Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

JAMONES EUTIQUIO, S.L.U.
CIF:B99007189
Calle Pineta nº:2
50410 - Cuarte de Huerva
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

JAMONES EUTIQUIO SLU

02 - Dirección - CP - Población

C/PINETA 2. POL IND. VALDECONSEJO
50410 CUARTE DE HUERVA (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

04 - Año comienzo actividad.

1951

05 - Número de personas empleadas

14 EMPLEADOS

06 - Persona contacto

ESTEFANIA RUBIO

07 - E-mail contacto

erubio@eutiquio.es

08.- Página web

https://eutiquio.es/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

La empresa tiene muy en cuenta los temas r elacionados en el apartado anterior y prueba de ello, es que en los últimos años se han hecho bastantes inversiones tanto tecnológicas, como medioambientales. En 2021, se han instalado placas solares, lo que nos permite generar un porcentaje de autoconsumo energético, reduciendo las emisiones al exterior y los costes. Con esto conseguimos eficiencia y también empezar a dar cumplimiento a los objetivos medioambientales.
La empresa actualmente está en proceso de certificación del sello ECO20® el sello que certifica que el origen de la energía utilizada es renovable.
En el ámbito social, Eutiquio es una empresa que se adapta a las necesidades sociales en la medida de lo posible, posibilitando la conciliación familiar.
Eutiquio permite en la medida de lo posible un horario flexible para que los trabajadores puedan conciliar su trabajo con su vida familiar.
EN algunas ocasiones se permite el teletrabajo
Se realiza un plan de formación anual de los trabajadores
Se está estudiando la implantación de una evaluación anual del desempeño de lo trabadores donde poder primar el esfuerzo de cada uno.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

CReo que en alguno de ellos, las alianzas pueden ser muy beneficiosas

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

3.1. Información adicional

No se incluyen de forma sistemática en los planes anteriores, pero nos hemos marcado como reto poder incluirlos para la estrategia/plan económico del 2o24.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Siempre se intenta realizar inversión para mejora medioambiental y social

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Realizamos periódicamente encuestas de satisfacción, tanto al personal de la empresa, clientes y proveedores para la evaluación continua de la empresa e incluir las posibles mejoras que surgen en el plan de acción de la empresa. Además en el día a día, dado que el trato con nuestros clientes, proveedores, empleados etc...es bastante cercano conocemos de primera mano las inquietudes de estos grupos de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existe un código de conducta que se revisa anualmente con el sistema de Calidad de la empresa

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Anualmente, coincidiendo con la encuesta del personal se dan a conocer (recordar en su caso) los objetivos y valores de la empresa. Con cada incorprocaió a la empresa se hace entrega de un plan de acogida, donde se informa de la trayectoria, empresa, ,valores, política empresarial, normas, etc

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Seguimos avanzando en materia de responsabilidad social, intentamos cumplir en la medida de lo posible con la RSC

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

De momento está en proceso

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Enviamos anualmente encuestas de calidad a nuestros clientes con una serie de preguntas relacionadas con la Calidad de producto, servicio de entrega, atención telefónica, resolución de incidencias y aspectos de mejora. Se revisan y se anotan los aspectos de mejora.

Además existe una relación muy cercana con el cliente por lo que las percepciones y opiniones se conocen regularmente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Los aspectos de mejora se van identificando en el dia a dia, y se fijan en el plan de mejora Anual.
Además poseemos varios indicadores de evaluacion que medidos en continuo, los cuales nos informan de las posibles desviaciones.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

En los últimos años, hemos realizado investigaciones en nuevos productos, como panceta super reducida en Sal. Nuevos procesos de baja salazón para obtener el menor residuo posible.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Se han realizado estudios para minorar el residuo de sal. También se han realizado estudios y pruebas de Jamón reducido en sal

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Gestionamos las incidencias individualmente, llevando un registro y analizando las causas y estableciendo acciones para la mejora continua.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

