

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**PROTEC & MARTI, S.L.**

CIF:B99162976

Carretera de Madrid Km.314, 800 Nave 3  
50012 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Protec & Marti S.L

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera de madrid km.314800, 50012 Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

confección de ropa de trabajo

#### 04 - Año comienzo actividad.

2007

#### 05 - Número de personas empleadas

63

#### 06 - Persona contacto

Flor Costa, 605375700

#### 07 - E-mail contacto

[violeta.costa@protec-marti.com](mailto:violeta.costa@protec-marti.com)

#### 08.- Página web

-

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Por ejemplo, de manera indirecta nos podemos ver afectados por el incremento del coste del cartón, con los retrasos en las entregas y las roturas de stock de los proveedores teniendo que dar plazos mas amplios de entrega a nuestros clientes.

A modo de conciliación familiar y medioambiente, trabajamos constantemente en mejorar, dando mejores condiciones laborales a los trabajadores y en cuanto al medioambiente se busca colaborar y mejorar día a día, recientemente nos hemos certificado en huella de carbono.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Pueden enfrentarse, pero nunca van a tener los mismos recursos que una gran empresa, pero a veces pequeños cambios que no suponen mucho pueden suponer una mejora importante (por ejemplo, reciclar el cartón, uso de energía renovables, flexibilidad horaria para compatibilidad familiar, cursos financiados por el fondo europeo, buen uso de las redes sociales...)

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

La empresa cuenta con la certificación de la huella de carbono desde 2022 y además actualmente contamos con el sello Silver de Ecovadis.

Tenemos energía 100% verde, usamos papel reciclado, reutilizamos cajas, fomentamos el transporte sostenible.

En 2024 tenemos en marcha una campaña de divulgación de los valores de la compañía, hemos obtenido en diciembre 2023 con Aenor el certificado de desarrollo sostenible y en mayo de 2024 el certificado de protocolo contra el acoso con Aenor.

Además, hacemos varias campañas a lo largo del año: 8M, mes de la diversidad, wellness week. Actualmente nos encontramos trabajando en un proyecto novedoso de diversidad & inclusión.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión**

## **en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

### **4.1. Información adicional**

A nivel de Bunzl Spain se destina todos los años una cantidad de dinero para iniciativas medioambientales y sociales, colaboramos estrechamente con Ecomar, en Zaragoza en 2023 tuvimos por primera vez el compromiso de limpieza de ríos, en otras empresas del grupo se hacen limpieza de playas.

A nivel interno de Proin Group cada año colaboramos con organizaciones como Elecnor África donando productos o con centros de educación especial dándoles trabajo para que hagan en sus taller ocupacionales, dándoles un donativo posteriormente, donándoles máquinas que ya no usamos y prendas para que puedan hacer las prácticas.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados y analizados los grupos de interés; Empresas del grupo, trabajadores y sus familiares, clientes, entorno, proveedores, competencia, inversores... y se trabaja sobre ellos para conseguir niveles óptimos de rendimiento, con los trabajadores y sus familias en materia de conciliación familiar, con nuestros proveedores para conseguir precios competitivos que a su vez se pueda reflejar en nuestros clientes, con el entorno colaborando con el medioambiente, con los inversores con las internal audit y external audit...

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **6.1. Información adicional**

A parte de las reuniones periódicas internas que tenemos se trata también de forma externa con los implicados, ya sea con encuestas, reuniones, talleres... Por ejemplo; reuniones con lo proveedores, taller de comunicación, talleres de diversidad, encuestas de satisfacción, con posterior Reunión de puesta en común, follow up para las nuevas incorporaciones, entrevistas de salida

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **7.1. Información adicional**

A todo el personal que entra nueva en la empresa se le da acceso a la aplicación que tenemos para los comunicados de la empresa "Actimo", en ella se visualizan skill pills en las que se trata el código de conducta, la protección de datos y la ciberseguridad entre otros. Aparte de eso, se entrega un código de conducta que deben firmar y se les envía vía email un powerpoint explicativo.

## **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

La empresa se ha aferrado a los 5 valores del grupo Bunzl y se trabaja durante todo el año sobre ellos; Compromiso con las personas y su desarrollo, Innovación, Orientación al cliente, Excelencia y Sostenibilidad.

Compromiso con las personas y su desarrollo: Performance Review, planes de carrera, formaciones internas y externas, planes de sucesión.

