

RSA - PYMES

Empresa evaluada

Talleres Mercier, S.A.

CIF:A50004431

C/Argualas, S/N

50012 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Talleres Mercier, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Argualas s/n. - 50012 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Industria siderometalúrgica.

Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p.

04 - Año comienzo actividad.

1870

05 - Número de personas empleadas

43

06 - Persona contacto

Pablo Villarrocha

07 - E-mail contacto

pwillarrocha@talleresmercier.es

08.- Página web

www.talleresmercier.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

En la actualidad directa o indirectamente estas situaciones afectan a todo el mundo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Las PYMES dentro de su ámbito de actuación pueden aportar soluciones para la mejora de la sociedad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Contamos con un código de buenas prácticas en gestión ambiental. A nivel social se realizan diversas acciones.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

A día de hoy no existe un porcentaje como tal destinado a estos proyectos, si no, que según el proyecto se destina una partida u otra. . Se va a estudiar el destinar el beneficio de la valorización de los residuos para estas acciones..

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Tenemos un programa interno en el que tenemos registrados todos nuestros clientes y proveedores.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Tanto clientes como proveedores nos comentan sus necesidades pero no de manera formal.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Existe un código de conducta a disposición de los trabajadores.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Los trabajadores son conocedores de los valores que la empresa ha inculcado a lo largo de los 152 años de historia.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Talleres Mercier, S.A., está realizando labores enfocadas a la RSC en diversas áreas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Se establecen objetivos generales como la reducción del gasto energético, una gestión adecuada de los residuos, implicación en la seguridad y salud de los trabajadores, compras sostenibles etc.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

El mejor mecanismo que tenemos es que vuelven a confiar en nosotros y la mayoría de ellos conseguimos fidelizarlos.

Específicamente no tenemos encuestas de satisfacción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Mantenemos conversaciones habitualmente con nuestros clientes para mejorar los procesos y llevar dichas mejoras a cabo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Se realizan estudios de los equipos fabricados para mejorar su eficacia y durabilidad. Además se analizan opciones para tratar de reducir el material necesario para poder fabricar dichos equipos sin perder capacidad ni calidad.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Fabricamos nuestros productos con los mayores estándares de calidad, cumpliendo estrictamente con los procedimientos establecidos tanto en la ISO 9001 como en la ISO 45001.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Al cliente se le ofrecen amplias garantías de funcionamiento de nuestros equipos. Contamos con la certificación ISO 9001.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Dada la entidad de los equipos que fabricamos va todo escrupulosamente documentado.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Los trabajadores disponen de buzones de sugerencias, además de poder hablar con los responsables. También expresan su situación a través de los delegados de personal.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Dada la estructura de la empresa existen igualdad de oportunidades. De hecho en nuestro Consejo de Administración y en la Dirección de la empresa hay mujeres y hombres.

En los puestos de taller estamos abiertos a la contratación de mujeres pese a la dificultad de encontrar profesionales. Una de las medidas llevadas a cabo ha sido contar con una mujer para la realización de prácticas en la sección de mecanización..

Realizamos el estudio de brecha salarial estando los salarios equiparados.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se ha implantado la jornada continua para poder favorecer dicha conciliación. Existe flexibilidad horaria para entrar a trabajar. Los trabajadores tienen la posibilidad de cambiar el turno.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas

empleadas?

20.1. Información adicional.

Los trabajadores realizan solicitudes de formación, en otras ocasiones, la empresa propone a los trabajadores ser formados. Siempre son formaciones relacionadas con nuestra área de negocio.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Se realizan formaciones para mejorar las competencias de los trabajadores según su puesto de trabajo. Desde formación en idiomas, pasando por cursos específicos de manejo de programas concretos a promover la obtención de Máster Universitario..

Además se realizan cursos de formación en prevención de riesgos laborales específicos para cada puesto de trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Además de lo descrito anteriormente contamos con la ISO 45001.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Tratamos de comprar en la medida que nuestro negocio nos lo permite a empresas locales que están alineadas con nuestros valores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

No existen unos criterios definidos pero sí contamos con proveedores locales que estén

alineados con nuestros valores corporativos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

La empresa colabora con Aspanoa anualmente. De forma puntual se emprenden otro tipo de acciones sociales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Los proyectos no están relacionados con la estrategia de negocio pero tienen un impacto positivo en la sociedad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Se les hace conocedores de las actividades realizadas por Aspanoa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

No realizamos comunicaciones de nuestras actuaciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Se establecen medidas específicas como la gestión de residuos, tanto los valorizables como los no valorizables. Se ha creado un almacén de residuos en el que se hacen las retiradas periódicas por un gestor de residuos autorizado.

Se trabaja en reducir el consumo de plásticos y tener un uso eficiente de la energía.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Se está trabajando en un proyecto para instalar placas solares en la empresa.

La renovación de la iluminación pasa por la compra de leds.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Formamos parte de la cadena de economía circular al gestionar nuestros residuos con empresas locales que han obtenido el sello de economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se comunica a los trabajadores pero sin realizar una comunicación formal.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso con nuestros trabajadores.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Reducir el consumo energético. Se vería traducido en una mejora a todos los niveles.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?