

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TRITURADOS SAN ANTONIO S.L.**

CIF:B50689587

Camino Virgen S/n

50730 - El Burgo de Ebro

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Triturados San Antonio, s.l.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Camino de la Virgen S/N, Polígono Industrial La Noria C/F, - 50730- El Burgo de Ebro  
(Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

Comercialización carbonatos de calcio y áridos calizos

#### 04 - Año comienzo actividad.

1996

#### 05 - Número de personas empleadas

2

#### 06 - Persona contacto

Luis Baile Burriel

#### 07 - E-mail contacto

[trit\\_sanantonio@telefonica.net](mailto:trit_sanantonio@telefonica.net)

#### 08.- Página web

[www.trituradossanantonio.com](http://www.trituradossanantonio.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1 Información adicional**

Nuestra empresa tiene en cuenta este tipo de cuestiones e intenta favorecer la conciliación familiar de los trabajadores y su bienestar, establecer objetivos para optimizar el gasto en recursos energéticos, y por ende intentar mejorar los objetivos económicos.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

Las Pymes pueden enfrentarse a estos retos de mejor manera a través de instituciones públicas o asociaciones privadas que presten su apoyo y sus recursos a las mismas que de manera individual.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

**3.1. Información adicional**

Debido a los nuevos compromisos de calidad por las certificaciones obtenidas por nuestra empresa y por nuestro compromiso social con los trabajadores y la sociedad se plantean estos temas de forma voluntaria por nuestra empresa

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**4.1. Información adicional**

Existen planes de formación del personal en distintos ámbitos y evaluaciones de la calidad del puesto de trabajo, y con la implantación de certificaciones de calidad se pretende mejorar estos aspectos

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la

organización

### **5.1. Información adicional**

Se tienen identificados los diferentes grupos de interés y se procura tener contacto habitual con todos ellos,

ACTUALIZACIÓN 2024: Se ha pasado a formar parte de la asociación AIRBE (Asociación de industriales de la Ribera Baja del Ebro) con lo que se pretende crear sinergias y oportunidades de colaboración con empresas y entidades de la zona, fomentando así el "Km 0" e intentando ser más eficientes en múltiples aspectos como el ambiental, social, etc.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **6.1. Información adicional**

En este aspecto estamos en proceso de mejora con las certificaciones de calidad a implantar, poseemos Marcado CE y se está implantando GMP+ con muchos puntos en común con una ISO

Actualización 2022: Se ha obtenido la certificación GMP+

Mediante la inclusión en AIRBE se mejora en el impulso del diálogo con los grupos de interés más cercanos.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

#### **7.1. Información adicional**

Existen fichas de personal y fichas de perfil de puesto en las que se indican las funciones y requerimientos para el puesto de trabajo.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Se informa a los trabajadores sobre nuestra ética empresarial y el buen hacer en el trabajo diario., y también sobre los objetivos empresariales, mejoras previstas, y se valoran las propuestas de los trabajadores sobre dichos objetivos.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Mediante la implantación de los certificados de calidad se podrá mejorar la responsabilidad social de la empresa, optimizando recursos energéticos, económicos que ayuden a la conservación medioambiental.

Actualización 2022, se ha obtenido el Certificado GMP+

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **10.1. Información adicional**

Con la posible obtención de este sello de RSA y las certificaciones en proceso esperamos definir y evaluar en próximos períodos las labores de responsabilidad social de mejor manera.

Actualización 2022: Se ha obtenido la certificación de calidad GMP+

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

##### **11.1. Información adicional**

Se realiza habitualmente de forma informal con visitas, llamadas, emails... y se ha realizado esporádicamente de forma formal. Con la implantación de la certificación de calidad se deberá realizar periódicamente encuestas de satisfacción.

ACTUALIZACIÓN 2024: Con la implantación de los nuevos certificados de calidad se dispone de medios de comunicación al cliente más efectivos, protocolos de emergencia, de gestión de no conformidades, de falta de calidad, etc.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Mediante la comunicación fluida y habitual con nuestros clientes podemos conocer sus

necesidades y mejorar nuestros procesos de producción para adaptarlos a sus necesidades.

ACTUALIZACIÓN 2024: Se dispone de un sistema de objetivos y seguimiento de los mismos en orden de la mejora constante, todo ello bajo el entorno de los nuevos certificados de calidad.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

#### **13.1. Información adicional**

Mediante la comunicación con los clientes conocemos sus necesidades y las del mercado por lo que intentamos adaptarnos a dichas necesidades para poder expandir nuestra cuota de mercado.

