

RSA - PYMES

Empresa evaluada

NBLAB EXPERIENCIAS, S.L.

CIF:B05422647

C/ Sisallo, 20 Nave C-9

50720 - La Cartuja

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

NBLAB EXPERIENCES, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

SISALLO, 20 NAVE C9 (POL. EMPRESARIUM) - 50720 LA CARTUJA - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

DESARROLLO DE SOFTWARE Y EXPERIENCIAS INTERACTIVAS

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

SUSANA FONFRIA ESTEBAN

07 - E-mail contacto

nblab@nblab.es

08.- Página web

www.nblab.es (en construcción)

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Intentamos fomentar la conciliación familiar - laboral, con flexibilidad horaria, teletrabajo. Se ha eliminado el plástico en nuestra oficina, con botellas de cristal / aluminio.

Se hace mindfulness por las mañanas.

Se practica yoga y pilates

Reciclamos y reutilizamos papel, cartón.

Nos suben la fruta todas las mañanas

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Cada uno dentro de sus posibilidades puede enfrentarse, poquito a poco se puede ir aportando.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Colaboramos todo lo posible con organizaciones como ANIDAN y ASPANOA

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Todos los años se estudian los beneficios y se destina una cantidad a ayudar a una ONG infantil, colaboramos con la Asociación del Cancer, con ASPANOA y realizamos pequeñas acciones durante el año

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Intentamos fomentar una buena relación con nuestros stakehorlders, los negocios se basan en la confianza, se fomenta la comunicación de nuestro personal con nuestros clientes y

proveedores, reforzando así las relaciones personales.
Hacemos periódicamente reuniones para estudiar el feedback de nuestros trabajadores

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Tenemos que trabajar más este punto

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Identificamos los valores de Empresa y se ha creado un protocolo de comunicación para que llegue a todas las personas y se vean identificados con ellos

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Somos una empresa muy pequeña y familiar, por lo que las tareas de comunicación son importantísimas

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Actualmente estamos implantando varias medidas relacionadas con RD.
Se sube fruta todas las mañanas.
Hacemos mindfulness y pilates.
Se fomenta el deporte entre el Team.
Horario flexible y teletrabajo.
Somos una empresa enfocada a objetivos.
Colaboramos con ASPANOA, vamos a comenzar a realizar actos de voluntariado.
Intentamos que todo el equipo se sienta responsable y lidere sus proyectos teniendo protocolos de transversalidad fomentando la igualdad entre todos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Intentamos mejorar día a día

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Realizamos un feedback en la mayoría de nuestros trabajos para conocer la satisfacción / insatisfacción. Basamos nuestras relaciones en la confianza.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Analizamos todos nuestros proyectos para ver incidencias y estudiamos los errores con el fin de mejorar

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Dada la condición de nuestra empresa somos muy activos en nuestro departamento I+D+i por lo que estamos estudiando el mercado y nuestros clientes continuamente

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Intentamos ofrecer a nuestros clientes productos reciclables y materiales reciclados, siempre que es posible

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Siempre permanecemos al lado de nuestro cliente para solucionar todas las incidencias de

una manera rápida y responsable

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Intentamos hacer un dossier extenso con la descripción de los productos que utilizamos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Realizamos reunión periodicas para intentar mejorar constantemente

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

No queremos tener jerarquías muy definidas, nuestro organigrama es transversal para así fomentar el liderazgo y la responsabilidad de todos los miembros del equipo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Teletrabajo
Flexibilidad horaria
Orientación a objetivos

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Es muy importante para nosotros que todo el equipo se forme periódicamente

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Se intenta que todos los empleados reciban formación constantemente.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Tenemos una empresa externa que realiza los planes de Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Intentamos en medida de lo posible que la mayoría de nuestros proveedores sean de nuestra Región.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Siempre que es posible compramos a proveedores locales

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Colaboramos con ANIDAN una ONG de niños huérfanos y necesitados. La última colaboración ha sido adecuar los dormitorios

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Si, ahora estamos montando unos juegos para ASPANOA en el Hospital Infantil para los niños allí ingresados

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Colaboramos con una ONG y varias Asociaciones

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Tenemos que trabajar más para transmitir más los valores e intentarlos alinear a nuestro personal.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Intentamos no utilizar excesivo embalaje en nuestros envíos, se utilizan siempre que es posible materiales reciclables y reciclados. Reutilizamos materiales de nuestros desmontajes

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Intentamos tener un comportamiento sostenible y comprometido

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Reutilizamos y reciclamos la mayoría de nuestros materiales, dándoles una segunda vida

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Poco a poco implantamos pequeños hábitos y consumo responsable

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso de todo el equipo con el desarrollo sostenible

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Hay muchas en las que mejorar, pero intentamos utilizar el menor plástico posible

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?