

RSA - PYMES

Empresa evaluada

QWERTY COPYWRITING, S.L.

CIF:B09675224

Alemania 7, Casa 17.

50410 - Cuarte.

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

QWERTY COPYWRITING S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE ALEMANIA 7-17. 50410 CUARTE DE HUERVA.

03 - Sector. Actividad

MARKETING

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

Belén Rivas

07 - E-mail contacto

abrivas1@yahoo.es

08.- Página web

www.conbedebelen.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

1.1 Información adicional

La conciliación ha sido un factor decisivo para crear mi propia empresa, tengo un hijo de 17 que ha pasado más horas en madrugadores, ludotardes y colonias urbanas que conmigo. Ahora tengo una hija de 8 años y me resulta muy satisfactorio poder trabajar en el horario que más me conviene mientras puedo ocuparme de ella y tenerla conmigo sin tener que llenarle 10 horas al día de actividades para que yo pueda trabajar. La tecnología también ha sido muy importante al permitirme trabajar desde cualquier lugar solo con un buen acceso a internet.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Solo hay que hacer la prueba. Un mes. Dejar a la persona que se encargue de gestionar sus tiempos y el volumen de tareas. Si i el trabajo a final de mes sale, es estúpido hacer que esa persona esté sentada las ocho horas de tu elección frente a un teclado. ¿Por qué no dejarle trabajar parte en presencial y parte en teletrabajo, para que pueda ocuparse de su familia?

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

AL PREPARAR UN REOCRRIDO DE UN ENTORNO SE BUSCA RESALTAR ELEMENTOS VIVOS Y DINAMIZADORES DE LA POBLACIÓN, COMERCIOS, ETC, QUE PUEDAN BENEFICIARSE DEL TURISMO ATRAIDO. TAMBIÉN SE TIENE EN CUENTA QUE LOS RECORRIDOS SEAN APTOS PARA REALIZARSE CON SILLAS DE RUEDAS O CARRITOS DE BEBE.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Parte de mi actividad laboral es crear recorridos turísticos y culturales para zonas rurales que no tienen técnicos municipales, para atraer allí a turismo de calidad, vertebrador y responsable.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Me encuentro en una fase preseed, todavía en evolución y realizando la prueba de concepto.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Tras la prueba de concepto se somete al usuario a una investigación para obtener puntos de mejora y opiniones desconocidas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

En desarrollo un documento con los valores de la empresa y las líneas rojas que delimitan el trabajo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Necesaria concordancia de valores entre empleador y empleados y entre clientes y proveedores.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Para mi es muy importante que se reconozca que mi empresa tiene valores y que no todo vale en el mundo de la empresa.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

En desarrollo la redacción del texto de política de responsabilidad social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Las opiniones, comentarios y sugerencias de mis usuarios son claves para el desarrollo y mejora de mis servicios como empresa.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Aplico el método lean startup por lo que el feedback es constante.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Tras realizar las dos pruebas de concepto en marcha se testeará con los usuarios su nivel de satisfacción y se les pedirán opiniones y mejoras.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

ESTAMOS REALIZANDO LA PRUEBA DE CONCEPTO PARA ADECUAR LO QUE EL USUARIO PERCIBE CON LOS VALORES QUE QUEREMOS TRANSMITIR.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

En cuanto comience la distribución de mi servicio tengo que estructurar un sistema de tickets para la resolución de incidencias de los usuarios.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Busco que un cliente que pruebe mi servicio quede 100% contento y me recomiende. Odio la política de tierra quemada, quiero clientes recurrentes. .

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Todavía no tengo personas contratadas, sin embargo para mí es muy importante que se sientan respaldadas y valoradas en su puesto de trabajo, además de querer saber y aplicar su opinión y mejoras.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Las candidaturas que provengan de personas de mediana edad, con hijos o con problemas de conciliación serán igual de válidas que cualquier otro tipo de candidatura. En ningún caso habrá discriminación por motivos de raza, edad, sexo, orientación o religión.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

El trabajo se planifica en proyectos y tendrán unas horas de realización y una fecha máxima de entrega, dejando libertad para su trabajo en el horario más conveniente para cada persona empleada.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Todos los meses realizo formación para mí y también lo voy a aplicar a mis empleados.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

LA FORMACIÓN ES UNA PARTE FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO TANTO DEL PROYECTO COMO DE LAS PERSONAS QUE LO COMPONENTEN. MANTENERSE ACTUALIZADO EN REDACCIÓN Y TECNOLOGÍA ES UN OBJETIVO CONSTANTE, NO SE PREVEN PLANES DE FORMACIÓN ESPECÍFICOS SINO FACILITAR UNA FORMACIÓN CONSTANTE.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

CON LA PRIMERA CONTRATACIÓN DE PERSONAL SE PROCEDERÁ A LA CONTRATACIÓN CON UNA EMPRESA DE PREVENCIÓN DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS POR LEY. MÁS ADELANTE SE ADECUARÁN LOS PROCESOS.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

EN LA VIVIENDA DONDE RESIDO QUE ES TAMBIÉN MI LUGAR DE TELETRABAJO HEMOS INSTALADO PLACAS SOLARES Y SOMOS AUTOSUFICIENTES. AL NO TENER QUE DESPLAZARME A OTRO LUGAR DE TRABAJO YA NO UTILIZO MEDIO DE TRANSPORTE.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

SE HA ESTABLECIDO CONTRATO COMERCIAL CON RUTASEN.COM, UNA EMPRESA QUE PROMOCIONA EL DEPORTE EN EL MEDIO RURAL CON LA QUE VAMOS A INTEGRAR RECORRIDOS TURÍSTICOS CULTURALES EN ESAS POBLACIONES.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

En contacto con pequeños ayuntamientos para detectar si están interesados en recibir turismo familiar de cercanía. Ofrecimiento de redactar, sin coste para ellos, recorridos turísticos y culturales. de su entorno.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Se plantea realizar una prueba de concepto con un pequeño ayuntamiento de la provincia para testear resultados y afianzar línea de trabajo.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Mis colaboradores por el momento son freelances que colaboran conmigo sin retribución económica, solo por dar a conocer el entorno en el que viven

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Todavía no tengo resultados que comunicar

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Al estar en una fase tan temprana no genero impacto ambiental, sin embargo, al teletrabajar y aumentar las horas dentro de la vivienda, hemos instalado placas solares y ahora nuestra vivienda es energéticamente independiente.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

En la fachada de mi vivienda consta que hemos instalado placas solares en un documento oficial emitido por DGA.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

ACABO DE RECIBIR LA FORMACIÓN DEL GOBIERNO DE ARAGÓN PARA OBTENER EL SELLO ARAGÓN CIRCULAR.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Pendiente de desarrollar texto sobre comunicación ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La posibilidad viable de poder ayudar a pequeñas poblaciones a atraer turismo de calidad, impulsando su hostelería y su pequeño comercio.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tengo bastante trabajo por hacer en cuanto a redacción de documentos que indiquen sin duda qué valores dirigen mi empresa y las líneas que no estoy dispuesta a traspasar por poder emitir una factura de venta.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?