

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TORRES EQUIPAMIENTOS DE OFICINAS, S.L.**

CIF:B99263907

C/Conde de Aranda 124 Local

50003 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

TORRES EQUIPAMIENTOS DE OFICINAS S.L

Suministro y montaje de instalaciones y equipamientos de oficinas.

Instalaciones: Suelos técnicos, revestimientos, tabiques modulares, tabiques móviles, etc...

Equipamiento: Mobiliario de oficina, office, zonas de espera, juntas, vestuarios, complementos etc....

#### 02 - Dirección - CP - Población

Showroom: C/ Conde de Aranda 124 local; 50.003 Zaragoza

Almacén: Pol Ind Plaza, c/Castillo de Capua 10, nave 8, 50.197 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Suministro y montaje de instalaciones y equipamiento de oficinas

#### 04 - Año comienzo actividad.

Fundada en 1981

Sociedad actual constituida en 2009

#### 05 - Número de personas empleadas

8

#### 06 - Persona contacto

Angel Martínez-Torres García

#### 07 - E-mail contacto

[angel@torresoficinas.com](mailto:angel@torresoficinas.com)

#### 08.- Página web

[www.torresoficinas.com](http://www.torresoficinas.com)

### GENERAL

## **Tendencias Globales**

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Por supuesto, la sociedad y la economía Española está sufriendo en los últimos 15 años, cambios que nunca antes se habían acontecido tan seguidos. Generaciones anteriores, cuentan como sus estrategias empresariales eran -quizás también por una menor tecnología - más pausada y meditada; y ahora son testigos de la rápida y emergente evolución de todo. Empresas de nueva constitución, si no se reinventan o reorientan, quedan obsoletas y cortos periodos. Por lo tanto, empresas de muchos años de existencia, deben crear sus propios Bussines Plan anual, y así trazar rutas de adaptación a los nuevos tiempos y circunstancias.

En estos últimos 15 años hemos sufrido una crisis inmobiliaria sin precedentes que afectó a todo tipo de actividades de una manera u otra; diferentes cambios de gobiernos en las primeras potencias del mundo; la salida del Reino Unido de la Unión Europea; una pandemia mundial también sin precedentes que lógicamente paralizó el mundo y la economía; cambios de Gobierno de España con partidos de diferentes percepciones que afectan directamente a la sociedad y al sector empresarial; y por si fuera poco, ahora una guerra entre Rusia y Ucrania que afecta directamente a la Unión Europea con una inflación desbordada y unos costes energéticos disparados. Todo afecta directa o indirectamente, tanto a la sociedad como al tejido empresarial.

La pandemia sufrida por el COVID19, obligo, de manera rápida y rotunda, a la digitalización de la sociedad y de las empresas; en el caso de Torres Oficinas nos dotamos de equipos de alta calidad, conectados todos en remoto con Microsoft365 al OneDrive, y altos sistemas de seguridad con las últimas versiones operativas; dejando de obsoleto nuestro servidor físico en espejo, y por lo tanto con un reducción del consumo de luz. Funcionalmente, fué una mejora muy importante, y que vamos adaptando día a día para ser una empresa en vanguardia tecnológica. A su vez, la pandemia, hizo relativizar a la sociedad, poniendo en valor las prioridades de la sociedad, debiendo las empresas retener y atraer el talento mediante políticas de conciliación, flexibilidad y resto de salarios emocionales; la empresa que no sabe valorar estos requisitos, ni a su personal, está fuera de las tendencias actuales.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

No. Hay medidas que deben ser unánimes, y puestas en práctica y de manera conjunta. Por ejemplo, al igual que en la mayoría de países del norte de la Unión Europea, se establecen jornadas laborales hasta las 17:00 como norma general. Por mucho que un empresaria quiera establecer ese horario en España, si el resto de sus proveedores y clientes alargan dicha jornada, le será perjudicial por su pérdida de ventas fuera de su horario.

