

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

#### RECICLAJES DEL BAJO CINCA

CIF: B22299945

Partida Moncalvos S/n

22530 - Zaidin

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

RECICLAJES DEL BAJO CINCA, S.L

#### 02 - Dirección - CP - Población

CIF: B22299945

Partida Moncalvos, s/n

22530 - Zaidin

Huesca

#### 03 - Sector. Actividad

Gestor de residuos no peligrosos y fabricación de fertilizantes

#### 04 - Año comienzo actividad.

2005

#### 05 - Número de personas empleadas

4

#### 06 - Persona contacto

Abel Torrelles

#### 07 - E-mail contacto

[atorrelles@reciclajesdelbajocinca.com](mailto:atorrelles@reciclajesdelbajocinca.com)

#### 08.- Página web

[www.reciclajesdelbajocinca.com](http://www.reciclajesdelbajocinca.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

Tenemos en cuenta todos los temas planteados en nuestra operativa diaria. Estamos especialmente sensibilizados en cuestiones medioambientales y sociales, poniendo énfasis en la conciliación familiar y la formación de nuestros empleados.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

#### **2.1. Información adicional**

Las Pymes pueden y deben enfrentarse a estos temas individualmente. A pesar de que si influencia global de manera individual no sea muy significativa, en conjunto representa una fuerza importante de cambio.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

#### **3.1. Información adicional**

En nuestra estrategia no hay otra opción que la alineación de los tres retos (económicos, sociales y ambientales)

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

#### **4.1. Información adicional**

No existe un presupuesto específico, pero sí que se destina una cantidad, en función de los planes de la empresa, tal y como hemos indicado en el punto anterior, Es importante destacar el reaprovechamiento realizado recuperando residuos y transformándolos en fertilizantes orgánicos, incluso se dispone de una línea de reaprovechamiento para obtener fertilizantes orgánicos ecológicos. Reciclajes del Bajo Cinca también trabaja con la filosofía de una economía circular. Finalmente, hay que comentar que se dispone de personal profesional capaz de realizar planes agronómicos para restaurar los suelos y prevenir la desertización, utilizando nuestro Compost para ello.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se**

**relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Los grupos están claramente identificados y son tratados de manera personalizada por cada departamento. La información entre departamentos es fluida para poder resolver las necesidades de cada grupo de manera integral.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

Las necesidades de nuestros grupos de interés son dinámicas y tratamos de dar respuesta a todas ellas.

## **Gobierno de la organización**

## **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **7.1. Información adicional**

En Reciclajes del Bajo Cinca promovemos entre todos los compañeros la responsabilidad en el sitio de trabajo, el trabajo en equipo y la formación continua.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

### **8.1. Información adicional**

Tenemos esta información al alcance de todos los compañeros, igual que a los nuevos se les forma e informa de la misma.

## **Plan de Responsabilidad Social**

## **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **9.1. Información adicional**

Hemos obtenido el sello RSA.  
En el resultado, se detallan las carencias que vamos a proceder a actualizar en breve.

## **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

### **10.1. Información adicional**

Una vez obtenido el sello RSA, procedemos a relajar un plan RSA para concretar objetivos.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **11.1. Información adicional**

El mejor indicativo de satisfacción de los clientes es ver que ellos confían en la empresa año tras año. También tenemos una encuesta en cada correo electrónico que nos cruzamos con los clientes para que valoren su grado de satisfacción.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

##### **12.1. Información adicional**

Sabemos muy bien lo que hace y como lo hace nuestro cliente, de esta forma analizamos sus puntos vulnerables y le trasladamos nuestras posibles mejoras aunque no sean favorables para nosotros.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

##### **13.1. Información adicional**

Reciclajes del Bajo Cinca trabaja dando cumplimiento a la MTD-1 del sector de residuos, por tanto, disponiendo de un certificado de calidad y medioambiente. Con esta filosofía se fabrica fertilizantes orgánicos de alta calidad, realizando asesoramientos personalizados a nuestros clientes y trabajando con ellos codo a codo para mejorar nuestros productos ajustándolos a sus necesidades, así es nuestra innovación. Así mismo, dado que los fertilizantes se fabrican valorizando residuos, estamos en continua búsqueda de estos con riquezas agronómicas, los cuales estudiamos y si es el caso, tratamos y convertimos en nuestros productos fertilizantes orgánicos mejorados. Estamos sujetos a la filosofía de una mejora continua.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

#### **14.1. Información adicional**

Los aspectos ambientales y sociales siempre están presentes a la hora de producir o presentar nuestros productos/servicios al mercado. Desde la óptima producción medioambientalmente hasta la presentación de la forma más social o involucrando actuadores locales para dar el mayor impacto en la sociedad.

