

RSA - PYMES

Empresa evaluada

GRANALLADO Y PINTADO REMOLINOS, S.L.

CIF:B99339319

Ctra. Aragón-Tudela, Km. 44,900
50637 - Remolinos
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

GRANALLADO Y PINTADO REMOLINOS S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Ctra. Alagón- Tudela, Km. 44,900
50637 REMOLINOS (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Sector Industria, Tecnología y Servicios del METAL, BOP Zaragoza.

Actividad: Tratamiento y recubrimiento de los metales.

CNAE: 2561- Tratamiento y revestimiento de metales

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Número de personas empleadas

27

06 - Persona contacto

Laura Ibañez Murillo

07 - E-mail contacto

l.ibanez@eurocontainer.es

08.- Página web

<https://eurocontainer.es>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

En la actualidad a las PYMES nos afectan:

- 1- El crecimiento económico del país y del entorno global donde nos envolvemos.
- 2- Impacto de la inteligencia artificial: automatización de procesos, atención de clientes a través de chatbots, análisis de datos de ventas que apoyen el trabajo estratégico de la empresa, bases de datos de clientes y proveedores...
- 3- Humanización de las empresas para contrarrestar al anterior punto y equilibrar la cultura corporativa.
- 4- La sostenibilidad para la toma de decisiones tanto en parámetros de rentabilidad económica, impacto social como ambiental.
- 5- La personalización de los servicios del cliente.
- 6- El rol de los Gobiernos respecto al medio ambiente, avances en la innovación...

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

La globalización es un gran reto para las microempresas en la actualidad. Los gobiernos deberían fomentar esta causa para el desarrollo de las mismas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

-Se desarrollan en la empresa desde el punto de vista social: se incentiva el deporte y la política de igualdad de oportunidades y la no discriminación con aportaciones económicas diversificadas a torneos femeninos de futbol., donaciones a la casa de la mujer, residencias de ancianos mediante regalos nominativos, aportaciones anuales a la asociación Síndrome de Down.

En nuestra plantilla de 27 trabajadores tenemos trabajadores de nacionalidades como: Perú, Ghana, Marruecos, Ecuador, no hacemos discriminación e impartimos igualdad de oportunidades para todos sea cual sea su color, etnia o religión.

-En cuanto al impacto ambiental intentamos que sea el mínimo, atendiendo a la normativa legal. Utilizamos vasos reutilizables...

-En cuanto a retos económicos, estamos presentes en los cinco continentes, más de 45 países, exportando a países como Hawaii, Australia, Singapur, Martinica, Sudáfrica, Italia,

Francia,.. Para garantizar el correcto funcionamiento de todos los productos, dotamos a cada uno de ellos de un controlado proceso de fabricación y de una exhaustiva revisión en el acabado final.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Existe un presupuesto anual que se revisa cada año y se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se debe de identificar quienes son los grupos de interés tanto en clientes como en proveedores...

Analizar los requerimientos, necesidades y expectativas que confluyan en las necesidades por ejemplo del cliente. Así se le ofrece un servicio personalizado adaptado a las necesidades del mismo, comprometiéndonos a darles solución a cualquier problema día a día.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

El dialogo con los grupos de interés nos proporciona el conocimiento, el recurso que permite el inicio del proyecto, el punto fuerte diferenciador con la competencia, adaptándonos a las necesidades del mismo. Mediante reuniones, una comunicación clara, concisa y fluida.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

- Los responsables de la empresa conocen las normas de actuación, son impartidas en la organización y están a disposición del personal, que defienden de forma diligente y ética.
- Disponemos de un manual de bienvenida que está a disposición de los trabajadores de la organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

- Se establecen propuestas de trabajo para mejorar la cultura organizacional de trabajo, fomentar el trabajo en equipo y mejorar los canales de comunicación.
- Se establecen bases para desarrollar una cultura en el que el personal se sienta más identificativo y participativo.
- Entender los conceptos, características y elementos de la cultura organizacional así como la importancia de los mismos para la organización a través de los años para el establecimiento de una metodología a corto y medio plazo para la mejora de la cultura organizacional.
- Establecer estrategia para trabajar las buenas prácticas..
- Se imparten cursos de formación a las personas empleadas adaptadas al puesto que desempeñan.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

- Existen planes de actuación en materia de responsabilidad social social colaborando en acciones concretas como implementando y favoreciendo la igualdad, equidad y el deporte colaborando en cuotas de torneos femeninos de fútbol, haciendo donaciones en asociaciones de Síndrome de Down, donaciones en asociaciones de la mujer y residencias de ancianos con regalos nominativos.
- Se hacen contrataciones favoreciendo el principio de igualdad, teniendo trabajadores de países como Marruecos, Ghana, Perú, Ecuador indiferentemente de cual sea su religión, etnia o raza....favoreciendo la integración e igualdad de derechos, respetando sus costumbres y favoreciendo la integración de los mismos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Se plantean en la organización un plan de responsabilidad social con acciones concretas mencionadas anteriormente y se plantean objetivos teniendo en cuenta la normativa legal y el mercado.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Tenemos mecanismos para conocer la satisfacción de los clientes, mediante encuestas, inspecciones del cliente en el proceso de la elaboración del producto, trato directo con el cliente adaptándonos a las especificaciones concretas del cliente, ofreciéndoles soluciones concretas a sus problemas que surgen día a día. La información por parte de la empresa es concisa, clara y transparente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

La empresa realiza controles para la satisfacción del cliente, los identifica e introduce en los procesos de producción.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Se trata de dar una respuesta al cliente ajustándose a las necesidades del cliente, proporcionando productos responsables, competitivos e innovadores como desarrollando contenedores de carga para los coches eléctricos... contenedores específicos dando solución a cada posible problema, intentando implementar nuevas tecnologías y promoviendo el comercio internacional, estando presentes en los cinco continentes, exportando el grupo en más de 45 países como Hawaii, Australia, Singapur, Martinica o Sudáfrica...

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio,

y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

La empresa proporciona a sus clientes productos y servicios de calidad, responsable y competitiva, asegurando que existen especificaciones técnicas: hojas de micrajes, certificados del contenedor, cumpliendo medidas de seguridad, salud y medio ambiente, y servicio postventa fijando fechas concretas. En caso de defecto en la fabricación o distribución adoptándose las medidas pertinentes.

En Granallado y Pintado Remolinos S.L. contamos con procesos normalizados para un responsable proceso productivo y de la comercialización.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

La empresa cuenta con un servicio postventa fijando fechas concretas. En caso de defecto en la fabricación o distribución adoptándose las medidas pertinentes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

La empresa proporciona al cliente información clara, concisa y transparente en una oferta comercial con precios, contratos política de pago y fecha de entrega.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se organizan reuniones para saber la opinión del personal empleado, para su análisis y si se diese el caso planes de mejora, buzón de sugerencias.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Se imparte en la empresa el principio de equidad y no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo. Se hacen contrataciones a trabajadores de Marruecos, Ghana, Perú, Ecuador, Rumanía... ofreciéndoles igualdad de derecho de oportunidades, se les ofrece formación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Disponemos actuaciones en materia personal, familiar y laboral como flexibilización de horas en materia, disposición de horas y recuperación de las mismas, horas disponibles en caso de asistencia sanitaria de un familiar a su cargo al año.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

La organización de la empresa conoce las necesidades de formación, existen canales formales por el que se recogen las necesidades de formación de los trabajadores y en función de los objetivos de la empresa se analizan las propuestas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

En función de cada puesto de trabajo y dependiendo del departamento al que pertenece se realizan tareas formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico

de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Disponemos de un servicio de prevención de riesgos laborales. Se hacen seguimientos periódicos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo por puestos de trabajo, con el objetivo de añadir mejoras para una mejor salud laboral en la compañía y disminución en los casos de siniestros. Se conciencia e informa a los trabajadores para que tomen las medidas oportunas en su puesto de trabajo para la prevención de los riesgos laborales.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

En la empresa los criterios de compra se basa en función de aspectos sociales y ambientales. Se fomentan una relación comercial con el proveedor transparente y de confianza. En cumplimiento siempre de la normativa legal vigente y adaptándonos a la evolución constante tanto tecnológica como a las necesidades del cliente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

El criterio de selección del proveedor integra aspectos sociales, ambientales, normativa legal y prácticas comerciales éticas. Se reutilizan contenedores usados o de segunda mano contribuyendo así con el medio ambiente, se impulsa proveedores locales e intentamos reducir en mayor grado la emisión de contaminación del transporte

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Granallado y Pintado Remolinos S.L. colabora en acciones solidarias para su contribución a la sociedad en asociación niños con síndrome de Down, asociación de la mujer, residencia de ancianos, torneos femeninos de futbol contribuyendo a sí para la igualdad y equidad y fomentar también el deporte.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Se ha contratado a personal extranjero de Marruecos, Ghana, Ecuador, Rumanía ofreciéndoles igualdad de oportunidades y derecho a un trabajo digno.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se comunica y se fomenta la participación a los trabajadores de la empresa colaboración de asociaciones y de voluntariado mediante reuniones y notas informativas en la empresa de forma puntual no sistematizada.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Dado que todos los años se participa en las asociaciones anteriormente citadas, en Remolinos tienen constancia de ello. Granallado Y Pintado Remolinos S.L. intentamos contribuir en la medida de nuestras posibilidades en acciones sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Se lleva a cabo un Informe de gestión de residuos periódicamente.

Se intenta minimizar los residuos utilizados en la empresa y se analiza y valora.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

- En la empresa se hizo una inversión de placas solares para la obtención de energía asequible y no contaminante para la una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
- Se intenta una producción y consumo responsables para modelos productivos sostenibles.
- En Granallado y Pintados Remolinos S.L. intentamos promover iniciativas para combatir el cambio climático y sus efectos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En Granallado y Pintado Remolinos S.L. se intenta optimizar los materiales y residuos, alargando su vida útil, utilizando materiales reciclados, reutilizando materias primas como productos terminados, se reciclan residuos y se consume energía de placas solares no contaminante, con una pretensión de aprovechar el máximo los residuos y de minimizar el coste ambiental de los procesos, pretendiéndose así evitar el modelo lineal de producir y desechar.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Las actuaciones en materia ambiental se destina dicha información a los empleados y a

grupos de interés implicados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La empresa ofrece productos de calidad y servicios de calidad, adaptados a las necesidades del cliente, dando solución a cada posible problema, actuando en todos los mercados a nivel nacional e internacional, como diseñadores y fabricantes de todo tipo de contenedores, cajas móviles, cisternas y elementos complementarios.

Contamos con una base de amplios conocimientos y experiencia en construcciones mecánicas concretado en el capítulo del transporte y la logística para atender a las necesidades del mercado día a día.

Estamos presentes en los cinco continentes, exportando a países como Hawaii, Martinica, Singapur...

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Dadas la gran inversión que tenemos que hacer frente para asumir la nueva tecnología y adaptarnos al mercado de cada día, el poder hacer frente a dicha respuesta supone un presupuesto considerable.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.