

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**INNDEO PROYECTOS INDUSTRIALES, S.L.**  
CIF:B99470544  
C/Bari 57, Planta 2, Local 4  
50197 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

INNDEO PROYECTOS INDUSTRIALES S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ BARI 57, PUERTA 2, PLANTA 2, LOCAL 4  
50197 PLAZA (Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

INNDEO es una empresa de ingeniería de base tecnológica focalizada en la prestación de servicios de ingeniería de I+D+i en las áreas de desarrollo de producto y consultoría de procesos industriales.

En la actualidad nuestra empresa diseña y fabrica, bajo la marca INSPECTRA, equipos para la automatización del control de calidad de los alimentos mediante novedosas técnicas de visión artificial.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2016

#### 05 - Número de personas empleadas

9

#### 06 - Persona contacto

María Cubel Gonzalo

#### 07 - E-mail contacto

[maria.cubel@inndeo.com](mailto:maria.cubel@inndeo.com)

#### 08.- Página web

[www.inndeo.com/](http://www.inndeo.com/) [www.inspectra-vision.com](http://www.inspectra-vision.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
  - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

**de la legalidad)**

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

#### **1.1 Información adicional**

Todas las empresas se ven afectadas, en mayor o menor medida, por el entorno que las rodea, y es evidente la necesidad de tomar decisiones en función de los distintos escenarios que se plantean.

Inndeo Proyectos Industriales no es ajeno a ese entorno, y es por ello que se estudian y se implementan actuaciones a corto plazo, para minimizar impactos negativos y maximizar oportunidades.

Dado que nuestra empresa lleva poco tiempo de actividad, nos encontramos ahora en plena implantación de la ISO 9.001, por lo que todos los procesos pasarán a ser oportunamente indexados y puestos en marcha.

#### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

#### **2.1. Información adicional**

Creemos que una Pyme puede tratar éstas problemáticas, pero es el conjunto de la actividad de todas ellas lo que puede llevar a verdaderos cambios en temas tan globales.

#### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

Hasta el momento actual, la empresa no había planteado colaborar en proyectos sociales o medioambientales. Aprovechando el presente diagnóstico, la empresa ha comenzado el estudio de diferentes opciones, para poner en marcha en el presente 2021.

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### 5.1. Información adicional

Consustancial a nuestra actividad empresarial, es el diálogo y trabajo en red con los stakeholders que nos rodean, como son clientes, proveedores y diferentes partners (ingenierías, centros tecnológicos, autónomos, etc.)

### 6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

### 6.1. Información adicional

En el Plan Estratégico de Inndeo están identificados los grupos de interés. A su vez, tener identificadas sus necesidades y expectativas nos permite incorporar esa información a los objetivos de la empresa.

Con la futura implantación de la ISO 9001 sistematizaremos todavía con mayor efectividad dichas necesidades y expectativas, para tenerlas controladas y evaluadas de manera todavía más precisa.

## Gobierno de la organización

### 7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### 7.1. Información adicional

A la firma del contrato con la empresa, todo trabajador debe firmar un código ético y de conducta, donde se detalla tanto la cultura y valores de la empresa, como un código de actuación acorde con dichos valores. El código ético de Inndeo está puesto a disposición de todos los trabajadores, para su consulta y descarga, en el ERP de la empresa.

### 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

### 8.1. Información adicional

Como se ha mencionado en el apartado anterior, a la firma del contrato con la empresa, todo trabajador debe firmar un código ético y de conducta, donde se detalla tanto la cultura y valores de la empresa, como un código de actuación acorde con dichos valores. Dicho código está en permanente revisión, ya que para la empresa resulta clave la excelencia en esta materia. Si se producen cambios, éstos se difunden y ponen al alcance de todos los miembros de la organización.

