

RSA - PYMES

Empresa evaluada

EUROCONTAINER

CIF: B50930528

C/Argualas 3.-

50012 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CARROCERIAS VICENTE SALOMÓN SANZ S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Argualas, 3 50012 ZARAGOZA (ESPAÑA)

03 - Sector. Actividad

Nuestro objetivo es actuar en todos los mercados, a nivel nacional e internacional, como diseñadores y fabricantes de todo tipo de contenedores, cajas móviles, cisternas y elementos complementarios.

Diseñamos y fabricamos todo tipo de contenedores, cajas móviles, furgones, cisternas y elementos complementarios. Contamos con una base de amplios conocimientos y experiencias en la construcción de estructuras metálicas que se han concretado en el capítulo del transporte, la logística y equipos para atender las necesidades que cada día aparecen en el mercado.

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

89

06 - Persona contacto

MARÍA BENEDÍ mariab@eurocontainer.es
ALBERTO VALENCIA calidad1@eurocontainer.es

07 - E-mail contacto

Maria Benedí mariab@eurocontainer.es
Alberto Valencia calidad1@eurocontainer.es

08.- Página web

www.eurocontainer.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Suministrar a nuestros clientes el mejor y más completo servicio, satisfaciendo sus necesidades, y siempre guiados por el máximo compromiso con la Innovación, la Tecnología y la Calidad y Medio Ambiente en todos nuestros productos y servicios. La empresa muestra un compromiso histórico en velar por la integración de sus trabajadores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Pequeños pasos individuales hacen que se mejore el resultado colectivo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Dentro de la política de empresa se destaca:

Llevar a cabo la realización de nuestros trabajos con el menor impacto ambiental posible y con el menor riesgo para la seguridad y la salud de nuestros trabajadores.

La empresa, se compromete a luchar contra la explotación infantil, y a proteger a cualquier sector social que pueda estar en riesgo de exclusión. Y asegura que no se realizan trabajos no declarados.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

La empresa patrocina actividades sociales y deportivas, como por ejemplo Stadium Casablanca Femenino dando visibilidad a la igualdad de género dentro del ámbito deportivo.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

La empresa forma parte como miembro de

FEMZ , Federación de Empresas del Metal de Zaragoza.

ALIA, Cluster logístico Aragón e integrantes del Movimiento Mercancías al Tren. cuyos objetivos son:

Ampliar la red de transporte combinado para que las emisiones de CO2 del sector del transporte se reduzcan a la mitad del 2030.

Aumentar la participación de la carga ferroviaria al 30% en Europa para 2030, evitando:

- 1 millón de camiones adicionales en la carretera.
- Eliminando 290 millones de Toneladas de CO2.
- Evitando 45.000 muertes prematuras para 2030.

Entre otros objetivos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Anualmente se realiza un estudio DAFO, detallando por áreas de interes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

La empresa tiene un registro con el control de la comunicación y aceptación del código de conducta por parte de todos los trabajadores.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

La empresa define sus objetivos y los comunica a los empleados.

Existe un control de la aceptación de estos objetivos y son visibles para todos los empleados.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

La empresa toma conciencia de la importancia de la Responsabilidad Social y tiene como objetivo conseguir el sello RSA cumpliendo sus premisas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

En la revisión anual del DAFO, se generan objetivos en este sentido para su implementación:

- Interrelación con Escuelas de Formación.

- Integración social. Prácticas, primer contrato laboral, trabajo con personas con discapacidad .

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Se realiza un estudio de fidelización y satisfacción del cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Continua comunicación con el cliente para mejoras de producto, siendo una comunicación recíproca.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

La empresa aporta flexibilidad para adaptarse a los requisitos de cliente y especificaciones y características de los productos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

? Asegurar que los productos y servicios cumplen con la satisfacción exigida por nuestros clientes

? Profundizar en el conocimiento de las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas, estableciendo nuestros planes estrategias y objetivos en línea a las necesidades.

? Una mejora continua de los servicios y procesos a través del establecimiento y revisión de unos objetivos y metas.

? Todas nuestras materias primas se miden bajo normas de calidad establecidas y cada proveedor debe cumplir con las normas de calidad.

? Todos los proveedores serán evaluados según la norma ISO, los aspectos a tener en cuenta son: antigüedad, certificaciones (que posee), e incidencias de servicio y se reevaluarán anualmente

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Comunicación continua con el cliente.

La mayoría de los clientes son fieles y mantenidos en el tiempo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Están disponibles Fichas Técnicas de producto y Manual de uso y mantenimiento.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Encuesta anual de clima laboral.
Encuesta anual de igualdad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

La empresa está desarrollando un Plan de Igualdad.
Se realiza un registro retributivo para velar por la igualdad entre hombres y mujeres.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Posibilidad de cambio de horario de jornada.
Posibilidad de teletrabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Los trabajadores plantean a la empresa acciones formativas cuando detectan una posibilidad en su desempeño profesional.
La empresa cumple con la normativa vigente en relación a la formación de trabajadores.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

La empresa considera imprescindible la puesta en marcha de acciones en materia de Formación Profesional, por las que se eleven los niveles de capacitación y productividad. Y es por ello que se compromete a establecer planes de actuación en los que se señalen como objetivos la mejora, actualización y capacitación de los puestos de trabajo, concretándose en planes de formación continua, ocupacional o de libre acceso.

Cooperando con el servicio de prevención ajeno en la concreción de necesidades formativas en materia de prevención de riesgos laborales se pretende cumplir con el objetivo de mejorar la formación en el ámbito del convenio.

La empresa está adherida al plan formativo de la FEMZ.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

La empresa tiene como objetivos destacados:

? Llevar a cabo la realización de nuestros trabajos con el menor impacto ambiental posible y con el menor riesgo para la seguridad y la salud de nuestros trabajadores.

? Revisión para su continua adecuación.

? Se dispone de un sistema de asesoramiento externo en materia de prevención de Riesgos y Seguridad.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

- Proveedores locales en proporción de 90%
- Proveedores con compromiso ético, laboral y social
- Precio justo, que permite al proveedor hacer mejoras en su empresa, en condiciones de trabajo, mejoras tecnológicas, mejor materia prima
- Plazo de entrega bien definidos, con una buena planificación para reducir coste y el impacto medio ambiental

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

- Perfil del proveedor: prestigio, localización, experiencia, estándares de calidad
- Cumplimiento de las normativas, certificaciones
- Precio
- Resolución incidencias
- Compromiso

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Acciones puntuales de colaboración en este ámbito.
Consecución de los objetivos responsables de la empresa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Adheridos a cluster ARIA con el objetivo de lucha contra el cambio climático, lucha sostenible, reducción de emisiones CO2

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se comunica las acciones mediante prensa, página web y redes sociales

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Los canales habituales de comunicación son prensa, web y redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Gestión de Residuos gestionada por empresa especializada y certificada en ISO 14001

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Se pertenece al Cluster ALIA Mercancías al Tren

Gran porcentaje de los productos destinados al sector de Energías Renovables y transporte ferroviario favoreciendo la reducción de emisiones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

La empresa tiene compromiso en la optimización de recursos y en el aprovechamiento de materia prima.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se da visibilidad de las actuaciones a través de prensa, web, y redes sociales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Amplia capacidad de satisfacer distintas necesidades del cliente.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mayor relación con Centros de Formación

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?