

RSA - PYMES

Empresa evaluada

VIDAL OBRAS Y SERVICIOS, S.A.

CIF:A22027890

Plaza Aragón nº:11, 1ºIzda.

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

VIDAL OBRAS Y SERVICIOS S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Plaza Aragón nº 11 1º Izq., 50004 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Ejecución, conservación y mantenimiento de obra, fabricación de aglomerado, de hormigón y extracción de áridos.

04 - Año comienzo actividad.

1985

05 - Número de personas empleadas

49

06 - Persona contacto

Ana Serena

07 - E-mail contacto

aserena@vidalobras.com

08.- Página web

-

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Las tendencias globales anteriormente nombradas afectan a la empresa tanto de forma directa como indirecta.

Se analiza el entorno, la actividad y partes interesadas para establecer estrategias y líneas de acción a seguir, todo ello bajo la perspectiva de la mejora continua y la sostenibilidad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

La empresa PYME puede encontrar mayor dificultad para enfrentarse de forma individual a estos aspectos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Hay una partida variable que se destina dependiendo de los planes que se pongan en marcha

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Además de las actuaciones internas, se colabora con entidades con este tipo de proyectos, fundamentalmente en el área geográfica de implantación de la empresa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

El análisis periódico de las partes interesadas forma parte del sistema de gestión de la empresa.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Ver respuesta a pregunta 5.1

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Como parte del sistema de gestión integrado, se dispone de un manual donde quedan reflejados los objetivos de la empresa y su alcance, así como el contexto de la organización y su política.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Es parte de la información y formación que reciben las personas en su incorporación.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Se definen objetivos que se traducen en actuaciones en variados ámbitos con impacto en su personal, en la comunidad más próxima y en el medioambiente.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

.No se dispone de Plan de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

El conocimiento del cliente es uno de los valores fundamentales de la empresa. Sin perjuicio del contacto continuo, al finalizar los trabajos se recogen expresamente sus comentarios y satisfacción. Esta información permite mejorar el servicio prestado y el propio funcionamiento de la empresa.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Ver 11.1

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Se desarrollan nuevos productos, fórmulas y procedimientos de trabajo teniendo en cuenta las necesidades de los clientes, el impacto medioambiental y las posibilidades de nuevas tecnologías y materiales.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Se realizan durante la ejecución de la actividad un control de forma activa mediante Programa de Puntos de Inspección, plan de Ensayos, auditorías internas y externas para garantizar el cumplimiento de calidad y medioambiente.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Disponemos de un sistema postventa, donde atendemos las consultas o incidencias producidas con los productos o servicios prestados.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

La información disponible se proporciona en varios soportes, según solicitud del cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

La información disponible se proporciona en varios soportes, según solicitud del cliente.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Estamos implantado un Plan de Igualdad.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La política de la empresa ofrece flexibilidad para elegir los días de descanso y permisos. Se facilitan jornadas continuas y jornadas flexibles. A raíz del COiv-19 se han adoptado medidas de teletrabajo en puestos que lo permiten.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

El responsable de Calidad, Medioambiente y PRL junto con gerencia analizan las necesidades de formación eligiendo las que se consideran más oportunas y cubran las necesidades de los trabajadores.

Los trabajadores pueden proponer aquellas que consideren para su crecimiento

profesional.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

La empresa desarrolla una planificación formativa anualmente según las necesidades de la empresa y los propios trabajadores; garantizando el cumplimiento de la que es legalmente obligatoria, fomentando el reciclaje formativo y la orientada a la promoción y desarrollo de los trabajadores.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Se realiza mensualmente seguimiento de los accidentes laborales mediante registros así como de las enfermedades laborales. Además impartimos campañas preventivas y pildoras formativas con la intención de reducir la siniestralidad.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

La empresa desarrolla un sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma UNE ISO 14001 certificado con AENOR.

En dicho sistema de gestión, se tienen en cuenta los principios para el análisis el Ciclo de Vida de los materiales, priorizando a los materiales adquiridos de fabricantes/suministradores dispongan de sistemas de gestión ambiental, además de los materiales de km0.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Disponemos de un sistema de evaluación y homologación de proveedores que tiene en consideración diversos criterios.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Se colabora con varias entidades sin fines de lucro con impacto en el territorio aragonés, que facilitan la integración social y promueven la sostenibilidad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Generalmente se apoyan proyectos en áreas diferentes a la actividad de la empresa, teniendo como vínculo el impacto en el territorio y desarrollo local.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se está estudiando la conveniencia de comunicar formalmente las iniciativas y se está buscando un método que permita hacerlo de forma ágil y eficaz y que a la vez no sea intrusivo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

La empresa aparece como entidad colaboradora en forma de anuncios en los programas o carteles de las actividades en las que colabora.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Están identificados los aspectos ambientales en nuestros centros y obras, con un plan de actuación dentro del marco ISO14001

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

En el marco de la ISO 14001, anualmente se plantean objetivos y se analizan los indicadores (consumos de electricidad, agua, gasoil, materias primas...); con los resultados obtenidos se desarrollan planes de mejora.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

El modelo de economía circular se implanta con la utilización de las plantas de reciclaje que tiene la empresa para la reincorporación de materiales de construcción en el proceso de fabricación de áridos, bloques Vibloq.....

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se comunica a través de los contratos con las subcontratas y los clientes.
A los empleados las actuaciones ambientales se les comunica con manuales y sensibilizaciones de buenas prácticas ambientales, así como poniendo la información más relevante en el tablón de anuncios.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Compromiso con el Medio Ambiente.
- Compromiso con la Seguridad y Salud, enfatizando la formación específica según el puesto de trabajo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

- Desarrollo de un Manual de Acogida.
- Planificación de las actividades sociales a desarrollar.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?