

RSA - PYMES

Empresa evaluada

COPRINAL GRUPO FUERIS, S.L.

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

COPRINAL GF, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

POLÍGONO INDUSTRIAL INBISA EMPRESARIUM II, CALLE RETAMA 17 NAVE C28
LA CARTUJA BAJA 50720 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Elaboración y transformación de productos de la pesca extractiva y acuicultura frescos y congelados, su venta y distribución.

04 - Año comienzo actividad.

2007

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

Eduardo López Fueris

07 - E-mail contacto

eduardo@grupofueris.com

08.- Página web

www.grupofueris.com (actualizándose)

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Todavía no tenemos un plan general estructurado ni implementado, pero las acciones que estamos realizando a día de hoy van en esa dirección.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Entendiendo que siempre es mejor y facilita cualquier desarrollo, la colaboración entre empresas. Pero que si ésta no fuera posible, creo que sí podríamos alcanzar objetivos a ese respecto con la diligencia y focalización necesaria.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Estamos en el camino de implementar dichos parámetros de forma voluntaria.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Nuestra posición económica no nos permite, a día de hoy, transferir presupuestos a esos temas. Nuestra aportación la realizamos mediante inversión en i+D+I, desarrollo de patentes y modelos de utilidad, que son mejoras tecnológicas y de procesos que están dirigidos al ahorro energético, consumo de agua, de capital y de tiempo de trabajo, así como la mejora de los puestos de trabajo afectados por nuestras innovaciones.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Nos preocupamos por tener identificados los grupos de interés para nuestra organización. Realizamos Ferias de presentación de nuestros productos donde nos ponemos en contacto directo con clientes y posibles clientes, así como proveedores y posibles proveedores. Así mismo, colaboramos con empresas especializadas en la búsqueda de empresas que

podrían estar interesadas en la implementación de nuestras innovaciones y productos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Tal y como hemos comentado anteriormente, vamos a Ferias Internacionales profesionales de nuestro sector, a fin de presentar nuestros productos/innovaciones y tener un feedback real de la aceptación de nuestro trabajo y de la competencia. Así como a Ferias de proveedores de nuestros insumos, a fin de estar lo más y mejor informados de las novedades. También tenemos contratos con empresas especializadas en poner en contacto a empresas que pueden tener intereses comunes y que de otra forma pasarían desapercibidos por nosotros y ellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

A día de hoy es una organización pequeña con sólo 4 personas, las cuales conocen perfectamente la política de empresa y los modos de actuación de la misma.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Al ser una organización horizontal de pocos operarios, toda esa información se refuerza verbalmente casi cada día. Con cualquier conflicto o duda, se reiteran nuestras líneas de actuación y organización en el momento.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Hemos realizado algún cursillo formativo a este respecto como puerta de entrada a más acciones dirigidas a este fin.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Estamos en las fases iniciales de intentar establecer por escrito y con objetivos concretos y mensurables, los planes de responsabilidad sociales aprendidos en los cursos formativos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Tenemos contacto directo con nuestros clientes, a los que conocemos en muchos casos, de forma personal. Tienen línea directa e inmediata con nosotros para cualquier duda, necesidad o problema que pueda surgir. Conocemos y tratamos a todos nuestros clientes por su nombre de pila y ellos hacen lo propio con nosotros.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Nuestra organización se basa justamente en esas mejoras. La mejor prueba es que nos estamos convirtiendo de una empresa exclusivamente manufacturera a otra que innova y patenta dichas innovaciones.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Investigamos mejoras en los procesos y elaboración de nuevos productos de manera sistemática. Hemos realizado colaboraciones con empresas privadas y Universidades Públicas a este fin, dando como resultado productos y estudios que estamos implementando a día de hoy.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Nuestras innovaciones van dirigidas a estos fines. Nuestras innovaciones tienen un impacto directo positivo en todo lo relacionado con reducción de insumos, horas de trabajo, comodidad para los operarios, seguridad alimentaria y un largo etc...

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

La relación que tenemos con nuestros clientes es directa, con un trato personalizado en el que tienen la garantía de que vamos a estar pendientes de cualquier incidencia que pudiera ocurrir.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

De todos nuestros productos tenemos fichas técnicas donde aparece toda la información relativa al producto en cuestión. Además, si el cliente lo requiere, podemos facilitarle hoja de producción del lote de su pedido e información adicional de los insumos de envasado y datos digitalizados de la cadena de frío.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Realizamos reuniones regulares, ya sea en el propio puesto de trabajo o en comidas de empresa, donde ponemos en común todas las posibles incidencias a corregir o mejorar. Así mantenemos un ambiente positivo que facilita la resolución de los conflictos personales que puedan surgir de vez en cuando.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

A día de hoy, no tenemos la necesidad de afrontar este dilema porque no tenemos ningún problema a ese respecto. Estamos los mismo 4 de siempre en la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su

organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La organización se adapta bastante bien a las necesidades puntuales que se puedan requerir. Además, el horario de trabajo se adapta de manera general a todos nosotros.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Hay formaciones oficiales que se dan cuando se requiere y formaciones internas que se dan en el momento que se precisa sin necesidad de tenerlo programado.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

En su momento hubo cursos formativos y formación a cargo de la empresa de todos los aspectos de la misma. Se mantiene todo eso actualizado aunque no hay operarios nuevos desde hace tiempo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Tenemos el control de riesgos laborales implantado en la empresa pero dada la naturaleza de las relaciones dentro de la organización, no es necesario ningún otro tipo de documentación porque se soluciona todo de manera directa entre nosotros.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

No llevamos un control exhaustivo de nuestros proveedores a ese nivel aunque sí tenemos en cuenta y priorizamos aquellos proveedores que tengan sellos de calidad

medioambientales o similares.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

A parte del precio y servicio, nos fijamos también en tema de zonas y modos de pesca y pesca sostenible.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Hemos estado en alguna conferencia de la Obra Social Ibercaja instruyendo a la gente en nuevas tecnologías en el envasado de productos alimenticios y alguna pequeña colaboración similar.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Nuestra intención es conseguir esa alineación pero a día de hoy no la realizamos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Cualquier acción en esa dirección es conocida por todos los miembros de la organización. Al ser pequeña, la comunicación es instantánea.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza

una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

No se realiza comunicación sistematizada. Si alguien pregunta se le comunica. Estamos trabajando para mejorar esto.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

En realidad, todas nuestras innovaciones y mejoras de procesos van dirigidos a reducir nuestro impacto medioambiental y el de las empresas que implementen nuestros procesos en el futuro cercano.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

No, pero estamos en camino de empezar.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Tenemos al menos 2 proyectos en marcha de aprovechamiento de las cabezas y cáscaras de los crustáceos con los que trabajamos, dando como resultado dos productos de alto valor añadido teniendo como materia prima base productos que normalmente se tiran a la basura.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Consideramos que nuestras innovaciones mejoran el impacto en el medio ambiente y estamos dirigiendo nuestro esfuerzo a cuantificar ese impacto y poder comunicarlo a nuestros clientes.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestra capacidad de innovar para conseguir productos valorados a partir de productos de desecho y conseguir mejorar los procesos o técnicas productivas para reducir el impacto medioambiental de las empresas que implementen nuestras innovaciones.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Comunicar mejor nuestras innovaciones y conseguir ponerlas a disposición de la gente en menos tiempo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?