

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TRITURADOS SAN ANTONIO S.L.

CIF:B50689587

Camino Virgen S/n

50730 - El Burgo de Ebro

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Triturados San Antonio, s.l.

02 - Dirección - CP - Población

Camino de la Virgen S/N, Polígono Industrial La Noria C/F, - 50730- El Burgo de Ebro
(Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Comercialización carbonatos de calcio y áridos calizos

04 - Año comienzo actividad.

1996

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

Luis Baile Burriel

07 - E-mail contacto

trit_sanantonio@telefonica.net

08.- Página web

www.trituradossanantonio.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

Nuestra empresa tiene en cuenta este tipo de cuestiones e intenta favorecer la conciliación familiar de los trabajadores y su bienestar, establecer objetivos para optimizar el gasto en recursos energéticos, y por ende intentar mejorar los objetivos económicos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Las Pymes pueden enfrentarse a estos retos de mejor manera a través de instituciones públicas o asociaciones privadas que presten su apoyo y sus recursos a las mismas que de manera individual.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Debido a los nuevos compromisos de calidad por las certificaciones obtenidas por nuestra empresa y por nuestro compromiso social con los trabajadores y la sociedad se plantean estos temas de forma voluntaria por nuestra empresa

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Existen planes de formación del personal en distintos ámbitos y evaluaciones de la calidad del puesto de trabajo, y con la implantación de certificaciones de calidad se pretende mejorar estos aspectos

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Se tienen identificados los diferentes grupos de interés y se procura tener contacto habitual

con todos ellos,

ACTUALIZACIÓN 2024: Se ha pasado a formar parte de la asociación AIRBE (Asociación de industriales de la Ribera Baja del Ebro) con lo que se pretende crear sinergias y oportunidades de colaboración con empresas y entidades de la zona, fomentando así el "Km 0" e intentando ser más eficientes en múltiples aspectos como el ambiental, social, etc.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

En este aspecto estamos en proceso de mejora con las certificaciones de calidad a implantar, poseemos Marcado CE y se está implantando GMP+ con muchos puntos en común con una ISO

Actualización 2022: Se ha obtenido la certificación GMP+

Mediante la inclusión en AIRBE se mejora en el impulso del diálogo con los grupos de interés más cercanos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Existen fichas de personal y fichas de perfil de puesto en las que se indican las funciones y requerimientos para el puesto de trabajo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Se informa a los trabajadores sobre nuestra ética empresarial y el buen hacer en el trabajo diario., y también sobre los objetivos empresariales, mejoras previstas, y se valoran las propuestas de los trabajadores sobre dichos objetivos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Mediante la implantación de los certificados de calidad se podrá mejorar la responsabilidad social de la empresa, optimizando recursos energéticos, económicos que ayuden a la conservación medioambiental.

Actualización 2022, se ha obtenido el Certificado GMP+

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Con la posible obtención de este sello de RSA y las certificaciones en proceso esperamos definir y evaluar en próximos períodos las labores de responsabilidad social de mejor manera.

Actualización 2022: Se ha obtenido la certificación de calidad GMP+

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Se realiza habitualmente de forma informal con visitas, llamadas, emails... y se ha realizado esporádicamente de forma formal. Con la implantación de la certificación de calidad se deberá realizar periódicamente encuestas de satisfacción.

ACTUALIZACIÓN 2024: Con la implantación de los nuevos certificados de calidad se dispone de medios de comunicación al cliente más efectivos, protocolos de emergencia, de gestión de no conformidades, de falta de calidad, etc.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Mediante la comunicación fluida y habitual con nuestros clientes podemos conocer sus necesidades y mejorar nuestros procesos de producción para adaptarlos a sus necesidades.

ACTUALIZACIÓN 2024: Se dispone de un sistema de objetivos y seguimiento de los mismos en orden de la mejora constante, todo ello bajo el entorno de los nuevos certificados de calidad.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Mediante la comunicación con los clientes conocemos sus necesidades y las del mercado por lo que intentamos adaptarnos a dichas necesidades para poder expandir nuestra cuota de mercado.

