Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INDUSTRIAS LÓPEZ DIVISION TRANSPORTES S.A.U
CIF:A50071810
Ctra Castellon, Nº58
50013 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INDUSTRIAS LÓPEZ DIVISION TRANSPORTES S.A.U

02 - Dirección - CP - Población

Ctra Castellon58, 50013 - Zaragoza (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Transporte de mercancías por carretera

04 - Año comienzo actividad.

01/01/1992

05 - Número de personas empleadas

32

06 - Persona contacto

Teresa Roda

07 - E-mail contacto

troda@lopezsoriano.com

08.- Página web

www.lopezsoriano.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

La Direccion del Grupo López Soriano, asume para sus empresas los principios que rigen a las empresas socialmente responsables, con el medio ambiente, con la sociedad y con la economía en la que nos encontramos implantados. Afectándonos, como no podría ser de otra manera, los cambios políticos y los, cada vez mas vertiginosos, cambios tecnológicos. Por ello esta Direccion considera como propios los compromisos siguientes:
Servir a la sociedad con servicios y productos útiles, y en condiciones justas.
Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas, que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores y trabajadoras.
Procurar la continuidad de la empresa y del Grupo López Soriano, buscando si es posible, alcanzar un crecimiento razonable.
Respetar el medio ambiente, evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos. Habiendo establecido para ello su reciente Código de Conducta Empresarial.
Mantenimiento de una ética empresarial y lucha contra la corrupción.
Supervisión de las condiciones laborales y de salud de las personas empleadas
Revisión de la eficiencia energética de la empresa, y el uso responsable de los Recursos Electrónicos
Aplicar unos correctos usos del agua, allí donde sean de aplicación. Evaluación de manera continuada de los riesgos ambientales y sociales.
Diseño e implementación de estrategias de asociación y colaboración de las empresas del Grupo, y con las Partes Interesadas en cada momento.
Implicar a las personas empleadas en las buenas prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial
Mejorar las posibilidades y oportunidades de la comunidad donde se establezcan nuestras empresas

Asociados a varias organizaciones empresariales a nivel local, estatal e internacional,
como CREA (Confederación de empresarios de Aragón), CEPYME, FER (Federación española de la recuperación y el reciclaje), BIR (Bureau of Intentional Recycling), ISRI (Institute of Scrap Recycling Industries, Inc)

Certificados por Bureau Veritas:
ISO 14001: 2004 ISO 14001: 2015

Los cambios administrativos y medioambientales nos afectan directamente ya que nuestra actividad principal es el transporte de mercancía por carretera, por lo que estamos atentos a cualquier cambio de normativa ya sea administrativa como ambiental y local, nacional o europea.

Industrias López División Transportes forma parte del Grupo Lopez Soriano y actualmente esta inmersa en la comunicación y las redes sociales, por eso, este año hemos puesto en marcha nuestro cambio de imagen, con un nuevo logo moderno y dinámico y en la posición en las redes sociales creando cuentas de Instagram, Linkedin, Facebook y un blog en nuestra mejorada pagina web. También hemos querido apostar por los medios de comunicación tradicionales y aparecer en los principales periódicos de la comunidad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

onsideramos fundamental la sinergia entre las diferentes empresas y la asociación de las pequeñas organizaciones para enriquecerse de la pluralidad y de la experiencia de otras organizaciones, tomando como modelo experiencias y éxitos de otras entidades con el objetivo de poner en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo, así como medir los impactos y resultados obtenidos.
Tenemos muy presente el objetivo 17 de los ODS "Alianza para lograr los objetivos", por ello, con nuestro grupo de empresas Grupo López Soriano, colaboramos conjuntamente con nuestras actividades para alcanzar todos nuestros objetivos en todos los aspectos

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Al estar certificados por las normas ISO 9001 Y 14001, anualmente se revisan todos los objetivos, planificando a medio y largo plazo nuevos objetivos con los auditores.
Los temas sociales, el objetivo próximo es incluirlo en nuestro sistema de gestión para poder tener una toma de decisiones global con estos diferentes retos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

El primer compromiso es con nosotros mismos. Desde hace muchos años no repartimos

dividendos reinvirtiendo en la empresa o en el grupo bien en nueva maquinaria bien en creación de nuevas líneas de negocio, el excedente que se genera en el grupo empresarial.