Innovación: Mejora en los procesos e inversión en tecnología y maquinaria.

Orientación al cliente: Departamento especializado en la atención al cliente, con técnicos formados y experimentados en la materia y asesoramiento individualizado. Orientación a cliente interno a través de reuniones/ encuestas.

Excelencia: A través del trabajo diario se busca la excelencia en todos nuestros procesos.

Sostenibilidad: Huella de carbono, reciclaje, cooperación con organizaciones, proyectos de economía circular.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

### **9.1. Información adicional**

Aunque en el Bunzl Spain se lleva trabajando desde hace años, nosotros nos hemos unido al plan de responsabilidad social con ellos, a pesar de que de una manera más sencilla ya se viene trabajando sobre esto (colaboraciones, medio ambiente...)

En diciembre de 2023 hemos obtenido la certificación con Aenor de Desarrollo sostenible.

Igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, industrial e innovación, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumos responsables, acción por el clima, alianzas para lograr objetivos.

Además se está implementando un plan de igualdad y otra contra el acoso, además, estamos certificados con Aenor del protocolo contra el acoso en mayo de 2024.

Disponemos de comité de Igualdad.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

**10.1. Información adicional**

Si, a nivel de grupo desde Bunzl Spain se hace seguimiento de todas las iniciativas que se llevan a cabo, y se hace periódicamente reuniones de seguimiento y de lluvia de ideas.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Desde el departamento de atención al cliente se realiza un seguimiento individualizado de nuestros clientes, aparte de eso cada comercial cuenta con el respaldo del especialista en EPI y de un gestor de cuenta.

Desde el año 2022 se pasan encuestas de satisfacción a los clientes y después se analizan los resultados para incidir en lo que debemos mejorar.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**12.1. Información adicional**

Una vez identificada una necesidad se plantean en las reuniones generales semanales y se busca una solución entre todos de la manera mas optima posible.

Aparte de estas reuniones, también de forma semanal se hacen reuniones internas en cada departamento para tratar temas conjuntamente y buscar la manera de mejorar en el departamento.

En 2024 se han implementado además, las reuniones interdepartamentales y los reuniones de equipo, en estas reuniones de equipo se juntan las personas implicadas de cada área de un cliente para tratar los temas relevantes, los plazos, las dificultades con las que se encuentran... y se busca encontrar una solución.

Además, para hacer un seguimiento más exhaustivo del proceso de producción de un cliente, contamos desde 2024 con el software MONDAY.

## Innovación en los productos y servicios

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

### **13.1. Información adicional**

Tenemos en el grupo empresarial personal cualificado para investigar nuevos productos, por ejemplo, si se tratan de prendas de categoría III se llevan al laboratorio a analizar para cerciorarnos de que esa prenda cumple con la normativa, aparte de esto nos hemos certificado en el modulo D, dicho modulo certifica la trazabilidad de todas esas prendas de categoría III.

Tratándose de los EPIS, tenemos en plantilla también personal cualificado en EPIS que investigan sobre nuevos productos y que están en constante formación.

Además, estamos trabajando en una línea sostenible de prendas de vestuario laboral, que se lleva a cabo a través de un ciclo de upcycling, Se trata de hacer prendas de vestir 100% recicladas, y con las partes que no pueden volver a entrar dentro del proceso productivo o bien darles otra vida (transformándola por ejemplo en muebles) o bien desechándolo en gestores de residuos certificados. Además, se ha implementado una línea de ropa que soporta 300 lavados sin perder propiedades frente a los 30 lavados.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

### **14.1. Información adicional**

La organización cuenta con el modulo D, que es un certificado que implica un seguimiento exhaustivo de calidad de los procesos de fabricación de determinadas prendas técnicas, desde la compra del tejido hasta la finalización de la prenda.

Para las prendas que no tienen este certificado, se hace igualmente un seguimiento del proceso productivo.

Además, medimos la huella de carbono y damos la posibilidad a nuestros clientes de contribuir a que tengan un menor impacto en sus pedidos.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

### **15.1. Información adicional**

El comercial o su gestor de cuenta se encargan de hacer un seguimiento directo con el cliente, la comunicación es fluida ya sea vía telefónica o vía email.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **16.1. Información adicional**

Al trabajar con prendas de vestuario laboral, en las que la mayoría debe cumplir ciertos criterios, disponen de una ficha técnica. Además de la ficha técnica, contamos con personal cualificado para poder resolver aquellas dudas y/o consultas que el cliente pueda tener.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

### **17.1. Información adicional**

Desde el 2022 y de forma anual se realizan Performance Review, en ellas se tratan aspectos como la satisfacción, se localizan necesidades formativas y se autoevalúan el desempeño para una posterior puesta en común con su responsable.

