Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ERGOMAQ
CIF:B50728989
C/Venus Sn
50830 - Villanueva de Gállego
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Ergomaq S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/Venus Sn 50830 Villanueva de Gallego (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Sector industrial con la actividad 2829 (CNAE) Fabricación de otra maquinaria de uso general n.c.o.p.

04 - Año comienzo actividad.

1997

05 - Número de personas empleadas

49

06 - Persona contacto

Francisco Blas

07 - E-mail contacto

francisco.blas@ergomaq.com

08.- Página web

https://ergomaq.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Ergomaq ha crecido ininterrumpidamente en los últimos diez años en generación de empleo, por supuesto en toda nuestra historia se ha tomado con mucha seriedad la ley por eso se ha cumplido y se cumple con toda la legalidad vigente.

En cuanto a los temas medioambientales nos vemos muy involucrados en la mejora del ambiente para la sociedad. Unos ejemplos de ello es nuestra implicación en el Sello Aragón Circular, el cual hemos obtenido por hacemos esfuerzos medioambientales.
También hemos contratado una empresa de reciclaje de residuos, así como también hemos hecho cambios de elementos eléctricos a otros de menor consumo.

Por la parte tecnológica, nos implicamos profundamente en avanzar continuamente con las últimas tendencias, por eso hemos invertido en un nuevo servidor para las copias de seguridad las cuales son más rápidas y eficientes, sin pasar por alto su contribución medioambiental haciendo uso de menos papel. También hemos ampliado el uso de LinkedIn y hemos actualizado y mejorado nuestro sistema de gestión interna.

También hemos implementado patrocinios deportivos, como por ejemplo el patrocinio de un jugador de pádel (José E. Giménez) y promocionando y patrocinando la participación de los trabajadores en pruebas deportivas o solidarias como la iniciativa "ARAGÓN BIKE CONTRA EL CÁNCER" y colaborado con el Ayuntamiento local en diferentes celebraciones sociales. Hemos iniciado el apoyo a la asociación ASPANOA haciéndonos socios como ASPAPYME colaborando así con la lucha contra el cáncer infantil en Aragón.

Por último, en el apartado social Ergomaq se compromete con la continua renovación de sus trabajadores teniendo planes formativos, también nos preocupamos por su conciliación laboral y personal; dando opciones de teletrabajo y un horario matutino (de 07h a 15h) para que tengan facilidades en su vida personal.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Desde Ergomaq creemos que toda empresa, sea PYME o una gran empresa tienen capacidad para cambiar su entorno (en mayor o menor medida) y por eso tenemos la responsabilidad de mejorar todo lo posible en cualquier tema de los mencionados anteriormente.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Para Ergomaq la planificación es esencial, y diferenciamos planes a corto los cuales son las exigencias, inmediatas, legales y del mercado a corto plazo, y también se ha obtenido el Sello Aragón Circular.
Y a largo plazo proyectos más profundos para la empresa, un ejemplo serían las ISO en las cuales seguimos trabajando para obtener.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Nuestra empresa destina un porcentaje variable (dependiendo de cada año se establecen cantidades afines a las necesidades sociales y empresariales).

Sin ir más lejos, este año Ergomaq ha invertido en la contratación de una empresa de reciclaje (que ya se ha mencionado anteriormente), así cómo en el Sello Aragón Circular y todo lo que esto conlleva, también en una partida para formaciones y desarrollo de nuestro personal.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En Ergomaq tenemos identificados formalmente a nuestros grupos de interés, con el objetivo de mantener con ellos una relación basada en la comunicación y la confianza para conocer sus necesidades y expectativas y poder mejorar el compromiso adquirido con todos ellos.

