

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**MECANIZADOS EJEA DE LOS CABALLEROS,  
S.L.**

CIF:B99096265

Polígono Valdeferrín Calle B,- R48

50600 - Ejea de los Caballeros

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

MECANIZADOS EJEA DE LOS CABALLEROS SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO VALDEFERRIN CALLE B, PARCELA R48-49- 50600 - EJEA DE LOS CABALLEROS

#### 03 - Sector. Actividad

METALURGICO, ESPECIALIZADA EN EL PROCESADO E CHPA, MECANIZADO DE PIEZAS Y DECOLETAJE

#### 04 - Año comienzo actividad.

2006

#### 05 - Número de personas empleadas

40

#### 06 - Persona contacto

MARIA CARVAJAL

#### 07 - E-mail contacto

[mcarvajal@mecanus.com](mailto:mcarvajal@mecanus.com)

#### 08.- Página web

<https://mecanus.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Disponemos de múltiples canales de recepción de información actualizada sobre temas legales y de actualidad a través de los medios de información, asociaciones y organizaciones de las que somos miembros

Se analiza en los comités de empresa la información relevante para la empresa y se toman decisiones consensuadas para aprovechar las oportunidades y minorar las amenazas

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

Nuestras actuaciones locales repercuten e influyen en el entorno y contribuyen en diferentes dimensiones en el global

A través de las asociaciones y clústers, las Pymes tienen a su disposición herramientas y foros para conseguir sinergias macroeconómicas

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

#### **3.1. Información adicional**

En el Plan Estratégico se recogen objetivos económicos, medioambientales y sociales

De manera voluntaria, la empresa audita sus cuentas desde 2021 dentro de la estrategia de control y seguimiento financiero

La empresa ha incluido en su estrategia un ambicioso plan formativo para sus mandos intermedios para capacitarlos en la consecución de los nuevos retos de crecimiento planificados.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Desde el departamento de calidad y medioambiente se trasladan las necesidades de gasto a acometer para su estudio por el departamento financiero y dirección

En el presente año se va a realizar la certificación en ISO 14001 lo que nos ayudará a pautar las necesidades y elaborar un presupuesto anual

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

la empresa tiene un claro conocimiento de los grupos de interés gracias a la interacción y feedback existente interdepartamental y personalmente con una organización plana y accesible capaz de sensibilizarse y captar las necesidades de todos ellos.

destacar la participación en distintos foros locales como asociaciones de empresarios, clusters, entidades locales y colaboraciones con otras empresas y asociaciones que nos permiten ser conocedores de las distintas percepciones de nuestro entorno y de nuestra propia organización

Desde el año 2024 el representante legal de Mecanus forma parte de la directiva del Clúster de Automoción de Aragón.

A través de nuestro personal de desarrollo de negocio se están afianzando nuestras relaciones institucionales y estableciendo nuevas colaboraciones

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **6.1. Información adicional**

las actuaciones que detectamos a través del análisis de los grupos de interés se integran dentro de las políticas de la empresa, debatiéndolas primeramente en el comité de dirección con todos aquellos agentes invitados considerados como parte importante en la toma de decisión

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

En 2021 elaboramos nuestro código de conducta corporativa el cual fue presentado en sesiones informativas a la plantilla junto con el documento de Comisión de ética y disciplina. De dicha entrega quedó constancia escrita mediante acuse de recibo de los trabajadores

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

Se realizan acciones de formación así como puesta a disposición en el tablón de anuncios de la empresa

En 2023 se ha realizado formación e implantado el protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo en la empresa

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Hemos puesto en marcha distintas acciones de Responsabilidad Social y estamos en proceso de elaboración del Plan que recoja todas ellas y permita el seguimiento y revisión de las mismas así como la adopción de nuevas medidas

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

#### **10.1. Información adicional**

Realizamos estudio de mercado por sectores y comunidades , estableciendo nuestra competencia clasificada por su facturación y análisis de cuota de mercado por necesidades y empresas a través de prospecciones online y visita comercial.

Realizamos licitaciones para organismos públicos y privados

Se establecen objetivos en facturación , volumen , clientes y sistema de trabajo por comunidades autónomas y países de acción.

Estudiamos las variables que competen en la acción comercial tanto de mercado , sectorial en línea de negocio como costes internos y externos para la elaboración de nuestros servicios .

En la planificación se incluyen objetivos medioambientales y sociales así como actuaciones para su consecución, con indicadores de control de consumos energéticos, formaciones, etc

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

### 11.1. Información adicional

En nuestro afán de servicio , hemos personalizado todos los valores para que de manera constante tengamos relación directa con los clientes y nos indiquen un feedback constante a través de la red comercial .

Con periodicidad de 1 , 3 o 6 meses según importancia del cliente para nuestro crecimiento , valoramos la opinión de los servicios prestados e incorporamos variaciones para su mejora en nuestro sistema ERP , asimismo se crean incidencias ante desconformidades para conseguir una solución definitiva tras el informe realizado para la resolución .

