

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**ADESHO, ASOCIACIÓN DE DESARROLLO
RURAL COMARCAL HOYA DE HUESCA**
CIF:G22197123
Plaza Mayor 1, 3ª planta
22160 - Huesca
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL COMARCAL DE LA HOYA DE
HUESCA/PLANA DE UESCA (ADESHO)

02 - Dirección - CP - Población

Plaza Mayor,n1 ; 3ª planta. 22160 BOLEA (Huesca).

03 - Sector. Actividad

PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL TERRITORIO DE LA HOYA
DE HUESCA.

04 - Año comienzo actividad.

1996

05 - Número de personas empleadas

2 : 1 Gerente y 1 Técnica-Administrativa.

06 - Persona contacto

Francisco Javier Abadía Ciria (Gerente)

07 - E-mail contacto

javier@adesho.org

08.- Página web

www.adesho.org

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

El Grupo es una entidad de carácter privado, sometida a la Ley de Asociaciones 2/2022. Es la entidad que implementa el Programa LEADER en la Hoya de Huesca, y lo que le ocupa el 75% del tiempo. Por tanto, reporta la información y rinde cuentas de su gestión al Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Desde el Grupo consideramos que somos capaces de afrontar los retos que se plantean en el futuro.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

El Grupo intenta cumplir con los citados criterios de manera informal: reciclaje de papel; inserción en los criterios de baremación de ayudas LEADER de aspectos que priman las actuaciones y acciones en materia social (inclusión social infraestructura social, etc) y medioambiental (eficiencia energética, sensibilización ambiental, etc)

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

El Grupo colabora con actuaciones de carácter social y medioambiental en el territorio, aunque tiene que ser a demanda de interesados, si bien a veces es suscitada por el propio Grupo ADESHO.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

El Grupo, por su propia naturaleza, está compuesto por miembros de las entidades públicas locales (ayuntamientos, Comarca de la Hoya y Diputación Provincial de Huesca); y por entidades de la sociedad civil (cámara de comercio, ceoe-cepyme Huesca; organizaciones sindicales; organizaciones profesionales agrarias, empresarios, cooperativas agrarias, etc); por lo que el contacto, relaciones e interacción con todas las instituciones públicas y privadas del territorio es intenso y constante.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

El Grupo realiza sesiones de Junta Directiva y de Asamblea General en la que se recogen necesidades de todos los grupos de interés del territorio. Además, tanto el Presidente como el gerente se desplazan donde sean requeridos para atender las necesidades de diferentes entidades, colectivos y ciudadanos en general.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Existen los Estatutos Sociales de la entidad y un Reglamento de Régimen Interno que regula los derechos, deberes y obligaciones de los socios; además el reglamento regula los conflictos de interés y causas de abstención en un procedimiento, tanto del personal trabajador como de los miembros de la Junta y de la Asamblea de ADESHO.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Somos 2 trabajadores con 21 y 26 años de experiencia.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su

organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

ADESHO obtuvo el sello RSA en 2021 y cumple en la medida de sus posibilidades con todos los objetivos establecidos, partiendo de la base de la precariedad de medios que existen en el territorio rural, y las dificultades inherentes de acceso a internet, etc.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

La entidad cumple rigurosamente con la legislación mercantil, laboral, de protección de datos, etc. No es necesario ningún plan por la responsabilidad tanto del personal como de la Junta Directiva en el cumplimiento de la normativa en todos los aspectos de ésta.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

En las Juntas y Asambleas de la entidad se suelen aprobar todas las cuestiones planteadas por unanimidad, lo que demuestra satisfacción con los asociados.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

El equipo técnico progresa y mejora siempre con sugerencias de los promotores y por propia iniciativa tras un autoanálisis de los procesos de trabajo.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Hay mucha interrelación con otros agentes del territorio para procurar la mejora en la forma

de trabajar y sobre todo en relación con los empresarios se intenta facilitar al máximo la gestión de expedientes de ayuda LEADER, siempre que la exigente normativa lo permite.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Los servicios que presta la entidad están inmersos en procesos reglados que dejan poco margen a la subjetivización.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

No ofrecemos servicio postventa

15.1. Información adicional

La entidad no vende ningún producto, por lo que carece de servicio post venta

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

El Grupo ofrece servicios de ayuda a empresarios, entidades sociales y entidades públicas locales, totalmente transparentes y en procedimientos reglados publicados en la página web del Grupo ADESHO.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

AL SER DOS PERSONAS LOS TRABAJADORES, se comenta directamente con la presidencia del Grupo, y ambos están satisfechos..

Igualdad de oportunidades y no discriminación

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Formación y desarrollo profesional

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

Comunicación y fomento de buenas prácticas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

Compromiso frente al cambio climático

Economía circular

Comunicación ambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

Valoración Global

Puntos fuertes y áreas de Mejora

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible