

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**UMEC, S.L.**

CIF:B50460609

Polígono Industrial Malpica. Calle Este-Oeste,  
Grupo Gregorio Quejido 44.-

50016 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

UMEC, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/F OESTE, GRUPO GREGORIO QUEJIDO, NAVES 44-45  
50.016 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

UMEC es una compañía especializada en el mecanizado de alta precisión, fabricación de conjuntos mecánicos y utillajes.

#### 04 - Año comienzo actividad.

1991

#### 05 - Número de personas empleadas

31

#### 06 - Persona contacto

ANA BELÉN MAYOR

#### 07 - E-mail contacto

[finanzas@umec.es](mailto:finanzas@umec.es)

#### 08.- Página web

[www.umecindustry.com](http://www.umecindustry.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Todos estos temas son importantes para Umec y se tienen siempre en cuenta poniendo medios y acciones que nos asegure la viabilidad de la empresa a largo plazo.

Económicamente fomentamos la creación de nuevos puestos de trabajo ofreciendo una estabilidad y un desarrollo profesional. dentro de la misma.

El compromiso con nuestros empleados se materializa en varias líneas de actuación, entre las que se incluye el desarrollo de una carrera profesional que fomenta el talento, el trabajo en equipo y la innovación.

Hemos reforzado también la colaboración con instituciones y empresas buscando sinergias en el camino de la eficacia, la eficiencia, la sostenibilidad y la solidaridad. Tenemos presencia en los clúster y asociaciones de los sectores en los que operamos y mantenemos una estrecha relación con las instituciones públicas y el entorno social en el que desarrollamos nuestro trabajo.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Lo puede hacer, pero siempre lo hará con más fuerzas con otras empresas del sector que luchen por la misma causa

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### 4.1. Información adicional

No hay un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión de proyectos sociales y medioambientales. Sin embargo, Umec hace donaciones y está sensibilizada con estas causas independientemente de los resultados obtenidos así mismo, en la política medio ambiental se marcan pautas que contribuyen a una sostenibilidad medio ambiental

### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### 5.1. Información adicional

Para desarrollar la estrategia en materia de sostenibilidad la empresa ha identificado las necesidades y expectativas de los grupos de interés y del entorno.

Los grupos de interés identificados por la empresa son los siguientes:

- o Comité de empresa.
- o Consejo de administración.
- o Trabajadores.
- o Clientes.
- o Proveedores.
- o Sociedad.
- o Organismos públicos.
- o Competencia.
- o Colaboradores.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### 6.1. Información adicional

La transparencia junto con el diálogo activo y permanente con los grupos de interés es una de las piezas fundamentales para UMEC.

Para facilitar este diálogo existen diferentes canales de comunicación que asegura el adecuado despliegue de la detección de las necesidades de los grupos de interés y el análisis de información relevante del entorno externo que pueda afectar el corto, medio y largo plazo a la Empresa

### Gobierno de la organización

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

#### 7.1. Información adicional

Desde la fundación de Umec, la integridad, la honestidad y el trato justo han guiado las buenas prácticas empresariales. Por consiguiente, tanto las personas responsables como los empleados de Umec han sostenido y cumplido con este compromiso en sus responsabilidades diarias.

En nuestra propia política de Código de Conducta, se especifican los Principios Corporativos Empresariales donde se contribuyen a implementarlos a través de ciertas normas mínimas de comportamiento.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

**8.1. Información adicional**

Se comienza a formar/informar con el manual de acogida cuando una persona comienza a trabajar en Umec.

Así mismo, todas las personas de la empresa están informadas sobre los objetivos y la situación de la empresa de una manera transparente y continua.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

**9.1. Información adicional**

Se continua trabajando contantemente.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**10.1. Información adicional**

UMEC sabe que la Responsabilidad Social es un camino largo, y a pesar de que actualmente está haciendo muchas cosas bien en materia de Responsabilidad Social, es consciente de que aún puede hacer mucho más. Por ello, la empresa se marca unos objetivos a alcanzar en los próximos dos años.

