

RSA - PYMES

Empresa evaluada

QUÍMICA PARA LAS FASES DE AGUA, S.L.

CIF:B99527319

C/Murillo nº:7

50420 - Cadrete

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Química para las Fases de Agua S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Murillo, 7 50420 CADRETE

03 - Sector. Actividad

Tratamiento de aguas

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

José María Salvo Hernández

07 - E-mail contacto

jose@qfagua.es

08.- Página web

www.qfagua.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Por la actividad de la empresa, recibimos información periódica de asociaciones profesionales de las que somos miembros y nos vamos adaptando en función de la información que recibimos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Por eso estamos adheridos a asociaciones profesionales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

En nuestro sector de actividad, existe una amplia reglamentación medioambiental,

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Estamos valorando la posibilidad de ampliar nuestra actual certificación ISO9001 a la integrada con ISO14001, que sistematiza muchos de estos aspectos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Hemos ampliado nuestra línea de actividades formativas, lo que nos permite un mayor feed-back con nuestros clientes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Hemos realizado encuestas enmarcadas en nuestro sistema de calidad ISO 9001

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

La comunicación verbal por nuestro pequeño tamaño, la consideramos eficaz.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Por el pequeño tamaño de nuestra compañía se transmiten de manera personal.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Hemos iniciado programas de reutilización de envases.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Estamos incluyendo acciones orientadas a RS pero aún no disponemos de un Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Hemos realizado este proceso dentro de nuestras acciones aseguramiento de la calidad.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Al diseñar productos a medida para tratamientos específicos, es parte del core de nuestra empresa.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Los esfuerzos en innovación se realizan ante la demanda de un cliente o cliente potencial. Es decir, el esfuerzo investigador se realiza cuando se detecta un posible nicho de mercado o mejora en función de un cambio tecnológico.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Enmarcado en nuestro sistema de calidad ISO 9001.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Enmarcado dentro de nuestro sistema de calidad ISO 9001.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Normalmente, algunos detalles como las fichas de seguridad, se facilitan al cliente en el momento de facilitar la venta. En la oferta se facilita información de uso, limitaciones, precios y las fichas técnicas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Por el tamaño de nuestra compañía, la comunicación es muy cercana.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

La evaluación del desempeño está basada en desempeño objetivo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Además de tener horario de 8 a 16 h que favorece la vida familiar, somos flexibles ante circunstancias personales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

En función de las necesidades, enviamos al personal a realizar los cursos necesarios, gestionando la parte administrativa y sufragando los costes.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Se planifican formaciones específicas también en áreas de desarrollo personal, como gestión del tiempo, conducción segura, etc.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Por las características de nuestra actividad (trabajamos con productos químicos), hacemos a todo el personal partícipe de la información de la que disponemos en materia de seguridad y salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Para servicios, tenemos preferencia por proveedores de proximidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Normalmente en servicios, se priorizan proveedores locales ya que su capacidad de prestar el servicio va a ser la mas adecuada.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Hemos realizado charlas en centros educativos y cámara de comercio.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

En nuestro mercado que es de naturaleza industrial, nos resulta complejo alinearnos con

proyectos sociales

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Cuando realizamos alguna charla, por el tamaño de nuestra compañía, lo saben todos y si es posible colaboran.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

A través de redes sociales, hemos mejorado este aspecto a lo largo de este año.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Nuestro proceso industrial está basado en el principio de vertido cero y tratamos de reutilizar envases de nuestro productos cuando es posible.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Especialmente en lo referente a contaminación del agua, por la naturaleza de nuestra actividad.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Reutilizamos envases de nuestro productos en un porcentaje cada vez mayor, suponiendo también un importante ahorro económico.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

lógicamente el cliente en el que se reutilizan envases es informado.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La ausencia de vertidos en nuestro proceso de fabricación.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Colaboración con proyectos sociales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