Medidas impositivas como la subida de tasas o impuestos, no pueden ser tratadas ni resueltas de manera individual, y por ello se cuenta con la patronal CEOE que mira por los intereses de tejido empresarial, y por lo tanto de manera indirecta por la sociedad, creando riqueza y puestos de trabajo.

Es necesario de organizaciones o colectivos que miren por los intereses comunes.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **3.1. Información adicional**

Todos nuestros productos, si o si cumplen con los más exigentes ensayos y certificados. Nuestros fabricados cumple certificados ISO 14.001, certificados medioambientales, y 14.006 PFCG que garantizan plan sostenible de recuperación en materias primas procedentes de medios naturales.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Todos nuestros productos, si o si cumplen con los más exigentes ensayos y certificados. Nuestros fabricados cumple certificados ISO 14.001, certificados medioambientales, y 14.006 PFCG que garantizan plan sostenible de recuperación en materias primas procedentes de medios naturales. Para poder cumplir con todas estas normas, ensayos y certificados, que en su gran mayoría nos exige el PPT (Pliego Prescripciones Técnicas) exigidos en la totalidad de concursos públicos y en la mayoría de las solicitudes de nuestros clientes, se destina un % del valor de venta del producto a esta inversión.

De la misma manera que se imputa un embalaje, transporte, catalografía, marketing, y demás partes intrínsecas en el valor de los productos, también lleva imputado implícito en coste de los ensayos y certificados que cumplen con estos requisitos medioambientales.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas**

## **con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Por supuesto, desde Torres Oficinas tenemos identificados los grupos de interés que forman parte de nuestro día a día; atribuyendo a una persona específica para el trato con los mismos:

CLIENTES: GGCC, PYMES, Arquitectos, Constructoras, prescriptores y decoradores, Administración Pública.

EMPLEADOS

PROVEDORES

FOROS DE NETWORKING: BNI, AJE, Cámara Comercio, etc...

Con cada uno de ellos trazamos medidas y planes para potenciar las relaciones. Visitas y seguimiento periódico con nuestra cuentas más relevantes, actividades de formación y de ocio con nuestro equipo y así fortalecer la confianza, visitas a nuestras fábricas que nos sirven a su vez de formación, y asistencia en muchos casos mensuales con compañeros de networking.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **6.1. Información adicional**

Contamos con un cuestionario de satisfacción, que en la mayoría de los casos nos atribuyen una ejecución muy notable; desde la captación de las necesidades de nuestros clientes, pasando por la ejecución y valoración de prescripciones, estudio, y valoraciones acompañadas de infografías, hasta un alto servicio de montaje bien sea en las instalaciones como en el equipamiento.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

#### **7.1. Información adicional**

Contamos con un profesional laboral, nuestro asesor laboral, que nos ayuda con un borrador a la firma del contrato. En el día a día nos asesora sobre cualquier duda de índole laboral. En cuanto al trato personal, somos una empresa pequeña, que prioriza la actitud y la base de buenos valores, por encima de resultados económicos; la educación y sentido común, nos hace ser una "familia" con un buen ambiente.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores

de la organización

### **8.1. Información adicional**

Desde Torres Oficinas desarrollamos reuniones semanales (diarias en nuestro día a día) de grupo por departamentos, donde marcamos objetivos laborales. Además, y haciendo referencia a la pregunta, a lo largo del año, nos juntamos a principio de año y en Junio para estudiar la progresión del Bussines Plan que marcamos para cada año. Todo el equipo de Torres Oficinas ponemos en valor cada uno de los puntos a conseguir, económico, organizativo, tecnológico, o de personas. Intentamos redarquizar, y hacer partícipes a todas las personas, y así mirar todos en un mismo sentido y objetivo.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Precisamente. habernos suscrito al Plan de Responsabilidad Civil que fomenta y proporciona en Instituto Aragonés de Fomento, es lo que nos hace estar inmersos en hacer un estudio y evaluación de lo que la empresa cumple a día de hoy, y mejorar en esta materia en aquellos puntos, que este proceso, nos haga ver que podemos mejorar. Agradecer al Instituto Aragonés de Fomento esta oportunidad y podernos formar en esta materia.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **10.1. Información adicional**