**CLIENTES**

**Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de

los clientes

#### **11.1. Información adicional**

Es importante para nosotros conocer la opinión principal de nuestros clientes, para ello, se realizan encuestas anualmente que nos permite conocer la opinión de nuestros clientes y las mejoras propuestas

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

##### **12.1. Información adicional**

Se obtiene esta información del contacto diario con el cliente, de los feedbacks con los clientes y de observaciones internas que puedan ser una mejora para el cliente

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### **13.1. Información adicional**

Destacar que UMEC es una empresa que apuesta por la innovación en su producción y productos. Se invierte y se trabaja en proyectos que nos permite ser una empresa más innovadora y por lo consiguiente más competitiva.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

##### **14.1. Información adicional**

Nuestro propio Dpto de Calidad tiene como objetivo en la mejora continua

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

##### **15.1. Información adicional**

Estamos disponibles para poder atender a nuestros clientes a través de nuestro equipo técnico comercial que ofrecen un soporte técnico en cualquier duda o incidencia detectada.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Umec proporciona información clara y honesta de su oferta comercial, políticas de precio, contratos, condiciones de pago y entrega

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

##### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **17.1. Información adicional**

Durante el 2020 UMEC realizó una encuesta de clima laboral a sus trabajadores. El objetivo es realizar esta encuesta cada dos años con el fin de analizar los resultados de las encuestas y preparar planes de acciones orientados a satisfacer los resultados de estas y sobre todo la satisfacción del personal..

Durante el 2021 realizado mejoras que las personas habían propuesto en las encuestas, se ha mejorado en protocolo de teletrabajo que se había realizado durante la pandemia, para las personas que podían hacerlo, se ha realizado el protocolo de flexibilidad laboral y se ha preguntado al personal sobre posibles modificaciones sobre sus jornadas laborales.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### **18.1. Información adicional.**

Umec tiene establecidas políticas de código de conducta, código ético y de derechos humanos y condiciones laborales que garantizan la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Para UMEC la integridad es uno de sus principales valores, y es consciente de que debe asegurar el cumplimiento de su código de conducta, evitando en todo momento casos de corrupción que dañen la imagen de la compañía. Por ello, todos los empleados de UMEC son conocedores de la política de buenas prácticas de la empresa y de su código de conducta.

En Umec, no se ha detectado ningún caso de discriminación dentro de la empresa.ni ha

habido demandas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

UMEC ayuda a la conciliación laboral y personal de sus trabajadores, fomentando el teletrabajo siempre que sea posible y para lo que se ha elaborado protocolos de teletrabajo y flexibilidad laboral que ayudan a las personas a la conciliación de su vida personal, familiar y laboral.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

UMEC entiende la formación como una inversión a largo plazo, y busca que también el propio trabajador lo valore como tal, teniendo en cuenta que por un lado va a aportar un mayor valor a la empresa y por otro va a aumentar notablemente su crecimiento intelectual y personal.

Los conocimientos de los empleados de UMEC es un capital importante, por lo que para la empresa la formación es un compromiso estratégico y por esta razón, todos los años invierte en formación de sus empleados..

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

la formación es para la empresa un pilar fundamental en el desarrollo profesional de las personas uno de los puntos importantes para la retención de talento.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

La empresa está muy concienciada y así los transmite a todas las personas de la empresa sobre la importancia de seguridad y salud.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

##### **23.1. Información adicional.**

Todo depende siempre del tipo de compra a realizar

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

##### **24.1. Información adicional.**

Tenemos al Dpto. de Calidad interno de la empresa que se encarga de realizar la clasificación y evaluación de proveedores.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

##### **25.1. Información adicional.**

En lo que respecta a la sociedad, cabe destacar que UMEC se implica de manera directa en muchas acciones de forma voluntaria.

