Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

FÉLIX CEBOLLA HURTADO, S.L.
CIF:B22165534
C/María Auxiliadora nº:2 Bajo
22400 - MONZÓN
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

FELIX CEBOLLA HURTADO, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE MARIA AUXILIADORA, Nº 2 BAJO
22.400 MONZÓN (HUESCA)

03 - Sector. Actividad

CONSTRUCCIÓN

04 - Año comienzo actividad.

1994

05 - Número de personas empleadas

13

06 - Persona contacto

SONIA CEBOLLA POYATO

07 - E-mail contacto

sonia@felixcebolla.es

08.- Página web

www.felixcebolla.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

En la sociedad en la que vivimos debemos ser capaces como empresa de generar riqueza, no sólo riqueza económica, que también, sino riqueza social y medioambiental que nos lleve a vivir en una sociedad más responsable y con una mayor calidad de vida, siempre adoptando criterios económicos, sociales, políticos, medioambientales y tecnológicos dentro de la legislación vigente.
Si queremos que unos de los principios que rijan nuestra sociedad sea la igualdad de género, debemos hacer mayor hincapié en la conciliación de la vida personal y profesional de nuestros trabajadores. En nuestra empresa tratamos de forma individualizada a cada uno de nuestros empleados facilitando cuando nos lo solicitan, los horarios para aquellas personas que están a cago de menores o de personas mayores.
La educación y la formación es muy importante para nosotros, consideramos que cuanto más formada y cualificada está nuestra plantilla mayor será nuestra competitividad, por ello hacemos mucho hincapié en los cursos de formación y promoción de las personas que tenemos empleadas. Cada año realizamos cursos de formación con este fin.
En la sociedad en la que vivimos debemos ser capaces de gestionar de forma sostenible los recursos de los que disponemos, hemos de tener una buena gestión de los mismos para no agotar los recursos de las siguientes generaciones. Fomentamos el respeto por el entorno intentando crear siempre el mínimo impacto ambiental posible en cada uno de los proyectos que realizamos,

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Cada miembro de la sociedad somos responsables de forma unitaria de nuestros actos, un pequeño cambio quizá sea imperceptible para la sociedad, pero los grandes cambios se consiguen cuando de forma individualizada cada persona, empresa u organismo se compromete con ellos.
Desde una PYME debemos conocer a la perfección nuestros grupos de interés, saber gestionar nuestros recursos y adoptar la responsabilidad social como una herramienta de gestión de nuestra empresa.
Pero también consideramos que "la unión hace la fuerza", por ello es importante tener alianzas con asociaciones que compartan nuestros objetivos. Nuestra empresa forma parte de asociaciones como la Fundación Laboral de la Construcción (FLC), Asociación de empresarios de Monzón y Cinca Medio, Asociación Mujeres empresarias de la Provincia de Huesca (AMEPHU), y federaciones como la Federación de Asociaciones de la Construcción (F.A.C. HUESCA).

