

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ORIX SYSTEMS, S.L.

CIF:B99108227

Isabel la Católica, 6 pl 1

50009 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Orix Systems, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Isabel La Católica, planta 1, 50.009 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Servicios web, marketing online y gestión de proyectos en ámbito sanitario

04 - Año comienzo actividad.

2006

05 - Número de personas empleadas

1 empleada

2 autónomos

06 - Persona contacto

Cristina Crespo Lara

07 - E-mail contacto

administracion@orix.es

info@orix.es

08.- Página web

<https://www.orix.es>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Fundamentalmente las acciones se diseñan y ejecutan teniendo en cuenta el ámbito de actuación y entorno de nuestra empresa.

Continuamos dando valor a la flexibilidad en temas de organización y conciliación.

Hemos llevado a cabo un plan de optimización de recursos (alquiler de la sede) adecuado a nuestras necesidades. Se ha ejecutado el plan con un cambio de oficina con un resultado de menor coste mensual, mayor uso de recursos compartidos con otras empresas, reutilización y reciclaje de mobiliario y equipamiento anterior (economía circular).

Plan para revisar normativas de distintos ámbitos que afectan a nuestra organización (obligatorias y no obligatorias).

Próximo nombramiento de compliance officer.

Continuamos apoyando y facilitando el desarrollo de organizaciones que acercan la cultura a la sociedad, trabajan en el área de derechos sociales y formentan la investigación.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Sí, el tejido empresarial español cuenta con un gran peso de PYMES.

Durante nuestra trayectoria profesional, hemos identificado que nuestro trabajo y el del resto de agentes tiene impacto en diferentes áreas.

Entre otras líneas, hemos apoyado especialmente la digitalización de autónomos y PYMES, lo que tiene un impacto en su desarrollo empresarial, optimización de recursos y sostenibilidad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

A nivel de la plantilla, si bien hemos reducido de manera progresiva, mantenemos la flexibilidad para favorecer la conciliación familiar y personal.

En todas las líneas de actividad, se ha promovido la reducción de papel impreso, la generación de códigos QR, la cartelería digital en favor de la analógica.

Por otro lado, se han reducido las reuniones presenciales y desplazamientos no necesarios.

Se favorece que los empleados puedan hacer uso de medios de transporte públicos o vehículos como bicicletas/patinetes eléctricos, permitiendo el estacionamiento dentro del centro de trabajo.

Existen recursos compartidos con otras empresas en la nueva sede (zona de cantina, áreas de descanso, salas de reuniones, equipamiento...).

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

No lo planteamos como destino de presupuesto sobre nuestros beneficios sino directamente realizar acciones de manera proactiva durante nuestro ejercicio económico: Seguimos manteniendo y reforzando estas actuaciones:

Colaboración con fundaciones
Descuentos en los servicios a entidades sociales y culturales
Línea de negocio dentro del ámbito sanitario / salud

Además, llevamos más de 1 año trabajando con autónomos y PYMES en la implantación de planes de digitalización.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

La trayectoria de nuestra empresa, nos ha permitido colaborar con diferentes grupos de interés dentro del sector privado y público.
Hemos planteado y seguimos planteando alianzas empresariales que optimicen recursos y generen valor añadido.
En el nuevo centro de trabajo, se ha reforzado esta parte al interactuar con otras organizaciones del sector de las TIC y marketing digital.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Al haber reducido nuestra estructura en los últimos años, constatamos que podemos tener una dedicación más integral e individualizada para cada grupo de interés.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

En su momento, teníamos un manual. Sin embargo, al reducir la estructura (personal, recursos....) y cambiar de espacio de trabajo, se quedó obsoleto.

Sí contamos con varias indicaciones importantes sobre seguridad y lealtad, en algunos de los documentos que los empleados firman en el momento de incorporarse.

Estamos trabajando ahora en el desarrollo de protocolos que mejoren y formalicen algunos aspectos del área de RRHH.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Actualmente formamos parte de la empresa 1 empleada y 2 socios.

La transmisión de estos valores se realiza de manera regular. Hay que pensar en la dimensión actual.

Se ha renovado el protocolo de prevención de acoso en la empresa.

Estamos en fase de elaborar otros protocolos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

La idea es continuar ahora con el desarrollo de los protocolos en diferentes áreas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Las iniciativas, acciones, estrategias.... relacionadas con la RSC de nuestra compañía, no se encuentran recogidas en un único documento.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

En algunos proyectos, la revisión y mejora continua de los hitos y resultados ya está integrada.

En otros casos, no se conoce la satisfacción del cliente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los

procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Hacemos uso de reuniones de seguimiento, revisión conjunta de objetivos, encuestas de las actividades realizadas con clientes...

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

La gerencia es quién suele realizar esta tarea para su implementación en el resto de la organización.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

En nuestra empresa prácticamente no hay una producción / elaboración de productos, sino que ofrecemos servicios.