Los presupuestos y objetivos relacionados con el medioambiente están incluidos en la norma ISO 14:0001
Hemos plasmado en un plan llamado "calendario sostenible", con retos sociales y medioambientales con el que el Grupo se quiere involucrar este año.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Dentro de la política de empresa, y dentro de su código ético, se diferencia cada uno de los grupos de interés, especificando la gestión y la interrelación con cada uno de ellos.
Como empresa familiar las relaciones personales son fundamentales tanto entre todos los colaboradores de la empresa como con clientes y proveedores donde las relaciones son empresariales y en muchos casos también personales porque son históricos, manteniendo la fidelidad con nuestros proveedores y un gran nivel de servicio a nuestros clientes

Para mejorar nuestro dialogo y comunicación con todos nuestros stakeholders hemos dado un impulso a nuestras redes sociales, cambiando nuestra imagen coorporativa y creando cuentas en Instagram, Linkedin, Facebook y una nueva pagina web. Con esta implicación en las redes sociales, queremos conseguir una comunicación bidireaccional en donde nuestros grupos de interés puedan reaccionar y contactar con nosotros de una manera mas sencilla y cercana en los tiempos que estamos viviendo.
Siguiendo con los medios tradicionales, tambien hemos impulsado nuestra imagen en los periodicos mas representativos de nuestra comundiad.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Código de conducta empresarial y código ético, Se mantienen conversaciones constantes para conocer de primera mano y poder solventar los problemas que surjan con rapidez con todos los grupos de interés por parte de la Dirección, de los mandos intermedios, comerciales incluso de los propios chóferes que son los que más frecuentemente visitan a nuestros clientes

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los

responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existe código de conducta, dentro de la política de empresa, código ético expuesto en las instalaciones.
Existe un protocolo en caso de ocurrir algún siniestro en carretera o en alguna instalación de nuestros clientes o proveedores.
Con el coronavirus hemos creado nuevos protocolos de actuacion contra esta pandemia, indicando todas las pautas a seguir, estas pautas se han comunicado a todas las personas que trabajan en la empresa ya sea mediante reuniones, correos electronicos o colocados en los tablones.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La política de empresa, está a disposición de todos los trabajadores y trabajadoras y está expuesta en cada uno de los centros de trabajo.
Una de las señas de identidad del Grupo Lopez Soriano es cómo las personas empleadas actúan como embajadores y embajadoras de la empresa, siendo la cultura y los valores de la empresa inherentes a ellos

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Llevamos varios años desarrollando distintas actuaciones y hemos plasmado en un plan llamado "calendario sostenible", con retos sociales y medioambientales con el que el Grupo se quiere involucrar este año.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Una vez establecido el calendario sostenible, estableceremos unos indicadores y objetivos para cumplirlos en los siguientes años.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se realizan encuestas anuales , se evalúan y se comparan, analizando el resultado en relación con los otros años.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

El baremo basado en unas puntaciones realizadas por los clientes a las distintas preguntas realizadas por la empresa es analizado para sacar las conclusiones oportunas, y realizar las correspondientes mejoras en los procesos e interactuación con ellos.
Una vez hechas las mejoras se analiza para ver si tienen el resultado esperado por ambas partes.
Una reciente mejora analizada tras este sistema, ha sido la creación de un nuevo puesto relacionado con la logística mejorando las rutas de nuestros camiones intentando ser mas eficientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

A través de la sinergia inter departamental (comercial, calidad y producción) planificamos y ofrecemos una serie de nuevos productos a nuestros clientes actuales y a clientes potenciales.
Continuamente se va invirtiendo en nuevos elementos de transporte e instalaciones para aplicar nuevo métodos de recogida.
Como se ha comentado anteriormente, se ha creado un departamento de logística más amplio y centralizado para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Al tratarse principalmente en recogidas de material de reciclaje, ofrecemos diferentes maneras y vías para cumplir con todas las medidas medioambientales y de transporte.
También como tenemos acceso a las instalaciones de nuestros clientes, debemos cumplir con todos sus estándares de prevención de riesgos laborales y seguridad.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Además de la encuesta de satisfacción y por la interrelación cliente ? comercial,
disponemos de una atención al cliente vía mail, en la que cualquier no conformidad es atendida inmediatamente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Ofrecemos información clara sobre nuestros servicios