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

##### **15.1. Información adicional**

La parte de comercial y calidad son las más involucradas en el servicio posventa.

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

##### **16.1. Información adicional**

En nuestros medios de comunicación siempre se puede ver las características y fichas técnicas de los productos o servicios. También proporcionamos sin ningún coste información más detallada antes de cerrar ninguna venta.

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

##### **17.1. Información adicional**

Somos una empresa familiar donde las cuestiones se abordan con naturalidad. Cualquier necesidad de los trabajadores se resuelve en el momento que surge a base de diálogo.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

##### **18.1. Información adicional.**

Forma parte de nuestra política de empresa y nuestra idiosincrasia como persona, la no discriminación por circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se resuelven las situaciones en función de la necesidad, adaptándonos a las circunstancias personales de cada trabajador/a.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

**20.1. Información adicional.**

La empresa recibe ofertas de formación por diversos canales y propone las actividades formativas al personal, en función de su categoría, necesidades y obligaciones normativas. Así mismo, en las revisiones de Riesgos laborales, la empresa contratada a tal efecto, valora las deficiencias formativas del personal, y propone la formación adecuada en cada caso. Formación que se lleva a cabo por la misma empresa de Prevención de Riesgos laborales.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

**21.1. Información adicional.**

Todas las personas son formadas para su puesto de trabajo. Después se hacen reciclajes de formación para los mismos, al igual que estamos en continua promoción y movimientos de puestos para quien lo pida.

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

**22.1. Información adicional.**

Contamos con una empresa externa que nos ayudan para poder optimizar y ayudar a la seguridad de los empleados.

Se hace un seguimiento de las temperaturas aptas para el trabajo de exteriores, disponiendo los turnos en función de estas temperaturas.

Se facilita indumentaria adecuada a cada puesto de trabajo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

**23.1. Información adicional.**

Las compras son muy importantes, ya que queremos tejer una red de proveedores responsables socialmente y ambientalmente como nosotros.

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

**24.1. Información adicional.**

La compra local es uno de nuestros principales objetivos.

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**25.1. Información adicional.**

Se ha realizado acciones de fomento del deporte al aire libre, apoyando entre otros, los campus de un club hípico y suministrando la equipación deportiva del equipo de fútbol del Club Deportivo Zaidín.

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

**26.1. Información adicional.**

Se proponen y estudian acciones sociales de cercanía, cuyos impactos son fácilmente valorables. Así mismo, se busca tener un contacto directo con los beneficiarios de dichas acciones, ya sean clientes, proveedores o colectivos de proximidad.

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **27.1. Información adicional**

Se trasladan en conversaciones informales al entorno más cercano de la empresa, en consecuencia se valora el impacto de las mismas y se abre la posibilidad de nuevas colaboraciones y aportaciones a acciones sociales.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **28.1. Información adicional**

Se está actualizando la página web, así pues, se espera en un futuro próximo poder informar públicamente en la misma.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **29.1. Información adicional.**

Al dar cumplimiento a las Mejores Técnicas Disponibles de los gestores de residuos (Decisión de Ejecución 2018/1147, de 10 de agosto de 2018) y en concreto al aplicar la MTD-1 donde se pide de gestionar la actividad como un sistema de Gestión Ambiental, Reciclajes del Bajo Cinca trabaja teniendo identificado y analizado su impacto ambiental entre otros tiene desarrollado un Plan de Gestión de Olores, un Plan de Gestión de Ruido, un Plan de Gestión de generación de Residuos y un plan de gestión de accidentes, así mismo, realiza un seguimiento trianual de las emisiones del amoniaco, etc. Todo ello buscado la minimización del impacto ambiental.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

#### **30.1. Información adicional.**

Estamos en constante evolución, evaluando nuestros procesos para mitigar y frenar el cambio climático.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **31.1. Información adicional**

Intentamos reducir al máximo los desperdicios o mermas que puedan surgir en nuestro proceso de producción.

También divulgamos a nuestros clientes las posibles mejoras que pueden hacer ellos antes de que nos lleguen los residuos.

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **32.1. Información adicional**

La divulgación en las visitas, la web y las RRSS son nuestros mayores canales.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Valorización de residuos mediante la técnica del compostaje: reciclaje y aprovechamiento de residuos.

Prestación de servicios de calidad a nuestros clientes con un buen asesoramiento agronómico.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Realizar más I+D

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**