Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

IVADRIM SERVICE S.L.
CIF:B99359754
Paseo Malpica 29, Calle E, Nave 1
50016 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

IVADRIM SERVICE S.L

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL MALPICA C/E PARCELA 29-30-31 NAVE 1
50016 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

TEXTIL PARA AUTOMOCION

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

18

06 - Persona contacto

NATALIA SANCHEZ

07 - E-mail contacto

administracion@ivadrim.com

08.- Página web

www.ivadrim.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Todas estas cuestiones generales influyen en mayor o menor medida en el sector de la automoción, que es en el que estamos.
Los cambios económicos y políticos influyen tanto en las ventas como en los precios de la materia prima.
Por otra parte debemos adaptamos continuamente a los cambios tecnológicos y a las leyes medioambientales por lo que estamos en constante evolución para garantizar el futuro del negocio.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Las Pymes para subsistir tenemos que adaptar nuestras estrategias en función de estas tendencias globales que nos afectan pero es bueno que existan asociaciones que ayuden a esta adaptación y la existencia de ayudas económicas y políticas.
El ejemplo en el sector de la automoción es la pertenencia al Cluster de automoción.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La organización está implicada con estrategias sociales y medioambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

La empresa, dentro de sus posibilidades intenta mejorar en eficiencia energética y medioambiental.
Se tiene contratado un alquiler de contenedores de cartón, plástico y residuos a través de una empresa homologada para el reciclaje.
Tenemos instaladas placas solares en nuestras instalaciones para una mayor eficiencia energética.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Para la obtención de mejores resultados se interactúa constantemente con los grupos de interés externos como clientes, proveedores y entidades financieras.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Tenemos la certificación IATF de calidad que nos exige un control exhaustivo de valoración de clientes y proveedores.
También somos valorados por nuestros clientes por lo que somos conocedores en todo momento de sus necesidades y expectativas, lo que facilita la gestión empresarial.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Tenemos 2 documentos para dar a conocer las pautas y normas de actuación de la empresa en constante actualización a la norma
- La política de responsabilidad corporativa donde se recogen los derechos laborales, la igualdad de oportunidades, la protección de la salud, la confidencialidad de datos y la mejora de calidad.
- El manual de acogida donde se establecen los objetivos y valores de la empresa, su historia, sistemas de formación, política de calidad, política de responsabilidad corporativa, ,seguridad, riesgos laborales plan de evacuación y emergencia y el plan de igualdad y acoso.

Cuando entra un nuevo trabajador a la empresa, se le hace entrega de estos documentos

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Cuando un empleado inicia la relación laboral con la empresa se le envía el manual de acogida de la empresa donde se recogen los objetivos y valores de la empresa, su historia, sistemas de formación, política de calidad, política de responsabilidad corporativa, ,seguridad, riesgos laborales plan de evacuación y emergencia y el plan de igualdad y acoso.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Renovación del sello RSA.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

-

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Nuestros clientes nos envían periódicamente encuestas de satisfacción que nos sirven para mejorar.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Las encuestas de satisfacción de nuestros clientes son analizadas por nuestro departamento de calidad que establece mejoras en caso de ser necesarias.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Las planos de las piezas son elaboradas por nuestros clientes y nosotros realizamos mejoras en sus prototipos optimizando tiempo y recursos.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Hemos incorporado en nuestro proceso productivo el ahorro de energía mediante la colocación de placas solares en nuestras instalaciones.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

El servicio postventa entra en funcionamiento ante cualquier rechazo de nuestros clientes facilitando la solución mas eficiente y rápida al problema.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Los productos llevan su escandallo con el proceso de fabricación y costes.
También existe una trazabilidad y comprobación de los certificados de calidad de la materias primas utilizadas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Existe una encuesta de análisis de clima laboral anual donde los empleados pueden dar sugerencias de mejora que luego son analizadas y valoradas para su implantación.

También hay un buzón de sugerencias en nuestras instalaciones a disposición de todo el personal.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Tenemos implantada una política de responsabilidad corporativa donde se recogen los derechos laborales, la igualdad de oportunidades, la protección de la salud, la confidencialidad de datos y la mejora de calidad.
No existe discriminación salarial por sexo y prácticamente hay paridad en número entre hombres y mujeres.
También existe un registro retributivo donde se puede ver que no hay diferencias de salario por razón de sexo

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Tenemos un turno fijo de mañana en la empresa que hace que la conciliación sea más fácil. Cuando surge una necesidad de un trabajador se estudia el caso puntual solucionándolo de la manera más beneficiosa para ambas partes, de hecho de 2021 a2024 han habido excedencias tanto por cuidado de un menor como para el cuidado de un mayor.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existe formación inicial en el manejo de las distintas máquinas y se establece una

formación continua según necesidades

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Nuestro sistema de calidad impone la formación continua de los trabajadores en base a competencias y desarrollo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

No hemos tenido ningún accidente de trabajo y las bajas que se producen son como consecuencia de enfermedad común o maternidad.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En la mayoría de las ocasiones, no podemos elegir el proveedor de materia prima ya que viene impuesto por nuestros clientes.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

La mayoría de nuestros proveedores son impuestos por nuestros clientes, pero los demás son valorados mediante nuestras encuestas de calidad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Es gerencia quien en caso de recibir petición para colaborar en alguna acción social decide realizar la colaboración. No se lleva ningún seguimiento de estos temas salvo a nivel contable.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Es gerencia quien en caso de recibir petición para colaborar en alguna acción social decide realizar esta colaboración o no. No se lleva ningún seguimiento de estos temas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

No se comunican este tipo de acciones si no están relacionadas con nuestra actividad empresarial salvo las campañas de recogidas de alimentos, juguetes o material escolar

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se comunican este tipo de acciones si no están relacionadas con nuestra actividad empresarial..

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Tenemos contratados con una empresa externa homologada para el reciclaje de papel, cartón, plástico y otros residuos generados en nuestra actividad.

Por otro lado, se han instalado placas solares en nuestras instalaciones.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Se cuida el reciclaje de residuos como el cartón, papel, plástico y otros residuos. Se tiene contratado el alquiler de contenedores con una empresa de reciclaje que se encarga del reciclaje.
También se han colocado placas solares en nuestras instalaciones para un consumo responsable de la energía.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Tenemos contratada una empresa externa de contenedores para el reciclaje de papel, cartón, plástico y el resto de residuos generados en nuestra actividad.
Se han instalado placas solares para el autoconsumo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Se hace participes a los empleados de la necesidad de estar concienciados con una adecuada gestión de los residuos para reducir el impacto ambiental.
Son conocedores de que la empresa ha instalado placas solares para el consumo responsable de la energía.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Disponer de presupuesto
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La calidad de nuestro producto. Estamos certificados en IATF 16949.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Estamos en constante mejora de calidad y sistemas productivos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.