

RSA - PYMES

Empresa evaluada

PLASTICOS ASCASO, S.L.

CIF:B50187020

Polígono Malpica- Alfinden, Calle M Nave 12

50171 - La Puebla de Alfindén

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Plasticos Ascaso S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Calle M , nave 14 -16

Poligono Industrial Malpica - Alfinden

50171 Lapuebla de Alfinden

Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Transformacion de Plasticos por Inyección

04 - Año comienzo actividad.

Año 1975

05 - Número de personas empleadas

20 Personas

06 - Persona contacto

Merche Salos Martinez

07 - E-mail contacto

ascasocontabilidad@gmail.com

08.- Página web

<http://www.plasticosascaso.es>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Plásticos Ascaso se ve afectada, no cabe ninguna duda, por el marco Geopolítico y económico que conlleva la Globalización a la que todo nos vemos arrastrados. No tenemos un estudio concreto que indique que por ejemplo, el conflicto de Ucrania, provoca un coste de la materia prima. O una situación como la pandemia, se traduzca en una caída de ventas.

En cuanto a temas Ambientales y tecnológicos, Plásticos Ascaso esta inmersa en un aprovechamiento de la energía y Materia prima para optimizar la producción y reciclar sus desechos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Esta claro que no es viable involucrarse de igual manera una Pyme que una gran Empresa, al igual que un autónomo con una Pyme. Pero todas deben involucrarse dentro de sus posibilidades. Nuestra Gerente: Maria del Mar Triguero Garcia, es una gran emprendedora, y ha apostado por introducir pequeños avances en su negocio en el apartado de economía circular.. Estos avances que se van consiguiendo a lo largo del tiempo, van sumando y al final tendremos una gran evolución en estos temas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

En Plásticos Ascaso valoramos diferentes ruta de producción para buscar la mas optima. Eso nos permite ser mas eficientes con el gasto energético, producir cada vez con mas materia prima reciclada y renovables. Siendo en todo este proceso , el trabajador una parte importante a cuidar y valorar.

Todo esto no solo se hace con la producción habitual si no que se valora con cada nuevo proyecto,

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

No tenemos partida presupuestaria para ong's o donaciones en proyectos sociales.
Pero si colaboramos eventualmente con centros especiales de empleo para la integración de sus trabajadores en el mercado laboral.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

En Plásticos Ascaso tenemos identificados nuestros grupos de interés aunque por nuestro tipo de producción particular (Prácticamente el 99% de nuestra producción es para una multinacional). Ella nos marca la cantidad de producción y de qué productos. Proporcionándonos la materia prima y marcándonos la cantidad de producto.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Como hemos indicado en el punto 5.1 por nuestra forma peculiar de trabajo, podríamos decir que somos una parte de la fábrica de la multinacional, nuestro cliente final es el y único. La materia prima nos la proporciona el proveedor de energía, maquinaria, trabajadores y comunicaciones. Mucho más limitado que en otros tipos de negocio. Con estos pocos grupos de interés establecemos diálogo para optimizar la evolución y trayectoria de la empresa

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Cuando un nuevo operario llega a la empresa se le informa verbalmente del trabajo que va a realizar, la metodología a seguir en su puesto. De todo esto existe un manual para cada puesto. Además existe un manual de protocolo para la prevención y activación del acoso sexual.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Los trabajadores de nuestra empresa conocen la razón de ser de la organización y valores. No están tipificados en ningún manual pero se transmiten en las reuniones periódicas con

los trabajadores. Al igual, en estas reuniones, se informa de los objetivos de la organización

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Estamos empezando a desarrollar un plan para las diferentes actuaciones de Responsabilidad Social y como llevarlas a cabo. Si bien con el medioambiente ya llevamos tiempo teniendo una elevada concienciación.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Estamos en el comienzo de nuestro plan de Responsabilidad Social. Lo primero es la concienciación y establecer unos indicadores reales para luego marcar los como objetivos factibles .

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Trabajamos para una multinacional de herméticos y con ellos llevamos varios exhaustivos controles de calidad y satisfacción. El cliente realiza inspecciones del producto realizado y recibido. Tanto en nuestra propia nave como en la mercancía que recepciona.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

No se identifican las mejoras ya que nuestro cliente final es el que nos indica cual es el proceso a seguir en la línea de producción.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Nuestro único cliente es el que nos marca las pautas en todo el proceso. Nos proporciona la materia prima (la que el estima optima para su producto) pasando por el material para su retractilado , etiquetado y cajas para el envalaje.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción ya que como ya hemos indicado la pauta en la producción la marca nuestro cliente. Si tenemos múltiples controles de calidad en nuestro producto. Tanto en el proceso como en el resultado final y empaquetado. Pero no en aspectos sociales. No obstante en este ultimo año hemos ido tratando de hacer que nuestro impacto en el medioambiente sea menor; mediante el reciclado de los productos que no pasan el control de calidad o reciclado de los sacos de materia prima. También se esta invirtiendo en una mejor optimización de la energía.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Noo disponemos de Servicio postventa

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Como ya hemos ido dejando constancia; es nuestro cliente el que nos indica el producto que quiere y como lo quiere.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