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

La evaluación de satisfacción de las personas empleadas es continua y cercana.
Disponemos de un buzón de sugerencias y se realizan reuniones formales e informales para poner en práctica en nuestro día a día todo lo acordado en ella
Todos los conductores tienen su móvil adaptado con bluetooth al elemento de transporte para mantener una comunicación bidireccional con el chofer. Este año se han implantado encuestas tras las formaciones de trabajo, para que el trabajador asistente pueda expresar sus comentarios, quejas o reclamaciones en el ámbito que considere, desde la formación recibida hasta cualquier cuestión relevante que haya observado en su trabajo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

La igualdad de oportunidades y no discriminación se tienen en cuenta explícitamente dentro de nuestras políticas de empresas y dentro del código ético, promoviendo y respetando los valores de los individuos sin aplicar discriminación por origen, nacionalidad, raza, edad, género, religión, política u orientación sexual. y las medidas se recogen en nuestra reciente memoria de Responsabilidad Social y en nuestro codigo ético que se puede localizar en todas nuestras instalaciones
En nuestra política de RRHH relativa a la selección del personal se basa en principios como la realización de ofertas no excluyentes, basadas en competencias y la selección en base a capacidades de la persona, aplicando una igualdad de trato basada en el respeto de la diversidad

En el Grupo ILSSA la diversidad se vive con absoluta normalidad y se tienen en cuenta las necesidades y demandas de los diferentes grupos presentes en la plantilla. Se han adoptado una serie de medidas dirigidas a las personas musulmanas
- Se han habilitado espacios para que puedan realizar sus rezos durante los descansos
- Se facilita el disfrute de las fiestas más importantes como el fin del Ramadán o la fiesta del cordero.
- Se personaliza el aguinaldo en Navidad dejando fuera productos derivados del cerdo y bebidas alcohólicas.
Los resultados de la implantación de esta política son positivos. Un ejemplo práctico es la colaboración entre compañeros y compañeras, si hay una avería durante las fiestas católicas tradicionales, es la población musulmana quien se ofrece a acudir a trabajar permitiendo así que el resto no interrumpa sus vacaciones

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La relación entre el personal y la dirección es muy cercano, teniendo la persona trabajadora la posibilidad de, siempre y cuando la situación de trabajo de la empresa lo permita conciliar.
El año pasado se realizaron las siguientes actuaciones:
El personal de administración, ha dispuesto en los meses de verano de las tardes libres, a fin de conciliar personal, laboral y familiarmente.
En planta, en la medida de lo posible, y en la mayoría de los puestos, se ha optado por la

jornada continua, pasando de trabajar de 8 a 13 y de 15 a 18.00 a trabajar de 6 a 14.
Las personas empleadas afectadas por algún tipo de incidencia a la hora de conciliar, se les ha dado opción de otro tipo de horario, teniendo siempre en cuenta la situación de la empresa.
Flexibilidad y libertad a la hora de escoger las vacaciones, pudiéndose disfrutar en cualquier período del año.
A la hora de realizar el calendario laboral, se tiene siempre en cuenta las fiestas escolares, haciendo coincidir los puentes con estas fechas.
A mediados de la pandemia, se decidió implantar la jornada intensiva en los puestos que tenian jornada partida, siendo el nuevo horario de 7 a 15h, reduciendo los trayectos al puesto de trabajo, intentando asi evitar posibles contagios. Actualmente, se ha seguido manteniendo este horario convirtiendose en una medida de conciliacion