## Plan de Responsabilidad Social

### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

## **organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

### **9.1. Información adicional**

La filosofía de Inndeo, plasmada en el documento "Código ético y de Conducta", está en sintonía con los planteamientos del Plan de Responsabilidad Social. Es por ello que, al adherirnos al programa para obtener el sello de Responsabilidad Social, toda la organización está reflexionando sobre los puntos que se plantean, para mejorar en cada uno de los aspectos que se resaltan en este cuestionario. En 2020 planeamos incorporar a nuestro Código ético, aspectos que hayamos podido pasar por alto, o mejorar aquellos que consideremos oportuno.

No obstante, nuestra actividad principal es la creación de tecnología orientada a la mejora de los procesos de calidad en el sector alimentario, lo que ya en sí mismo influye positivamente en el entorno.

## **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### **10.1. Información adicional**

En un proceso de constante mejora, Inndeo tiene como uno de sus objetivos para el 2020 elaborar un Plan de Responsabilidad Social, y poner en marcha los mecanismos para evaluar cada una de las acciones que se lleven a cabo.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

## **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

### **11.1. Información adicional**

Nuestro modelo de negocio nos hace trabajar con pocos pero importantes clientes. con los que se mantiene una relación muy próxima. Dada esta cercanía, la relación que se establece con ellos permite conocer su grado de satisfacción en todo momento. No obstante, estamos trabajando para implantar la ISO 9001:2015, donde uno de los aspectos clave va a ser la evaluación de la satisfacción de cliente y la incorporación de un procedimiento detallado sobre dicho aspecto.

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

### **12.1. Información adicional**

Tal y como hemos indicado, la relación con los clientes es muy próxima, lo que permite

conocer en cada momento las propuestas de mejora de servicio, que tras validar su efectividad, son posteriormente incorporadas a los procedimientos internos de la empresa.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

En Inndeo, la innovación es parte fundamental en nuestro modelo de empresa. Se realizan siempre prospecciones tecnológicas previamente a nuevos desarrollos, tanto internos como para terceros, pudiendo de esta manera ajustar nuestros productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y del mercado. De hecho, en Inndeo estamos habitualmente dentro de diferentes proyectos de innovación, lo que nos ha hecho recibir recientemente el sello de PYME Innovadora.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

#### **15.1. Información adicional**

Actualmente proporcionamos un servicio post venta, que incluye acompañamiento y revisión de los equipos. En nuestro sector se ofrece un año de garantía, pero además nosotros mantenemos un contacto continuo con nuestros clientes, con los que avanzamos en los diferentes proyectos, ya que se tratan varios desarrollos en paralelo con la mayoría de ellos.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

El cliente recibe información completa sobre el producto o servicio, tanto de manera previa a la compra o contratación, mediante una oferta en la que se detallan cada uno de los aspectos, tanto técnicos como económicos. Éstos se ven sometidos a revisiones sistemáticas conforme avanza el proyecto, con reuniones periódicas y actualizaciones de la oferta.

Cada uno de los proyectos nos ayuda a mejorar el sistema general de la empresa, para llegar al final a un modelo de producción altamente efectivo y estable. La comunicación efectiva es uno de los pilares de ese sistema.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

## **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

Estamos trabajando en la implantación de un sistema que nos permita conocer de manera sistematizada, la satisfacción de las personas empleadas.

Una vez por semana se reúne toda la plantilla, para poner en común la situación de los diferentes proyectos, así como sugerencias de mejora que son escuchadas y puestas en práctica en la medida de las posibilidades de la empresa.

También se realizan con regularidad actividades fuera de la empresa, relacionadas con el ocio o el deporte, cuya organización implica tanto a dirección como a los trabajadores, con la idea de fomentar las relaciones humanas, y cohesionar el equipo.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

Al ser una empresa de reciente formación, no ha sido necesario por el momento establecer planes que garanticen la igualdad de oportunidades y no discriminación. En la filosofía de la empresa ya se contemplan estos principios. Será necesario concretarlos a medida que la empresa crezca en número de empleados.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Existe un procedimiento mediante el cual los trabajadores de Inndeo pueden solicitar compensar horas por flexibilidad, de tal manera que si necesitan ausentarse por cualquier motivo, pueden hacerlo siempre y cuando recuperen posteriormente esas horas. Eso facilita enormemente la conciliación.