ACTUALIZACIÓN 2024: Con los nuevos requerimientos de calidad hay un plan de objetivos que se van revisando periódicamente y que van en orden de mejorar la calidad y la eficiencia.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Para dar a los clientes un servicio de calidad se ha invertido en mejoras en la producción durante el año 2023 que mejoran la seguridad y la calidad de los trabajadores de la empresa redundando en el servicio y calidad final para el cliente

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Ante cualquier incidencia en el producto de la que tengamos conocimiento nos ponemos en contacto con el cliente.

ACTUALIZACIÓN 2024: Existen protocolos de actuación que regulan la calidad y el posible producto no conforme.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Se dispone de fichas técnicas y de seguridad de todos los productos

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Se ha creado una encuesta sobre satisfacción de los trabajadores que se elabora de forma anual.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

En nuestra empresa no existe discriminación de ningún tipo por ningún motivo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Al ser empresa familiar con pocos trabajadores procuramos facilitar la conciliación familiar y laboral al máximo, máxima flexibilidad para coger vacaciones, horarios flexibles y siempre intentado conciliar en la medida de las posibilidades todo lo que se pueda.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

A través de la mutua y otras entidades se realizan cursos de formación que sean útiles para los trabajadores.

Debido a la obtención de la nueva certificación de calidad se ha formado a los trabajadores en APPCC y otros aspectos para la seguridad en la producción.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Aparte de la formación básica se realizan cursos y formaciones para mejorar tanto a nivel

personal como en el puesto de trabajo, mejorando la seguridad por ejemplo en el trabajo diario o la formación en la producción para mejorar el resultado final.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

A través del servicio de prevención se realizan todo estos aspectos, evaluación del puesto, mediciones, formación, protocolos sobre acoso en el el puesto de trabajo, etc.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Se procura comprar suministros que respeten los valores ambientales, o fomentar la economía local. Determinados suministros deben cumplir especificaciones técnicas.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

En cuanto a los proveedores se valora el aspecto local, intentando en la medida de lo posible que sean lo más próximo a la empres (físicamente) o en caso de no ser posible que el proveedor sea nacional.

ACTUALIZACIÓN 2024: Existen mecanismos de calidad por los cuales se establecen evaluaciones periódicas d los proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Se colabora sobre todo a nivel local, con el ayuntamiento de nuestra localidad o entidades locales.

Actualización 2022: Se está empezando a planificar una colaboración con el servicio de Protección Civil de El Burgo de Ebro, mediante algún tipo de apoyo debido a la gran labor social que lleva en la localidad de El Burgo de Ebro.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Dentro de nuestras limitaciones intentamos colaborar a nivel local y lo largo de nuestra historia se colaborado socialmente con muchas entidades sin ánimo de lucro.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Al ser sólo tres personas en la empresa cualquier tema de este ámbito es comentado por todas las partes incluso de forma proactiva por los trabajadores.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Al estar en una localidad pequeña la comunicación en este aspecto es sencilla entre instituciones públicas y entidades locales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

De nuevo con la implantación del certificado en el que estamos inmersos aparte de tener en cuenta el impacto se desarrollarán planes con objetivos definidos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

Se intenta maximizar el consumo de carburantes, electricidad para minimizar el impacto ambiental que pueda tener el excesivo consumo de estas materias primas.

ACTUALIZACIÓN 2024: Se están intentando cambiar procesos productivos en orden de reducir el consumo de combustibles fósiles.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Se intenta en la medida de lo posible utilizar productos reciclables y generar el menor residuo que se pueda. Se procura reciclar todo producto susceptible de serlo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Se comunica a las partes implicadas en el caso de que haya algún cambio en este aspecto

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Transparencia en el producto y forma de trabajar. Buena comunicación y principios de empresa familiar.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Establecimiento de procedimientos a nivel formal para mejorar frecuencias de análisis y establecer objetivos de mejora a nivel documental. Y con ello mejorar a nivel social, medioambiental, etc. De hecho con la implantación del sello RSA y la certificación GMP+ pretendemos llevar a cabo ese salto cualitativo.

ACTUALIZACIÓN 2022, Se ha obtenido la certificación GMP+, la cual ha implicado una serie de mejoras en el proceso de fabricación que aseguran aún más la calidad del producto y facilitan el trabajo de los empleados (Digitalización de elementos, sistemas de envasado más avanzados y cómodos, etc.)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?