



## **RSA - PYMES**

## Empresa evaluada

#### CRISTOBAL APP SALUDENCONDUCTORES

S.L.

CIF:B09652512 Doctor Casas 20 2º D 50008 - Zaragoza Zaragoza

# DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CRISTÓBAL APP SALUDENCONDUCTORES S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Doctor Casas 20, 2º D, Zaragoza 50008

03 - Sector, Actividad

Dispositivo digital, aplicación móvil de salud en transportistas.

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

Amelia Cantarero García

07 - E-mail contacto

ameliacantarerogarcia@gmail.com

08.- Página web

www.cristobalapp.com

## **GENERAL**

## **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

#### 1.1 Información adicional

Con la tecnología de una aplicación móvil ayudamos a la autogestión de la salud y se ofrecen servicios de salud en medio rural y urbano. Además de promoción de un trabajo digno.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

#### 2.1. Información adicional

Con aportaciones innovadoras como la nuestra.

## Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

No hay una planificación formal en la organización

#### 3.1. Información adicional

No hay planificación pero existe repercusión de la idea innovadora en la población y medios de comunicación. Tiene impacto social.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### 4.1. Información adicional

De forma gratuita se destaca en mapas las empresas que poseen áreas de descanso dignas para el camionero.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

### 5.1. Información adicional

Con cada uno llevamos a cabo proyectos de investigación, sinergias y colaboraciones.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?



Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

## 6.1. Información adicional

Llevamos a cabo un estudio controlado aleatorio y otro cualitativo de los usuarios de Cristóbal APP.

## Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

#### 7.1. Información adicional

No hay estatutos. Se establecen pautas en reuniones.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### 8.1. Información adicional

Todo gira entorno a nuestro objetivo fundamental: mejorar la vida de los conductores y las conductoras

## Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

#### 9.1. Información adicional

Nuestra idea contiene un factor social importante además de mejorar la salud pretende mejorar el bienestar.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### 10.1. Información adicional

Lo implementaremos más adelante.

### **CLIENTES**

## Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes

#### 11.1. Información adicional

Conocemos la satisfacción del usuario pero no del cliente.

# 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

## 12.1. Información adicional

Tenemos pensado hacer un plan de seguimiento.

# Innovación en los productos y servicios

# 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### 13.1. Información adicional

Se está validando Cristóbal APP a través de los dos estudios anteriormente mencionados.

## Calidad de los productos y servicios

# 14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

### 14.1. Información adicional

El contenido de la app está adaptado a las condiciones de los usuarios que son los conductores y conductoras. Pero el producto que son los servicios de profesionales sanitarios depende de ellos. La formación intentamos que sea de la mejor calidad.

## 15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### 15.1. Información adicional

Hay un teléfono disponible para sugerencias.

# Transparencia informativa sobre el producto o servicio

## 16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

No se proporciona ninguna información

# 16.1. Información adicional



En la web landing se explica el proceso y hay un teléfono destinado. Traducida a inglés.

#### PERSONAS EMPLEADAS

## Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

No se evalúa

#### 17.1. Información adicional

Estamos en continua comunicación.

## Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

#### 18.1. Información adicional.

Somos mi hermano y yo y una contratada OTRI

## Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

No hay plan escrito. Pero total libertad para conciliación

# Formación y desarrollo profesional

# 20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

#### 20.1. Información adicional.

Se proporciona acceso a webinar sobre empresa a los empleados más de dos veces al mes.

## 21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada

con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

#### 21.1. Información adicional.

Dependiendo del perfil se induce distinta formación

## Seguridad y Salud

# 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### 22.1. Información adicional.

Se hace terapia Balint para gestión emocional

#### **PROVEEDORES**

## Compras responsables

# 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

## 23.1. Información adicional.

Utilizamos el menor papel posible y nos planteamos compra de coche eléctrico

## Clasificación y evaluación de proveedores

# 24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

#### 24.1. Información adicional.

Nos gusta trabajar más con empresas con camiones eléctricos o con proyectos mediambientales

## SOCIAL

# Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

# 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

## 25.1. Información adicional.

Hemos encontrado un gran impacto social de nuestro producto, en tanto en cuanto mejora la salud y la dignidad de una población olvidada e imprescindible como son los camioneros.



Colaboraremos con el movimiento Truckfriendly

# Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

# 26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

## 26.1. Información adicional.

Realizamos sinergias, convenios con otras empresas para mejorar la dignidad y salud de los trabajadores

## Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

### 27.1. Información adicional

Todos son conocedores y están implicados en el objetivo de mejora social

## Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

## 28.1. Información adicional

No hay plan escrito pero se comunica todo por redes sociales

## **AMBIENTAL**

## Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

#### 29.1. Información adicional.

No hay un plan establecido.

#### Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

#### 30.1. Información adicional.

Nos gustaría comprar un coche eléctrico

#### Economía circular

# 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

#### 31.1. Información adicional

Sólo se recicla todo el papel

#### Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

#### 32.1. Información adicional

Se promociona el reciclado y el ejercicio físico

# VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

## Priorización de temas

- 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante 10 menos importante)
  - 1 Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
  - 2 Ofrecer productos y servicios de calidad
  - 3 Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
  - 4 Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
  - 5 Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
  - 6 Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
  - 7 Capacitar a las personas de la empresa
  - 8 Disponer de presupuesto
  - 9 Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
  - 10 Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

### Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6



## Puntos fuertes y áreas de Mejora

# 35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El objetivo de mejorar la salud y bienestar. Sobre todo dignidad, promoción de la mujer y relevo generacional en conductores y conductoras

# 36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Elaboración de planes escritos en todas las áreas y mejorar el área medioambiental

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

# ¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

# Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.