

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

#### **TRANSPORTES MARCÉN SOLANAS**

CIF:B50518349

Carretera Almudevar S/n

22240 - Tardienta

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **01 - Denominación de la organización**

TRANSPORTES MARCEN SOLANAS, S.L.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

CARRETERA. ALMUDEVAR A-1211 S/N 22240 - TARDIENTA (HUESCA)

#### **03 - Sector. Actividad**

CNAE: 494 TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA

#### **04 - Año comienzo actividad.**

1992

#### **05 - Número de personas empleadas**

17

#### **06 - Persona contacto**

José Marcén Solanas

#### **07 - E-mail contacto**

[info@lavaderomarcensolanas.es](mailto:info@lavaderomarcensolanas.es)

#### **08.- Página web**

<http://www.lavaderomarcensolanas.es>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1 Información adicional**

Teniendo en cuenta el volumen y la capacidad de una empresa pequeña se ve limitada por sus recurso y fuerza global para hacer frente a muchos de estos cambios.

Esto no es razón para que desde esta empresa se tengan en cuenta estos factores y estos mismos nos guíen para intentar desarrollar nuestra actividad con visión de futuro, ya que por su puesto que nos afectan para encaminar nuestro desarrollo ante estos cambios.

Económicamente los bruscos cambios en los costes energéticos, en creación de empleo la falta de mano cualificada, en cumplimiento de la legalidad la adaptación de nuestra pequeña empresa a la digitalización y burocracia.. Medioambientalmente principalmente por las nuevas tecnologías en los nuevos camiones para reducción de las emisiones con nuevos vehículos unidos estos a los cambios tecnológicos de última generación. Socialmente la empresa se implica con sus trabajadores para intentar armonizar nuestra vida laboral con la profesional e intentar implantar las nuevas normas en igualdad y trabajo escrupulosamente.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

Como pequeñas empresas, no se tiene el poder para influir de forma suficiente en estos aspectos.

De forma individual podemos hacer frente a estos cambios invirtiendo en la dirección que avanza nuestra sociedad en todos los niveles.

Intentamos colaborar y asociarnos con empresas del sector para recunducir nuestros recursos a estos cambios.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

## **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

### **3.1. Información adicional**

Como todos los años tenemos implantado un sistema para el control de todos los consumos y su estudio pormenorizado.

En este año resaltamos la firma de adquisición para el siguiente año de un vehículo de última generación "duo" que va a reducir nuestra emisiones de CO2 entorno al 25 %.

## **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### 4.1. Información adicional

Como hemos indicado en el punto anterior, se ha invertido en la adquisición de un vehículo "duo" de última generación y destacamos aquí también la próxima certificación del lavadero para estos vehículos al máximo nivel europeo "SQAS FOOD" que entre muchos aspectos de mejora influye en un control mayor de todos los recursos como: agua, luz o combustible para su mejora y eficiencia en el gasto.

### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### 5.1. Información adicional

si

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### 6.1. Información adicional

En nuestra norma de calidad tenemos separadas e identificadas todas las partes interesadas que influyen en nuestro proceso productivo y realizamos un contacto directo en el día a día.

### Gobierno de la organización

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### 7.1. Información adicional

Disponemos de un código de buenas prácticas y un manual de acogida/método de trabajo el cual se revisa por todas las partes y está abierto a cambios y mejoras para su mejora continua.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### 8.1. Información adicional

En la bienvenida de nuevos trabajadores a la empresa se les entrega un manual de buenas prácticas donde se recogen gracias a nuestra norma de calidad, sus obligaciones,

derechos y demás aspectos importantes del día a día en su puesto de trabajo. Además también en la entrevista previa se le comunica la visión de la empresa a largo plazo y su plan de actuación así como los valores de la empresa.

Queremos destacar aquí una frase que desde la empresa sentimos muy apreciada, ya que nuestros clientes conocen mejor a nuestros conductores que a nosotros mismos lo que nos lleva a darle una importancia superlativa al buen hacer entre empleados y empleador, a crear un ambiente digno, responsable y en el que la empresa está totalmente convencida de la inversión en personal en todos los aspectos que esto implica.. "TU ERES LA CARA DE NUESTRA EMPRESA" "ERES LO MAS IMPORTANTE EN CADA SERVICIO"

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

No hemos trabajado previamente en esta materia

#### **9.1. Información adicional**

No tenemos un plan estructurado como tal, pero trabajamos en el cumplimiento de toda la normativa, trabajamos mano a mano con los clientes y trabajadores al ser una empresa familiar con más de 50 años de experiencia trabajando en el sector del transporte tenemos buenas relaciones con clientes, proveedores, trabajadores? Nuestra manera de actuar con nuestros clientes y trabajadores sobre todo, es siempre de la manera más transparente posible y adelantarnos en la manera de lo posible a sus exigencias futuras y presentes.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **10.1. Información adicional**

Todos los objetivos están incluidos en la normativa de calidad que tiene la empresa. Todos los años son revisados y evaluados en el sentido de si siguen aportando valor u oportunidades de mejora.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

Como parte esencial de nuestros servicios, consideramos fundamental el contacto directo con nuestros clientes. De manera programada hacemos reuniones para temas de mayor relevancia.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

### **12.1. Información adicional**

Como hemos explicado en años anteriores el contacto con nuestros clientes es diario y continuo, trabajamos en todas las direcciones con ellos ya que hacemos nuestros sus clientes y de manera reciproca trasladamos necesidades o mejoras con ellos.