EL trabajador es una parte muy importante para cualquier empresa. Nosotros tenemos

cuestionarios , entre otras cosas para cumplir con la Iso, en los cuales cada trabajador evalua desde su puesto de trabajo, compañeros y organos de gobierno.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

En Plásticos Ascaso no tenemos ningún tipo de formación sobre la igualdad de oportunidades. No hay nada escrito, pero cada trabajador que entra sabe, que su trabajo indicara hasta donde llegara. Sin distinguir su sexo ni su orientacion sexual . Solamente sera su valia la que marque su prograsion.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Cada caso es un mundo . Nosotros valoramos y abordamos cada caso que el trabajador nos plantea. Tratamos de facilitar la mejor solución a su problema. Desde un problema por depresión, cuidado de los hijos, problemas fisicos. Pero todo esto no esta plasmado en ningun manual especifico.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

El trabajo en Plásticos Ascaso es un trabajo de cadena de producción. Es un trabajo muy sencillo, repetitivo y que como siempre se realizan los mismos productos no exige una formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Plásticos Ascaso tiene muy delimitadas las áreas de trabajo. Cuando una persona entra a formar parte de la empresa ya se conoce en que puesto se va a establecer.

Durante es proceso de selección es donde se le explica al trabajador como va a desarrollar su cometido. Como ya hemos indicado en otros apartados, el trabajo es muy sencillo y no requiere de innovación. Es un proceso de cadena de producción.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Se toma muy en serio la seguridad laboral. Al trabajador se le informa tanto del cuidado y precaución que deben tener con la maquinaria, como de la limpieza y orden de su puesto de trabajo (evita posibles accidentes). De igual manera la clasificación de los desechos de producción (restos de papeles de etiquetas, los flejes que sujetan las cajas de cartón, o el plástico del film transparente) todo esto además de evitar incidentes facilitan el reciclado.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Nuestro cliente nos proporciona la materia prima pasando por el polimero (solo nos permite la fabricación con los compuestos que nos proporciona), plástico para el retroactilado, el cartón (para embalaje final) e incluso el transporte por camión, tanto de la materia prima que recibimos como del producto final que le enviamos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Es nuestro cliente el que nos obliga a utilizar sus productos. Esto es una condición indispensable para poder producir sus pedidos. No existe la posibilidad de usar una materia prima similar o compatible.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

En nuestra empresa hacemos mucho incapié en la igualdad de genero, es decir discriminación cero. por supuesto no dejamos de lado el medioambiente, tratando de optimizar el consumo de energía durante todo el proceso y prestando mucha atención al reciclado. Todo esto con lleva a una producción y consumos responsables.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Realizamos algunos proyectos sociales en Plásticos Ascaso. En particular con centros de formación de personas con alguna minusvalía para que tengan mas fácil la incorporación al mercado laboral. Nos parece también muy importante ofrecer en primer lugar nuestra oferta de trabajo a los posibles candidatos de las poblaciones mas próximas ya que esto también hará que ellos tengan una mejor conciliación familiar.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Por el momento estas acciones no se difunden, aunque se esta planificando como implementar la difusión de estas acciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Actualmente no tenemos divulgación en redes sociales. Ha habido alguna publicación, a nivel general de la empresa, pero no se ha comunicado por ninguno de estos medios las buenas practicas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Aquí nos encontramos en un término medio entre el punto señalado y el siguiente. Esto es, se tiene en cuenta el impacto, sin llegar a evaluarlo pero sí se llevan a cabo acciones de segregación de residuos y su posterior reciclado.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Tenemos un compromiso en cuanto al cambio climático en dos frentes.

- El reciclaje: Todo desecho que producimos, sea plástico, cartón,... Sigue su procedimiento marcado. Los trabajadores de Plásticos Ascaso conocen el proceso y tienen marcadas las rutas a realizar con cada tipo de residuo.

- La optimización de energía: Se invierte constantemente en que nuestro consumo energético sea el más eficiente posible. Para eso invertimos en acumuladores energéticos, inversión en renovables (fotovoltaicas) y sustitución de máquinas viejas (menos optimizadas en el consumo de energía) por otras más modernas más eficientes.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Estamos implementando iniciativas. En el campo del reciclado; reutilizamos el material desechado de los herméticos. Lo trituramos y lo reutilizamos para realizar otro tipo de productos. En el campo de la energía, tenemos en proyecto y desarrollo la instalación de unos acumuladores fotovoltaicos en el techo de la nave para un consumo energético más sostenible.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Aquí tenemos una diferenciación.

En cuanto al reciclado de desechos sí existe un proceso sistemático y organizado. Tanto los trabajadores como grupos de interés conocen nuestro procedimiento aunque no está

divulgado por las redes sociales.

A nivel energético no se esta comunicando de manera formal a los trabajadores. Pero si que conocen la iniciativa de plásticos Ascaso en la inversion en fotovoltaica.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte es el reciclaje de desechos. Es una actuacion que llevamos implantada desde hace tiempo y cada vez va tomando mas fueerza y concienciación.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Involucrarse en las redes sociales para promocionar los productos de vanguardia, desarrollo , asi como mostrar las labores de desarrollo sostenible que se van ejecutando .

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?