Aparte de eso, se realizan encuestas de comunicación y se hacen talleres de comunicación para poner en común los resultados y hablar sobre lo que podemos mejorar.

En septiembre pasaremos por primera vez la encuesta del GPTW . Tras la encuesta se harán talleres con todo el personal.

En 2024 hemos creado a través de nuestra APP el canal de VOE (la voz del empleado), en el que a través de ella pueden darnos feedback de los temas relevantes de la compañía y aportar su granito de arena.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

### **18.1. Información adicional.**

Aparte del código de conducta que disponemos, damos las mismas oportunidades a todo aquel que le interese saber más, aprender y/o promocionar internamente, indistintamente de su condición y disponemos de un comité de acoso para tener medios para intervenir si se diera el caso.

Desde 2023 somos firmantes de la carta de la diversidad, estamos certificados con los ODS con Aenor y también nos hemos certificado recientemente con Aenor con nuestro

protocolo contra la violencia en el trabajo.

Disponemos de un comité de diversidad & inclusión y estamos comprometidos con varios proyectos a lo largo de 2024-2025 entre ellos: Crear una guía de comunicación inclusiva, crear un video de concienciación, formación de selección inclusiva, campaña en el mes de la diversidad, acuerdos de colaboración con entidades con personas en riesgo de exclusión, academia a través de nuestra app, implantación de CV ciegos.

Además, en junio de 2024 nos aceptaron el primer plan de igualdad.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Independientemente de las medidas que se puedan implantar se les ha proporcionado siempre que ha sido posible facilidades cuando las han necesitado, como por ejemplo, el teletrabajo para aquellas personas que así lo requieran por fuerza mayor y se ha establecido 2 días al mes de teletrabajo para el personal de oficina. Horarios de entrada y salida flexibles.

En verano se han tomado unas medidas alternativas al teletrabajo, para que aquellos trabajadores que lo necesiten puedan tener mayor flexibilidad en el teletrabajo.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

Durante la PR los trabajadores proponen formación relacionada con el puesto de trabajo si lo requieren, no obstante, no es la única vía, en caso de estar interesados en alguna formación se envía a HR para posterior valoración.

Por otro lado, si desde la empresa detectan una formación que puede ser relevante para un determinado puesto, se propone a dirección y al trabajador.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

#### **21.1. Información adicional.**

Cada año se realizan las Performance Review, que es una evaluación formal del desempeño laboral de la persona trabajadora. Se revisan metas cumplidas, se proporciona retroalimentación sobre fortalezas y áreas de mejora, y se discuten oportunidades de desarrollo profesional. Finalmente, se establecen nuevos objetivos y planes de acción para el futuro.

En estas reuniones aparte de las necesidades del puesto de trabajo se comentan las necesidades formativas, también cada trabajador puede solicitar a la empresa formación relacionada con su puesto de trabajo y se valoraría para su posterior aceptación.

Cada año, se realiza el plan de sucesión donde se detectan perfiles con potencial para su desarrollo.

A través del grupo empresarial se realizan formaciones corporativas de las diversas áreas, para comentar el desarrollo de las personas trabajadoras. En junio se hizo la formación para las personas con liderazgo de operaciones, en noviembre se hace para los comerciales.

## Seguridad y Salud

### 22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

#### 22.1. Información adicional.

Además de tener contratado con Quiron Prevención la prevención de la empresa, se cuenta con un equipo propio de Prevención de riesgos laborales y seguridad y salud que vienen de parte del Grupo Bunzl al que pertenecemos.

A través de la empresa, se tiene una planificación anual de los simulacros y de las acciones o medidas a implementar en el año, se tiene una CAE INTERNA y una CAE EXTERNA en la que se trata toda la documentación, se lleva al día las formaciones en materia de PRL y los reconocimientos médicos y se solicita a las empresas externas que vienen a nuestra instalaciones,

Aparte de eso, se lleva al día los mantenimientos anuales de los portones, los sistemas eléctricos, la maquinaria... En el 2022 se han cambiado todas las estanterías por unas certificadas... Toda nuestra maquinaria está certificada en 1215

## PROVEEDORES

### Compras responsables

### 23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales

específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### **23.1. Información adicional.**

A todos los proveedores se les envía un estándar de calidad de compras y se trabaja constantemente en mejorar el servicio tanto de compras como en nuestros almacenes donde recibimos la mercancía,

Este año como inversión en mejora de este departamento para el mes de mayo contaremos con un servidor Punchout.