-PERSONAL: las herramientas utilizadas para fomentar el diálogo con estos son, promoción de actividades lúdico-deportivas, formación y promoción interna, comunicaciones internas, programas de voluntariado y seguridad en el trabajo. El objetivo principal es el incremento de su motivación y compromiso con el código ético y prácticas responsables.
-CLIENTES: para comunicarnos con los clientes utilizamos las redes sociales, un personal especializado en atención al cliente y un equipo de calidad para proporcionarles una rápida

respuesta a sus demandas y una atención al cliente personalizada.
-PROVEEDORES: la metodología de diálogo empleada con estos de basa en contar con equipos comerciales y de compras y sistemas de análisis y gestión de proveedores garantizando el cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.
-COMUNIDAD: colaboramos con ONGs y Organismos Públicos además realizamos actividades de patrocinio y mecenazgo, todo ello, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social.
-SOCIOS: el principal objetivo perseguido es la transparencia corporativa.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Para nuestra empresa es muy importante identificar las exigencias de nuestros grupos de interés, y lo enfatizamos con reuniones periódicas para conocer las necesidades u opiniones para así impulsar sus peticiones y mejorar en nuestro entorno empresarial.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Nuestro código de conducta es conocido por todos los altos cargos de la empresa y se encargan de transmitirlo.

Se le informa a todos los trabajadores de su revisión en el comienzo de su carrera laboral en nuestra empresa, en caso de necesitarlo se les da una copia de el código de conducta, aunque en todo momento están disposición de los empleados en el tablón de información (los trabajadores han sido informados previamente de la ubicación de este código de conducta en caso de querer revisarlo).

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Ergomaq tiene unos valores y objetivos empresariales muy claros, y nos tomamos esto muy en serio, por eso a nuestros trabajadores al inicio de su etapa en nuestra empresa se le informa de estos,también disponemos de un documento que plasma todos nuestros objetivos y valores, este se encuentra en el tablón de información, los trabajadores son informados también de la ubicación del documento por si necesitan revisarlo (y si en algún momento lo pidieran se les daría una copia).

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Ergomaq empezó hace años este proceso, por el compromiso social, y actualmente esta totalmente inmerso en planes de Responsabilidad Social que están siendo desarrollados para dar un impulso definitivo que lo dejará actualizado y totalmente reforzado.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Desde el principio de nuestro proceso del Plan de Responsabilidad Social establecimos unos objetivos muy claros, y para alcanzarlos debíamos de tener ciertos indicadores para conocer el estado de nuestro proceso.
De esta forma controlamos el desarrollo de estos objetivos, en caso de que los indicadores sean favorables nuestro proceso continua como se estaba haciendo, sin embargo si los indicadores son desfavorables, estudiaremos el porque de estos resultados para aportar las soluciones necesarias.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Como para Ergomaq, los clientes son lo más importante y queremos asegurar su satisfacción, siempre hacemos un seguimiento personalizado, que busca su plena su satisfacción con nosotros, todo esto se lleva a través de reuniones periódicas para revisar que el proceso desde el principio hasta el fin salga correctamente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Para poder mejorar continuamente, se lleva a cabo la resolución de las propuestas que salen de las reuniones o en el seguimiento de los pedidos, todas estas resoluciones se implantan en el proyecto piloto, del cual se hace otro seguimiento con un feedback del que

se encarga el departamento comercial.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

En Ergomaq se busca la innovación continuamente para satisfacer las necesidades del mercado, por eso todos los años se proponen proyectos de I+D+I a los cuales se les da un presupuesto adaptado a sus requerimientos y un tiempo para ponerlo en marcha.

Recientemente hemos puesto en marcha proyectos como vehículos autónomos, hablando de vehículos autónomos, hemos desarrollado unas nuevas máquinas llamadas "AGVs" con distintas funcionalidades pensando en tener en el medio plazo una nueva línea de negocio, los "AGVs" son vehículos autónomos para industria, con un consumo de recursos y energía mínimos optimizando los procesos y dejando un mínimo residuo reduciendo la huella de carbono.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Ergomaq se caracteriza por ser transparente con el cliente y por eso tenemos un proceso RFQ (Request For Quotation) estandarizado para informar en todo momento del producto al cliente hasta la puesta en marcha del proyecto.
El cliente dispondrá del seguimiento del testeo, el estudio de los cuadernos de carga y por supuesto la entrega de toda la documentación previa que estará disponible en la oferta al cliente.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Para dar seguridad a nuestros clientes, tenemos un servicio postventa muy exigente.