Desarrollamos una base de datos a través de las visitas comerciales , llamadas telefónicas de calidad de servicio mensual y en diciembre realizamos encuesta online para que el cliente pueda aportar su valor , mejoras ..etc a nuestra empresa .

Anualmente se llevan a cabo encuestas de satisfacción a nuestros clientes, evaluando y tomando medidas en función de la información recabada

En el año 2024 se ha participado en la feria internacional de Eurosatory con la presentación de nuestros desarrollos propios, accediendo a nuevos clientes y mercados de los que ya han llegado las primeras solicitudes comerciales

### 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

#### 12.1. Información adicional

A traves de nuestro departamento comercial se recogen las percepciones, aportaciones y ambitos de mejora que luego se exponen y debaten en los comités de empresa. Posteriormente se hace un seguimiento de las acciones puestas en marcha

Valoramos y cuantificamos cada variación de mejora para obtener el resultado en producción para su trabajo y la facturación que nos otorga ya que son variables en la fabricación y es necesario medir todos los recursos utilizados .

Utilizamos ERP y hojas de calculo para realizar los estudios y parámetros en los cuales nos encontramos en cada momento .

A traves de las encuestas anuales de satisfacción captamos posibilidades de mejora y amenazas estudiando su inclusión en los planes de la empresa

## Innovación en los productos y servicios

### 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### 13.1. Información adicional

Para Mecanus , la innovación es fundamental al tratarse de una fabrica automatizada y las decisiones tomadas son medidas ( en todos los factores : económico , servicio y productivo ) antes de llevar su ejecución además de tener un planing con unos parámetros a cumplir mensuales para su correcto funcionamiento una vez implantado.

En 2024 se ha dado identidad propia al departamento de IDi de Mecanus y ampliado el equipo humano que lo compone fomentando y acelerando los proyectos en desarrollo y la

generación de conocimiento.

Se ha trasladado a las instalaciones del Parque tecnológico CEEI Zaragoza para estar cerca de nuestros partners (ITA, CAAR) y posibilitar así unas mayores sinergias.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### **14.1. Información adicional**

La empresa incorpora en su proceso productivo aspectos de responsabilidad social en cuanto a la eficiencia en la utilización de los recursos, compromiso con la minimización en la generación de residuos, la inclusión social y el cumplimiento de expectativas de sus grupos de interés.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **15.1. Información adicional**

De manera continua el departamento comercial tiene la misión de valorar los servicios realizados tras visita con el cliente

En el caso de defecto de fabricación , con urgencia se realiza de nuevo la fabricación o modificación para tenerla en 24 horas .

Todas las incidencias se tratan a partir de nuestro departamento de calidad que crea un informe y una solución final tras el estudio de lo ocurrido .

Todas las variaciones de mejora a cada cliente de manera independiente se introducen en nuestro sistema ERP para que quede constancia en la base de datos de cada cliente

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Por nuestro tipo de producción se elaboran los productos totalmente a medida siguiendo las especificaciones del cliente, proporcionándole desde el momento de la oferta todas las indicaciones pertinentes en cuanto a calidades, acabados , etc

En 2024 se han desarrollado brochures y fichas de nuestros productos con desarrollo propio

En 2024 se han implementado medidas para la mejora de la trazabilidad de producto, como la codificación en compras, la impresión automática de etiquetas de producto enviado y el desarrollo de estructuras de coste dentro del programa de gestión integral

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

#### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### 17.1. Información adicional

En las reuniones periódicas de los distintos departamentos se captan las necesidades y opiniones de las personas empleadas en la empresa, que posteriormente son trasladadas a dirección para la toma de acciones

Existe un trato cercano de la dirección con todos los integrantes de la empresa que permite conocer de forma individualizada aspectos que quizá no se mostrarían en los ámbitos grupales

En 2022 se han realizado entrevistas personales a todos los trabajadores para conocer su grado de satisfacción y expectativas

En la cena anual de Navidad se realiza un acto en que se entrega un reconocimiento por su labor a todas las personas empleadas en la empresa, cada uno con una mención personalizada, lo cual se ha valorado positivamente por los empleados

Actualmente se está trabajando en la realización de Peoples Reviews, evaluando cada puesto de la empresa y las personas que lo desempeñan

### Igualdad de oportunidades y no discriminación

#### 18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

##### 18.1. Información adicional.

La empresa cuenta con fichas de puesto libres de cualquier restricción referida a la edad, sexo, religión, raza o cualquier otra condición personal de los postulantes.

En ellos se especifican las destrezas y desempeños requeridos

La empresa cuenta con un protocolo contra el acoso y no discriminación

### Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

#### 19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

##### 19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Las jornadas laborales se adaptan a las necesidades personales que nos plantean los trabajadores en función de su lugar de residencia, situación familiar, laboral

También somos flexibles ante necesidades puntuales en materia deportiva u de ocio que pudiesen tener los empleados y que se han compatibles con el funcionamiento de la empresa.