En nuestro afan por redirigir la empresa a los continuos cambios en todas las materias fijamos reuniones paulatinamente exponiendo estas mejoras y buscando entre todas las partes implicadas en cada servicio una adaptación o estudio de las mejoras implantadas o su posible implantación.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

#### **13.1. Información adicional**

Como se ha explicado anteriormente el trato continuo con el cliente nos hace darnos cuenta de las necesidades del cliente e intentamos estar por delante de éstas en cuanto a Calidad, Maquinaria., estando informados con nuestros proveedores de todos los avances tecnológicos, estando informados por nuestros asesores de cambios en materia legal, estando informados en cambios de materia laboral.....

Podemos resaltar este año la asociación con otra empresa del sector de transporte en cisternas de mucho mas volumen que la nuestra la cual nos proporciona con su colaboración mayor fuerza en cambios o poder estar a la vanguardia y los productos y servicios ofrecidos.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### **14.1. Información adicional**

Analizamos el uso de combustible, ad blue, aditivos, emisiones de CO2 para lograr reducir los indicadores que calculamos mensual y anualmente para lograr realizar nuestra actividad productiva de la manera más eficiente y con menor impacto, dejando los datos archivados en nuestras bases de datos para que nuestros clientes, si así lo precisan, puedan acceder a estos valores.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

#### **15.1. Información adicional**

Todos nuestros conductores llevan un parte de incidencias para cualquier servicio prestado, el cual está recogido en el manual de acogida y queda reflejado en los indicadores de nuestra norma de calidad para su estudio y mejora en nuestros servicios.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Nuestro servicio está basado en el transporte de uso exclusivo alimentario, en el que, en todos los servicios, se ofrece y va intrínseca, la transparencia y trazabilidad del producto transportado. Estamos regulado por norma externa y aseguramos la calidad y transparencia abalada por nuestra norma interna de calidad y más de 50 años ofreciendo este servicio. Además se mantiene informado a los clientes de todas nuestras mejoras en el desarrollo de nuestra actividad. Este año se han instaurado herramientas de seguimiento de los lavados más eficientes aportando transparencia en el proceso de transporte a nuestros clientes. Resaltamos aquí lo ya comentado, de que estamos pendientes de la auditoría interna "SQAS FOOD" para nuestro lavadero que nos dará la mayor certificación a nivel europeo del lavado de nuestras cisternas, por lo que ofreceremos a nuestros clientes un mayor valor añadido.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

Nuestro trato con los empleados se realiza de forma cercana y personal, de esta manera podemos conocer su situación individual en cada momento sobre su satisfacción con la empresa para realizar una relación más cercana y transparente con los empleados.

Una vez más este año se tiene muy en cuenta el nivel de satisfacción de nuestros empleados, ya que consideramos nuestro trabajo como esencial en la sociedad y creemos que es un trabajo duro, un trabajo duro ya que frente a los nuevos retos de reducción de jornada y conciliación familiar somos un sector en el que es muy difícil compaginar esto por la forma en la que estamos regulados por la LOTT.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

#### **18.1. Información adicional.**

No hay una política desarrolla por la empresa, pero la empresa tiene un pensamiento general de inclusión social donde tratamos a las personas de la misma manera sin discriminar por raza, sexo, religión y demás aspectos. Las ofertas son abiertas y accesibles para todo aquel que quiera presentarse y se juzga de la misma manera. Nuestros trabajadores son la cara visible de la empresas y el buen trato reciproco de las partes refleja un buen funcionamiento de las políticas establecidas.

Podemos poner como ejemplo la variedad de nacionalidades que tenemos en nuestros empleados o de ambos sexos.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Desde la dirección, como el trato con nuestros empleados es cercano e individualizado, se atienden en un porcentaje muy alto todas las peticiones que van surgiendo día a día de manera personalizada y atendiendo a las peticiones de manera directa con el responsable de la empresa, haciendo que todas las peticiones sean más sencillas, rápidas y se puedan tomar medidas directas para cada empleado.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

##### **20.1. Información adicional.**

Existe un plan de formación anual instaurado en la empresa donde se inscribe a todos los nuevos empleados en la empresa además de la reinscripción en estos cursos cuando es necesaria para el buen uso de equipos y su trabajo de día a día.

