Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INGEPROA, S.L.
CIF:B01889500
Pº. Sagasta 54 Local
50004 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INGEPROA SOLUTIONS S.L.

02 - Dirección - CP - Población

PASEO DE SAGASTA 54, LOCAL
50006 - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

INGENIERIA.
(DISEÑO, FABRICAICON Y MONTAJE DE SECTORES RESIDUOS, CERAMICA Y MINERIA)

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Número de personas empleadas

7-9

06 - Persona contacto

JAVIER GRACIA MATEOS

07 - E-mail contacto

JAVIER.GRACIA@INGEPROA.COM

08.- Página web

WWW.INGEPROA.COM

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Al ser una empresa con una linea de negocio de comercio exterior, en nuestro caso prestamos especial interes en:
- Políticos (Por motivos de seguridad, siempre estamos en contacto con Las embajadas de España para posibles riesgos en el envio de nuestro personal a los paises de destino, al igual que tenemso en cuenta la situacion politica del destino)
- Tecnológicos (Al ser una empresa tecnologica, todo lo relativo a seguridad, comunicaciones y accesos es de suma importancia)
- Sociales (iEn nuestra empresa, la conciliación de la vida personal y profesional es uno de los puntos importantes con nuestro personal, al igual que periodicos cursos de formacion en nuevas tecnologias)

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Siempre dependera de la linea de negocio de la PYME. En nuestro caso, son mas una obligacion que algo opcional

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Consideraos que uno de los puntos importantes es el bienestar de los trabajadores.
Nuestra politica es tener horarios de incorporacion flexbles, participar en almuerzos saludables, gran ambiente de trabajo, relacion y cooperacion entre los grupos de trabajo, con un unica premisa, y es entregar los proyectos en el plazo requerido.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Lamentablemente, al ser una empresa de nueva creacion, los beneficios se reinvierten en nuevo personal, infraestructura y equipamiento

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Realizamos y establecemos dialogos con los grupos internos y externos, Dentro de lso internos, principalmente empleados y directivos, mientras que en los exteros con clientes, proveedores y asociaciones, como puede ser ANMOPYC, en la cual participamos activamente como socio.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Como norma general con reuniones aclaratorias o participaciones en sesiones conjuntas

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Al tratarse de una Ingenieria, para cualquier accion o trabajo en la misma, se entregan protocolos de trabajo que ayuda a los nuevos incorporados a desarrollar el trabajo con riesgos minimos. (Por ejemplo, standar de oficina tecnica, manuales del programa de gestion RPS, cursos de formacion en proyectos...)

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña, es facil establecer y delimitar un horizonte de trabajo. Por parte de los directores comerciales y Tecnicos, son los que guian la forma de trabajo del resto de personal de su area.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Podemos adjuntar dicho plan basico, pero radica en:
Compromisos y objetivos (desarrollo sostenible, animar a proveedores a las politicas RSC, aproximaciones responsables entre empresas y revision de aspectos culturales, sociales y economicos.)
Gobierno Corporativo (Normas eticas, profesionales y legales.)
Medio Ambiente (Reducir impacto, no solo nosotros, sino nuestro socios colaboradores,)
Derechos Humanos (No degradacion de nuestros trabajadores, rechazo al trabajo infantil, no discriminacion, igualdad de oportunidades...)
Sostenibilidad (Politicas sostenibles)
Etica y comercio justo (Sobre todo transparencia en al cadena de suministro, bienestar laboral)

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Mantener informados a nuestros trabajadores sobre la importancia de ser consciente del efecto de nuestras actuaciones sobre los recursos no renovables.
Revisando continuamente sus políticas y prácticas comerciales para fomentar un compromiso con sus socios comerciales y para promover la mejora continua.
El Feedback sobre nuestro desempeño será buscado activamente, y la empresa animará a sus clientes a facilitar dicha información asegurando que la misma será convenientemente analizada y estudiada dando la apropiada respuesta en aquellos casos que así lo exijan.
La empresa ctuará para favorecer la transparencia y las reglas de libre mercado, rechazando las prácticas de soborno, corrupción, fraude, blanqueo de dinero u otro tipo de contribuciones con la finalidad de obtener ventajas empresariales, respetando las reglas de la libre competencia
Se formará y entrenará al personal relevante a lo largo de la cadena de suministro en material de medio ambiente y protección social
La empresa mantendrá reuniones periódicas con sus socios para apoyar el desarrollo de estas políticas eticas y de comercio justo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

A dia de hoy, se realizan maillings periodicos para conocer el estado de satisfaccion

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Son los mismos clietes y el feedback obtenido quien mas nos ayuda en estas mejoras