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Anualmente se prepara el plan de formación, incidiendo en las necesidades de formación detectadas, y siendo éste muy flexible y abierto a las propuestas de las empleadas y empleados. Apostando por un aprendizaje continuo para las personas trabajadoras mejorando sus competencias colaborando así a cumplir el ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Anualmente se prepara el plan de formación, incidiendo en las necesidades de formación detectadas, y siendo éste muy flexible y abierto a las propuestas de los empleados.
Tenemos varios empleados en academias de idiomas, mandos intermedios en programas directivos y formación constante en materia de Prevención de Riesgos y de adquisición de nuevas competencias y habilidades.
Como hemos implantado nuevos programas informáticos, se ha apostado por una formación intensa para el manejo de estas nuevas aplicaciones.
Actualmente, hay muchos cambios normativos en cuanto a la gestión de residuos, es por ello que estamos en continua formación para poder ofrecer un servicio actualizado y correcto.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Este año se ha creado un comité de PRL, en conjunto con una empresa externa, para dar apoyo a las nuevas medidas que se han implantado en nuestro grupo de empresa recientemente.
Se evalúan los accidentes de trabajo por un registro de puestos de trabajo con la finalidad que el comité pueda introducir nuevas pedidas para reducir la siniestralidad.
Disponemos de Manual Integrado de Gestíón en el que se establece como POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD los compromisos aquí expresados:
1. Asumir la responsabilidad que sea de su competencia en la Prevención de los Riesgos Laborales, y concienciar a todos sus trabajadores y trabajadoras en la responsabilidad del aseguramiento de la Salud y Prevención de Riesgos Laborales, como parte integrante de la gestión de la organización,
2. Cumplir, en todo momento, con las disposiciones legislativas y normativas de Seguridad y Salud vigentes, comprometiéndose a alcanzar un alto nivel de Seguridad y Salud en el Trabajo,
3. Prevenir, evaluar y combatir los riesgos con las adecuadas medidas de protección tanto de las actividades presentes como futuras, actualizando las medidas y adaptándonos al progreso técnico,
4. Implantar un proceso de Mejora Continua en la acción preventiva, a través del establecimiento de objetivos y metas, revisadas y actualizadas, y del establecimiento de Auditorias Internas y Externas,
5. Proporcionar a todas las personas empleadas de la empresa la formación suficiente y adecuada a cada punto y la correspondiente provisión de recursos necesarios para el desarrollo de esta política,
6. Garantizar la participación, la información y la consulta de todos los trabajadores y trabajadoras de la organización, a fin de conseguir la mejora continua del Sistema Integrado de gestión implantado.
Se plantea esta Política de Seguridad y Salud como marco de referencia de nuestro Sistema Integrado de Gestión, mediante Estrategias de Desarrollo, a través de Indicadores y la Identificación y Establecimiento de Objetivos, Planificando las Actividades y los Programas de Actuación. Todo ello para desarrollar la Mejora Continua en los ámbitos de actuación de la Organización, persiguiendo la eficacia del Sistema Integrado de Gestión.
Como complemento, ILSSA ofrece a sus trabajadores y trabajadoras que tengan una antigüedad mínima de 6 meses en la empresa, un seguro de salud completo totalmente financiado por la empresa con el fin de favorecer el bienestar de los trabajadores. Este seguro también tiene la posibilidad de disfrutarla los familiares de los empleados y empleadas con un importante descuento en el precio final. Como novedad, gracias a este seguro, las personas empleadas han tenido a su disposición dos test de antígenos gratuitos al mes.
En el 2019 se complementó los reconocimientos médicos del todo el grupo, realizando las siguientes pruebas con el fin de promocionar la salud en nuestros trabajadores y

trabajadoras prevenir diferentes enfermedades:
- PSA total
- Antígeno Carcinoembrionario (CEA)

Durante la pandemia, se creo diferentes protocolos con medidas anti-covid en nuestras instalaciones para poder compaginar la salud de las personas empleadas y el servicio de nuestros clientes. Actualmente, promovemos el uso de mascarilla cuando una persona empleada tiene algún síntoma, siendo siempre voluntario.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

La empresa dispone de certificaciones ISO por las cuales hemos establecido un proceso para la gestión de las compras, proveedores y actividades subcontratadas. Tenemos definidos los criterios y el proceso a seguir para la evaluación de proveedores y subcontratistas, asegurando que los productos comprados están en conformidad con los requisitos específicos y realizando un intercambio de información con las empresas en materia de Medio Ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Se valoran diferentes criterios en materias de calidad, medioambiente, prevención de riesgo, normativa legal, etc.. Se revisa anualmente el cumplimiento de los requisitos aplicados en la evaluación de proveedores. Se intenta favorecer la compra local.
Hemos instaurado un Sistema de Gestión de Compliance, para dar cumplimiento a nuestro compromiso de comportamiento integro y mantenimiento de nuestra actual cultura ética profesional. En ese sentido antes de establecer una relación comercial con un proveedor se les solicita que cumplimenten un cuestionario para asegurarnos de que cumple con todas las obligaciones bajo la normativa aplicable

