

RSA - PYMES

Empresa evaluada

RESTAURANTE HOTEL CASA FUMANAL

CIF:A60649522

Afuera S/n

22392 - Abizanda

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Restaurante Hotel Casa Fumanal

02 - Dirección - CP - Población

Afuera, s/n

22392

Abizanda (Huesca)

03 - Sector. Actividad

Hostelería

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

Alberto Martínez

07 - E-mail contacto

info@casafumanal.com

08.- Página web

<https://www.restaurantehotelcasafumanal.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

El sector económico en el que Casa Fumanal desenvuelve su negocio es profundamente volátil por lo que tenemos en cuenta factores externos a la hora de adecuar nuestra oferta de servicios.

La gestión responsable y sostenible también es sumamente importante para nosotros por lo que integramos en nuestro modelo de gestión temas tan relevantes para nuestra sociedad como pueden ser la igualdad de género, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, las tendencias actuales en formación o a la disminución de nuestra huella climática.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

No, de forma individual no es posible. Necesitamos establecer alianzas en línea al ODS 17 para sumar esfuerzos en este sentido además de formar parte de iniciativas nacionales e internacionales que nos apoyen en este sentido como puede ser ECODES o la red española del Pacto Mundial.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Una prioridad para Casa Fumanal es la reducción de la huella climática generada por nuestra actividad utilizando alimentos de proximidad así como la contratación de profesionales que residan en las inmediaciones de nuestro establecimiento para minimizar el impacto generado con su traslado domicilio - puesto de trabajo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

En función de los proyectos sociales, ambientales y económicos que se estipulen se dedican los recursos económicos correspondientes.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

En función del tipo de público al que nos dirigimos elaboramos un tipo de mensaje u otro

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Uno de nuestros futuros proyectos es elaborar un mapa de nuestros grupos de interés y el correspondiente plan de comunicación.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Disponemos de una POLÍTICA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Hemos realizado formaciones entre nuestros empleados para divulgar las políticas responsables que estamos impulsando

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Estamos centrando nuestros esfuerzos en la reducción de nuestra huella climática, implementando mejoras en nuestra eficiencia energética, adquiriendo productos de km cero, etc.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

No disponemos de un Plan de Responsabilidad Social formalmente redactado pero sí de varias acciones conectadas entre sí con el mismo propósito.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Realizamos encuestas de satisfacción en las reservas realizadas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Una fuente relevante de la satisfacción del cliente, sin contar las encuestas de satisfacción, son las valoraciones que recibimos en las diferentes redes sociales, un punto que seguimos muy cerca.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Seguimos las tendencias de nuestro sector para incorporar a nuestra oferta aquellas mejoras que podemos desarrollar en nuestro negocio.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

La carta de nuestro restaurante se basa en cocina de temporada y de proximidad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Como empresa hotelera que somos no disponemos de un servicio postventa al uso.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Además de disponer de los documentos oficiales (cartas de precios), ofrecemos toda la información sobre nuestros servicios en la web de nuestro negocio y redes sociales.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

La rotación de personal que tenemos es muy pequeña pero tratamos de realizar en la entrevista de salida de los colaboradoras una evaluación de su paso por la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

En estos momentos la plantilla es de dos personas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Al ser una empresa pequeña con menos de 5 empleados siempre se establecen medidas que garantizar la conciliación.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Es habitual que agotemos el importe de formación bonificada de nuestra empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Cada perfil profesional desarrolla acciones formativas continuas enfocadas a su desempeño laboral

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

La empresa cuenta con un responsable en plantilla de prevención de riesgos laborales que supervisa en todo momento que así sea.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Las compras responsables de Casa Fumanal se centran en el origen, producto de proximidad siempre que sea posible, como en su menor impacto ambiental. Además, como establecimiento hotelero, las amenities de las habitaciones también son socialmente responsables.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

A corto plazo, cuando reactivemos la actividad en el establecimiento, esperamos poder realizar esta clasificación para poder evaluar y realizar la gestión de compras correspondiente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

De forma especial los temas culturales y deportivos que se desarrollan en la localidad de Abizanda en colaboración con el ayuntamiento y promotores culturales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Casa Fumanal atesora una tradición histórica del prepirineo aragonés por lo que apoyamos y respetamos todos aquellos proyectos sociales y culturales relacionados con las tradiciones culturales del Sobrarbe, Huesca y Aragón.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

En la mayoría de las ocasiones las colaboraciones parten de los mismos empleados

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

La comunicación informal y directa con los diferentes públicos de nuestra comunidad es práctica habitual

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

El reciclaje de residuos según su categoría, la utilización de dispositivos de bajo consumo así como la implicación de los clientes en las buenas prácticas ambientales son las principales características. Recientemente se ha substituido todo el sistema de climatización y agua caliente sanitaria para dotar a nuestro establecimiento de un sistema más eficiente y menos contaminante. También tenemos aprobada la subvención para instalar placas solares.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

El uso eficiente del agua, la electricidad y el cambio de toallas serían los principales temas. Como decíamos anteriormente, el cambio ya efectuado de la caldera por otra más eficiente y menos contaminante así como el proyecto para instalar placas solares.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Aunque todavía tenemos mucho recorrido en este ámbito, ya estamos dando los primeros pasos en el ámbito alimentario del establecimiento así como en el mantenimiento de la instalación y de las zonas ajardinadas.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

La comunicación gráfica de estas medidas en el establecimiento sería la principal vía

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La predisposición y empatía de la dirección de la compañía así como de su equipo humano por emprender todas aquellas medidas y actuaciones para lograr un desarrollo socialmente responsable de nuestra actividad.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La formalización de todos los procesos, planes y actuaciones en materia de gestión responsable y una vez reactivemos la actividad con ocupaciones superiores podremos liderar proyectos sociales y culturales propios en el ámbito local y comarcal.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?