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y

ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Dentro de la responsabilidad económica consideramos muy importante el desarrollo económico de nuestra comunidad, por ello damos prioridad absoluta a la utilización de proveedores locales y a la contratación de mano de obra local, tanto el trabajadores propios como cuando hemos de contar con subcontratación de empresas para la realización de nuestros proyectos. Siempre prioriza en nuestra política laboral la transparencia, la conciliación y el buen clima laboral por ello el trabajar con una plantilla estable y con empresas de la zona nos ayuda a cumplir estos objetivos.
En lo referente a la aspectos sociales, nuestra empresa fomenta el desarrollo, la formación y la promoción profesional de nuestros empleados, para ellos anualmente realizamos cursos de formación diversos como: prevención de riesgos en trabajos de albañilería, aparatos elevadores, movimiento de tierras, montaje de pladur, formación de nuevos materiales y aplicaciones de los mismos, además de estar adheridos al Plan PYME 10 de la fundación Laboral de la Construcción que nos ayuda a realizar un diagnóstico anual de nuestro sistema de gestión preventiva. Así como un Master en Sistemas Integrados de Gestión.
Nos implicamos con proyectos sociales de nuestra comunidad, principalmente con proyectos destinados a la salud, educación y deporte. algunas de nuestras colaboraciones son con causas benéficas de investigación contra el cáncer, como la colaboración con la Carrera de la Mujer de Monzón, la Asociación Sifón del Sosa, o para la investigación con enfermedades como el autismo, Asociación AMO. En educación y deporte nos implicamos con la infancia y adolescencia, para ello seguimos con el patrocinio del Campus de verano de multideporte de Airon club destinados a niños entre 4 y 14 años. También en lo referente al deporte patrocinados el equipo de futbol base b para adolescentes en el Atlético de Monzón. Colaboramos con el Ayuntamiento de Monzón en el alumbrado navideño.
Es un objetivo prioritario incorporar de forma activa criterios ambientales en los procesos de producción y servicios de nuestra empresa, disminuyendo el impacto negativo en la medida de lo posible en el entorno ambiental, con disminución de ruido en la medida de lo posible, intentando respetar horarios para el buen descanso de las personas que conviven en el entorno de las obras que realizamos, y llevando a cabo una buena gestión de residuos, siempre contando para ellos con empresas especializadas y certificadas para dicho trabajo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Existe un porcentaje específico del beneficio destinado a proyectos sociales y medioambientales, que en función de nuevas propuestas o actividades puede variar.
Cada año colaboramos además de con las mismas causas y asociaciones, con aquellos

proyectos que nos presentan y cumplen con unos mínimos de comportamiento éticos de la sociedad y del entorno, siempre que nos sintamos identificados con las causas o ámbitos donde van destinados.
Anualmente colaboramos con asociaciones como AMO, CARRERA DE LA MUJER, ASOCIACIÓN SIFÓN DEL SOSA, CARRERA SAN SILVESTRE, entre otras, Además de colaborar con proyectos que tienen como objetivo fomentar el deporte y la vida la sana, CAMPUS AIRON CLUB, ATLÉTICO MONZÓN BASE B.
También en la medida que podemos colaboramos con Asociaciones culturales, como ASOCIACIÓN SAN MATEO, CLUB PETANCA MONZÓN.
Igualmente colaboramos con el AYUNTAMIENTO DE MONZÓN, en proyectos específicos, como por ejemplo en Alumbrado navideño.
En aspectos medioambientales, la gestión de residuos es una partida presupuestaría específica de cada obra y proyecto que realizamos,

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Nuestros principales grupos de interés son:
- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Sociedad - entorno local
- Competencia
- Administraciones locales, comarcales y provinciales principalmente
- Organizaciones sociales, asociaciones culturales y deportivas
- Asociaciones y Federaciones de nuestro sector
- Entidades financieras
- Redes sociales y medios de comunicación.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Nos gusta considerar nuestra empresa como una empresa familiar, tenemos una plantilla estable con una larga trayectoria con nosotros, por eso tratamos a cada uno de los trabajadores de forma individualiza y según las circunstancias personales y familiares de cada uno.
Realizamos reuniones informales con cada uno todas las semanas, además de cada día al comenzar la jornada laboral donde el coordinador de obras tiene reuniones grupales con cada equipo para fomentar un buen clima laboral, tanto con la empresa como entre los

