

RSA - PYMES

Empresa evaluada

RIL ESTUDIO 360

CIF:B99452856

Pº Independencia nº:6 Entlo. 2.-

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Ril Estudio 360 SL

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Independencia 6 Entr 2 - 50004 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Marketing digital, consultoría y diseño

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Número de personas empleadas

23

06 - Persona contacto

Javier Rioja

07 - E-mail contacto

info@ril.es

08.- Página web

<https://www.ril.es>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Por ejemplo, recientemente nos hemos visto involucrados en las subvenciones lanzadas por los Fondos Europeos para digitalización de las empresas (Acelera Pyme). También la pandemia jugó un papel importante en el aumento de demanda de soluciones digitales.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Las aportaciones que se hacen a nivel individual son las que marcan los cambios a nivel global

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

No hay un plan formal pero concienciamos y está dentro de nuestros protocolos los temas ambientales y la importancia de el buen uso de recursos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

A día de hoy no existe una partida para ello

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Nos apoyamos en el ERP y herramientas internas para su gestión

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Recientemente realizamos una encuesta de satisfacción a los empleados

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Disponemos de protocolos estipulados y disponibles para los trabajadores

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Trabajando en la identidad de marca y en materiales para su difusión

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

No lo hemos trabajado de forma fehaciente pero hemos considerado siempre todos estos valores desde el primer minuto en la empresa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

No tenemos un plan.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Disponemos de un ERP diseñado por nosotros que nos ayuda a realizar un seguimiento de contacto con los clientes, así como indicar su grado de satisfacción y checklist de tareas con cada uno de ellos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Con comunicación fluida a través del responsable del cliente se detectan las mejoras y se ejecutan

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Como empresa digital estamos al día de las novedades tecnológicas

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Como empresa de prestación de servicios digitales, somos muy sensibles con el impacto que pueden provocar nuestras acciones y publicaciones en internet y seguimos un protocolo estricto para trabajar de manera responsable y diligente.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Cada responsable del cliente realiza el seguimiento y la comunicación es constante

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

En nuestra propuesta comercial aparece un dossier en detalle

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Recientemente realizamos una encuesta de satisfacción y reuniones personales con cada miembro del equipo

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Se comunican las vacantes y se fomenta la promoción interna, por supuesto basada en la no discriminación y en la igualdad de oportunidades para todos los miembros de nuestra organización

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Teletrabajo y flexibilidad horaria

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Se da formación en función de las necesidades de cada puesto

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Disponemos de un plan de formación para las nuevas incorporaciones. Además, está a disposición de los trabajadores una plataforma de cursos en la materia de su interés

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Seguimos la normativa legal

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Siempre que podemos realizamos compras teniendo en cuenta el criterio medioambiental

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Se hace seguimiento de la calidad en el servicio

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

No hemos realizado ninguno todavía.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Contratación de personas jóvenes.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se

comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

No lo hemos trabajado todavía.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Se comunican en stories en Instagram.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Eliminación de papel y política 0 residuos. Control gasto energético (luces, pantallas ordenadores)

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Siempre hemos reciclado y trabajamos sin papel en la mayoría de lo posible. No compramos nada de plástico.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Reutilizamos el material informático. Usamos pilas recargables.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se realiza en la bienvenida a los trabajadores.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Responsabilidad medioambiental y energética.
Hemos mejorado mucho en la definición de protocolos internos

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Social, fuera de nuestra empresa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?