Gracias al Plan de Responsabilidad Social, vamos a hacer seguimiento en aquellas materias que nos desvele dicho proceso que podemos mejorar. Quizás, a priori, en la creación de evaluaciones anuales y contrastadas referentes a la Calidad del Servicio, Satisfacción de clientes y Satisfacción de empleados, que como contestaremos más adelante, y debido al dilatado trato con clientes en grandes proyectos, sabemos de prima mano de la calidad de nuestros servicios, pero que a día de hoy no contratamos con una test de calidad.

Entendemos, lógicamente, que siempre hay puntos en materia de responsabilidad civil , y que se abordan en este cuestionarios, que mejorar; y la autocrítica es la mejor de las herramientas para mejorarlas.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

#### **11.1. Información adicional**

Desde Torres Oficinas nos centramos en la venta de SERVICIO y PROYECTOS. Nuestro cliente potencial, es aquella empresa, PYME, gran cuenta (GGCC) o Institución Administrativa que necesite de una empresa como nosotros que les asesore y elabore un estudio o proyecto previo de lo que necesita, apoyado en diferentes planos de distribución e infografías.

Ofrecemos el SERVICIO de poder delegar en nosotros la ejecución de unas nuevas oficinas, del traslado a una nueva ubicación o ampliación; y así el cliente dedica su tiempo a su actividad, sin "perder" el tiempo en lo que conlleva montar unas nuevas oficinas.

Por todo ello, el trato con el cliente, habitualmente, es continuo donde interactuamos en las diferentes fases, y se crea un vínculo de confianza, donde cabe lugar a la autocríticas y recomendaciones, tomando nota de ello e intentando mejorarlo en futuros proyectos.

En general, también, en pequeños pedidos o reposiciones, tenemos constancia de ser rápidos en la atención, y en el servicio y montaje, a la vez que competitivos.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

#### **12.1. Información adicional**

No solo tratamos de mejorar directamente en los puntos que afectan directamente al cliente, sino que tal y como comentamos, cada año marcamos y trazamos un Bussines Plan SOBRE LOS PUNTOS DETECTADOS QUE QUEREMOS MEJORAR. No solo puntos que hemos detectado por "problemas" que se han podido repetir con más de un cliente, si no de manera INDIRECTA, con procesos que mejoran el funcionamiento de la empresa. Al mejorar internamente, esto se refleja como empresa con el cliente.

Por ejemplo, digitalizar la empresa con equipos táctiles conectados con la nube, y poder enseñar productos y tomar nota, incluso elaborar un presupuesto y enviarlo directamente en las instalaciones del cliente, es una mejora interna de la que se beneficia nuestros clientes en una mejor atención.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

Como distribuidores de muchos de nuestros fabricados, es desde fábrica donde contamos con un Departamento i+D+i, quienes cuantas con diferentes sistemas de satisfacción del diseño de productos. Periódicamente rellenamos cuestionarios de diseño, donde se evalúan necesidades actuales y tendencias.

Las necesidades de nuestros clientes van asociadas, en muchos casos, a nuevas metodologías y formas de trabajo; y por lo tanto el mobiliario ha de adaptarse a estos nuevos escenarios.

Por ejemplo, ahora está en auge los Open Space, mediante bench de trabajo en oficinas abiertas que posibilitan una mayor comunicación transversal, hasta incluso con puestos de dirección; únicamente siguen cerradas mediante nuestros sistemas de división con mampara de oficina en vidrio, los despachos de RRHH y salas de juntas.

Otro ejemplo son los office, que han pasado de ser zonas de comer o descanso para un pequeño café, a ser salas improvisadas de juntas más informales; para ello se usan mucho mesas altas con taburetes, y que aportan a la reunión un mayor grado de confianza.

Si, se innova, y se fabrica en base a las nuevas necesidades de los clientes.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

A la hora de prestar servicios, nos basamos en la calidad de venta de los productos para nuestros clientes y somos competitivos en precio, y también nos preocupamos a la hora de su entrega en ser ágiles y de resolver rápidamente cualquier defecto de fabricación, o problema en la distribución o montaje.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

#### **15.1. Información adicional**

Confiados en la calidad de nuestros productos, podemos presumir de tener que atender pocas incidencias post-venta, pero en el caso de que surja debido a un golpe o daño en el montaje, contamos con un pequeño stock de herrajes en nuestro almacén logístico en la Plataforma Logística Plaza, o bien de manera inminente, sin esperas, se procede a la fabricación de una nueva pieza o mueble. Somo rápidos, y con la mejor de las intenciones de terminar la ejecución en tiempo, contamos con tales reposiciones de una semana para otra.

No podemos garantizar cero incidencias, pero si confirmamos que son muy pocas por errores humanos, y se subsanar en un tiempo razonablemente rápido.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Desde Torres Oficinas, como bien hemos explicado anteriormente, nuestro valor añadido es ofrecer SERVICIO al tejido empresarial. Que mejor SERVICIO que ayudar a nuestros clientes con el desarrollo, estudio y proyecto de unas nuevas instalaciones y equipamiento, traslado o reforma; y posteriormente la coordinación y ejecución de los mismos.

Desde nuestro Dpto. de Estudio, se realizan proyectos con una memoria descriptiva del producto, catalografía, certificados y ensayos, e infografías y renederizados. Además nuestra valoración de cada proyecto con precios unitarios por artículo, y al final del mismo se describen las Condiciones Generales con los plazos de entrega, garantía, mantenimiento y cuidado del producto, etc... Con estos proyectos que realizamos, mostramos al cliente una total transparencia en todos los aspectos, tanto del producto como del servicio.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **17.1. Información adicional**

Desde Torres Oficinas, tenemos claro que el mayor Activo de la Empresa somos las personas que la formamos.

Durante nuestra jornada semestral de reflexión, evaluamos los puntos a mejorar, y así poder aplicar en nuestro Bussines Plan del siguiente ejercicio; al final del mismo se evalúa y se comprueba la satisfacción del mismo.

Tener personal descontento sería contraproducente y por ello, tratamos de atender sus solicitudes, siempre sin poner en r

Los puntos que más pueden afectar al personal, y que tratamos de sumar y apoyar mediante el llamado "salario emocional", es:

**Horario:** Cumpliendo con las horas que rige el convenio, y con un control de las mismas, hemos flexibilizado la hora de entrada y salida (aunque marcando un horario), además de acortar el tiempo de comida para poder terminar antes nuestra jornada. Se ha puesto a disposición de todo el personal un office para poder comer en la empresa. Además contamos con Jornada intensiva en Julio y Agosto, y puentes a turnos para poder disfrutar de más días de vacaciones. Vacaciones que se disfrutan en verano, invierno, y otro periodo a elección del personal.

**Formación:** Además de las formaciones que nos imparten los responsables comerciales de nuestros fabricantes, periódicamente les visitamos para poder ver insitu los procesos de fabricación y poder entender y examinar el producto minuciosamente.

**Equipo:** Con el ánimo de una excelente conciliación entre compañeros, fomentamos actividades lucrativas con el fin de salir de nuestro ámbito laborar, y poder estrechar relaciones de mayor confianza, y que luego se trasladan a nuestro día a día con un magnífico ambiente laboral. Por ejemplo cursos de cocina, o actividades en familia.



## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

### **18.1. Información adicional.**

Somos una empresa pequeña, somos como una familia que trabajamos conjuntamente desde hace muchos años. Todo el personal de Torres Oficinas está remunerado por encima de convenio; convenio por cierto que no representa nuestra actividad, y que si nos acogiéramos al convenio de la madera que representamos, aun distaría más los salarios de lo que marca dicho convenio. La antigüedad de cada persona es diferente, y es la única diferencia que dista entre unos y otros; por lo demás no hay diferencias de sexo, raza, edad o cualquier otra circunstancia. En Torres Oficinas no existe discriminación alguna, no solo porque sería contraproducente con esa conciliación laboral que tanta estabilidad nos da, si no porque éticamente no encaja con los principios de la empresa.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Como hemos comentado anteriormente, uno de los puntos más importante para tener personal implicado y con iniciativa, es evaluar, considerar, y satisfacer las necesidades de los mismos, sin comprometer el buen funcionamiento de la empresa.

Desde Torres Oficinas, tenemos claro que el mayor Activo de la Empresa somos las personas que la formamos, y aunar compromiso laboral y conciliación entre la vida laboral y vital, es fundamental para ambas partes y retorna en ambos sentidos.

Tener personal descontento sería contraproducente y por ello, tratamos de atender sus solicitudes, siempre sin poner en riesgo el buen funcionamiento de nuestra actividad.

Cumpliendo con las horas que rige el convenio, y con un control de las mismas, hemos flexibilizado la hora de entrada y salida (aunque marcando un horario), además de acortar el tiempo de comida para poder terminar antes nuestra jornada. Se ha puesto a disposición de todo el personal un office para poder comer en la empresa. Además contamos con Jornada intensiva en Julio y Agosto, y puentes a turnos para poder disfrutar de más días de vacaciones. Vacaciones que se disfrutan en verano, invierno, y otro periodo a elección del personal.

Además, contamos una flexibilidad, siempre y cuando se cumpla con los cometidos, para poder acudir a temas personales.

La digitalización de la empresa, mediante nuevos equipos con sistema operativo 365 Microsoft, que trabaja sobre el OneDrive, accesible desde cualquier terminal (preferiblemente nuestros equipos), facilitan mucho dicha conciliación para poder trabajar desde casa en momentos puntuales, y dar respuesta y servicio a nuestros clientes.

En conclusión, Torres Oficinas facilita la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, gracias al apoyo moral de la propia empresa, y a los medios y recursos que ha adoptado para ello.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

Contamos con un canal estándar que nos proporciona nuestra mutua de prevención, en muchos y diferentes ámbitos. También otros canales estándar como son organizaciones de networking a las que pertenecemos como son AJE (Asociación Jóvenes Empresarios), BNI, o Cámara de Comercio. Desde todas estas plataformas, nos envían cursos en materia de formación de manera mensual, que ponemos a disposición de todo el equipo de Torres Oficinas.

Formaciones desde métodos de venta, hasta los más comunes hoy día y en auge en materia de digitalización de empresa, implantación de nuevos sistemas de ERP, gestión empresarial, o conocimientos de una información financiera de la empresa.

Además, como hemos comentado anteriormente, hacemos formaciones continuas de producto bien sea con las vistas de delegados comerciales de nuestros fabricantes, o bien con nuestros desplazamientos a los propios fabricantes para poder ver insitu las peculiaridades, materiales y procesos de fabricación de los productos que comercializamos.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

#### **21.1. Información adicional.**

La incorporación de nuevos profesionales conlleva la formación durante un tiempo de todos los productos con los que trabajamos, incluso vienen los proveedores a darle una formación personalizada

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la

salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **22.1. Información adicional.**

Desde Torres Oficinas contamos con un Plan de Seguridad y Salud de la mano de una empresa externa que nos gestiona el PRL. Nos hacen un estudio, con visitas periódicas, de nuestras instalaciones para comprobar que cumplimos con lo que exige la norma, con mediciones de evacuación, zonas de paso, y cumplimiento del mantenimiento de nuestros sistemas contraincendios, accesos, y clima.

