

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ROTULOS ESCRICHE, S.L.

CIF:B50741248

Poligono Pignatelli, Nave 1

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ROTULOS ESCRICHE S.L.

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO PIGNATELLI, NAVE 1 - 50410 - CUARTE DE HUERVA - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

ROTULACION

CNAE 2740 - FABRICACIÓN DE LAMPARAS Y APARATOS ELECTRICOS DE ILUMINACIÓN

04 - Año comienzo actividad.

1997

05 - Número de personas empleadas

15 TRABAJADORES + 2 AUTONOMOS

06 - Persona contacto

MANUELA AREVALO BATHIS

07 - E-mail contacto

admon@rotulosescriche.com

08.- Página web

www.grupoescriche.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

En la empresa se evalúan los temas de mayor impacto y se toman decisiones a medio/largo plazo para asegurar su adaptación a los cambios.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Si bien es complicado para las pymes realizar ciertos cambios sobre nuestra organización para adaptarnos a las exigencias del entorno, hay muchos puntos sobre los que podemos trabajar para prepararnos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Si se realiza una planificación sobre estos temas, pero no se documenta formalmente.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Se destina parte del presupuesto a actividades principalmente deportivas de nuestra comunidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Nuestros grupos de interés los clasificamos en trabajadores, proveedores, socios, competencia, administraciones públicas, entidades financieras, colaboradores, clientes, asociaciones,?

Se trabaja con ellos mediante el contacto frecuente y la negociación, con el fin de buscar

el equilibrio entre todos, de manera que no se produzca un conflicto de objetivos entre distintos grupos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Mantenemos un contacto informal con todos los grupos de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Se trata de una empresa pequeña en la cual las normas de actuación están claras aunque no documentadas formalmente.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Se trata de una empresa pequeña en la cual la cultura y objetivos de la empresa es conocido por todos aunque no documentados formalmente.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Llevamos tiempo pensando en la importancia de la responsabilidad social de las empresas, y creemos que ha llegado el momento de implicarnos activamente, dentro de nuestras posibilidades.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Nos planteamos para este año 2023 comenzar a plantearnos objetivos concretos

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

conocemos de manera informal la satisfacción de nuestros clientes, puesto que mantenemos una relación cercana con ellos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Escuchamos y analizamos todas las propuestas o sugerencias de nuestros clientes, y las estudiamos. Estamos pendientes también de los cambios del mercado y de nuestra competencia.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Trabajamos de forma continua en la mejora de nuestros productos, para estar siempre al día y cumplir las expectativas de nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta aspectos sociales y medioambientales en la fabricación y prestación de servicios, aunque no los documentamos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Garantizamos a todos nuestros clientes el acabado final del producto y su correcto funcionamiento. Nuestros productos son fabricados a medida para el cliente final, siguiendo todas sus indicaciones.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Se proporciona información completa del producto antes de su venta y se resuelve cualquier duda que pueda plantear el cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña y con contacto muy estrecho con los trabajadores, por lo que de manera informal conocemos su satisfacción.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

No tenemos ideas específicas sobre las características de las personas a cubrir una vacante, por lo que tenemos un máximo respeto a la igualdad de oportunidades para el acceso al puesto de trabajo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

No contamos con actuaciones concretas en materia de conciliación puesto que somos una empresa pequeña, pero todo nuestro personal es conocedor de nuestra flexibilidad en caso de necesidad y posibilidad por parte del puesto de trabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Aunque no tenemos un plan formativo concreto, la empresa identifica las necesidades de formación del personal y lleva a cabo las gestiones necesarias para formar en la misma empresa por personal propio, o contratar servicios de formación ajena.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Se realiza una formación muy amplia en busca de la mayor seguridad en el puesto de trabajo de nuestros operarios.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Junto con Mas prevención se hace seguimiento y estudio de todos los accidentes de trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Nos proponemos este 2023 trabajar para mejorar estas materias en nuestra empresa.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

No clasificamos ni evaluamos a nuestros proveedores actualmente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Colaboramos con actividades del ámbito deportivo de nuestra localidad. Desde el año 2023 colaboramos también con otras entidades de acción social

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Algunos de los proyectos sociales se encuentran alineados con la estrategia de la empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

No comunicamos a nuestros trabajadores los proyectos sociales que desarrollamos. Nos planteamos empezar a comunicarlos por redes sociales.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

No comunicamos las actividades en materia social que desarrollamos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Todos los restos de los materiales con los que trabajamos susceptibles de reutilización, son reciclados correctamente.

En este momento, estamos modificando parte de nuestra actividad productiva estableciendo nuevas líneas de trabajo menos contaminantes.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Estamos introduciendo la impresión en 3D en materiales menos contaminantes y sin desperdicios..

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

No se han desarrollado iniciativas documentadas de economía circular, pero todo el material de desecho susceptible de reciclaje y desechado correctamente.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Contamos con una plantilla reducida por lo que todo cambio en nuestro proceso productivo, es conocido rápidamente por todo nuestro personal.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estamos concienciados en la necesidad de que todas las empresas nos impliquemos en una gestión socialmente responsable, por lo que tenemos claro nuestro compromiso en mejorar durante los próximos años.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Nos falta definir con claridad nuestros puntos débiles, para poder así establecer las actuaciones que podemos acometer

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?