

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**METROMECANICA, S.L.**

CIF:B50968338

Polígono Malpica Calle e 32-39

50016 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

METROMECANICA SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

Polígono Malpica calle E 32-39 Nave 43, 50016, Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Sector industrial Actividad: servicios e integración de soluciones de metrología 3D industrial

#### 04 - Año comienzo actividad.

2003

#### 05 - Número de personas empleadas

45

#### 06 - Persona contacto

Pilar Gareta

#### 07 - E-mail contacto

[pgareta@metromecanica.com](mailto:pgareta@metromecanica.com)

#### 08.- Página web

[www.metromecanica.com](http://www.metromecanica.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

## **educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

En Metromecánica se consideran estos temas globales de importancia. En la medida que Metromecánica puede aportar se establecen planes y acciones desde calidad y junto a dirección se analizan posteriormente los resultados.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Una Pyme en mayor o menor medida también tiene un grado de actuación. Quizá dependiendo de su actividad puede tener mayor impacto en alguno puntos frente a otros pero siempre va a poder actuar. De hecho, en muchos casos, las Pymes son mucho más flexibles y actúan con mayor rapidez a tomar medidas que ayuden a su impacto en la responsabilidad social.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

En Metromecánica, contamos con un manual de calidad y medioambiente interno, así como con una política de la misma naturaleza. A través de ellos, cumplimos una serie de objetivos y requisitos respetuosos con el medio.

Uno de los pilares básicos de la estructura de Metromecánica es el cumplimiento de una política de calidad que garantice el mejor servicio a nuestros clientes. Según el Manual de Calidad y Medio Ambiente, la política de calidad de Metromecánica es la siguiente.

## **FUNDAMENTOS Y COMPROMISOS DE NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

- Establecer un sistema de gestión que garantice unos servicios de acorde con las necesidades del cliente y los objetivos de calidad de Metromecánica, la utilización de las tecnologías más adecuadas y un equipo humano cualificado y motivado.

- Prevenir cualquier no conformidad, a través de un compromiso de mejora continua de los procesos y desarrollarlos de forma compatible con el respeto, la mejora y la preservación de la seguridad y salud en el trabajo de las personas, el medio ambiente y la calidad de los

productos y servicios.

- Creación y distribución de riqueza entre sus accionistas, empleados, proveedores, clientes y comunidades en las que se desarrolla su actividad.
- Desarrollar nuevos servicios y/o aplicaciones en respuesta a las demandas presentes y futuras de nuestros clientes y del mercado en general con el objetivo de conseguir los máximos niveles de prestigio y competitividad en su sector.
- Difundir y sensibilizar a la plantilla en los valores de la empresa y su política de calidad y medio ambiente, así como formarles en sus instrumentos básicos de seguridad y salud, calidad y satisfacción del cliente.
- Comunicación abierta con todos los grupos de interés. Asegurando el cumplimiento de la legislación vigente y la participación e implicación del personal, extendiendo el llamamiento a clientes, suministradores y a contratistas.
- Todos los empleados de Metromecánica tendrán presente la identificación y disminución de los impactos medioambientales negativos derivados de las actividades y servicios realizados por Metromecánica, procurando la utilización eficiente de los recursos energéticos y materias primas. Además, se comprometen a prevenir y reducir la contaminación.
- En Metromecánica tenemos un compromiso de cumplir con la legislación vigente. Las exigencias normativas de aplicación constituyen criterios mínimos de cumplimiento y con otros que la organización suscriba, intentando además ir más allá y anticiparnos en la medida de lo posible a exigencias futuras.
- En Metromecánica comprometemos directamente a nuestros proveedores y clientes en nuestra política de Calidad y Medio Ambiente.

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

##### **4.1. Información adicional**

No existe una planificación del presupuesto, se identifican las actuaciones y entonces se aprueban o no.