Además, desde Torres Oficinas, nuestra actividad de Instalaciones y Equipamiento para oficinas, se encuentra muy ligado a la Seguridad y Salud, ya que nos obligamos a saber de estas pautas para luego poderlo aplicar en nuestros proyectos de distribución y renderizados.

También, de una manera más subjetiva (ya que no existe un enfoque objetivo, sino a gusto de cada cliente), y de la misma manera que asesoramos y aconsejamos a nuestros clientes, contamos con zona de descanso, office y reuniones más informales para que cada persona que forma parte de nuestra empresa se sienta como en casa.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

### **23.1. Información adicional.**

Desde Torres Oficinas, contamos con fabricados que han pasado cribas medioambientales como el Certificado PCF y el Certificado Eco-sostenible medioambiental 14.006. Contamos con ello, ya no solo por que nos sentimos concienciados con la causa de una cadena forestal sostenible, sino por obligación de la mayoría de nuestros proyectos, sobre todo con la Administración, donde se nos obliga a contar con estos certificados que garantizan la sostenibilidad de las materias primas utilizadas, y una nula contaminación en los procesos de fabricación de los productos y sus embalajes.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

### **24.1. Información adicional.**

Desde Torres Oficinas, contamos con fabricados que han pasado cribas estructurales y de

organización y así contar con el Certificado 9.001 y 14.001 que establece la estructura de un Sistema de Gestión de la Calidad en red de procesos. Proporciona las bases fundamentales para controlar las operaciones de producción y de servicio dentro del marco de un Sistema de Gestión de la Calidad, y también pasado cribas medioambientales como el Certificado PCF y el Certificado Eco-sostenible medioambiental 14.006. Contamos con ello, ya no solo por que nos sentimos concienciados con la causa de una cadena forestal sostenible, sino por obligación de la mayoría de nuestros proyectos, sobre todo con la Administración, donde se nos obliga a contar con estos certificados que garantizan la sostenibilidad de las materias primas utilizadas, y una nula contaminación en los procesos de fabricación de los productos y sus embalajes.

Todo esto nos garantiza proveedores que valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

Desde Torres Oficinas, conscientes de la situación social de muchas personas, colaboramos con ayudas económicas con el Banco de Alimentos de Zaragoza en Mercazaragoza en fechas próximas a la Navidad, así como con entidades no lucrativas de ayuda social ASPACE y ASPANOA.

Además, contamos con la confianza de Fundaciones como Cruz Roja, Fundación Atención Temprana, Fundación Cruz Blanca, a los que proveemos de nuestros productos a unos precios prácticamente netos, para que su impacto económico sea el menor y más rentable para ellos, y puedan aprovecharlos para otras acciones de su propio cometido en ayuda a dichos colectivos. Colaboramos con ellos y en su causa.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

Desde Torres Oficinas, bien sea por nuestra actividad con un trato especial con Fundaciones y Organizaciones de ayudas sociales, o bien con ayudas directas a organizaciones como el banco de Alimentos, ayudamos financieramente, y esto lo normalizamos dentro de la estrategia y el desarrollo de negocio.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

**27.1. Información adicional**

Con el ánimo de sumar un mayor de colectivo de empresas en estas actuaciones de colaboración social, tanto al equipo que formamos Torres Oficinas, como a los grupos de interés bien sean proveedores, clientes o grupos de networking a los que pertenecemos, les animamos a colaborar e implicarse en nuestras propias actuaciones.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

**28.1. Información adicional**

La comunicación entre las personas que formamos Torres Oficinas es vital para la empresa, como comentábamos en los primeros puntos en materia de transparencia con los empleados. Como cada año en la reunión que traza y aborda el Bussines Plan para cada ejercicio, se ponen los nuevos puntos a realizar según la situación y nuevas metódicas de cada año, de la que todos los miembros no solo son informados, si no partícipes de los mismos.