empleados entre sí. Anualmente, realizamos una reunión formal con cada trabajador y su responsable directo, de forma que mantenemos un feed back que nos ayuda a conocer todos los puntos de vista para poder realizar mejoras en cada puesto de trabajo tanto de forma individual como de forma conjunta.
En cada obra, cuando contamos con subcontratas también realizamos reuniones semanales de coordinación de los trabajos para fomentar un ambiente de respeto, colaboración y comunicación entre todos.
Nuestros proyectos intentamos llevarlos a cabo dentro de nuestra provincia por lo que conocemos a nuestros proveedores y gremios subcontratados a la perfección. Fomentamos un clima de trabajo responsable y ético, trabajamos con proveedores que cumplen la ley, respetan la dignidad de sus trabajadores y el medioambiente. Consideramos cada proyecto que realizamos de forma única, personal e individualizada, así que ponemos en contacto a proveedores y clientes y mantenemos reuniones grupales para tratar de gestionar cada proyecto de forma clara, concisa y transparente.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Dentro del organigrama de la empresa cada miembro conoce a la perfección las pautas y las normas de actuación así como el código de conducta a seguir.
Para nuestra empresa es primordial promover unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, un ambiente de comunicación fluido y de colaboración para poder obtener un buen ambiente profesional tanto con nuestros empleados como con nuestros clientes.
Al incorporar un trabajador a la empresa les hacemos llegar un documento con las funciones y responsabilidades de cada puesto de trabajo, así como un documento específico sobre la política de empresa.
En las reuniones periódicas que realizamos abordamos de forma explícita la forma de trabajar en cada uno de nuestros proyectos, ya que consideramos cada uno de forma individualizada.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Nuestra plantilla es una plantilla estable conocedora a la perfección de la cultura de la empresa, de sus valores y de sus propósitos.
Promovemos de forma muy activa la seguridad y salud en los puestos de trabajo, por ello los empleados son conocedores de los riesgos que tienen sus puestos de trabajo, así como de los riesgos de cada actividad que realizan. Se forma a los trabajadores en materia de

prevención de riesgos según sus puestos a desarrollar, y además, se les forma de manera especifica de los riesgos de cada proyecto para mejorar las prácticas en la materia, pudiendo consultar en todo momento las medidas propuestas para la eliminación o minimización de dichos riesgos en los Planes de Seguridad / Manuales de PRL redactados por nuestro técnico superior de prevención.
Uno de nuestros objetivos primordiales es ofrecer a nuestros clientes servicios que se adecúen a sus necesidades, atendiendo de forma rápida y eficaz tanto sus demandas como sus reclamaciones, y la resolución de problemas que puedan surgir durante la ejecución del proyecto, por ello, nuestro coordinador de obra se encarga diariamente de atender sus peticiones y de comentar el avance del proyecto, para ello es muy importante la implicación y la comunicación fluida con todas las personas que trabajan en cada proyecto. De ahí que mantengamos reuniones diarias con nuestros empleados, bien al término de la jornada o bien al inicio de la siguiente para poder hacer una puesta en común de los avances diarios.
Nos caracteriza como empresa una comunicación fluida con nuestros grupos de interés y una transparencia en nuestra gestión.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Nos encontramos inmersos en el proceso de desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social, si bien llevamos varios años desarrollando muchas de ellas, es verdad que no tenemos un Plan especifico por escrito de las mismas.
La transparencia en la gestión de la organización y de los proyectos es una de nuestras características principales como empresa.
Realizamos la prestación de servicios a nuestros clientes de forma eficiente y de calidad escuchando de forma activa sus necesidades y sus expectativas para poder desarrollar con éxito y de forma sostenible nuestra actividad.
Logramos la implicación en cada proyecto de todo nuestro equipo humano ya que promovemos en todo momento las relaciones entre iguales, teniendo muy presente la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de la plantilla. La seguridad y el bienestar de todos es un objetivo primordial dentro del trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones.
Creemos que para propiciar un buen ambiente de trabajo así como una mayor autoestima de cada uno de los miembros, es muy importante fomentar el desarrollo, la formación y la promoción profesional de todos los trabajadores, por ello ponemos a su alcance diferentes medidas formativas para lograr este objetivo.
Por el sector al que pertenecemos estamos muy comprometidos con todas aquellas medidas que ayuden a minimizar los impactos ambientales de nuestra actividad, teniendo prioridad en el consumo responsable de los recursos naturales y la buena gestión de los residuos que provoca nuestro trabajo. La elección de proveedores y empresas de servicios de la zona también es una de nuestras prioridades.

