

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**XTUSALUD**

CIF:18447865W

C/ Gondoleros, 1 Local

50021 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Xtusalud

#### 02 - Dirección - CP - Población

Gondoleros, 1 local, 50021 Zaragoza

Calle minas 2 local 44760 Utrillas, Teruel

#### 03 - Sector. Actividad

Sanitario/servicios

#### 04 - Año comienzo actividad.

2011/2015

#### 05 - Número de personas empleadas

2

+ 3 autónomos

#### 06 - Persona contacto

Cristina Burriel Mallén

#### 07 - E-mail contacto

[Info@xtusalud.net](mailto:Info@xtusalud.net)

#### 08.- Página web

[Www.xtusalud.net](http://Www.xtusalud.net)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

Colaboraciones con entidades de colectivos vulnerables (tercera edad, asociaciones de mujeres, discapacitados)

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

Siempre es mejor realizar sinergias para mejorar objetivos de desarrollo sostenibles

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **4.1. Información adicional**

Realizamos aportaciones en forma de tiempo, tarificaciones especiales a grupos vulnerables, acciones de voluntariado

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

sinergias

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

solemos hacer encuestas de satisfacción, mejora...

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **7.1. Información adicional**

protocolo de actuación específico y medible, en continua adaptación y revisión según evoluciona nuestra empresa

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

#### **8.1. Información adicional**

Para nosotros es muy importante que todos estemos alineados según los mismos valores, actitud y conductas

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **9.1. Información adicional**

Este último año y medio nos hemos aproximado a la responsabilidad social a través de formación continuada de la mano del IAF y otras entidades que nos han permitido identificar nuestros objetivos de responsabilidad social y nuestro actual compromiso.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

#### **10.1. Información adicional**

estamos trabajando para saber cómo medir nuestros pasos, cómo seguir un kaizen o mejora continuada

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

##### **11.1. Información adicional**

encuestas de satisfacción, mensajes , comunicación y feedback constantes

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

##### **12.1. Información adicional**

nos importa la opinión de nuestros clientes

## **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

### **13.1. Información adicional**

Estamos en constante formación continuada y buscando nuevas líneas de investigación en el área de la salud y el bienestar

## **Calidad de los productos y servicios**

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

### **15.1. Información adicional**

Establecemos un canal de comunicación periódico en el que nos ocupamos de conocer el estado de la salud de nuestros pacientes

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **16.1. Información adicional**

Nuestra profesión requiere de una previa firma de un consentimiento informado donde detallamos el propósito de nuestro tratamiento y cuáles son sus consecuencias, positivas y posibles efectos adversos, los distintos cuidados que se requieren, la periodicidad...

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

#### **17.1. Información adicional**

Reuniones y encuestas de satisfacción internas con hojas de sugerencias, ideas de mejora...

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

### **18.1. Información adicional.**

Ofrecemos flexibilidad y posibilidad de mejora

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Tratamos de adaptar puesto, horario, desplazamientos a las necesidades y preferencias de cada uno

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

**20.1. Información adicional.**

Con el fin de cumplir con los protocolos, tratamos de igualar curriculum y formación continuada para todos los trabajadores por igual

### **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**25.1. Información adicional.**

planes de formación y difusión de hábitos de vida saludables, talleres teórico prácticos a asociaciones como AMAC GEMA, ATADI, Centros de mayores

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

**26.1. Información adicional.**

Aportamos valor en calidad de fomentar el bienestar y la vida saludable

**Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

**27.1. Información adicional**

involucramos a nuestros empleados en las labores de acción social con las que nos comprometemos

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

**28.1. Información adicional**

Tratamos de informar y divulgar en el entorno la importancia de implementar hábitos de vida saludables

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

**29.1. Información adicional.**

uso de material biodegradable, preferimos opciones ambientalmente sostenibles

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

#### **30.1. Información adicional.**

Concienciación con el uso sostenible de materiales contaminantes, reciclaje...

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **32.1. Información adicional**

.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Compromiso con la promoción, divulgación y aportación de información sobre vida saludable

Programas de prevención, prevenir antes que curar

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Medición de objetivos y resultados

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**