

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**BODEGAS Y VINOS DE LECERA, S.L.**  
CIF:B50906734  
Ctra. Zaragoza s/n  
50131 - Lecera  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Bodegas y Vinos de Lécera, S.L. (Bodegas TEMPORE)

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera Zaragoza-Montalbán, s/n. 50131 Lécera. Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Bodega de vinos: Elaboración y comercialización.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2002

#### 05 - Número de personas empleadas

11

#### 06 - Persona contacto

Paula Yago Aznar

#### 07 - E-mail contacto

[p.yago@bodegastempore.com](mailto:p.yago@bodegastempore.com)

#### 08.- Página web

<https://www.bodegastempore.com/es/index.php>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
  - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
  - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
  - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Existe una proyección positiva de aumento de empleo anualmente, apostando por una plantilla de trabajadores joven.

Se ofrece la posibilidad de teletrabajo, y se da la oportunidad a cada trabajador de elegir sus vacaciones, de este modo apoyamos la conciliación familiar y personal de nuestros empleados.

Existe un porcentaje elevado de mujeres entre nuestra plantilla de trabajadores.

Por lo que se refiere al ámbito medioambiental, Bodegas TEMPORE acaba de ampliar el sello de sostenibilidad obtenido anteriormente, se han incorporado nuevos ámbitos de actuación como el de Gobernanza, Social y Económico, por lo que actualmente cuanta con el sello Sustainable Wineries for Climate Protection. Este sello implica un alto compromiso con el medio ambiente y con el consumo de recursos como el agua y la energía eléctrica además de compromisos sociales y económicos entre otros.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

En nuestra opinión, todas las empresas, grandes, pequeñas o autónomos, pueden enfrentarse en mayor o menor medida a los temas globales que se mencionan. Se trata de compromisos individuales que cada organización debe adoptar para desarrollar el trabajo aportándole transparencia a su negocio.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

Entendemos que la agricultura y producción ecológicas y biodinámicas, y la contribución al cuidado del medioambiente son primordiales en nuestro trabajo, desde el cultivo de las uvas en la viña hasta la venta de producto al cliente final.

Además, se tienen en cuenta las necesidades de clientes, trabajadores y proveedores, buscando una conciliación entre todos los grupos de interés.

La ampliación del Sello de sostenibilidad Sustainable Wineries for Climate Protection, es muestra del compromiso que Bodegas TEMPORE tiene con los ámbitos sociales y ambientales, trabajando cada día por mejorar y seguir contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

Entre nuestros proveedores, contamos con una empresa gestora de residuos que se encarga de realizar el correcto tratamiento de aquellos residuos que no pueden ser depositados en los contenedores de uso doméstico.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

Se realiza una gestión específica de cada uno de nuestros grupos de interés, buscando una correcta conciliación entre todos ellos.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

**6.1. Información adicional**

Estamos abiertos a conocer cualquier opinión de todos nuestros grupos de interés.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

**7.1. Información adicional**

Contamos con protocolos de prevención de conductas inapropiadas en el trabajo. Nuestros stakeholders son conocedores de la existencia de dichos protocolos y de los procedimientos a seguir en caso de que se den casos de conductas inapropiadas en el entorno laboral.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

**8.1. Información adicional**

Todos nuestros grupos de interés conocen los valores de Bodegas TEMPORE

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **9.1. Información adicional**

Para conseguir mantener nuestro sellos de sostenibilidad Sustainable Wineries for Climate Protection, se han tenido que trabajar diferentes planes y protocolos de responsabilidad social.. Desde 2023, Bodegas TEMPORE cuenta con Plan de Igualdad y Protocolo de Prevención de Acoso Laboral, con ello se consigue mantener el sello de ésta índole en bodegas, además de ofrecer una mayor transparencia a todos nuestros grupos de interés.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

#### **10.1. Información adicional**

Se plantean los indicadores a tener en cuenta para llevar a cabo correctamente el plan de Responsabilidad Social

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### **11.1. Información adicional**

Encuestas de satisfacción

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **12.1. Información adicional**

Se identifican porque surgen necesidades de nuestros clientes que intentamos satisfacer incorporando nuevos sistemas de trabajo en nuestro protocolo.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en

el tiempo

### **13.1. Información adicional**

Buscamos reducir residuos en los envases que utilizamos para la comercialización de nuestros vinos. Apostando por facilitar el reciclaje de todos los envases que ponemos en el mercado.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

### **14.1. Información adicional**

El compromiso con el medio ambiente se mantiene en el proceso de producción. Se cuenta con proveedores de botellas de vidrio de las que más de un 70% del vidrio utilizado es reciclado.

Los tapones utilizados para cerrar las botellas son tapones de corcho natural, nuestros proveedores de corchos y etiquetas cuentan con sellos de sostenibilidad como el FSC, un certificado que cumple que la materia prima, la madera, procede de bosques gestionados de manera sostenible, donde las prácticas que se siguen a la hora de talar árboles están certificadas conforme a los requisitos de los estándares internacionales FSC

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

### **15.1. Información adicional**

En el caso, por ejemplo, de exportaciones de grandes cantidades de vino a países fuera de la UE, es probable que el producto sufra variaciones ante cambios de temperatura. Nuestros clientes son conocedores en todo momento del riesgo que implican estos envíos, y se mantiene un seguimiento de la mercancía hasta destino, ofreciendo alternativas y soluciones en el caso de que alguno de nuestros vinos hayan sufrido variaciones.

Esta filosofía se sigue para todas las ventas, aunque es en el caso comentado cuando la probabilidad de que un producto desmerezca aumenta considerablemente.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **16.1. Información adicional**

La organización tiene estipuladas tarifas anuales para todos sus clientes, así como condiciones de pago y entrega. Estos contratos se revisan anualmente mediante reuniones

con cada uno de los clientes para firmar las nuevas condiciones o mantener las ya existentes.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Se realizan reuniones de seguimiento con los empleados, teniendo muy en cuenta sus puntos de vista para mejorar cada puesto de trabajo.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

##### **18.1. Información adicional.**

Desde Noviembre de 2023, Bodegas TEMPORE cuenta con un Plan de Igualdad que actualiza anualmente donde se detallan las materias objeto de actuación y conjunto de medidas a implantar.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existe la modalidad del teletrabajo para los empleados que vienen de más lejos.

Se da la posibilidad de realizar la jornada continua

La elección de vacaciones es decisión absoluta del trabajador

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas**

## empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

### 20.1. Información adicional.

En función a los objetivos de Bodegas TEMPORE, se programan ocasionalmente jornadas de formación a la que asisten los empleados.

## 21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas.

### 21.1. Información adicional.

En algunos casos se realizan acciones de formación individuales relacionadas con puestos de trabajo específicos.

## Seguridad y Salud

## 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

### 22.1. Información adicional.

La empresa dispone de instalaciones adaptadas a las necesidades de cada puesto de trabajo, con zonas comunes de esparcimiento, áreas con vistas exteriores, acceso al exterior. Además se facilitan programas anuales de formación según las necesidades de cada persona.

## PROVEEDORES

### Compras responsables

## 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### 23.1. Información adicional.

Se mantienen compras de materias primas en función de los pedidos que se prevén. Se toman referencias sobre las ventas de años anteriores.

## Clasificación y evaluación de proveedores

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

**24.1. Información adicional.**

Se tiene en cuenta el compromiso que nuestros proveedores tienen con el medio ambiente.

## SOCIAL

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

**25.1. Información adicional.**

Bodegas TEMPORE colabora con Wne In Moderation, una coalición única de organizaciones responsables del mundo del vino que creen en una cultura sostenible del vino.

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

**26.1. Información adicional.**

El sello de sostenibilidad Sustainable Wineries for Climate Protection, es un sello que aporta transparencia a la organización y a la vez es un proyecto unido a la estrategia de venta de nuestros productos en países donde la sostenibilidad en los procesos productivos es un factor atractivo para la adquisición de nuestros vinos.

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

**27.1. Información adicional**

La empresa ha desarrollado recientemente dos procesos de sensibilización con problemas sociales, como la guerra de ucrania o el cáncer de mama femenino, desarrollando dos productos que recaudarán fondos con su venta y se destinaran a apoyar estas causas.

## Comunicación y fomento de buenas prácticas

### 28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### 28.1. Información adicional

Bodegas TEMPORE cuenta con cuentas en redes sociales donde da a conocer todas las actividades que desarrolla.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### 29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### 29.1. Información adicional.

Tal y como se ha comentado anteriormente, el sello de sostenibilidad Sustainable Wineries for Climate Protection, implica un gran compromiso a la organización, por lo que en bodegas TEMPORE evaluamos, y actuamos sobre los aspectos de las actividades, productos y servicios que pueden causar impactos al medioambiente.

Existe un plan de acciones de reducción de emisiones en materia ambiental, con el que anualmente se pretende ir mejorando los resultados.

### Compromiso frente al cambio climático

#### 30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

#### 30.1. Información adicional.

Las diferentes acciones que se realizan frente al cambio climático se han visto refrendadas con la obtención del sello de sostenibilidad medioambiental Sustainable Wineries for Climate Protection, que certifica la huella de carbono de la organización y la sostenibilidad en cada fase de producción desde el cultivo en el viñedo hasta la comercialización de las botellas.

### Economía circular

#### 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

### **31.1. Información adicional**

Bodegas TEMPORE conoce los principios de la economía circular y ha iniciado su transición. Existen planes de reciclaje de todos los residuos generados en la bodega, y tambien de la reutilización de algunos de los elementos que utiliza en su proceso de producción, tales como los palets retornables en los que llegan a nuestras instalaciones las materias primas necesarias para la elaboración y puesta en el mercado de nuestros vinos.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **32.1. Información adicional**

Se dan a conocer todas las practicas que se llevan a cabo a través de nuestra web o de nuestras redes sociales

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Compromiso medioambiental

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Desarrollo de proyectos sociales

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.