Comprometidos con mejorar la sociedad en la que vivimos, cada año destinamos una parte de nuestros beneficios a actividades y asociaciones que ayuden a mejorar nuestro entorno más próximo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

El objetivo principal es el impacto positivo que las prácticas de responsabilidad social generan en los distintos ámbitos de la empresa, económicos, sociales, medioambientales, con clientes, proveedores, trabajadores ... es decir, con nuestros grupos de interés para la obtención de una mayor calidad de vida y hacer un entorno más próximo con menos desigualdades sociales. es importante transmitir a la sociedad el modelo de gestión que practicamos para poder transmitir una imagen más positiva de nuestra empresa y contribuir a la competitividad y sostenibilidad de la misma.
Para nosotros es primordial la calidad de vida de nuestros empleados, por ello un indicador es conocer de primera mano el grado de satisfacción de los trabajadores, y poder dotar el ambiente laboral de igualdad de oportunidades y de no discriminación en cualquiera de sus formas.
Fomentar las buenas practicas con los proveedores es primordial, por ello practicamos el consumo responsable, de calidad y de proximidad, conociendo a nuestros proveedores de primera mano. Identificamos y minimizamos los riesgos medioambientales de nuestros servicios, practicando una correcta gestión de residuos de tal forma que el entorno ambiental no se vea afectado negativamente.
Las buenas prácticas es también un punto primordial en nuestra gestión, ofreciendo a nuestros clientes servicios y productos de calidad para llegar a obtener un alto grado de satisfacción. Primordial para nosotros asesorar e informar a los clientes en casa paso de los proyectos que realizamos para ellos.
La trasparencia con el entorno es vital, conocer de primera mano la normativa de las administraciones, y la legislación vigente es importante para realizar de forma adecuada nuestro trabajo.
Compromiso con la sociedad destinado parte de nuestros beneficios y nuestro tiempo a colaborar en proyectos que ayuden a una mayor calidad de vida, nos sentimos muy identificados con causas que beneficien al deporte, la salud y la infancia, pilares fundamentales en nuestra sociedad.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Mantenemos una relación muy cercana con nuestros clientes.

Antes de comenzar un proyecto mantenemos una reunión con nuestros clientes donde además de dar a conocer el planning que va a llevarse a cabo, intentamos conocer de primera mano todas las impresiones, dudas e inquietudes que tiene el cliente para dar soluciones factibles a las mismas, es primordial para nosotros ofrecer un servicio de calidad que se adecúe a las necesidades de cada uno de nuestros clientes.
A lo largo de la ejecución del trabajo estas reuniones se hacen de forma periódica para conocer el grado de satisfacción de nuestro trabajo, o en su caso, si las hubiera, atender de forma rápida y eficaz cualquier reclamación.
Aunque no existe un documento por escrito específico de estas reuniones, si que nos gusta recoger toda la información a través de emails que redactamos y enviamos a nuestros clientes a modo resumen y recordatorio para intentar tener todo atado y controlado.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Las mejoras de servicio a nuestros clientes se hacen de forma individualizada según las necesidades de cada proyecto, ya que cada uno de los proyectos es considerado como único, bien sea por el trabajo a realizar o bien porque nos gusta considerar a cada cliente como único. Una de las características principales de nuestra organización es la cercanía con nuestros clientes y la implicación que tenemos con cada proyecto. Queremos que sientan que pueden abordar con nuestro equipo cualquier duda, inquietud o pensamiento que les preocupe en la realización del servicio, por ello siempre nos adaptamos a sus horarios en nuestras reuniones o visitas a obra.
Cuando hay que realizar una mejora en la organización lo estudiamos en grupo, primero con nuestro coordinador y nuestro equipo en obra para después poderlo poner en común con cada cliente y poderle ofrecer la mejor solución.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Siempre ofrecemos productos que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes, productos responsables y competitivos. El hecho de contar con proveedores de la zona hace que conozcamos a la perfección su manera de trabajar, su organización y los productos que ofrecen. Tenemos un trato de confianza con nuestros proveedores, conocen nuestra forma de trabajar y por ello nos ofrecen la posibilidad de conocer nuevos productos más responsables y de calidad, nos ofrecen formaciones para el conocimiento de nuevos materiales y nuevas formas de aplicación de los mismos., parta poder ofrecerlos con garantías a nuestros clientes.
Mantenemos constantemente formado a nuestro equipo en nuevas metodologías.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Ofrecemos una prestación de servicio competitiva y responsable, cumpliendo rigurosamente con las medidas de seguridad y salud según la legislación vigente, para nuestra empresa lo primordial es la seguridad de todas las personas implicadas en la ejecución de cada proyecto.
Seguimos las especificaciones de cada fabricante en los materiales que utilizamos, tanto en su aplicación como en su conservación.
Contamos con asesoramiento de Arquitectos e Ingenieros que nos ayudan en la toma de decisiones para ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes.
En cada proyecto tratamos de minimizar los riesgos medioambientales que pudieran aparecer. Muy implicados con la contaminación acústica, la correcta utilización de los recursos y materiales responsables con el medio ambiente, así como de una correcta gestión de los residuos que se puedan generar debido a la ejecución de nuestros trabajos.
Cuidamos todos los detalles para que nuestros clientes se sientan valorados y satisfechos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Durante la ejecución de nuestro trabajo informamos a los clientes de los riegos que entraña el mal uso y conservación de los servicios contratados, aspectos que se tienen muy en cuenta en la forma de ejecución de los mismos para evitar posibles defectos.
Ofrecemos un servicio de calidad con una rápida resolución de problemas antes, durante y después de la ejecución de nuestro trabajo. Mantenemos un contacto estrecho con nuestros clientes, no eliminamos la relación comercial con ellos una vez terminados nuestros servicios. Al ser una empresa familiar y con ámbito de ejecución provincial tenemos una clientela fiel y fija que conoce a la perfección nuestra organización. Por ello, cuando aparece una incidencia de nuestro trabajo contactan con nosotros y atendemos sus peticiones de inmediato.
La satisfacción del cliente es primordial en nuestra organización.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En la primera toma de contacto con el cliente realizamos una visita de la zona donde va a realizarse el proyecto, allí una vez conocidas las necesidades del cliente, proponemos la forma de ejecución de los trabajos y observamos las características de la zona en cuestión,

no sólo de la zona donde se ejecutará el proyecto, sino también del emplazamiento de la misma, para después poder tener en cuenta aspectos sociales y ambientales que ayuden a desarrollar nuestro trabajo de forma correcta y minimizando al máximo las molestias.
Antes de la ejecución del servicio realizamos un presupuesto detallado de los servicios a realizar, en este además de explicarse de forma clara y concisa la ejecución de los trabajos por partidas, se especifican los materiales a utilizar y se desglosan los precios de cada partida, tanto de mano de obra como de material ofertado para la obra. Realizamos una visita con ellos a proveedores donde puedan ver y elegir de primera mano los materiales. Una vez elaborado este presupuesto nos reunimos con el cliente de nuevo para explicarlo de forma detallada para que entienda su contenido, sus riesgos y sus costes.
Especificamos por escrito mediante un documento de contrato interno, los trabajos a ejecutar, los costes, condiciones de pago, tiempo de ejecución y entrega.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Mantenemos un contacto estrecho con todas las personas empleadas de la empresa. Realizamos reuniones informales periódicas con nuestros trabajadores para conocer su grado de satisfacción con su puesto de trabajo y sus inquietudes dentro de su labor diaria. Así mismo, realizamos anualmente y de forma individualizada una reunión con cada trabajador y su responsable directo, con informe previo del responsable de área, para poder obtener un feed back "pautado", donde cada uno aporta su opinión, sus inquietudes y se proponen mejoras dentro de cada puesto de trabajo para después poder tomar las medidas oportunas que nos lleven a mejorar el día a día de nuestra empresa. . En estas reuniones podemos conocer su opinión respecto al trabajo que están realizando y cómo se sienten ellos en la realización del mismo y la relación que mantiene con el resto del personal de la empresa.
Es muy importante crear un buen ambiente de trabajo, tanto con la totalidad de la plantilla como con los compañeros que comparten proyecto cada día.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Una de las señas de identidad de la empresa desde sus orígenes ha sido la trasparencia

