarrollo de la economía circular. Hasta 5 puntos.
10) Actividades de información y formación a personal de la entidad en economía circular. Hasta 5 puntos
11) Porcentaje de inversión en economía circular respecto de la facturación anual. Hasta 5 puntos.
12) Actuaciones de comunicación y/o concienciación a lo largo de la cadena de valor (socios, clientes, proveedores, usuarios, etc.). Hasta 5 puntos.
13) Participación en proyectos de I+D+i que fomenten la circularidad. Hasta 5 puntos.
14) Actuaciones relativas a la reducción del consumo energético, porcentaje de energías renovables empleadas, reducción de gases de efecto invernadero u otras actuaciones relativas a la eficiencia energética de la actividad y reducción de emisiones. Hasta 5 puntos.

Propuesta de indicadores que la empresa o entidad considere pueden ser más representativos de su circularidad, y su evolución en los últimos 5 años.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

ITESAL dispone de distintas vías de comunicación en materia ambiental:
- Memoria de sostenibilidad
- Semanas de concienciación: Es una herramienta que se utiliza para comunicar y dar formación en temas relevantes relacionados con la Seguridad, salud y medioambiente a todas las personas de la organización
- Boletín interno trimestral
-Ferias en las que se promueven mejores prácticas medioambientales a toda la sociedad
- Páginas web: www.itesal.es y www.itesalventanas.es en la que se exponen criterios de sostenibilidad
- Jornadas técnicas con almacenes y clientes
- Comunicación de requisitos medioambientales a proveedores
- Declaraciones anuales a la administración
- Declaraciones ambientales de producto
- comunicación a través de redes sociales y medios de comunicación.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En el año 2021 ITESAL ha definido su propósito:
Construir entornos sostenibles y relaciones duraderas basadas en la confianza, que generen bienestar y hagan evolucionar a su máximo potencial a nuestros trabajadores, clientes, proveedores y a la sociedad en general.
Los puntos fuertes están íntimamente relacionados con nuestro propósito como empresa:
- Construir entornos sostenibles.
  * En el año 2023 nos han concedido el Sello Aragón Circular con una puntuación de 73 puntos que reconoce nuestro esfuerzo en que nuestro producto sea circular.
  * En el año 2024 hemos desarrollado un aluminio 100% reciclado post consumo, que hemos verificado por un tercero independiente (Tecnalia).
- Bienestar y hacer evolucionar a su máximo potencial a las personas

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

- Mejorar la comunicación con los Grupos de interés.
- Medida del retorno del plan RS

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.