Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

MINTAKELLER, S.L.
CIF:B99078594
Camino Cabaldos 25
50002 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MINTAKELLER SL

02 - Dirección - CP - Población

CAMINO CABALDOS 25
500013 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

04 - Año comienzo actividad.

2005

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

MARTIN MONREAL SANZ

07 - E-mail contacto

admin@mintakeller.com

08.- Página web

www.mintakeller.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

De la lista que figura en la pregunta únicamente los económicos y los sociales son los únicos que nos pueden afectar.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Sobre todo a los económicos ya que es responsabilidad de los gerentes de las empresas llevar a cabo una gestión responsable máxime cuando se tienen trabajadores al cargo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

Nuestra actividad como sector servicios requiere de una planificación para afrontar los retos económicos y sociales si bien no generamos un impacto ambiental relevante.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Desde la pandemia la empresa no presenta beneficios suficientes por lo que no podemos afrontar ese tipo de gastos

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Exceptuando los posibles inversores, el resto están perfectamente identificados y mantenemos una relación fluida de intercambio de información y negocio.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Nuestra organización trabaja con cuentas fijas de clientes desde hace bastantes años y tenemos una relación casi diaria y fluida. Al terminar cualquier proyecto siempre nos interesa el "feedback" que nos puedan aportar para seguir creciendo.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Somos una agencia de creatividad en la que los manuales estrictos o códigos de conducta no casan con nuestra actividad.
La gerencia trata cara a cara con los trabajadores las cuestiones referentes al desarrollo de los proyectos.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Como expertos en valor de marca o branding, las personas que forman parte de la organización conocen perfectamente los valores de nuestra propia marca y trabajan para aplicarlos en la esencia de todos los proyectos desarrollados.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Consideramos importante este aspecto dentro de la organización por lo que hemos acudido a este programa

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Reiteramos lo anteriormente indicado.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Como antes hemos comentado, tenemos clientes que están con nosotros desde hace muchos años por lo que la comunicación con ellos es continua. Escuchamos sus necesidades y nos adaptamos a los nuevos retos que sus marcas requieren.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Las mejoras son continuas ya que el mercado así lo exige, por lo tanto las identificamos y las aplicamos a nuestros procesos de trabajo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Nuestro sector es muy sensible a la evolución digital, redes sociales, audiovisuales por lo que estamos en constante aprendizaje. Como decía antes somos perfiles creativos por lo tanto no nos regimos por ningún manual de innovación, todo parte de la iniciativa de la empresa y de la adaptación a los nuevos retos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Esperamos aplicarlos a partir del conocimiento de los mismos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Nuestro servicio postventa está integrado en el de venta. Nuestros servicios están "vivos" por lo que el desarrollo de los mismos es continuo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Siempre trabajamos sobre presupuesto. En dicho documento se especifican todas y cada una de las características del servicio así como los tiempos estimados para la realización de los mismos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Como pequeña empresa con un número de trabajadores pequeño, se conoce el estado de satisfacción de los trabajadores por las reuniones semanales que se hacen o bien porque alguno de los empleados requiera una reunión parar tratar temas que afectan al desarrollo de los proyectos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

En nuestra empresa se tiene en cuenta las capacidades independientemente de cuestiones de sexo, religión o raza.
Partimos de la base de que la gerente es una mujer que emprendió con apenas 25 años y que ha llegado hasta aquí por valía profesional y esfuerzo.
No contemplamos ningún tipo de desigualdad ni discriminación en cuanto a las mismas capacidades para desarrollar la labor para la que se contrata.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Desde la conciliación familiar flexibilizando al máximo las posibilidades para con el empleado que lo requiere, hasta el teletrabajo implantado de forma fija para aquellos empleados cuyas circunstancias así lo requieren

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

La formación en profesionales de la creatividad y el manejo de herramientas digitales es continuo por lo que no se planifican eventos formativos concretos.
La empresa favorece la asistencia a curdos formativos en la medida de las posibilidades que el trabajo permite.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Aunque entendemos que las personas empleadas poseen los conocimientos suficientes para desempeñar su labor, la empresa facilita una serie de pautas para el correcto desarrollo de los proyectos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Contamos con todos los mecanismos obligatorios para garantizar la prevención de riesgos laborales y la salud de nuestros empleados.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

La mayoría de nuestros proveedores son del ámbito digital, exceptuando imprentas o materiales informáticos.
Trabajamos con proveedores locales para evitar la huella de carbono y con proveedores ambientalmente responsables en sus procesos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Lo hemos explicado en la pregunta anterior.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

En la mayoría de ocasiones que se colabora es en proyectos que nuestros clientes o proveedores ponen en marcha.
Colaboramos con ellos sin tener en cuenta si están relacionados con la actividad que nosotros desarrollamos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Asociados siempre a clientes, proveedores o empleados

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

La comunicación con respecto a estos asuntos en nuestra organización en verbal para invitar a unirse a todos los agentes que forman parte de la organización.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Comunicamos a través de nuestras RRSS las acciones sociales que hemos podido llevar a cabo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

Nuestra organización apenas genera el impacto ambiental que puede ocasionar el consumo eléctrico de un estudio de diseño.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

Colaboramos frente al cambio climático en función de nuestras posibilidades.
Iluminación LED para reducir el consumo, reciclado controlado de maquinaria y consumibles, renting de coche híbrido.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Indicado en la respuesta anterior

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Se comunican si se llevan a cabo y puntualmente

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Disponer de presupuesto
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Responsabilidad para con los empleados, favoreciendo en todo momento su bienestar e intentando mejorar su calidad de vida laboral.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Desarrollar o formar parte de algún que otro proyecto social aparte de en los que puntualmente colaboramos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.