De todos los productos se facilita la ficha técnica del producto, con los ingredientes, componentes, especificaciones... Además se realizan periódicamente analíticas de los productos y poder así contrastar la información contenida en cada ficha de producto.
Adicionalmente, cada año pasamos auditorias de calidad donde todos estos puntos son auditados con éxito.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Anualmente se realiza una encuesta a todo el personal de la empresa. Se detectan las

mejoras a realizar y se debaten en el Comité de Dirección para realizar la posible implantacion.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Se da formación al personal que lo desee para su promoción interna. Así como también, se comunican las necesidades de nuevos puestos que se requieren y se informa al personal del puestos, funciones y responsabilidades por si están interesados en la promoción interna de la empresa. Se desarrolla a las personas, se les forma para que adquieran nuevas habilidades y capacidades para que puedan enfrentarse a nuevos retos y crecer profesionalmente.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se da la posibilidad de flexibilizar el horario a las personas que necesiten conciliación familiar,

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

En el cuestionario de evaluación anual que se realiza al personal, se pregunta a cad uno sus necesidades formativas. Además gracias al trato cercano que se tiene con las personas empleadas, si hay cualquier necesidad de formación se comenta con dirección y se estudia el caso sobre la inclusión de esa formación en el Plan de formación anual.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada

puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Ahora mismo la empresa se encuentra inmersa en un proceso de profesionalización en todos los ámbitos. Uno de ellos, es el desarrollo profesional. Es por ello, que estamos iniciando un proceso de detección de las competencias de cada trabajador para poder en la medida de lo posible potenciarlas y así que puedan realizar un desarrollo profesional en la empresa siempre y cuando el trabajador esté de acuerdo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Este año, con el fin de mejorar en el tema de Seguridad y Salud, se ha contratado los servicios a una nueva empresa de Servicio de prevención para mejora en este sentido. Se ha realizado un exhaustivo estudio entre las opciones del mercado y se ha elegido la empresa con mayor experiencia y prestigio.
Al tener una nueva empresa de servicio de prevención, hemos vuelto a realizar y revisar todos los procesos , riesgos y se ha realizado una nueva evaluación de riesgos de los puestos

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

La empresa intenta realizar las compras atendiendo a los criterios de cercanía de nuestros proveedores en la medida de lo posible y siempre cumpliendo los estándares más altos de calidad en materia.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

En algunos casos se tiene en cuenta la cercanía para la evaluación y clasificación de los

proveedores, aunque primamos la calidad y el precio.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Se ha colaborado de forma puntual con proyectos con la Universidad de Zaragoza, y otros sociales como la casa cuna,

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Actualmente no se dispone de una planificación de planes y/o proyectos sociales. Se ha participado de forma puntual. Nuestro próximo objetivo a implantar sería poder unir al negocio los planes / proyectos sociales al presupuesto y medir su impacto.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se tienen unas reuniones de forma periódica donde se informa al personal

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No hemos comunicado nada a la Comunidad local

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Este año 2024, se ha realizado un estudio previo energético para la optimización de los recursos energéticos. Se ha estudiado la viabilidad de la posible automatización de arranque de los equipos de frío, mediante la programación. El sistema o programa evitaría que entraran en funcionamiento más equipos simultáneamente de los que la producción solar y la potencia máxima contratada permite. Lo que supone un alto ahorro en costes energéticos, y por ende, evitaríamos en gran parte la emisión de gases a la atmósfera.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

No se ha comunicado nada al respecto.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

Se está estudiando en profundidad el NO desperdicio. Pudiendo aprovechar al máximo los deshechos o residuos. Se ha hecho una búsqueda activa de clientes que busquen cortezas, grasas, codillos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Son conocedores los implicados internos y externos para los proyectos de reducción de costes de energía

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Disponer de presupuesto
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte es la calidad, tanto en el producto que ofrecemos como en el servicio adaptado, como en el trato a cualquier miembro implicado en la organización. (Clientes, proveedores, trabajadores....)

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Un áera a mejorar sería la inclusión de planes de mejora en el sistema de calidad que tengan que ver con la responsabilidad social

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.