Para los proveedores que provienen de otros países, están obligados a pasar auditorías por parte nuestra, de forma trimestral se envía una revista a todas las empresas en las que podemos ver que proveedores son aptos para comprar y cuales están prohibidos por no cumplir los requisitos.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

### **24.1. Información adicional.**

Estamos trabajando en crear estándar de calidad a los proveedores, que estamos empezando a implementar en este año, sobre todo en tema de PRL.

Los proveedores de fuera del territorio nacional pasan auditorias en las que se determina si son aptos o no para que podamos comprarles.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

### **25.1. Información adicional.**

Colaboramos con la organización Ecomar, con Elecnor África, con María Soriano , colaboramos con el centro de inserción laboral del pilar, contamos con empresas que son CEE para el vending y para la limpieza y somos un Centro Especial de Empleo. Somos socios y firmantes de la carta de la diversidad. Somos empresa colaboradora con centros educativos para las prácticas.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

**26.1. Información adicional.**

Disponemos de un plan contra el acoso y estamos certificados con Aenor por nuestro protocolo, disponemos de un comité de Acoso, un comité de diversidad & inclusión. Estamos certificados con los ODS con Aenor, somos un CEE y este año nos han aceptado por primera vez el plan de igualdad.

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

**27.1. Información adicional**

Cuando se va a realizar una actividad suelen estar enfocados a fomentar el compañerismo y la integración de los trabajadores, en concienciación con el medio ambiente y se publica a través de la aplicación de Connect y/o a través del email.

Al personal externo se difunde a través de las redes sociales.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

**28.1. Información adicional**

A parte de comunicarse a nivel interno o entre los miembros del grupo, también se hacen comunicados en las redes sociales o en las revistas del grupo y además, al ser un CEE todos los años se presentan memorias en el INAEM con las iniciativas que se llevan a cabo

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

**29.1. Información adicional.**

Tenemos implementado un plan ambiental, hemos obtenido en 2023 y en 2024 el certificado de la huella de carbono y en 2023 hemos obtenido Ecovadis Silver (Actualmente estamos a la espera de la calificación del cuestionario).

Aparte, reciclamos el cartón y se hace hincapié en el uso responsable del agua, empleamos bolsas recicladas y fomentamos el uso mínimo de papel, como con facturas digitales.

Nuestra energía es 100% verde y se lleva un registro de BRMS mensual.

Tenemos en nuestros catálogos alternativas de vestuario que proviene de un ciclo upcycling, que son recicladas 100% y que además aguantan más lavados que un conjunto normal.

A los clientes se les da alternativa para disminuir su impacto en la huella de carbono en sus pedidos

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

#### **30.1. Información adicional.**

- Colaboramos con Ecomar.
- Tenemos cartelería de uso responsable del agua.
- Huella de carbono.
- Se busca alternativa al uso del cartón, se realizaran unas bolsas de tela en el taller de confección.
- Uso de plástico reciclado.
- Ecovadis Silver.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

#### **31.1. Información adicional**

Huella de carbono, BRMS mensual.

Hemos introducido en nuestro catálogo vestuario que proviene de un ciclo de upcycling. Una misma prenda una vez finalizado su periodo útil, se reconvierte en tejido nuevamente para volver a hacer la misma prenda, si no es apto para reconstruirse en tejido, se envía a una empresa que hace muebles con esos tejidos y si no es apto ni para una cosa ni para otra, se envía a reciclar a empresas especializadas en reciclaje.

Disponemos de prendas de vestir que soportan más lavados y provienen de material 100% reciclado, son prendas que en vez de soportar 30 lavados, soportan 300 sin perder las características técnicas.

## Comunicación ambiental

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

#### **32.1. Información adicional**

Se comunica a través de la aplicación de empresa que tenemos, a través de email y a través de las RRSS. Anualmente se revisan los indicadores.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### Priorización de temas

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Asesoramiento y productos de calidad, fomento de la igualdad de oportunidades, igualdad e integración, compromiso con el medioambiente y con la innovación.

#### **36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

fomentar la unidad entre departamentos.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.