en la selección de personal y la no discriminación en ninguna de sus vertientes a los empleados.
Para acceder a un puesto de trabajo prioriza la formación y la capacitación profesional de la persona en la materia, no existe discriminación por género, origen racial, religión, convicciones, orientación sexual o cultural. Se garantiza el principio de igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de trabajo, a formación desarrollo profesional y retribuciones.
La formación se ofrece de manera global a todos los empleados, cuanto mayor formación tengan la plantilla mayor será la competitividad de la empresa y mejor servicio podrá ofrecerse al cliente.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La conciliación es un derecho y la corresponsabilidad es un deber que implica a la empresa.
Entre nuestros trabajadores existen algunos con necesidades puntuales por cuidado de personas mayores a su cargo, en la medida de lo posible, cuando lo solicita variamos su horario para que pueda adaptarlo con sus necesidades.
En puestos de trabajo más específicos como administración, si se precisa combinamos la presencialidad con el teletrabajo, gracias a las nuevas tecnologías tenemos accesos que nos permiten realizar nuestro trabajo y seguir conectados a la empresa desde casa para poder conciliar la vida familiar y la profesional.
Abordamos el tema de forma individualizada y según las necesidades de cada persona (adaptación de horarios, reducción de jornada, teletrabajo, ...)
Desde la empresa estamos muy comprometidos con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral por ello aunamos esfuerzos en hacerla posible, en promover una mayor calidad de vida.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existe un plan de formación anual llevado a cabo con nuestro servicio de prevención donde se recogen las acciones formativas a realizar durante el año.
La formación se planifica con el Servicio de Prevención y con asociaciones formativas

dentro de nuestro sector.
No es una formación cerrada ya que la mayoría de los años este plan se va modificando según la oferta formativa y la demanda de nuestros empleados y la legislación vigente.
Además de la formación especifica en materia de seguridad y salud laboral, dotamos a nuestros empleados de formación en manipulación, conservación y aplicación de nuevos materiales así como de nuevas formas de ejecución de los trabajos.
También proponemos cursos de promoción profesional.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Realizamos todas aquellas formaciones que consideramos primordiales para el desarrollo profesional de nuestros empleados.
Formaciones que ayudan a la promoción laboral, como son cursos de operador de grúa torre, cursos de manipulación y montaje de pladur, cursos de aplicaciones de hormigones y resinas, cursos de nuevas tecnologías y redes sociales, master en sistemas de gestión integrada, cursos para la implantación del protocolo de acoso laboral, entre otras.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

El sistema de prevención de riesgos laboral lo gestionamos con un servicio de prevención externo con el que tenemos contratados las modalidades de Seguridad y Salud, Ergonomía y Medicina del trabajo. Para completarlo contamos con un departamento de prevención interno gestionado por nuestra técnico superior de riesgos laborales en la especialidad de seguridad en el trabajo, así como por los coordinadores de proyectos que también poseen la titulación de técnico intermedio en prevención de riesgos laborales.
Todos nuestros empleados están debidamente formados en materia de prevención de riesgos laborales adecuada a los puestos de trabajo que realizan.
Realizamos un seguimiento interno, respaldado por el servicio de prevención, de la siniestrabilidad y enfermedades profesionales. En caso de producirse algún accidente, con o sin baja laboral, realizamos una investigación exhaustiva para conocer las causas y un informe con las medidas preventivas a realizar para evitar que vuelva a suceder.
Debido a la tipología de nuestro trabajo formamos a nuestro personal en educación postural para minimizar el riesgo de malas posturas y sobreesfuerzos por movimientos repetitivos.
Anualmente es de obligado cumplimiento la realización de un examen de aptitud médica