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

##### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

##### **5.1. Información adicional**

Metromecánica tiene identificadas todas los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona:

- Trabajadores de Metromecánica.
- Alta dirección de Metromecánica.
- Proveedores y subcontratas que afectan al proceso productivo.
- Clientes.
- Administración.
- Autoridad civil y militar.
- Entidades certificadoras
- Clusters y asociaciones de los sectores para los que trabaja Metromecánica.

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

##### **6.1. Información adicional**

Desde el sistema de calidad de Metromecánica analizamos, actualizamos y registramos las necesidades y expectativas una vez al año de todas las partes interesadas: proveedores, asociaciones, cluster, clientes, empleados, administraciones...etc.

#### **Gobierno de la organización**

##### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

##### **7.1. Información adicional**

Existe un código de conducta el cual se revisa una vez al año por la dirección y es distribuido a la plantilla de Metromecánica.

##### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

##### **8.1. Información adicional**

La cultura de empresa de Metromecánica está elaborada junto a parte de la plantilla de Metromecánica y distribuida a todos los trabajadores de la compañía.

#### **Plan de Responsabilidad Social**

##### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

## 9.1. Información adicional

Aunque en Metromecánica se ponen en práctica acciones de responsabilidad social, hasta la fecha no se han recogido en un plan, ni se han establecido objetivos y acciones concretas para alcanzarlos. Solo alguno de ellos que quedan recogidos en el plan de calidad de la empresa o en el código de conducta. Es por ello que estamos trabajando actualmente en analizar los puntos donde mayor impacto puede causar Metromecánica para establecer un plan de responsabilidad social.

## 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

## 10.1. Información adicional

Como hemos indicado en el punto anterior. Se realizan acciones pero no se establecen objetivos e indicadores.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

#### 11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

## 11.1. Información adicional

En el sistema de calidad de Metromecánica existen varios KPI que analizan la satisfacción del cliente.

#### 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

## 12.1. Información adicional

Desde el sistema de calidad de Metromecánica se persigue la mejora continua no solo internamente sino con nuestros clientes para ellos se registran todas las propuestas de mejora, acciones y responsables y se revisan periodicamente

## Innovación en los productos y servicios

#### 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

## 13.1. Información adicional

En Metromecánica tenemos un departamento de I+D y gracias a la experiencia, al

conocimiento adquirido en diversos sectores, al know how acumulado por nuestro personal y al dominio de las últimas tecnologías, en Metromecánica desarrollamos proyectos de investigación e innovación aportando soluciones que optimizan los procesos de medición.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

#### **14.1. Información adicional**

Mantenemos al día un Sistema de Calidad y Medio Ambiente, en el área comercial y en el ambiente de oficina, que cree una evidencia adecuada y que sea medible y eficaz.

Para ello se dispondrán los recursos y de los procesos de trabajo que permitan asegurar los estándares marcados, así como un sistema de formación continua que permita mejorar la capacitación de los técnicos y comerciales. Todo esto bajo unos estándares de seguridad y salud integradas en el propio sistema de calidad que garanticen unos entornos de trabajo seguro.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **15.1. Información adicional**

De acuerdo a nuestro sistema de calidad mantenemos una comunicación directa con nuestros clientes dando seguimiento a los servicios prestados y persiguiendo un modelo de mejora continua que hace que cada año revisemos y actualicemos nuestro proceso de venta y post venta

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Es esencial en nuestra actividad que nuestros servicios queden bien definidos junto al cliente.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y

se implantan.

#### **17.1. Información adicional**

Desde calidad se realizan entrevistas de satisfacción de forma periódica y se establecen acciones de mejora.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

#### **18.1. Información adicional.**

Se promueve la promoción interna. Además los empleados de Metromecánica son seleccionados, retribuidos, y promocionados de acuerdo con su aptitud, formación, conocimientos, experiencia, liderazgo, diversidad de pensamiento, aspiraciones personales y potencial en el futuro. Ningún otro factor influye o afectar a la objetividad de esta decisión.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

En Metromecánica se realizan acciones de conciliación personal, familiar y laboral cuando aunque estas no están planificadas.