En este servicio postventa disponemos de un documento PDCA (es un método sistemático para resolver cualquier problema que pueda aparecer, este método permite una mejora

continua de calidad) que se comparte al cliente para seguirlo con él mismo durante todo el proceso postventa, y así subsanar todos los posibles fallos o erratas de la maquina y asegurar su máxima satisfacción con nuestros productos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Cómo se ha mencionado antes,el cliente dispone de toda la información detallada (desde tipos de ofertas, tiempos de entrega, condiciones de pago), así como de los riesgos antes de la formalización de la compra de nuestros productos o servicios.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

En nuestra empresa se busca un ambiente de bienestar con nuestros trabajadores, ya que son el motor de Ergomaq, por eso nos preocupamos mucho por su satisfacción.
Para conocer su opinión en todo momento tenemos reuniones y encuestas de satisfacción periódicas, todo esto se hace con el objetivo de mejorar lo que se este haciendo de forma incorrecta o seguir en el camino adecuado para que nuestros trabajadores se sientan cómodos y motivados en nuestra empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Ergomaq se cuenta con un código ético por el cual se trata a todos los trabajadores y/o candidatos con un alto nivel de respeto y equidad independientemente de su género, raza y religión.
Para garantizar que todo vaya bien, los trabajadores podrán expresar en las encuestas todo lo que necesiten, de forma que nos aseguramos de su bienestar en todos los sentidos.

También corregiremos si fuera necesario las acciones fuera de nuestra ética, y por supuesto todos nuestros miembros tienen garantizada una igualdad en todos los ámbitos.
Todos los trabajadores tienen acceso al plan de igualdad que se informará cuando se unan a nuestra empresa, (también está disponible en nuestro tablón de información).
Por último, el buzón de sugerencias está disponible siempre por si quieren sugerir o denunciar algo, todo estas sugerencias son tomadas en consideración y subsanadas para la continua mejora de Ergomaq.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En Ergomaq ofrecemos a todos los trabajadores facilidades para la conciliación de su vida personal, familiar y laboral.
Dando opciones como el teletrabajo, reducción de jornadas o flexibilidad horaria, todo esto ha sido comprobado en todo tipo de puestos en la empresa y los resultados han sido muy exitosos, tanto para la empresa como para nuestros trabajadores.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Para conocer las necesidades de nuestros trabajadores, junto a las encuestas de satisfacción que se hacen de forma periódica se hacen encuestas de formación que indagaran en las necesidades formativas de nuestros trabajadores, de forma que serán analizadas para su puesta en marcha.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Como se ha nombrado antes, los trabajadores pueden plasmarnos sus necesidades formativas en las encuestas de formación, así como en el buzón de sugerencias o de forma personal.
Cuando sea analizado, y aprobado, el trabajador o trabajadores serán informados de su

plan formativo y como llevarlo a cabo (junto a sus horarios correspondientes, lugar donde será impartido, etc.).

En cuanto al hecho de reforzar la sensibilización y formación de todas las personas que conforman la empresa en los conceptos y compromisos de RSE se fomentará la participación del personal en el curso online "Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)" aprovechando la plataforma de formación proporcionada por la Red Española del Pacto Mundial.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Para Ergomaq, los trabajadores requieren de máxima seguridad en sus puestos, por esto implantamos medidas de seguridad y contratamos un servicio de prevención ajena (Sociedad de Prevención de MAZ Seguridad Laboral, S.L.U.) para establecer las medidas necesarias para cada puesto.

En Ergomaq hay medidas generales y sistemas de seguridad colectivos conocidos por todos (medidas de seguridad contra incendios,inundaciones, botiquines a disposición de los trabajadores, así como barreras de seguridad en las zonas de maquinaría) y también se está trabajando en un registro y trazabilidad de situaciones de riesgo para detectar posibles puntos "rojos" y poder evitar el accidente antes de que ocurra.