Es en el propio proceso del desarrollo del proyecto/servicios donde tenemos en cuenta de manera voluntaria algunos aspectos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Intentamos anticiparnos al servicio post venta con demos y pruebas previas. Incluso, desde el diseño, en fases iniciales.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Cuidamos siempre los intereses del cliente, indicando las opciones que le puedan encajar y advirtiéndole siempre de los riesgos posibles.

En aquellos casos en los que nuestra empresa actúa en calidad de "representante" o "gestor" del cliente (especialmente en la línea de actividad relacionada con gestión de

sociedades médicas y científicas), favorecemos también los criterios sociales, trasladando las actuaciones al propio cliente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Entrevistas con los empleados y evaluación de objetivos.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Hasta ahora siempre hemos tenido presente un reclutamiento, política de retribución y de promoción que prioriza la igualdad y no discriminación.

Contratación de personas mayores de 55 años

Contratación de personas con discapacidad

Convenios con entidades formativas (privadas y sociales) para acoger personal en prácticas.

Si bien en el último año, la estructura de personal se ha reducido, contando ahora mismo la compañía con 1 única empleada.

Se ha renovado el protocolo de prevención del acoso en la empresa.

Se favorece la formación de la plantilla y socios.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Flexibilidad horaria en las entradas y salidas

Conciliación laboral (posibilidad de teletrabajo)

Flexibilidad para permitir formación dentro y fuera de la empresa
Cantina a disposición para poder comer durante la jornada laboral

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Contamos desde hace varios años con formación regular en idiomas.
En los últimos meses, se ha reforzado que esta formación lleve aparejada la consecución de certificados.
Este año se han realizado además para la empleada en plantilla formación en materia de Igualdad y formación en materia de Competencias digitales.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Dentro de nuestro equipo de trabajo existen 2 personas (socios) que cuentan además con el perfil de formadores.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Se revisa de manera periódica y se introducen algunas mejoras de manera progresiva.
Existen espacios de esparcimiento en las zonas comunes del nuevo centro de trabajo (terraza, zona de cantina, sofás... entre otros).

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

A nivel de colaboradores, se favorece la contratación con PYMES y autónomos.
A nivel de compras, cada vez se eligen más proveedores con responsabilidad en la política medioambiental, especialmente en la línea de negocio de ámbito sanitario.
En la medida que los servicios lo permiten, se priorizan proveedores locales.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

Similar comentario al realizado anteriormente.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Estas acciones no las calificamos como "acciones solidarias" o de "acción social" sino que están integradas dentro de la propia actividad empresarial.

Colaboración con asociaciones de ámbito cultural: Aedcoro, Fedarcor, Musethica...

Colaboración con entidades de ámbito social: Fundación Picarral, ATADI, ADPCA, ARADE...

Convenios con entidades formativas (privadas y sociales) para acoger personal en prácticas (jóvenes, desempleados, mayores de 55 años). Colaboramos con entidades como DKV Integralia, Adams, ITAinnova, CEPYME, CREA... Si bien por la reducción de nuestra estructura de trabajo, llevamos un tiempo que no estamos cogiendo personal en prácticas (puesto que no podríamos darles el servicio y la atención que se requiere).

Una línea de negocio centrada en servicios de ámbito sanitario y científico: Watson CME.

Proyectos de sociedades científicas y profesionales sanitarios para los que prestamos nuestros servicios.

Sello ético del sector de tecnología sanitaria (FENIN)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Dada la estructura de la empresa, sí consideramos que están alineados con nuestra estrategia y existe coherencia.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su

participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

No se ajusta exactamente con nuestra forma de actuación. Como indicábamos, no lo vemos tanto como acciones de voluntariado sino como acciones integradas en los procesos de trabajo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

No le damos excesiva visibilidad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Dimensión de oficina de nuevo adaptada a necesidades reales del negocio. Optimización de recursos.

Uso de espacios compartidos.

Reducción de mobiliario.

Reducción de papel en oficinas. Esta parte se ha incrementado de manera notable.

Reciclaje en zonas comunes de la oficina.

Uso responsable de climatización en el edificio.

Para la parte de organización de formaciones y eventos, se están seleccionando proveedores con productos procedentes de materiales reciclados o con menos impacto ambiental.

Mayor implementación de la digitalización en el proceso de firmas de contratos y otros acuerdos. Esta parte se ha incrementado de manera notable.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

No se ha trabajado en este tema para que sea algo visible.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

En el último año y con el cambio de oficina, se han implementado varios principios de la economía circular (reutilización, reducción, reciclaje, reacondicionamiento...)

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

No se ha trabajado en visibilizar las acciones de manera externa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Apoyo e impacto en la digitalización de autónomos y PYMES.

Integración de acciones de RSA en los procesos productivos de una manera progresiva y natural. Comienzo en el desarrollo de algunos protocolos.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Conocer feedback de grupos de interés.

Falta de estructuración de un plan y falta de comunicación formal. Si bien, contamos ya con algunos protocolos.

En todo caso, de un tiempo a esta parte, al haber reducido la estructura de la empresa y modificarse el organigrama con reducción de jerarquías, de una manera natural, la información es conocida y está al alcance de todos/as.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?