

RSA - PYMES

Empresa evaluada

UNTIE 21 SL

CIF:B06821854

P.i. Malpica c/c Nº 8 Int. 1

50016 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Untie 21 SI

02 - Dirección - CP - Población

P.I. Malpica Calle C Interior nº 8 nave 1, 50016 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Actividades de holding

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

Sara de Luis Cuartero (Recursos Humanos)

07 - E-mail contacto

sara@untie21.es

08.- Página web

Todavía no disponible

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

La empresa fue creada en el año 2021, por lo que, aunque considera de total relevancia todos los aspectos de su entorno y sabe que le afectan, Está estructurando los procedimientos necesarios para poder establecer objetivos a corto/medio o largo plazo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Untie 21 SI es una empresa joven, pero pertenece a un grupo de empresas que lleva ya muchos años en Aragón.

Es por ello, que su esencia es fundamentalmente colaborar de forma muy activa con las empresas de su grupo primero (Gráficas Z y Nobiz Etiquetas), pero también con todo el resto de grupos de interés.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Dentro de nuestros valores está de escrito formalmente "estamos comprometidos con el medio ambiente, utilizando sistemas de producción y tecnología que afecten a nuestro entorno en la menor medida posible", por lo que dentro de nuestras decisiones estratégicas siempre se tiene en cuenta minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, incorporando tecnologías medioambientalmente sostenibles, favoreciendo la automatización de los procesos y reduciendo en el uso de materias que no aportan valor a nuestro servicio. Para los desplazamientos se fomenta el uso de medios alternativos al coche privado como es el tren o autobús.

A nivel social está incorporado en nuestros valores por lo que nuestra 6ª línea estratégica es atraer y retener talento, para ello se está apostando por la promoción interna así como apostar por la incorporación de perfiles disruptivos en nuestro sector.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Actualmente en la empresa no existe un presupuesto concreto que se destine a fines sociales o ambientales. Si que es cierto que, como parte del grupo de empresas que forma junto con Gráficas Z, participa en las actividades que ésta promueve tanto en temas

sociales como temas más específicos medioambientales (se promueve el reciclaje, se utiliza en todo lo posible fuentes energéticas renovables...)

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Hemos definido como nuestros grupos de interés los siguientes:

- empleados
- clientes
- proveedores
- propiedad
- sociedad y administraciones públicas
- empresas del grupo

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Interactuamos directamente con nuestros grupos de interés, de forma que, aunque no hay unas vías oficiales de comunicación establecidas, si que conocemos sus inquietudes y solucionamos de la manera más cercana posible todas aquellas incidencias que vayan surgiendo.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Se ha establecido un Código de Conducta, que está accesible a todos los empleados a través del Portal del Empleado.

También, se da a conocer a las nuevas incorporaciones dentro del Plan de Acogida establecido

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Como empresa de reciente creación, estamos pendientes de documentar e informar a nuestros grupos de interés de nuestra misión y visión

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

En Untie 21 no existe un Plan de Responsabilidad Social como tal. Se colabora junto con Gráficas Z en todas aquellas acciones promovidas por esta.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Los indicadores se establecen a nivel de grupo

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Aunque nuestra empresa tiene una actividad muy reciente, si que tiene un trato muy directo con sus principales clientes. Se está desarrollando un medio formal establecido para conocer el grado de satisfacción de los mismos, se conocen de primera mano sus necesidades e inquietudes, dando una ágil y rápida solución en caso de ser necesario.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Creemos firmemente en el principio de la mejora continua, cualquier sugerencia que aporte valor a nuestros procesos, es tenido en cuenta para su establecimiento.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Somos una empresa joven, pero con vocación de dar un trato especializado a nuestros clientes. Es por ello que siempre colaboramos con ellos mano a mano para ofrecer el

servicio especializado y concreto que nuestros clientes necesitan.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Dado que nuestros clientes son empresas pertenecientes al grupo, siempre se adopta un servicio hacia nuestros clientes socialmente responsable y cuidando el medioambiente.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Como hemos indicado, nuestros principales clientes son las empresas que forman nuestro grupo. Es por ello que nuestro servicio está encaminado a la mayor calidad posible dentro de los estándares que ellos nos marcan. Nuestro servicio no termina en la entrega del producto, sino que estamos directamente implicados en todas aquellas incidencias que puedan venir después de la teórica finalización de la prestación de los mismos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Nuestros servicios son totalmente personalizados y adaptados a las necesidades del cliente. Es por ello que, son hechos a medida de sus necesidades y modificados según estas en caso de ser necesario. Por ello, la información es bidireccional y totalmente fluida por ambas partes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

La comunicación con las personas empleadas es diaria y fluida. Siempre que es necesario, se comentan todas aquellas necesidades que puedan surgir. Somos pocos empleados en la misma, por lo que tanto Gerencia como Recursos Humanos están disponibles y accesibles de forma que se conocen de primera mano y de manera mayormente informal (en reuniones personales especialmente), todas aquellas incidencias que puedan surgir, tanto profesional como personalmente a las personas empleadas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Aunque no existe un Plan de Igualdad documentado, si que el espíritu de la empresa desde su constitución ha sido:

- igualdad en los procesos de selección. Se valoran las candidaturas de manera totalmente objetiva (en función de su valía y/o capacitación para el puesto a desempeñar)
- se intenta, siempre dentro de lo posible, promover la promoción interna de puestos de trabajo existentes antes de la contratación externa
- se utilizan como ayuda externa en los procesos de selección, todo tipo de entidades y empresas, por citar algunas; Ymca, Asapme, Kairós, Atades, Asapme, Plena Inclusión, Rey Ardid, Inaem...
- retribuciones mínimas según el convenio colectivo de aplicación (en muchos casos, por pactos individuales, se retribuye mejorando estas condiciones)
- se adoptan con las personas empleadas todas aquellas medidas de conciliación personal posibles: adaptación de horarios, vacaciones, permisos retribuidos de forma individualizada en la medida de lo posible

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Aunque no hay unas políticas documentadas en la empresa, tanto por su tamaño como por su reciente creación, se intenta que todas las personas trabajadoras que forman parte de la empresa, puedan conciliar perfectamente su vida personal y familiar. Es por ello que, entre otras cosas, la totalidad de las personas empleadas tienen su horario profesional adaptado a su vida personal. Además, como se conocen de primera mano las necesidades que pueden surgir, se adaptan tanto los permisos como las vacaciones a las mismas.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Se comenta de manera personal con todas y cada una de las personas trabajadoras sus

necesidades formativas para el año en curso. Configuradas en un plan de formación anual documentado

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Dado que las personas que trabajan en la empresa son el apoyo del resto de personal de las empresas del grupo, se evalúan sus competencias anualmente para poder establecer un plan de formación específico que ayude al desarrollo profesional de cada uno de ellos así como que puedan ayudar al desarrollo profesional de las personas a las que asisten habitualmente, habiendo así un desarrollo de toda la compañía.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

No existe un plan de empresa saludable propio, se han adoptado todas las medidas implantadas en el Plan de Empresa Saludable de nuestra filial. Durante el año 2025, está previsto realizar un Plan a nivel grupo, para que todas las empresas pertenecientes al grupo lleven a cabo las mismas medidas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Nosotros no compramos nada puesto que solo proveemos de nuestros servicios. Si se compra algo se hace a nivel local en comercios de proximidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Al no comprar, no tenemos un sistema de evaluación de proveedores establecido

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

No existe actualmente una planificación como tal para colaborar en proyectos con la sociedad. Actualmente, lo que se hace es contribuir y colaborar con los proyectos ya planificados en su cliente, Gráficas Z.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Puesto que se contribuye y colabora con Gráficas Z en sus proyectos sociales, estos están íntimamente ligados tanto al entorno al que pertenecemos como a la estrategia del propio negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se difunde la participación en estos internos de forma interna (a través de cartelería, del Portal del empleado, de creación de grupos de whatApp...).

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Por la novedad de la empresa y la estrecha vinculación con Gráficas Z, actualmente es cuando Untie 21 se está empezando a dar a conocer, especialmente a través de las Redes Sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Trabajamos en un seguimiento del impacto medioambiental de la actividad de la empresa. Se hace de manera informal, porque es ya la forma habitual de trabajar, pero sin proceder a cuantificar ni a formalizar todavía.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Existen instaladas en el tejado de la empresa, placas solares que producen la mitad del consumo eléctrico de la empresa. Es la medida estrella, puesto que, por nuestra actividad, apenas tenemos impacto medioambiental. No existe un plan de actuaciones medioambiental como tal, pero por principios, se tienen en cuenta en todo lo posible las posibles repercusiones negativas (que ya decimos, son escasas por nuestra actividad) que se tienen en el medioambiente.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

La energía consumida procede de nuestra planta fotovoltaica. Actualizamos, reparamos y reutilizamos los ordenadores y aparatos electrónicos que se van estropeando, si hay algún aparato que no nos sirve por obsolescencia para nuestra labor profesional, los ofrecemos a las personas del equipo para que las usen a nivel personal, puesto que en la mayoría de las ocasiones lo que no sirve para el trabajo para la vida particular es útil.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se informa de que existen en la empresa en marcha campañas de reciclaje de forma continuada en la empresa. Existe también un monitor en las instalaciones que informa del consumo diario de luz solar/de la red.

Se comunica de una manera informal, pero se va intentando concienciar de la necesidad del uso racional de la energía eléctrica y del agua.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Asentamiento de unas bases de respeto al medioambiente, al entorno social al que pertenecemos y fomentar entre todos nuestros grupos de interés estas inquietudes.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Las bases sobre las que se asienta ya están enmarcadas en las nuevas tendencias (sostenibilidad, desarrollo sostenible, cooperación, economía circular...), pero todavía de manera muy informal. Hay que desarrollar los procedimientos y dotarlos de indicadores, para poder hacer un seguimiento adecuado y seguir mejorando día a día.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?