por parte del servicio de prevención, así como después de un periodo prolongado de baja laboral. Si el resultado de este reconocimiento médico conlleva alguna restricción adecuamos en la manera de lo posible las nuevas funciones a realizar en el trabajo diario.
En cada uno de nuestros proyectos tomamos las medidas preventivas pertinentes para la realización de los mismos, dependiendo de su tipología se realizan Planes de Seguridad y Salud, Evaluaciones de riesgos, o memorias preventivas, según corresponda a cada caso siguiendo para ello la legislación vigente en prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Es muy importante para nosotros fortalecer la economía local y comarcal para dar una mayor prosperidad a nuestro entorno, por ello contamos con proveedores de la zona, donde conocemos los productos y servicios que ofrecen, su calidad , el origen de los productos y sus prácticas empresariales.
Las relaciones con nuestros proveedores están basadas en la confianza y la transparencia de forma bidireccional.
Damos importancia máxima a la calidad de los productos que nos ofrecen, a la reputación social y medioambiental de la empresa, al respeto de los derechos de sus trabajadores y por supuesto a la competitividad en sus precios y a la rapidez de suministrar sus productos que nos ayuda a llevar una buena coordinación en nuestras obras y proyectos. También tenemos muy en cuenta a la hora de elegir un proveedor la rapidez de respuesta que tiene ante la no conformidad de un pedido y en la resolución de conflictos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Calidad de servicio y calidad de sus productos, con una forma de trabajar que respete la ética laboral y sea responsable tanto con la sociedad en la que se integra como con el medioambiente.
Proveedores que cumplan la legislación vigente, que ofrezcan idoneidad en sus productos y servicios, respetando los precios y los tiempos de entrega establecidos. Que tengan un trato idóneo con sus trabajadores.

Proveedores que tengan una rápida respuesta en la resolución de conflictos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Colaboramos con diversas asociaciones de nuestro entorno más cercano , tanto con asociaciones de tipo empresarial como de tipo social.
Dentro de nuestra cultura de organización de empresa nos sentimos muy identificados con aquellos objetivos que tengan el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, la salud, la educación, igualdad de oportunidades y de género. Incluimos algunos proyectos de forma sistemática en nuestra planificación, llevamos años colaborando con las mismas asociaciones, pero además estamos abiertos a nuevos proyectos que nos presenten con los que nos sintamos identificados.
Hacemos un seguimiento de los proyectos en los que participamos y nos implicamos en ellos no solo económicamente, sino también ofreciendo parte de nuestro tiempo y nuestros conocimientos cuando el proyecto en sí lo permite.
Consideramos que la implicación de la empresa en las necesidades sociales, ambientales y económicas de nuestra comunidad contribuye a un mayor desarrollo de la zona así como a mejorar la calidad de vida de las personas de nuestro entorno, y dota a la empresa de una mayor competitividad y sostenibilidad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales que desarrollamos no están vinculados de manera directa con la tipología de nuestro negocio, pero sí con nuestro entorno por eso los consideramos muy importantes.
Poder colaborar con unos proyectos que conocemos de primera mano y poder observar sus resultados y beneficios dentro de nuestro entorno nos enriquece como empresa y como personas.
Mejoramos la sostenibilidad y competitividad de nuestro negocio a la par que nos enriquecemos con experiencias y vivencias en nuestro entorno. Los proyectos más atractivos para nuestra empresa son aquellos que vinculan infancia y adolescencia con una mayor calidad de vida y oportunidades, fomentando una vida sana y saludable, donde el deporte y los valores de respeto, igualdad y apoyo entre iguales vayan siempre de la mano.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Comunicamos la participación en dichos proyectos a nuestros empleados así como a algunos de nuestros grupos de interés, e invitamos a participar e implicarse de forma activa en alguno de ellos. Fomentamos el contacto directo con nuestros grupos de interés, de manera cercana y personal.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Es esencial comunicar las buenas prácticas que realiza la empresa para sensibilizar a la sociedad y dar una imagen positiva de la empresa. Además de comunicarlo a nuestros principales grupos de interés debemos hacerlo de forma general al resto de nuestra comunidad, para ello hacemos uso de las redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