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Comprometidos con la sociedad y con el medioambiente, participamos en diferentes asociaciones, promovemos actividades y destinamos recursos tanto económicos como humanos.
Hemos creado el "calendario sostenible" para plasmar todas las actuaciones que queremos realizar.
En octubre de 2021 participamos en la iniciativa ?Danos la lata? organizada por elHospital San Juan de Dios, cuyo fin era reunir alimentos para Cuba.
Otra iniciativa en la que llevamos sies años consecutivos participando fue LA NOCHE MÁS MAGICA, promovida por ARAGÓN RADIO, en la que se recogen y se reparten regalos en la noche de Reyes a niños de familias desfavorecidas y ancianos en situaciónde desamparo. Nuestras instalaciones fueron punto de recogida de regalos para cualquier persona tanto de la empresa como ajena a ella.

Hemos intentado involucrar en nuestras actividades sociales a todos nuestros grupos de interés, implicando especialmente a todas las empresas del Grupo López Soriano y a nuestros trabajadores. Publicando en tablones, áreas visibles, redes sociales y correos internos de la empresa la información correspondiente.
Con la reciente crisis del coronavirus, la solidaridad ha sido un aspecto clave entre la sociedad aragonesa, por ello, desde la dirección del grupo realizó una donación de pantallas protectoras, a las personas empleadas y a sus familiares convivientes para la prevención de ojos y bocas frente a la pandemia actual. También se puso a disposición de encargar más pantallas por un precio reducido para otras personas no convivientes de los trabajadores y trabajadoras

También, hemos querido promocionar el deporte Aragonés, por ello, somos los patrocinadores de:
1. Laura Loscos Mozota, Deportista de Alto Rendimiento en Taekwondo, participante de campeonatos europeos y mundiales de la modalidad.
2. Cosmos Aragón López Soriano, Club de Fútbol Femenino de Zaragoza, en primera y segunda territorial.
3. Participantes de carreras en circuitos de coches y motos de trabajadores del grupo.
4. Nabaters Remo Universitario, Equipo de remo de Zaragoza.
5. Aceitunillas FC, equipo de fútbol masculino de Zaragoza

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Como objetivo, queremos involucrarnos en actividades de seguridad vial para alinearlo a nuestras necesidades.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Publicamos en el tablón y en todas las áreas visibles de la empresa, se envian por correo electronico y se cuelgan en nuestras redes sociales, de manera que todos los grupos de interés puedas implicarse, si eso es lo que desean.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Las actividades sociales que participamos son comunicadas por nuestros colaboradores en sus redes sociales y páginas webs.
Como hemos comentado anteriormente, hemos renovado nuestra imagen corporativa, nuestra pagina web y nuestras cuentas en las redes sociales, las cuales son una via para comunicar nuestras buenas practicas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Certificados en ISO 14001, por lo que tenemos marcados unos objetivos que son medidos con indicadores mensuales y anuales.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Intentamos realizar rutas eficientes para que nuestros elementos de transporte emitan el menos CO2 a la atmósfera posible, invertimos en nuevos elementos que contaminen menos y controlamos todas las medidas medioambientales respecto a los elementos de transporte.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En el grupo, consideramos que la sostenibilidad está sustentada en el triple "bottom line", buscando el equilibrio económico, social y ambiental, ya que es fundamental que trabajen conjuntamente para desarrollar nuestras actividades a largo plazo.
Somos una empresa que da servicio a empresas del sector de reciclado , que trabajan bajo el amparo de la economía circular, por lo que ayudamos de esta manera a un mundo mas sostenible.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Nuestra política medioambiental está publicada en la web. Se realiza comunicados internos a los empleados y al resto de grupo de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

4 - Disponer de presupuesto
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Empresa perteneciente a un Grupo Familiar por lo que contamos con un sentimiento de pertenencia muy arraigado de todos nuestros empleados. Todos nosotros desde la dirección hasta el último trabajador están muy comprometidos con el proyecto.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Nuestra area de mejora siempre ha sido la comunicacion, que como se ha comentado a lo largo del cuestionario, hemos puesto medidas para poder solucionar los diferentes convenientes, a lo largo del año podremos observar si estas actuaciones han solucionado estos problemas y deja de ser un area de mejora.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.