Dependiendo el área de trabajo existe, horario continuo, flexibilidad laboral, teletrabajo y cambio de planificación según las circunstancias del trabajador.

#### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

En el sistema de calidad de Metromecánica existe una matriz de capacitaciones donde se evalúa a cada individuo y se ven las necesidades formativas. También existe un portal de

propuestas de mejora donde se promueve que los trabajadores propongan formaciones que vean necesarias a modo individual o colectivas. También existe un plan de formación anual donde mandos intermedios deciden formaciones planificadas durante el año para toda la plantilla. Además existe una formación voluntaria y continua de idiomas para todos los trabajadores independientemente de su puesto de trabajo.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

En la planificación anual formativa, se tienen en cuenta todos los aspectos de mejora para el buen desarrollo del puesto de trabajo de cada uno de los integrantes del equipo.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

### **22.1. Información adicional.**

Tenemos subcontratado un servicio de prevención ajeno, con Quirón Prevención, que son estos los que realizan una evaluación de riesgos de los miembros de la organización en función del puesto de trabajo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

### **23.1. Información adicional.**

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

### **24.1. Información adicional.**

Optamos por la adquisición de productos, y por ende, la elección de los proveedores en función de una serie de KPIs que definen su calidad y cumplimientos de fechas de entrega

como principales requisitos.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

#### 25.1. Información adicional.

Se desarrollan proyectos de innovación junto a la Universidad de Zaragoza.

Se realizan convenios de prácticas con la Universidad de Zaragoza.

Se colabora en acciones solidarias desde la dirección.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### 26.1. Información adicional.

Algunos proyectos sociales contribuyen al desarrollo socioeconómico local otros no.

### Transparencia con el entorno social de la organización

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

#### 27.1. Información adicional

Existe una transparencia general de la empresa a sus empleados y se comunican las acciones sociales pero de forma informal.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### 28.1. Información adicional

## AMBIENTAL

## **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

El impacto medio ambiental de Metromecánica es mínimo. Metromecánica es una empresa de servicios, no tiene producción ni grandes instalaciones.

El desarrollo de los trabajos se realiza en las instalaciones de nuestros clientes. En la realización de nuestro trabajo no se utilizan productos contaminantes, ni desechables, solo equipos de medición 3D de última tecnología que tienen bajo consumo y equipos informáticos, portátiles.

Aún así, en Metromecánica se han analizado los puntos en los que puede tener un mayor impacto y se han tomado las siguientes medidas:

- Compra de vehículos de empresa modelo ECo con menor consumo y emisiones,
- Compra de papel reciclado para sus oficinas.
- Digitalización de los procesos administrativos. Consumo mínimo de papel.
- Reciclado de toners, equipos informáticos, baterías, pilas... y uso habitual del punto limpio.
- Revisiones periódicas de equipos de climatización de las oficinas.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

#### **30.1. Información adicional.**

No existe actualmente una estrategia, como hemos explicado en el primer punto. Se han analizado los puntos donde mayor impacto puede tener Metromecánica y se han tomado acciones pero no existe una estrategia.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

#### **31.1. Información adicional**

## **Comunicación ambiental**

### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se**

## comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

### 32.1. Información adicional

Todas las medidas tomadas por Metromecánica son transmitidas en comunicaciones internas de la empresa

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

#### 34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

#### 35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- La cultura y valores de Metromecánica.
- Compromiso, transparencia, integridad y ética de la dirección.
- Formación continua, igualdad de oportunidades y desarrollo profesional.

#### 36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Aunque en Metromecánica actuamos y trabajamos en muchos de los puntos de responsabilidad social, no tenemos definido un plan. Si que existe una política de calidad y un código de conducta que cubren varios aspectos pero otros no quedan reflejados. Esto podría mejorarse elaborando un documento con un plan de responsabilidad social, estableciendo unos objetivos y unas acciones para conseguirlos.

Uno de los puntos a mejorar sería aumentar el porcentaje de mujeres, aunque en los últimos 2-3 años se ha intentado aumentar y se ha conseguido, se necesita conseguir mayores resultados.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.