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

##### **21.1. Información adicional.**

Al incorporarse a la empresa, el trabajador realiza formación sobre su puesto de trabajo para cumplir con los requisitos de la oferta de trabajo pueda desarrollar la actividad laboral de forma eficiente. Siempre se busca informar al trabajador de las diferentes maneras de desarrollar su actividad laboral de manera más eficiente, y se mantiene la comunicación con los trabajadores ante la necesidad de realizar acciones formativas extra.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

Se han realizado seguimiento y control de los riesgos que suponen los puestos de trabajo y los accidentes laborales que puedan surgir de ellos, y se mantiene el análisis de la causas a través de la investigación de accidentes laborales que se puedan suceder en la empresa a través de la recogida de datos por cuenta de los trabajadores accidentados como: el lugar, circunstancias del accidente....

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **23.1. Información adicional.**

Detallamos aquí la compra de un vehículo "duo" con el cual vamos a reducir el consumo drásticamente y por lo tanto la huella de carbono ya que esta estudiado que con el vamos a reducir las emisiones de CO2 en un 25 % en comparación con las toneladas transportadas con un vehículo normal.

La mejora en la certificación del lavadero como ya hemos comentado también nos va a proporcionar un estudio más eficiente en los consumos de agua, gasóleo y luz en cada lavado y nos prodrá proporcionar datos para posibles mejoras.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.



#### **24.1. Información adicional.**

Siempre que es posible elegimos proveedores que se sitúen lo más cerca posible para favorecer el comercio de proximidad/autonómico pero también es cierto, que en muchas ocasiones, no se encuentran proveedores de algunos productos en la comunidad autónoma y se tiene que comprar fuera. Pero siempre buscamos reducir la distancias con nuestros proveedores. Destacamos que la colaboración - asociación con un transportista nos lleva a mejorar las posibilidades de compra en precio o el acceso a mejores productos.

### **SOCIAL**

#### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

##### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

##### **25.1. Información adicional.**

Como pequeña empresa generamos valor personal con nuestros empleados e intentamos crear una imagen de empresa social en la que la ética profesional prima por encima de todas las cosas.

Intentamos desde una población pequeña buscar personal de la zona y así que nuestra empresa pueda tener un valor añadido en nuestro entorno, este es un reto verdaderamente difícil por nuestra densidad poblacional.

#### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

##### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

Como hemos dicho anteriormente, lo reflejamos con nuestros empleados pero no tenemos mucha capacidad fuera de la empresa, ya que las acciones externas están sustentadas de los beneficios obtenidos, si los hubiera.

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

##### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

No se difunden estas actuaciones

##### **27.1. Información adicional**

.

#### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

**28.1. Información adicional**

.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

**29.1. Información adicional.**

Seguimos midiendo cada vez mejor las indicadores medioambientales de la empresa: CO2 por el uso de los vehículos, agua, electricidad... estableciendo indicadores óptimos de consumo y luchando por que los trabajadores de la empresa busquen reducir estos indicadores mediante métodos de conducción eficiente y se ha desarrollado un breve manual para los nuevos trabajadores que informa de los indicadores a seguir y uso de las instalaciones y vehículos de la forma más eficiente posible.

**Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

**30.1. Información adicional.**

Esta basado en la compra de vehículos cada día más eficientes, seguimiento de los indicadores de consumo de combustible y emisiones de CO2, y el control de todos los consumos referidos al uso del servicio del lavadero de cisternas interno.

**Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

**31.1. Información adicional**

El año pasado pasamos a gestionar el cambio de los neumáticos así como la gestión de los usados, en este año no hemos implantado nuevas mejoras.

## Comunicación ambiental

### 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

#### 32.1. Información adicional

Podemos señalar la importancia de la reducción de los consumos y su estudio mensual, a través de controles de los consumos realizados, como todos los años.

En este año tenemos en estudio la implantación de placas solares para reducir el consumo eléctrico y a su vez el consumo de gasóleo para calentar el agua en el lavadero..

Tenemos dos empresas valorando los costes y la posible reducción en estos aspectos.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### Valoración Global

#### 34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

#### 35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Este año destacamos la asociación y colaboración con una gran empresa de transporte en cisterna, para fomentar nuestro transporte en exclusividad alimentario.

Esto nos proporciona una mayor flexibilidad ante altibajos de trabajo, una mayor flexibilidad para hacer frente a nuestra economía y sobre todo para ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio en cuanto a volumen transportado como para afrontar nuevas rutas y clientes.

Tenemos un mayor añadido para el siguiente año y el cual ya estamos ofertando con

nuevos vehículos a la vanguardia en emisiones y una nueva certificación al máximo nivel en el lavadero que añadirá un valor y una perspectiva de mejora por delante de nuestros competidores. La cual va a permitir a nuestros clientes poder posicionarse en cabeza en cuanto a exigencias medioambientales y servicio exclusivo alimentario.

### **36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Intentar estar a la vanguardia tecnológica y medioambiental, la cual seguimos trabajando, creemos que nos dará mejoras en acciones sociales y personales con nuestro entorno más próximo y podremos buscar mejoras en flexibilidad laboral e igualdad si seguimos trabajando en esta línea.

Aquí enunciamos el estudio que llevamos a cabo con nuestro auditor del lavadero para que en tres años podamos estar en la siguiente auditoría para el lavadero mejorando las normas relacionadas con el cambio climático y que afectan a los lavaderos como foco de emisión contaminante entre otros aspectos.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.