Se facilita el teletrabajo en aquellos puestos que permiten su desempeño por esta metodología en caso de imposibilidad de asistencia al centro

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

La empresa detecta las necesidades formativas de las personas empleadas tanto a través de su desempeño diario, como de las propuestas de los empleados, como de las acciones que recibimos a través de los distintos agentes con los que colaboramos

El crecimiento personal y profesional es de máxima importancia en nuestra empresa, nos movemos en un entorno con un componente tecnológico muy elevado que precisa de continuas actualizaciones y mejoras.

Anualmente se programan acciones formativas en el exterior colaborando con proveedores de maquinaria que permiten a las personas empleadas conocer de primera mano las maquinarias con las que operan o gestionan

En 2024 se ha inscrito a uno de nuestros mandos intermedios en el Programa DOI de Dirección de Operaciones Industriales con gran reconocimiento en el ámbito industrial

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

#### **21.1. Información adicional.**

la empresa realiza a través de people reviews la evaluación de capacidades y aptitudes de sus trabajadores así como entrevistas periódicas para captar sus impresiones, expectativas e inquietudes

Se realizan planes de carrera y promociones internas, así como objetivos pautados para incentivar a las personas

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la



salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

Se han establecido indicadores segregados para el control y mejora de la salud y seguridad en el trabajo, con difusión de acciones y resultados en los foros comunes de los empleados.

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **23.1. Información adicional.**

Se prima la compra de proximidad y los servicios locales.

En el caso de los materiales, por su especificidad, se tienen en cuenta valores medioambientales en aquellos casos que es posible

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### **24.1. Información adicional.**

Los criterios de evaluación contemplados son:

1. Calidad del Producto/Servicio
2. Relación Calidad/Precio
3. Plazos de entrega
4. Buenas Prácticas Medioambiente y de Seguridad.
5. Eficiencia de Calidad de Proveedor (ECP)

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

Anualmente se realizan colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro como es la

donación de alimentos, se patrocina equipos deportivos locales para fomentar la vida saludable y apoyar el deporte local, se colabora con Institutos y Escuela Taller para la formación en Empresa del alumnado

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

##### **26.1. Información adicional.**

Los proyectos que se llevan a cabo son mutuamente beneficiosos para la empresa y la sociedad.

Las colaboraciones con Institutos y Universidades nos permiten ampliar nuestro conocimiento y en ocasiones incorporar a nuestra plantilla nuevos activos humanos

Las colaboraciones con el deporte se alinean con los valores de superación y vida saludable de nuestra empresa y nos dotan de un canal para darnos a conocer en un entorno distinto al industrial

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

##### **27.1. Información adicional**

La empresa tiene una presencia importante en las distintas redes sociales de las que se hace uso para difundir aquellas actuaciones y comunicaciones de interés para los distintos grupos implicados en el desarrollo de su actividad.

A través de su página web también se puede acceder a información actualizada de la actividad empresarial y social de la empresa

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

##### **28.1. Información adicional**

Se planifican acciones en distintos foros que ponen a nuestro alcance como participaciones en la radio local fomentando la formación en empresas y empleabilidad, diarios de tirada autonómica, revistas y periódicos locales, participación en eventos nacionales e

internacionales

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **29.1. Información adicional.**

Nuestra empresa no produce emisiones contaminantes

Todos nuestros esfuerzos se centran en controlar los residuos y minimizarlos.

Se han instalado placas fotovoltaicas para la utilización de energías renovables en la generación de energía para la planta.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

##### **30.1. Información adicional.**

Nos encontramos en proceso de certificación en ISO 14001

COMPROMISO MECANUS PARA LA REDUCCION DE LA HUELLA DE CARBONO

Lograr fijar la población rural en nuestro entorno con empresas que garanticen trabajo de calidad y permitan el desarrollo del medio rural

Utilización de energías renovables con la instalación de placas solares en nuestra nave

Reducir la emisión de huella de carbono trabajando y colaborando con negocios de proximidad.

Se ha implantado en la renovación de nuestra flota con la incorporación de vehículos eléctricos

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **31.1. Información adicional**

La empresa lleva a cabo políticas de ahorro energético, utilización de energías limpias, reciclaje y reutilización

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

**32.1. Información adicional**

Se realizan formaciones a las personas empleadas para la correcta gestión de residuos, utilización de materiales, ahorro energético y aprovechamiento de los recursos

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Implicación de la dirección con el crecimiento y promoción de los empleados de la empresa y el desarrollo de la zona donde se encuentra ubicada la empresa  
Alto grado de implantación tecnológica en el proceso productivo e IDI que atrae a profesionales cualificados y da a conocer el territorio a nivel internacional

**36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Adaptar los criterios medioambientales y prevención a nuestros procedimientos del sistema de gestión actual

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**(ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.