

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**TORO GIPS, S.L.**

CIF:B99499964

Pza. San Pedro Nolasco 1, 1ºE.-

50001 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Toro Gips SL

#### 02 - Dirección - CP - Población

Plaza San Pedro Nolasco, 1 1ºE -50001- Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Alimentario e industrial. Producción de pigmentos blancos alimentarios e industriales a partir del sulfato cálcico natural.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2020

#### 05 - Número de personas empleadas

10

#### 06 - Persona contacto

Sebastián Gargallo Insa, Subdirector de planta. [sg@torogips.com](mailto:sg@torogips.com) 610179517

#### 07 - E-mail contacto

[sg@torogips.com](mailto:sg@torogips.com)

#### 08.- Página web

<https://torowhite.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

La normativa sobre limitación de competidores menos ecológicos como el dióxido de titanio es de gran importancia para nuestra empresa

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Es siempre mejor hacerlo de forma colaborativa en clusters.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

La empresa se alinea con los principios de la RSC a nivel social y ambiental, tanto en el impacto de sus actividades con el medio ambiente, como a nivel social corporativo.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **4.1. Información adicional**

Somos una empresa con solo dos años de andadura y un año comercializando, es por ello que todavía no están fijados estos marcos de trabajo

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Obviamente por normativa Iso 9001

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

Por normativa ISO 9001

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **7.1. Información adicional**

Por adecuación a ISO 9001.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

### **8.1. Información adicional**

Por adecuación a ISO 9001.

## **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **9.1. Información adicional**

Se encuentra en estadios iniciales de implantación.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

### **10.1. Información adicional**

Se encuentra en fases iniciales de implantación.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **11.1. Información adicional**

Por adecuación a ISO 9001.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

### **12.1. Información adicional**

Por adecuación a ISO 9001.

## **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

### **13.1. Información adicional**

Se trata de una empresa innovadora que colabora con centros de investigación.

## **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **14.1. Información adicional**

Una buena calidad de producto y servicio implica para TORO GIPS unas buenas prácticas así como información para los clientes y proveedores. Al tratar con clientes muy exigentes y de sectores específicos como la farmacia o alimentación, es fundamental la calidad y la transparencia, además de que existen gran cantidad de requisitos técnicos de calidad con los que cumplimos estrictamente.

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

### **15.1. Información adicional**

Según requerimientos certificación ISO 9001

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **16.1. Información adicional**

Tanto en la web como directamente a cualquier cliente. Además se ofrece al cliente la posibilidad de contacto directo con el Dto. de Calidad.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

### **17.1. Información adicional**

Por tratarse de una empresa pequeña y de corta andadura, este es uno de los puntos todavía sin rodar.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

#### **18.1. Información adicional.**

Como ya se ha comentado anteriormente, estamos trabajando en ello, pero el hecho de llevar solamente dos años de andadura hace que no se haya rodado este tema.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Dado que la empresa es de plantilla muy joven y autoresponsable, se está conciliando de forma individual y muy personalizada.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

#### **20.1. Información adicional.**

Cada trabajador propone sus necesidades de formación y en caso de considerarse necesaria, se ponen todos los medios necesarios para que la lleve a cabo.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

#### **21.1. Información adicional.**

Consideramos fundamental la formación continua para la gestión empresarial y la coordinación en la fabricación de los productos. Calidad y medioambiente son dos aspectos que también tenemos en cuenta para el desarrollo de los empleados.

### **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **22.1. Información adicional.**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado los responsables directos.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **23.1. Información adicional.**

En TORO GIPS trabajamos con sectores muy específicos y tenemos en cuenta también la realización de compras responsables con el medio ambiente.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

### **24.1. Información adicional.**

Los proveedores deberán cumplir con nuestros requerimientos y los de nuestros clientes. Los sectores de la alimentación y la farmacia son muy exigentes y han de pasar rigurosos controles.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

## **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **25.1. Información adicional.**

Se están comenzando a implantar este tipo de planes y acciones.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

## **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

### **26.1. Información adicional.**

Se está comenzando a trabajar en este tipo de acciones, que por la escasa andadura de la empresa, se encuentran en estadios iniciales.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

#### **27.1. Información adicional**

Se han realizado breves actuaciones a este respecto, pero las que se han realizado, han sido difundidas de forma directa, e informal, desde la dirección hasta cada uno de los trabajadores, dado que todavía no existe un canal formal establecido para ello. Se trabajará en establecerlo.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

#### **28.1. Información adicional**

Existe una activa colaboración en materia comunicativa con Ayuntamientos locales y con medios de comunicación autonómicos y comarcales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

#### **29.1. Información adicional.**

Se realizan mediciones de emisiones así como cálculos de huellas de carbono, únicos impactos producidos.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

#### **30.1. Información adicional.**

Se realizan mediciones de emisiones, de ruido y se realiza cálculo de huella de carbono de productos.

## **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **31.1. Información adicional**

Debido a la evolución de crecimiento societario, son aspectos que pretende cubrirse y afrontar en el corto plazo

## **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### **32.1. Información adicional**

Se comunica, aunque todavía no se ha establecido un canal formal para ello.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Flexibilidad absoluta para toda la plantilla para compaginar vida personal y laboral.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Establecer canales formales de comunicación interna de las mejoras adoptadas en la empresa.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**