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Al ser una ingenieria, especializada en residuo y mineria, todo nuestro trabajo se adapta, en cada proyecto, a las necesidades del cliente, con lo que para nosotros, nunca hay un producto standart, pudiendo aplicarse la solucion a un determinado cliente, a otros de las misma tipologia.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Como Ingenieria, los productos se desarrollan cumpliendo l asNormativas del pais de destino, aplicandolas al nuevo producto.
Como no fabricamos, sino que inicamente ensamblamos, derivamos la cadena productiva a nuestros proveedores, los cuales han sido evaluados, en algunas ocasiones, por nuestros clientes finales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

El servicio postventa es gestionado con los diversos jefes de proyectos involucrados en la venta.
Una vez los productos se han puesto en marcha, se contacta con los responsables del cliente final para verificar su funcionalidad y calidad.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En elperiodo de oferta, se realiza un estudio de la necesidad del cliente, se envia una valoracion personalizada junto con los planos del concepto general aportado.
En cada una de las maquinas, se especifica todo lo necesario apra cumplir el pliego de ocndiciones del cliente, calidades de materiales, paises de origen, mnotorizaciones con certificacion IE3...

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Somos una ingenieria pequeña, con una relacion laboral de hace muchos años. Todo lo relativo a la satisfaccion se evalua cada dia, dando solucion a los posibles problemas a los que nos enfrentamos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En nuestra empresa conviven personas de diferentes paises. Nunca se ha discrimnado a nadie por los motivos de la pregunta. En las incorporaciones de nuevo personal, se tiene en cuenta la formacion y experiencia para el puesto, independientemente de sexo, pais de procedencia...

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Horario flexible de entrada, conciliacion total familiar., teletrabajo, comidas mensuales con todos los empleados para fomentar un verdadero equipo. Estos son algunos de los rasgos de INGEPROA.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

O bien se realizan formaciones internas o bien son los propios proveedores los que las fomentan y en muchos casos,. dependiendo de la casuistica, asistimos.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

La relacion de los empleados con los directivos es totalmente cercana. Somos los propios directivos los primeros en acopiar los problemas, compartirlos con nuestro equipo, desarrollar en conjunto soluciones, aportarlas al cliente, visitarlos conjuntamente y proponerle soluciones.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

No somos una empresa con bajas laborales o accidentes. En el trabajo normal de oficina, es dificil ver esa casuistica, si bien es cierto, que nuestra Mutua, nos informo y conciencio de lso riesgos y soluciones apra que el personal de oficina trabajara de la manera mas segura.
En nuestro departamento de ensamblaje, y siendo nuestros clientes de los ma simportantes en su sector, se realizan absolutamente todos los cursos indicados por la Mutua, con renovaciones cada 6 meses (trabajos en altura, movimieto de materiales...)
El no cumplimiento de algun tipo de documento de seguridad, implicaria la no entrada en dicha empresa.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Todos nuestros proveedores son auditados por nosotros, a los cuales se les exige certificacion que asi lo demuestre. Certificado de materiales con pais de origen, 3.1, certificaciones de calidad ISO, 9001, 90010...
Como ejemplo, la mayoria de nuestros clientes no admiten materiales provenientes de china, independientemente de su certificado.
Nuestra empresa tiene que homologar, bajo simbolo CE todas nuestras maquinas, con lo que con ellos aseguramos la responsabilidad en la compra de materiales de nuestros proveedores, en todo el proceso productivo.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Casi en el 90% de los casos, los proveedores o distribuidores de producto vienen delimitados por los pliegos de condiciones del cliente final, el cual nos obliga al trabajo con diversas marcas especificas.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Nuestra empresa es la unica a nivel nacional que se dedica al diseño y fabricacion de maquinaria para el sector minero. poco o ninguna interaccion tenemos con empresas que se dediquen a los mismo que nosotros.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

no, no estan unidos

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

No se realizan

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se realizan

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

A nivel de ingenieria, y a lo largo de este año, se va a proceder a realizar un impacto en la huella de carbono.
La empresa ACHILLES, en la que partiipamos como socio, nos indica mensualmente acciones a realizar en este ambito

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Unicamente la medicion de huella de carbono.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Somos proveedores de las principales empresas de reciclaje, PREZERO y URBASER.
Con ambas, el reciclaje y uso de materiales a ser reciclados es de gran importancia. Reutilizacion de maquinaria en las diversasplantas que instalamos, estudio de aprovechamiento de materiales, bien sea RSU, PET, PEAD...

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Al ser trabajo principalmente de ingenieria, se distribuye cuando unicamente hay nuevas incorporaciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Capacitar a las personas de la empresa
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
9 - Disponer de presupuesto
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Cultura social e innovadora
Servicio al cliente
Innovacion en nuevos productos y servicios
Rapidez en la resolucion de ideas

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mayor participacion de reuniones para la formulacion de ideas de solucion a cliente.
Impulsar las opiniones del equipo
Organizar reuniones para compartir conocimiento
Desarrollar tareas para impulsar la resiliencia

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.