Respecto a la comunicación y transparencia en nuestra RRSS, lógicamente toda la información es verídica referente a nuestros productos, obras ejecutadas, casos de éxito y novedades. Contamos con una plataforma de publicación que nos informa sobre los reels de visualizaciones, que contrastamos con la repercusión de los mismos en las ventas generadas.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

**29.1. Información adicional.**

Todos nuestros fabricados cuentan con certificados y ensayos en materia de gestión medioambiental.

Además nuestras instalaciones y recursos cuentan con nuevos sistemas de autoconsumo y eficiencia energética como iluminación LED, y sistema de clima de regulación variable,

desde nuestra última reforma.

De manera indirecta, la digitalización de la empresa, supone menos traslados, con un consumo menos de medios de automoción.

Además contamos con contenedores selectivos para el reciclaje de todo el cartón y embalajes plásticos, así como el reciclaje de elementos no férricos como las mermas de aluminio en la instalación de nuestras mamparas de oficina; y elementos férricos.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Todos nuestros fabricantes cuentan con certificados y ensayos en materia de gestión medioambiental.

Además nuestras instalaciones y recursos cuentan con nuevos sistemas de autoconsumo y eficiencia energética como iluminación LED, y sistema de clima de regulación variable, desde nuestra última reforma.

De manera indirecta, la digitalización de la empresa, supone menos traslados, con un consumo menos de medios de automoción.

Además contamos con contenedores selectivos para el reciclaje de todo el cartón y embalajes plásticos, así como el reciclaje de elementos no férricos como las mermas de aluminio en la instalación de nuestras mamparas de oficina; y elementos férricos.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **31.1. Información adicional**

Como comentábamos en el apartado de compras responsables de materiales ECOSOSTENIBLES y medioambientales, desde Torres Oficinas, contamos con fabricantes que han pasado cribas medioambientales como el Certificado PCF y el Certificado Eco-sostenible medioambiental 14.006. Contamos con ello, ya no solo por que nos sentimos concienciados con la causa de una cadena forestal sostenible, sino por obligación de la mayoría de nuestros proyectos, sobre todo con la Administración, donde se nos obliga a contar con estos certificados que garantizan la sostenibilidad de las materias primas utilizadas, y una nula contaminación en los procesos de fabricación de los productos y sus embalajes.

Dentro de estos procesos, por supuesto todos nuestros fabricantes se componen de mayor o menor medida de elementos reciclados. El pvc o polipropileno de las carcasas o bases

de sillas proceden de materiales reciclados, así como los paneles PET fonoabsorbentes procedentes en su totalidad de plásticos reciclados. Todos nuestros productos cuentan con el estudio de reciclabilidad mostrando el porcentaje que contiene de elementos reciclados, también obligados en concursos y proyectos públicos en su gran mayoría.

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### **32.1. Información adicional**

Todo el personal de Torres Oficinas y clientes, mediante nuestros proyectos, estudios, valoraciones y prescripciones, así como adjunto a nuestras Condiciones Generales, saben de nuestros certificados y ensayos medioambientales.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Crear un Bussines Plan, ponerlo en marcha, hacer partícipe a todo el equipo, y poderlo evaluar. Nos ayuda a crecer y adaptarnos a los nuevos tiempos y nuevas metódicas. No cabe estar parado, ya que todo evoluciona muy rápidamente, y hoy más que nunca hay que saber adaptarse con rentabilidad y agilidad.

Un buen Bissines Plan, potenciando y estabilizando el mayor activo de las empresas que son las personas que trabajan por y para la ella, es nuestro objetivo y punto más fuerte en estos momentos.

Todo esto se ve reflejado en nuestros proyectos y la ejecución de los mismos.

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Afortunadamente cumplimos en torno a un 80 % del Bussines Plan que nos marcamos. Sin embargo existen puntos que por tiempo por el momento en que nos encontramos de afrontar el último cuatrimestre del años, no se han podido ejecutar, y serán prioritarios para 2023 como son la renovación de nuestro ERP, y el desarrollo de un plan de venta On-line.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.