## **Formación y desarrollo profesional**

## **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

### **20.1. Información adicional.**

Para las necesidades de formación, la empresa toma la iniciativa, o bien desde dirección, o a solicitud de cualquier miembro del equipo: Se recoge esa necesidad y se estudian las mejores opciones, tanto en el contenido de la formación, como de la mejor manera de llevarla a cabo.

La formación en Inndeo es considerada como una parte fundamental dentro de la política de mejora continua de la empresa.

## **Seguridad y Salud**

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

## **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

### **25.1. Información adicional.**

Con la puesta en marcha del plan de RSA en la empresa, se están estudiando diferentes proyectos que contribuyan a la mejora de nuestro entorno social, para ser implantados a corto plazo.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

## **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

### **26.1. Información adicional.**

Se está trabajando en proyectos que de alguna manera mejoren el entorno, y además resulten estratégicos para nuestra empresa. No obstante, nuestra filosofía empresarial nos lleva a ser punteros en responsabilidad social tanto a nivel interno (bienestar de las personas que trabajamos en la empresa) como a otros niveles, puesto que nuestros

principios mantienen criterios que hacen primar por encima de todo a las personas, y a la excelencia en el desempeño de nuestro trabajo, lo que evidentemente, resulta positivo a nuestro entorno más inmediato.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

La transparencia es un punto clave en Inndeo, por lo que se mantiene ese criterio en todas las comunicaciones, tanto a nivel interno, como a nuestros grupos de interés, respetando no obstante, los acuerdos de confidencialidad firmados.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Estamos trabajando el ámbito de las comunicaciones, se ha creado expresamente un departamento con su correspondiente responsable. Con ello estamos dando cabida a la necesidad de comunicar nuestras acciones en esta y otras materias, con rigor y transparencia, tal y como viene desarrollado en nuestra política de empresa.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

#### **29.1. Información adicional.**

La política de Inndeo hace hincapié en el respeto y cuidado por el Medio Ambiente, pero la ubicación en el Polígono PLA-ZA de Zaragoza hace imposible cumplir con uno de los principios más básicos, como es el reciclaje. No existe manera de gestionar los residuos de manera eficiente, ya que el polígono no dispone de contenedores especializados, ni recogida de los mismos. Su instalación es una antigua reivindicación para las empresas allí instaladas, incluyendo la nuestra, sin que por ahora, se haya dado una adecuada respuesta al problema.

## Compromiso frente al cambio climático

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

### 30.1. Información adicional.

En Inndeo estamos concienciados al respecto, tanto a título individual como colectivo.

Como empresa, y en cuanto al desarrollo de productos que realizamos como parte de nuestra actividad de ingeniería, la eficiencia energética está siempre presente como una de nuestras prioridades. A título individual se potencia el consumo responsable en cuanto a electricidad, climatización y transporte público.

## Economía circular

### Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

### 32.1. Información adicional

Las actuaciones se comunican a las partes interesadas exclusivamente.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Como gran punto fuerte en Inndeo, destacamos nuestra cultura de empresa, orientada hacia la Responsabilidad Social: en ella, damos gran importancia a la flexibilidad laboral, la transparencia, donde se insiste en la importancia de la excelencia en el desarrollo del trabajo, y la buena relación con todos los grupos de interés y stakeholders . Esta cultura tiene su reflejo en nuestro código ético y de conducta, que está siempre en mejora continua, con reuniones periódicas en las que es clave la aportación de ideas y propuestas por parte cada uno de los miembros del equipo.

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

El desarrollo de actividades relacionadas con el medio ambiente y responsabilidad social y su comunicación a los grupos de interés.

No obstante, la futura implantación de la ISO 9001 nos dará una gran oportunidad de mejorar todos estos procesos, que ya están en marcha.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.