Aparte de las medidas generales existen medidas especializadas en cada puesto para asegurar el máximo bienestar del trabajador (Todos los trabajadores de áreas con trabajos de maquinaría están en la obligación de utilizar su E.P.I. correspondiente, las maquinas tienen sensores para que los trabajadores si por error una parte física suya se ve expuesta a una zona de peligro dentro de la maquinaría, esta lo detectará y no permitirá seguir los procesos hasta que el trabajador no este involucrado en ningún riesgo durante el proceso, para los puestos de oficina tenemos alfombrillas de ratón con reposa-muñecas y sillas que permitan una buena postura del trabajador para que tenga la menor fatiga posible).

Todas las medidas de la empresa han sido transmitidas a los trabajadores en el momento de su unión, mediante la lectura de los métodos de trabajo escritos para un correcto desarrollo de la actividad empresarial, tras la lectura del trabajador, este firmará el anexo de la presentación a los trabajadores.

Todos los trabajadores disponen de los medios necesarios para la vigilancia periódica de su estado de salud en función de los riegos inherentes en su puesto de trabajo, y podrá comunicar los fallos o posibles mejoras en todo momento.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Debido a nuestro compromiso de responsabilidad con la sociedad, nuestros proveedores se eligen a partir de una comparación de ofertas en las que miramos; el precio ofertado, la calidad de sus productos y servicios así como de sus materiales, y por supuesto si tienen sellos que acrediten un compromiso con el medio ambiente o su responsabilidad social, como el sello RSA o la normativa 14001 y 9001.
Y también tenemos en cuenta si los proveedores se comportan de forma ética en la actual situación de rotura de la cadena de suministro y la crisis de los componentes.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Para nosotros la selección de los proveedores es un paso esencial para promover buenos hábitos de responsabilidad social, así como ayudar a nuestro entorno asegurando la calidad de nuestros productos, el menor gasto de recursos u otros factores que afecten al entorno.

Nuestra selección de proveedores se da en distintos pasos:
1- Buscamos el producto que necesitamos
2- Los comerciales vienen a visitarnos con una cita previa, todo esto para describirnos al detalle su producto y sacar conclusiones sobre si es apto o no.
3- Después de ver que productos han sido aptos o no, pedimos ofertas a los proveedores, los proveedores nos mandan sus ofertas con un precio y plazo.
4-Tras estudiar las ofertas, les pedimos información a los proveedores sobre las marcas que utilizan.
5- Si nos interesa ver el producto se queda con los proveedores
6-Tras todo esto, elegimos un producto que cumpla con el mejor precio, plazo, que cumpla todas las normativas, además todo proveedor con Sellos de Responsabilidad Social o las certificaciones ISO como la 14001 o 9001 son mejor posicionados para la elección final de nuestro producto.

Por último recalcar que llevamos muchos años trabajando con los mismos proveedores debido a la confianza que tenemos depositados en ellos y a su gran eficiencia, sin embargo

para cualquier proyecto grande se estudia el mercado y sus opciones de la forma ya mencionada.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Desde Ergomaq creemos que es muy importante ayudar en nuestro entorno social, por eso hemos trabajado en campañas de recogida de comida en anteriores cursos,sin embargo buscamos mejorar nuestra influencia colaborativa, por eso este año estamos desarrollando un plan de colaboración social para futuros cursos y colaborar de forma más activa en nuestro entorno social.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Los planes que esta desarrollando Ergomaq para las acciones colaborativas tienen relación con el negocio empresarial para mejorar de forma reciproca tanto socialmente como empresarialmente.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Para nuestras colaboraciones sociales fomentamos que nuestros trabajadores se vean implicados, los grupos que se ven implicados también son abiertamente informados de todo el proceso y la forma de participar, si así lo quisieran.