El consumo responsable permite disminuir el impacto ambiental reciclando y recuperando residuos para convertirlos en energía, por ello es primordial una buena gestión de residuos así como la utilización de material primas que sean lo menos nocivas para el medio ambiente.
La innovación en técnicas y materiales de construcción es crucial para reducir la huella medioambiental, nuestra empresa está en contacto directo con proveedores donde nos informan y forman en la utilización, conservación e implantación de nuevos materiales.
Máxima prioridad al reciclaje y reutilización de materiales en obra y a la disminución y exposición al ruido.
No podemos obviar que los impactos de la construcción causan la degradación del medio, incluyendo la contaminación del aire, suelo y agua y crea condiciones inseguras de trabajo. Es primordial formar e informar a los trabajadores de los riesgos y del buen uso de la

manipulación de todos aquellos materiales que pudieran ser nocivos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

El cambio climático está estrechamente relacionado con los derechos humanos porque afecta no sólo al medioambiente sino también a nuestro bienestar. Como empresa estamos muy comprometidos frente al cambio climático con una gestión adecuada de cada uno de nuestros proyectos. Promovemos la economía local y comarcal para enriquecer nuestro entorno más cercano y trabajar en un ambiente de calidad.
El diseño inteligente de edificios permite garantizar el derecho a disfrutar de fuentes de energías más baratas, seguras y limpias. La innovación es primordial para el uso de recursos responsables.
Desarrollamos nuestra actividad asumiendo la responsabilidad en la reducción de emisiones y la promoción de prácticas comerciales sostenibles.
Integrar la sostenibilidad en el negocio, promoviendo la innovación y digitalización de procesos y promover la sensibilización y concienciación social creando conciencia sobre la importancia de tomar acciones dirigidas a reducir el impacto del calentamiento global.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

La economía circular abarca todo el proceso constructivo.
En la realización de cada proyecto no sólo tenemos en cuenta el proceso constructivo planificando el espacio y teniendo en cuenta las circunstancias actuales sino que además se preveen diversos usos futuros de modo que pueda garantiza una mayor longevidad del proyecto. Es importante planificar un buen mantenimiento para que garantice la duración y ayude a un ahorro de recursos y energía.
El concepto actual de habitabilidad ha cambiado hacia un uso de materiales y recursos mucho más responsables, con la reutilización y reciclaje de materiales y espacios. Es un proceso constructivo mas sostenible, muchos clientes nos demandan la transformación y reformas de espacios existentes en lugar de la construcción de nuevos espacios. Este proceso nos ayuda en la utilización de nuevos e innovadores materiales que son mucho mas respetuosos con el medio ambiente y nos ayudan en la disminución de desechos y residuos.
Una planificación inicial de un proyecto conlleva una mayor sostenibilidad del proceso constructivo y un mayor respeto con el medio ambiente.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Las medidas adoptados sobre aspectos ambientales en la realización de nuestro trabajo lo comunicamos a los grupos de interés implicados en cada momento.
Es importante sensibilizar y formar a nuestros empleados en la gestión medioambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
8 - Disponer de presupuesto
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de los puntos fuertes de la empresa es su transparencia en la gestión.
Somos una empresa familiar muy sensibilizada con la mejora de la calidad de vida de nuestros empleados , fomentamos condiciones dignas de trabajo con salarios adecuados a la capacidad de nuestros trabajadores, implicados con las políticas de igualdad de oportunidades en todos sus ámbitos y en la no discriminación, fomentando la igualdad de oportunidades.
Conocedores de nuestros grupos de interés e implicados en dar el mejor servicio a nuestros clientes y el mejor trato a nuestros proveedores siempre teniendo en cuenta factores sociales, medioambientales y económicos sostenibles.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Dado el sector en el que trabajamos consideramos que queda un largo camino por delante para conseguir una gestión socialmente responsable global. Por ello es muy importante sensibilizar y educar a los grupos de interés sobre un consumo responsable y una prácticas adecuadas tanto sociales, económicas como ambientales referentes a la responsabilidad social de cada grupo.
En nuestro caso particular, deberíamos hacer un mayor uso de herramientas como las redes sociales que nos ayuden a dar a conocer las buenas prácticas de trabajo para crear una mayor reputación y una mayor visibilidad.
Seguir fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental minimizando los impactos ambientales derivados de nuestro trabajo y crear programas de impacto positivo en nuestro entorno más próximo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.