##### **Campaña Lápices y Sonrisas**

Junto al Cluster de Automoción, desde 2016, se participa en cada edición de esta campaña solidaria. La campaña consiste en la recogida de material escolar entre los trabajadores de las empresas participantes para hacerlo llegar a las familias más desfavorecidas y a los niños en situación de emergencia social.

UMEC junto con sus trabajadores todos los años donan material escolar para esta causa.

Carrera por la educación: ¿corre por una causa?



UMEC lleva dos años patrocinando esta carrera, así como publicitándola en sus redes sociales y entre sus trabajadores para animar a que participen a correr.

Se trata de una carrera solidaria organizada por ENTRECULTURAS para recaudar fondos para proyectos educativos.

**Fabricación de mascarillas reutilizables para el personal sanitario**

UMEC, como firma experta en mecanizado de precisión en diversos sectores en abril de 2020, en plena crisis sanitaria por COVID-19, puso sus recursos al servicio de las necesidades productivas actuales, para ayudar a los sanitarios a hacer frente a la pandemia mundial que se vive.

UMEC trabajó intensamente y de forma desinteresada en la fabricación de componentes esenciales para equipos médicos y de protección con el fin de ayudar en lo posible a frenar el virus COVID-19. Con tecnología aditiva e ingeniería de alta precisión fabricó componentes esenciales para los equipos médicos, como piezas específicas para respiradores en hospitales y Ucis, así como otros accesorios imprescindibles para salvaguardar la salud de trabajadores de sectores esenciales que deben continuar con su labor para que la vida siga, como mascarillas reutilizables, que se pueden lavar y desinfectar.

**Fundación Canaria Para El Tratamiento Integral de la Parálisis Cerebral Infantil (TIPCI)**

Durante el 2020, en plena crisis sanitaria, UMEC recibió un correo de la Fundación TIPCI solicitando ayuda ya que no disponían de mascarillas para los niños y miembros que componen la fundación.

Nuestra empresa, no pudo mirar hacia otro lado ante esta petición y decidió ayudar a esta fundación fabricando y enviándoles mascarillas reutilizables.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

### **26.1. Información adicional.**

No están unidos a nuestra línea de negocio, pero intentamos ayudar en todo lo que podemos.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

### **27.1. Información adicional**

En Umec fomentamos a que todos los empleados puedan participar si así lo desean en una buena causa social

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **28.1. Información adicional**

Nos gusta que nuestros grupos de interés estén informados de las acciones sociales que realizamos

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **29.1. Información adicional.**

Nuestra propia política Ambiental constituye el documento de referencia que guía a la empresa para el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad medio ambiental.

Somos conscientes que debemos proteger el futuro tomando las decisiones correctas en un medioambiente donde el agua es cada vez más escasa, los recursos naturales más limitados y la biodiversidad está en declive.

Umec está comprometida en:

- El total cumplimiento con la legislación medioambiental aplicable añadiendo nuestros requisitos internos.;
- La mejora continua del desempeño medioambiental de nuestra actividad.
- La evaluación sistemática y optimización de los impactos medioambientales en el diseño de nuevos productos y renovación de productos.
- El abastecimiento responsable de materias primas, materiales de embalaje u otros bienes

### **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

En Umec estamos comprometidos en orientar nuestras actividades hacia el respeto,

cuidado y protección del medio ambiente, previniendo la contaminación a través del uso sostenible y racional los recursos, cumpliendo con la legislación ambiental vigente y marcando pautas a nuestro personal que ayudan a mejorar el medio ambiente.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **31.1. Información adicional**

la empresa está muy concienciada y los beneficios que obtiene con la economía circular

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

##### **32.1. Información adicional**

Se exige el cumplimiento de nuestra política medioambiental a todas las personas y grupos de interés que forman parte de Umec.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Compromiso y trabajo en equipo

### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Potenciar actividades que fomente hábitos saludables, acciones orientadas al desarrollo sostenible y acciones solidarias de voluntariado, así como realizar acciones más encaminadas a la salud de sus trabajadores

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.