En cuanto a la forma en la que nuestras colaboraciones sociales son difundidas con el entorno de nuestra empresa, estas son publicadas mediante anuncios y comunicados a través de las redes sociales en nuestra intranet, en tablones de anuncios internos y en reuniones periódicas de difusión de noticias. Hemos observado un aumento de participación de los trabajadores en este tipo de actividades, que son, por ejemplo, la

donación de sangre colaborando así con el "Banco de Sangre y Tejidos de Aragón", el apoyo a la asociación "ASPANOA" que lucha contra el cáncer infantil y la participación de los trabajadores en eventos deportivos como en la carrera "ARAGON BIKE" contra el cáncer

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Como se ha comentado antes, todas nuestras próximas actividades en materia social disponen de una metodología de comunicación ya establecida por nuestro nuevo plan.

Nuestras colaboraciones serán publicadas por la web en un apartado dedicado a ello, además se esta gestionando la creación de redes sociales en las cuales se dará información de la empresa y también se informará de los proyectos sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Desde nuestra empresa sabemos que el cuidado del medio ambiente es algo esencial, por eso nos comprometemos a ajustar medidas para tener un menor impacto medioambiental en nuestro sector.
También hemos reducido una implantación de contenedores de reciclaje en distintos puntos de fabricación de la empresa y coordinado su recogida y reutilización en aras de la política de "residuo cero".

Como muestra de nuestro compromiso, tenemos un plan a medio plazo para la implementación de la certificación ISO 14001 en nuestra empresa.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Un ejemplo de esto ha sido la contratación de una empresa externa de reciclaje de nuestros materiales, además de la continua reutilización que les damos, así como el bajo consumo de nuestra maquinaría o iluminación.

Y conforme pasa el tiempo buscamos más medidas que mejoren nuestro consume frente al medio ambiente, de esto son informados nuestros trabajadores, así como clientes y proveedores.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

En Ergomaq se han establecido planes específicos para la reducción del impacto medioambiental, estos planes disponen de unos objetivos claros y medibles para su correcta comprobación y desarrollo.

Entre las medidas ya puestas en funcionamiento podemos destacar la reducción de consumo energético con los respectivos productos que nos ayudan a esto (luces con menos consumo, maquinaría de menor consumo, ordenadores de menor consumo, etc.) también miramos que nuestros materiales sean lo más óptimos posibles y tengan poco impacto medio ambiental, así como la posibilidad de su reutilización en otro proceso industrial de nuestra empresa, los materiales son revisados y comparados con otros continuamente para cambiarlos en caso de ser necesario por otros más eficientes y mejores para el medio ambiente.
Además, nuestra empresa contrata a empresas de reciclaje que se encarga de la correcta administración de los materiales cuando ya no son válidos para nuestro proceso industrial, y desarrollar una implantación de contenedores de reciclaje en distintos puntos de fabricación de la empresa y coordinado su recogida y reutilización en aras de la política residuo.

Nos preocupamos mucho con el medioambiente, por lo que hemos obtenido el Sello Aragón Circular, que nos ayuda a enfocar nuestros esfuerzos en la reducción de residuos y la optimización de procesos, poniendo énfasis en la P de planeta de nuestra "Triple bottom line".

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Todos nuestros planes en materia ambiental son comunicados a todos nuestros

trabajadores (de forma verbal, y mediante un correo electrónico informativo), y a los grupos de interés es comunicado mediante correo electrónico o es anunciado en nuestra propia web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Disponer de presupuesto
10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Sin lugar a dudas un punto fuerte desde el origen de Ergomaq ha sido el crecimiento y desarrollo continuo de nuestra plantilla de trabajadores, con una tasa de estabilidad en el puesto de más del 90% y con una satisfacción muy alta de nuestros trabajadores.
Nos enorgullecemos de nuestros trabajadores y queremos ayudar a nuestro entorno social creando cada año más oportunidades laborales.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Aunque estamos desarrollando planes de acción para mejorarlos; un punto a tener en cuenta son la estandarización de procesos y la creación de sus respectivos indicadores.
Todo esto lo vemos necesario para crecer como empresa y alcanzar nuestros objetivos, por eso nos estamos esforzando para la creación de estos indicadores y la estandarización de procesos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 13. Acción por el clima.