Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

MOONTECH INDUSTRIAL SOLUTIONS, S.L.
CIF:B99550568
CEEI Aragón, María de Luna, 11 Nave 7
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MOONTECH INDUSTRIAL SOLUTIONS

02 - Dirección - CP - Población

C/ MARÍA DE LUNA 11 , 50018. CEEI ARAGON, NAVE Nº7

03 - Sector. Actividad

TIC, automatización de procesos industriales, consultoría informática, desarrollo de software.

04 - Año comienzo actividad.

2019

05 - Número de personas empleadas

16

06 - Persona contacto

JAVIER SOLANILLA

07 - E-mail contacto

j.solanilla@moontech-industrial.com

08.- Página web

https://moontech-industrial.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En el ámbito económico, creación de empleo, hemos apostado por generar empleo a través de contratos estables indefinidos. Fomentamos la inserción laboral a través de prácticas dirigidas a estudiantes de ultimos cursos (ingenieros), igualmente colaboramos con centros de formación (CPA-grupo san valero) y Lacor formación para insertas a jóvenes de grado medio y superior.
En el ambito social apostamos por la conciliación de la vida personal y profesional
En tema tecnológico, al pertenecer al sector TIC estamos en constante innovación tecnologica. Además estamos presentes en redes sociales (linkedin instagram) y hacemos networking a través de diferentes eventos

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Realizando acciones como las detalladas anteriormente.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

a la hora de revisar planificar una actividad se revisan todos los factores para determinar una mayor responsabilidad social

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Tenemos pendiente iniciar acciones en este sentido

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados nuestros grupos de interés: clientes, proveedores, inversores, asociaciones, empleados, clústers. Estamos en continuo contacto con los grupos a través de diversos canales, tanto telemáticos como presenciales con cliente proveedores inversores cluster. Conectamos vía telefonica, correo electronico, canales internos con cliente y trabajadores. Con clusters y posibles inversores conectamos via telefonica, correo electronico, presencial a través de reuniones especificas y eventos de networking.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Analizamos el feedback de nuestros grupos de interés a través de reuniones especificas (con cliente , empleados , proveedores). Tenemos una aplicación para detectar los problemas e incidencias que surjan en cliente, de manera que automaticamente se nos informa de todas las incidencias acontecidas, pudiendo así tener una trazabilidad de los problemas con la intencion de solucionarlos de la manera mas rapida. Este mecanismo es muy bien valorado por los clientes

Proponemos reuniones con proveedores para coordinar plazos, especificaciones técnicas y de calidad.

Con los empleados tenemos diversos canales internos (aplicaciones) para poder trasladarles información (nóminas, solicitud de vacaciones, permisos). Apostamos por el dialogo cercano con los empleados

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Al iniciar la relación laboral comentamos con nuestros trabajadores las formas de actuación en la empresa, posteriormente apostamos por el dialogo continuo

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Todos los trabajadores son informados de la cultura valores y objetivos de la empresa, de forma oral, y durante todo el desarrollo de la actividad

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Estamos iniciando el proceso de abordar acciones en materia de responsabilidad social, por ello inciiamos el tramite para obtener el sello RSA, para estar comprometidos con las actuaciones.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

no tenemos plan desarrollado

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Tenemos metodos (Aplicacion interna) que permite detectar de forma automatica todas las incidencias acontecidas, todos los problemas que surjan en cliente, lo que nos permite una deteccion rapida automatica de problemas , para asegurar su correcta solución.
Igualmente realizamos reuniones de feedback con cliente para conocer sus sugerencias, propuestas de mejora, quejas, etc.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Conocemos la satisfacción a través de nuestra aplicación interna, de esta forma conseguimos satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Introducimos mejoras de software de acuerdo con lo que nos traslada cliente en las reuniones, y comprobamos si la mejora ha sido o no exitosa. En todos nuestros proyectos /clientes trabajamos con un desarrollo de software y proyecto a medida, por lo que todos nuestros servicios/productos

requieren de un contacto estrecho con cliente para desarollar el producto a medida de acuerdo con sus necesidades

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Al pertencer al sector TIC industrial, estamos en constante busqueda de nuevas tecnologias e innovaciones para mejorar nuestro servicio. En esta línea, este año 2022 fuimos galardonados con el premio PILOT en condicion de finalistas, en la linea de digitalizacion e innovacion logistica. Contactamos con proveedores para adquirir las ultimas tecnologias del mercado, realizamos cursos de formacion de nuestros trabajadores para que esten actualizados con los nuevos avances en software.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

La organización cuenta con un proceso normalizado para la prestación de servicio a nuestros clientes haciendo seguimiento a la mejora continua de nuestros procesos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Trabajamos con una aplicación interna que nos permite conocer las incidencias acontecidas en cliente, de manera que la persona encargada de postventa y mantenimiento recibe un registro de todas las incidencias, para poder solventar en el momento el problema, enviando a una persona del equipo o trabajando desde nuestras instalaciones para solucionarlo

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Cada proyecto, desarrollado a medida, tiene previamente desarrollada (Tras la visita a las instalaciones de cliente y conocimiento de sus necesidades), una oferta con especificaciones económicas, técnicas, y de todo el proceso de desarrollo e implantación, asi como información sobre mantenimiento posterior.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Conocemos su satisfacción a través de los comentarios que realizan, además realizamos reuniones de equipo

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

no hemos realizado trabajos

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Tenemos un horario flexible de entrada y salida, ofrecemos la posibilidad de trabajo híbrido o teletrabajo si es necesario

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Preguntamos a nuestro equipo de desarrollo de software por sus necesidades de formacion

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Se realizan formaciones a la incorporación de la persona y durante su vida laboral con la compañía se realiza un desarrollo profesional adaptado a sus necesidades.
Además se forma en otras áreas de la compañía para que sepan lo que hacen el resto de los compañeros de la empresa en otras áreas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Disponemos de un plan de empresa saludable donde se incorporan medidas preventivas para evitar riesgos laborales y medidas saludables para los trabajadores.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Cada una de las compras que se realizan en la compañía se analizan según diferentes criterios de cara a tener una mayor responsabilidad social

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Nuestras compras van relacionadas a nuestro producto final y siempre se tiene en cuenta

al proveedor de proximidad

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Actualmente estamos colaborando con la universidad de zaragoza, permitiendo que jovenes estudiantes empiecen su carrera profesional en nuestra empresa. Colaboramos con CPA-grupo san valero, y con Lacor formación

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Nuestras acciones sociales en materia laboral, antes detalladas, estan en línea con nuestra estrategia. Nuestra estrategia busca incorporar y retener talento

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

No se difunden estas actuaciones

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Nos comunicamos con las acciones sociales que tenemos en marcha

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas.

29.1. Información adicional.

No tenemos actuaciones en materia de gestion ambiental

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

No existen actividades en marcha

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

tenemos alguna iniciativa con la renovación de las baterías de nuestros vehículos autónomos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

no se realizan

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Disponer de presupuesto
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

nuestro punto fuerte es la relacion con nuestros empleados, generamos relaciones de confianza, apostamos por el empleo estable y generar buen clima laboral, confiando en nuestros trabajadores, dotándoles de flexibilidad.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tenemos pendiente desarrollar un plan de formación especifico que permita hacer crecer a nuestros trabajadores. igualmente tenemos pendiente desarrollar un plan de responsabilidad social y ambiental.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.