ACTUALIZACIÓN 2024: Con los nuevos requerimientos de calidad hay un plan de objetivos que se van revisando periódicamente y que van en orden de mejorar la calidad y la eficiencia.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Para dar a los clientes un servicio de calidad se ha invertido en mejoras en la producción durante el año 2023 que mejoran la seguridad y la calidad de los trabajadores de la empresa redundando en el servicio y calidad final para el cliente

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

Ante cualquier incidencia en el producto de la que tengamos conocimiento nos ponemos en contacto con el cliente.

ACTUALIZACIÓN 2024: Existen protocolos de actuación que regulan la calidad y el posible producto no conforme.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Se dispone de fichas técnicas y de seguridad de todos los productos

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

##### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **17.1. Información adicional**

Se ha creado una encuesta sobre satisfacción de los trabajadores que se elabora de forma anual.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

##### **18.1. Información adicional.**

En nuestra empresa no existe discriminación de ningún tipo por ningún motivo.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

##### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

##### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Al ser empresa familiar con pocos trabajadores procuramos facilitar la conciliación familiar y laboral al máximo, máxima flexibilidad para coger vacaciones, horarios flexibles y siempre intentado conciliar en la medida de las posibilidades todo lo que se pueda.

#### **Formación y desarrollo profesional**

##### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas**

## **empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

### **20.1. Información adicional.**

A través de la mutua y otras entidades se realizan cursos de formación que sean útiles para los trabajadores.

Debido a la obtención de la nueva certificación de calidad se ha formado a los trabajadores en APPCC y otros aspectos para la seguridad en la producción.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

### **21.1. Información adicional.**

Aparte de la formación básica se realizan cursos y formaciones para mejorar tanto a nivel personal como en el puesto de trabajo, mejorando la seguridad por ejemplo en el trabajo diario o la formación en la producción para mejorar el resultado final.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

### **22.1. Información adicional.**

A través del servicio de prevención se realizan todo estos aspectos, evaluación del puesto, mediciones, formación, protocolos sobre acoso en el el puesto de trabajo, etc.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **23.1. Información adicional.**

Se procura comprar suministros que respeten los valores ambientales, o fomentar la economía local. Determinados suministros deben cumplir especificaciones técnicas.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **24.1. Información adicional.**

En cuanto a los proveedores se valora el aspecto local, intentando en la medida de lo posible que sean lo más próximo a la empresa (físicamente) o en caso de no ser posible que el proveedor sea nacional.

ACTUALIZACIÓN 2024: Existen mecanismos de calidad por los cuales se establecen evaluaciones periódicas d los proveedores.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

Se colabora sobre todo a nivel local, con el ayuntamiento de nuestra localidad o entidades locales.

Actualización 2022: Se está empezando a planificar una colaboración con el servicio de Protección Civil de El Burgo de Ebro, mediante algún tipo de apoyo debido a la gran labor social que lleva en la localidad de El Burgo de Ebro.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

Dentro de nuestras limitaciones intentamos colaborar a nivel local y lo largo de nuestra historia se colaborado socialmente con muchas entidades sin ánimo de lucro.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**



Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **27.1. Información adicional**

Al ser sólo tres personas en la empresa cualquier tema de este ámbito es comentado por todas las partes incluso de forma proactiva por los trabajadores.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Al estar en una localidad pequeña la comunicación en este aspecto es sencilla entre instituciones públicas y entidades locales.

### **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

De nuevo con la implantación del certificado en el que estamos inmersos aparte de tener en cuenta el impacto se desarrollarán planes con objetivos definidos.

#### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Se intenta maximizar el consumo de carburantes, electricidad para minimizar el impacto ambiental que pueda tener el excesivo consumo de estas materias primas.

ACTUALIZACIÓN 2024: Se están intentando cambiar procesos productivos en orden de reducir el consumo de combustibles fósiles.

#### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

**31.1. Información adicional**

Se intenta en la medida de lo posible utilizar productos reciclables y generar el menor residuo que se pueda. Se procura reciclar todo producto susceptible de serlo.

**Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

**32.1. Información adicional**

Se comunica a las partes implicadas en el caso de que haya algún cambio en este aspecto

**VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

**Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Transparencia en el producto y forma de trabajar. Buena comunicación y principios de empresa familiar.

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Establecimiento de procedimientos a nivel formal para mejorar frecuencias de análisis y establecer objetivos de mejora a nivel documental. Y con ello mejorar a nivel social, medioambiental, etc. De hecho con la implantación del sello RSA y la certificación GMP+ pretendemos llevar a cabo ese salto cualitativo.

ACTUALIZACIÓN 2022, Se ha obtenido la certificación GMP+, la cual ha implicado una serie de mejoras en el proceso de fabricación que aseguran aún más la calidad del producto y facilitan el trabajo de los empleados (Digitalización de elementos, sistemas de envasado más avanzados y cómodos, etc.)

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.